

湖南省高职高专院校新设专业办学水平 合格性评价自评表

学校名称（盖章）怀化职业技术学院

专业及专业代码 移动商务 630802

设置年度 2017 年

专业负责人 朱周华

2019 年 10 月

一级指标	二级指标	写实性描述	自评等级
1. 专业定位与规划	1.1 专业定位	根据怀化市“十三五”规划，开设移动商务专业。依托怀化市创建“国家电子商务示范城市”建成全省电子商务重点基地战略，开设该专业，全面服务怀化市电商产业，归属学院重点专业群——现代商贸旅游服务专业群。系部制订了移动商务专业建设规划，加大对专业的投入，加强师资储备，引进大企业参与专业建设与合作。	A
	1.2 人才培养方案*	根据电子商务专业发展趋势和怀化市关于创建“省电子商务基地”的产业布局，通过市场调研，明确人才培养的规格。根据职业岗位的能力、素质要求，确定了人才培养方案，制定了课程教学标准，设计了实践教学体系，实践课程总课时占比50%以上，顶岗实习为6个月。	A
2. 师资队伍	2.1 专业教师结构*	专业教师10名，专业核心课程教师4名，副高职称2名，专业带头人为副教授职称。双师素质比例为70%，师资结构合格，师生比为1:16。	A
	2.2 师资队伍建设	师资队伍建设任务明确，近三年教学团队主持省级课题三项，院级课题两项，发表论文10篇以上，教师参加专业培训和下企业实践达到要求，师资队伍师德师风好，将思想政治教育融入课程之中，学生满意率高。	A
3. 教学条件	3.1 校内实习实训基地*	教学仪器设备值生均3981元，达到规定标准。校内实习实训室两个，工位86个，能满足教学要求。	A
	3.2 校外实习实训基地	学院与怀化市跨境电商产业园相邻，能够满足学生认知、跟岗实习和顶岗实习要求。学院与京东金海云、百果园、第5元素签订了校企合作协议，能够接收学生们顶岗实习与就业。	A
	3.3 图书与教材资料	学院图书资料、数字资源能满足教学需要，专业图书1080册；教学采用国家规划教材，开展校企合作，开发教材或讲义4本。	A
	3.4 专业经费投入	投入64.2万元购买教学设备，教学建设费投入38万元，共计102.2万，高于学校整体平均水平。	A

一级指标	二级指标	写实性描述	自评等级
4. 教学运行与管理	4.1 课程体系与教学内容*	制定的全套课程标准与考核标准，根据专业新技术的发展要求，专业课程体系实时优化，不断更新教学内容，将思政课程融入教学之中。	A
	4.2 实践教学*	根据实践教学体系，采取理实一体化教学，能满足学生职业能力培养要求，集中实训项目6项，实训项目开出率100%	A
	4.3 教学方法与手段	教师授课教学方法灵活，合理利用网络教学资源，积极开发教学资源，广泛开展信息化教学。2019年创建省级在线精品课程一项，教师获省级教学能力竞赛二等奖一项。	A
	4.4 教学管理*	教学运行文件完备，教学进行记录合格规范，教学，质量监控体系完整，运行良好。	A
	4.5 教研教改	教研教改研究氛围良好，主题明确，创新创业研究突出，精品在线课程《物流技术与创新创业》获省级建设立项，教师在人力资源社会保障部组织的全国创业讲师大赛中荣获三等奖。	A
5. 人才培养质量	5.1 思想道德*	学院把立德树人融入学生教育、教学的全过程，思想政治教育质量高，在湖南省大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想暨第五届大学生思想政治理论课程研究性学习成果展示中荣获高职高专学生组二等奖。学生无违法和重大违纪情况。	A
	5.2 专业技能水平*	专业技能抽查预计合格达80%以上	A
	5.3 身心素质*	学生心理健康状况良好，心理障碍检出率为0%，学生体质健康合格率达82.2%。	A
	5.4 学生满意度	学生满意度预计达80%以上，体育达标82.2%。	A
	5.5 专业招生	专业第一志愿报考率为60.6%，新生报新生报到率为76.6%，招生计划完成率72.9%。	A