



# 数字媒体应用技术专业

## 人才培养方案

2020. 7

# 编制与修订说明

## 一、编制与修订依据

2020 级数字媒体应用专业人才培养方案(2020 修订版)是以教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高〔2012〕4号)、国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)、《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)等文件为依据编制与修订。

## 二、方案指导思想

遵循以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为本,全面贯彻党的教育方针和“面向现代化、面向世界、面向未来”的指导思想,通过校企合作办学,明确培养目标,科学设计课程体系,培养面向图形设计、WEB 前端、影视制作、视频剪辑需要的高素质技术技能人才。

### 编委会成员

林璐	湖南新壹文化传媒有限公司	创意总监	设计师
舒为君	承美图文有限公司	设计部部长	设计师
向长生	久行文化传媒有限公司	技术部部长	工程师
张建军	嘉城标识有限公司	董事长	设计师
何志胜	万卷文旅有限公司	总经理	设计师
魏臣杰	信达传媒有限公司	董事长	设计师

# 目 录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	7
(一) 公共基础课程.....	7
(二) 专业(技能)基础课程.....	14
(三) 专业(技能)核心课程.....	18
(四) 专业实践课.....	27
七、教学进程总体安排.....	28
(一) 教学进程表.....	28
(二) 教学周数安排表.....	30
(三) 集中实践教学安排表.....	30
(四) 学时与学分统计表.....	30
八、实施保障.....	31
(一) 师资队伍.....	31
(二) 教学设施.....	33
(三) 教学资源.....	34
(四) 教学方法.....	35
(五) 学习评价.....	35
(六) 质量管理.....	36
(七) “1+X”证书制度及职业资格证书.....	37
九、毕业要求.....	37
十、继续专业学习深造建议.....	37
十一、专业推荐阅读书目.....	38
十二、附录.....	38

# 2020 级数字媒体应用技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

数字媒体应用技术（610210）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业主要就业岗位有平面设计、UI 设计、WEB 前端开发、视频剪辑等工作。本专业职业面向见表 1 所示。

表 1 专业与行业、职业岗位对应表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（61）	计算机类（6102）	数字内容服务（657）； 广告业（725）； 出版业（862）；	工艺美术专业人员（2-10-07）； 编辑（2-12-02）； 工程技术人员（2-02-13）； 剪辑师	平面设计师； UI 设计师； 创意设计师； Web 前端开发； 数字影视制作工程师；	文创产品数字化设计职业等级标准 影视特效设计师 平面设计师（企业版）

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，

具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备较扎实的数字媒体设计方面的基本理论与知识、技术和技能，掌握平面设计基础知识、视频的编辑与剪辑、文案的编写与策划、新媒体的应用和计算机等知识和技术技能，立足武陵山片区，面向全省及沿海发达地区的数字媒体行业、平面设计与新媒体行业、影视后期编辑行业集群的设计助理及设计师、新媒体营销策划等领域的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚信守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识

和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握创意设计、视觉设计基础知识；

(4) 掌握网页制作及动画基础知识；

(5) 掌握 3D 建模与动画基础知识；

(6) 掌握程序设计基础知识；

(7) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备良好的文案策划、创意设计能力；

(4) 具备良好的图形图像处理和平设计能力；

(5) 具有良好的动画设计与制作能力；

(6) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；

(7) 具有根据行业规范和项目需求进行数字影视项目设计及

制作的能力。

(8) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和专业拓展课程。

### （一）公共基础课程

#### 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生准确把握马克思主义中国化理论成果，深刻领会其精神实质；切实提升运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力；坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义“四个自信”，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

教学内容：毛泽东思想相关理论、邓小平相关理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：坚持理论联系实际，将课程内容与学生实际紧密联系。灵活运用线上和线下混合式教法与学法；考核由过程性考核和期末考核两部分构成。

#### 2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生领悟人生真谛，坚定理想信念，成为新时代忠诚的爱国者和改革创新的主力军，成为明大德、守公德、严私德的新时代青年，成为尊法学法守法用法的大学生。

课程内容：以青春之问、理想信念和中国精神为核心，引导学生担负起新时代赋予大学生的责任与使命；以核心价值、道德素质为核心，引导学生锤炼道德品质，积极投身崇德向善的道德实践；以法治素养为核心，引导学生养成尊法学法守法用法的自觉性，成为法治中国建设的中坚力量。

教学要求：课程教学采取理论与实践相结合、线上与线下相结合的灵活多样的教学方式。考核由过程性考核和期末考核两部分构成。

### 3. 形势与政策

课程目标：是帮助大学生科学分析国内外形势，正确理解党的现行政策，自觉拥护党的基本路线，维护社会主义制度，坚定中国特色社会主义“四个自信”，增强历史使命感和社会责任感。

教学内容：包括教育部社会科学司每半年下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》通知的要点。

教学要求：以讲座形式开设，采用启发式、参与式、互动式、讨论式等多种教学形式。

### 4. 大学体育

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达



到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的课程。通过课程学习，学生学会 2 项及以上体育运动的基本技术，掌握一定的体育与健康知识，能自主、科学地进行体育锻炼；身体素质达到《标准》测试合格及以上水平；学生的心理健康状况得到改善，拥有较强的社会适应能力。

课程内容：包括体育与健康基础知识、球类、健美操、体育舞蹈、太极等内容。

教学要求：本课程理论教学注重讲和模拟动作相结合，实践教学在各种相应运动场地实施，采用小群体教学法、游戏教学法、竞赛教学法、目标教学法、正误动作对比教学法、循环教学法等。

## 5. 大学英语

课程目标：是培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

教学内容：包括求职面试、商旅、办公室英语、商务餐、公司介绍、产品介绍、商务会议、安全生产、商务写作、商务接待等。

教学要求：本课程在多媒体教室实施教学，采用角色扮演、对话等教学方法，在专业英语资源上使用校企共建共享的高职职业英语网络空间课程。

## 6. 高等数学

课程目标：是让学生掌握高等数学的基本定义和应用，学会使用 MATLAB 等数学软件解决案例中的计算问题，掌握使用数学进行建模的基本思路和方法。

教学内容：包括函数极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分、常微分方程、数学实验（MATLAB 或 Mathcad）等。

教学要求：本课程在多媒体教室实施教学，主要采用讲授教学方法为主，同时结合生活和专业培养学生的建模思维，合适采用超星一平三端等进行信息化教学。

## 7. 军事课程

军事课程包括《军事理论》及《军事技能》两部分组成。

课程目标：是通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容：包括理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

教学要求：本课程需坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在

线课程在教学中的应用和管理。

## 8. 计算机应用基础

课程目标：是使学生了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，能满足企业办公对计算机应用的实际需要。

教学内容：包括计算机应用基础知识、个人计算机配件选择与组装、Windows 操作系统的基本知识和操作、使用 Word 进行文字处理、使用 Excel 进行电子表格处理、使用 PowerPoint 制作演示文稿、利用 Internet 下载和发布并共享信息、多媒体与常用工具软件应用等。

教学要求：本课程在计算机机房实施，采用理实一体的教学方法。

## 9. 大学生心理健康教育

课程目标：是使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

教学内容：包括的大学生心理健康、大学生自我意识、大学生人格培养、大学生学习与创造、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生压力与挫折应对、大学生恋爱与性心理、大学生生命教育与心理危机应对等相关知识。

教学要求：本课程在多媒体教室实施，主要采用示例教学法进行教学。形成科学的学习评价体系，采用过程性考核。

## 10. 应用文写作

课程目标：帮助学生领悟阅读与写作的内涵、意义及关系，掌握应用文体阅读及写作的方法，提高阅读及写作的能力，拓宽知识范围，提高文化素养，坚定理想信念。

课程内容：阅读与写作的内涵、意义及关系，诗歌、散文、小说等文学作品的阅读与写作，论文、社会评论、调查报告等学术作品的阅读与写作，消息、通讯等新闻作品的阅读与写作，通知、通报、请示、报告、函等行政公文的阅读与写作，计划、总结、求职信、协议书等事务文书的阅读与写作。

教学要求：教学时要做到阅读与写作相融合。课内专题训练和课外拓展训练相结合、人文素养提升与专业素养提升相配合。考核由过程性考核和期末闭卷考试两部分构成。

## 11. 演讲与口才

课程目标：使学生运用有声语言和态势语言得体地进行表达与沟通，解决学习、工作、生活中的实际问题。

教学内容：学习演讲与口才的基本理论知识，掌握普通话、朗读朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论、社交口才、职场口才的方法与技巧。

教学要求：教学时要做到理论和实践相结合。以服务专业角度出发进行角色扮演，以提高学生乐观、积极、自信的自我认

知以及良好的思辨能力。考核由过程性考核和期末闭卷考试两部分构成。

## 12. 劳动实践

课程目标：是学生通过亲身参与劳动与技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

教学内容：包括学校行政部门文件整理劳动教育、教学院部文件整理劳动教育、学校食堂卫生整理劳动教育、学校公共场所卫生清理劳动教育、学校图书馆图书整理劳动教育等相关知识。

教学要求：本课程实践教学劳动课主要在行政办公楼、教学实训楼、图书馆等区域实施，以实践教学为主。

## 13. 职业生涯规划与就业创业指导

课程目标：是使学生在获得适应岗位的职业素养和职业能力的同时，获得自主学习能力、创新的方法能力，协作沟通的社会能力和可持续发展能力，从个人实际出发，主动适应社会需要，学会自己求职择业，具备一定的职业素质和职业能力，做一名合格的社会劳动者。

教学内容：包括大学与职业生涯规划、职业生涯规划相关理论、自我探索（知己）、工作世界的探索（知彼）、决策与行动、职业认知职业能力提升、职业素质与职业精神、职业生涯规划经典案例、传授学生创业基础知识、培养创业技能及创业思维等。

教学要求：本课程在多媒体教室实施，采用角色扮演教学、

情境教学、案例教学、撰写创业计划书、创业论坛交流座谈、企业调研实践等方法进行教学。

#### 14. 公共艺术

课程目标：旨在坚持育人为本的宗旨，面向全体学生，坚持艺术教育的公平性，真正通过公共艺术教育让每一个学生得到艺术的熏陶，提升审美素质，形成健全的人格，增强综合素质。

课程内容：包括中华诗词之美、美术鉴赏、中国古建筑欣赏与设计等内容。

教学要求：本课程为限定性选修课程。落实《湖南省教育厅关于全面推进高等学校公共艺术课程建设的意见》《关于进一步加强我省各级各类学校体育、艺术、健康和国防教育课程建设的意见》文件精神，按艺术限定选修课程开设，每个学生在校学习期间至少在艺术限定性选修课中选修一门并且通过考核。

#### (二) 专业（技能）基础课程

##### 1、数字摄影摄像

课程目标：掌握照相机和摄像机结构与操作，影视灯光、非线性编辑、影视特效合成等专业知识与操作技能。能进行影楼摄影、户外人像摄影、影视短片的拍摄与剪辑等技术应用。能用计算机处理照片和视频后期制作。

课程内容：课程内容由七个模块组成。分别为：模块一：摄影造型艺术；模块二：艺术人像摄影；模块三：摄影基本表现形式与拍摄技巧；模块四：新闻纪实摄影；模块五：影视短片

创作；模块六：影视剧摄制；模块七：教学实践

教学要求：本课程是学习影视设计制作的基础课程。以课堂教学、户外拍摄为主要任务，使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。教学方法建议：充分利用超星平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践。

## 2、影视剪辑原理

课程目标：通过该课程学习，使学生掌握相关影视媒体与制作方向领域内的基本理论和知识，熟练掌握影视剪辑方法和技巧，具备艺术美感、独立制作影视媒体等能力。具有一定的艺术修养，具有对音乐、影视作品等进行鉴赏的知识。具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。

课程内容：课程内容由七个模块组成。分别为：1、前期阶段准备；2、认识镜头；3、剪辑的时间和原因；4、转场和剪辑分类；5、入画和出画；6、声音和音乐；7、整合效果。

教学要求：本课程是学习影视后期剪辑的基础课程。本课程在多媒体和实训室进行，采用“教、学、做”一体化教学模式，充分利用超星平台等现代化的教学手段，运用任务法、案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，结合具体案例，提高学生的实践技能。

## 3、设计构成

课程目标：通过该课程学习，使学生掌握三大构成基础知识、

平面构成基本形与骨格、平面构成秩序构成、非秩序构成形式、色彩推移、色彩对比和色彩调和等基础知识；

课程内容：课程内容包含平面构成基础与三大要素、平面构成基本形态、骨格与秩序构成、平面构成基本形式、色彩构成、推移、对比、调和、采集和重构、色彩空间混合、色彩心理与情感、2.5 维构成和三维构成。

教学要求：本课程是在多媒体教室和画室进行，以课程能力目标为主线，从实现各专项能力的需要出发，以“必须”、“够用”为度组织相应的课程内容和进行必要的教学内容整合，课程内容服务于目标能力，注重人的思维方式，重点培养创新思维。

#### 4、设计概论

课程目标：通过该课程学习，使学生了解设计的门类划分；掌握设计的社会功能、设计的创作过程、设计艺术与商业的结合点及相关法规。让学生对设计历史、设计方法有宏观认识；能区分不同类型的设计的社会功能。

课程内容：课程内容包含设计的基本属性、设计的历史、设计的门类划分、设计的创作活动。

教学要求：本课程是在多媒体教室进行，以超星平台构建线上线下混合式教学法，以启发式自主探究学习法、小组讨论、引导教学法等教学方法，提高学生综合能力。

#### 5、设计速写

课程目标：通过该课程学习，使学生了解速写的基本概念、



表现技巧与形式；理解速写造型语言的运用。掌握以明暗造型为主与以线条造型为主的两种速写表现方法；能够正确表现出对象的形体结构、明暗关系等属性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；具有一定的对速写作品的鉴赏能力。

课程内容：课程内容包含速写静物训练、速写人物训练、速写景物训练、动态速写训练、默写训练。

教学要求：本课程是在多媒体教室和画室进行，以实践课为主，建议采用启发式教学、案例教学法，学生独立动手操作。

## 6、JAVA 语言程序设计鉴赏能力

课程目标：通过该课程学习，使学生了解面向对象技术的发展历史，掌握 Java 语言开发环境的准备和使用；掌握 Java 语言的核心基本语法知识，能会用 java 语言表达式表达实际问题，具有分析实际问题中的各种条件及解决分支和循环结构应用问题程序设计能力。

课程内容：课程内容包含使用 JDK 和 Eclipse 开发和运行 Java 程序、标识符、关键字、变量以及表达式；控制流程语句；类与对象及创建；static、this 关键字、访问权限（封装）、类的继承；抽象类、接口的定义、抽象方法和接口的实现。

教学要求：本课程是在多媒体和实训室进行，建议采用启发式教学、案例教学法，在掌握 java 知识要点后，需在授课中穿插有趣的案例，培养面向对象思想。

## 7、WEB 前端设计基础

课程目标：通过该课程学习，使学生了解 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表格、表单等的作用；能熟练运用 CSS 技术规范、美化网页内容；能熟练使用表格、盒模型等各种方法布局并设计网页；

课程内容：课程内容包含网页的设计与策划；网页的基本页面实现（HTML5 基本语法、常用标签及属性）；运用 HTML5 新标签；构建网站层叠样式表；设置文本、背景和列表样式；运用盒模型网页布局；运用影音多媒体；设计表单；运用特殊效果。

教学要求：本课程是在多媒体和实训室进行，建议采用启发式教学、案例教学法，开展项目化教学，采用“教、学、练、做”一体的教学方法。

### （三）专业（技能）核心课程

表 2 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 1	平面图像处理	第二学期 参考学时 68
学习目标	通过本课程的学习，使学生掌握平面图像基础知识、Photoshop 软件基本知识，掌握 Photoshop 软件组成及应用方法，严格对标企业产品制作全过程，使学生“会设计，能制作，懂呈现”。	
工作任务	以企业真实项目为载体，依托我校数字媒体应用技术工作室，并与设计公司深度合作，进行理实一体化教学，根据企划方案，独立完成产品包装、商品彩页，宣传手册、招贴画等二维平面作品制作。	

职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力、基本的风度和礼仪；</li> <li>(2) 培养学生知识产权保护意识，不弄虚作假，尊重公民隐私、履行道德标准和行为规范；</li> <li>(3) 培养团结协作完成工作的精神和意识；</li> <li>(4) 培养学生创新精神；</li> <li>(5) 培养工匠精神。</li> </ul> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握图形相关基本知识；</li> <li>(2) 掌握 Photoshop 软件各工具使用方法；</li> <li>(3) 能够运用 Photoshop 进行图形创意、素材加工、图形图像编辑加工；</li> <li>(4) 能够运用 Photoshop，制作简明、美观、实用的二维作品。</li> </ul> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备良好的用户沟通和资料查找、收集整理能力；</li> <li>(2) 能具备较强的图形创意设计能力、作品制作能力、作品分析能力；</li> <li>(3) 能正确阅读分析平面设计资料，具备设计 说明等应用文写作能力；</li> <li>(4) 具有良好的科学文化素质及一定的艺术欣赏能力；</li> </ul> </li> </ul>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目一：标志设计与制作</li> <li>项目二：封面设计与制作</li> <li>项目三：招贴设计与制作</li> <li>项目四：宣传册设计与制作</li> <li>项目五：商业广告设计与制作</li> <li>项目六：包装设计与制作</li> <li>项目七：公益广告设计</li> </ul>

表3 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 2	广告影视制作	第三学期 参考学时 48
学习目标	<p>要求学生能综合运用创意的方法完成影视广告的创意，能够熟练运用影视广告的相关器材完成影视广告的拍摄与制作，能够运用影视广告的评估方法对设计项目进行专业的测评。</p>	
工作任务	<p>本课程引入湖湘文化、经典传承等元素结合数字影音作品的策划、剪辑、合成等技巧进行教学，使学生了解数字影音编辑的基本技能与数字影音作品制作的基本流程。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养良好的心理素质和克服困难的精神；</li> <li>(2) 培养良好的爱国情怀；</li> <li>(3) 培养学生对影视广告的鉴赏、测评能力；</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神；</li> </ul> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解影视广告含义、国内外行业现状及发展趋势；</li> <li>(2) 熟悉影视广告创意的基本特征；</li> <li>(3) 掌握配音、音乐、效果处理知识；</li> <li>(4) 掌握影视广告直接展示法、突出特征法、对比衬托法、合理夸张法等 14 种创意表现方法。</li> </ul> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具有影视广告数字剪辑技巧；</li> <li>(2) 具有影视广告数字合成技术的能力；</li> <li>(3) 具有影视广告情境设计的能力；</li> </ul> </li> </ul>	
学习内容	<p>三维软件制作基础 背景特效制作 文字特效制作 光效特效制作 粒子特效制作 广告制作 栏目片头制作 综合视频合成制作</p>	

表 4 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 3	新媒体平面设计	第五学期 参考学时 48
学习目标	<p>本课程培养具有较高的交互艺术创意与设计理论素养，掌握互 动媒体的基本理论和基本技能，能收集和分析各种相关软件用户群的需求，提 出构思新颖、有高度吸引力的交互艺术创意设计；能对页面进行优化，使用户 操作更趋于人性化。并能熟练运用 Photoshop、Illustrator 等多种图形软件和互动技术完成软件界面和图标的美术设计、创意工作和制作工作。</p>	
工作任务	<p>以企业真实项目为载体，依托我校数字媒体应用技术工作室，并 与设计公司深度合作，进行理实一体化教学，根据企划方案，独立完成 UI 图标设计制作。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养团队合作意识和团队精神；</li> <li>(2) 培养良好的爱国情怀；</li> <li>(3) 培养学生创新意识；</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神；</li> </ol> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备平面行业及新媒体平面设计基础知识；</li> <li>(2) 熟练掌握平面创作流程及平面的创意思维模式；</li> <li>(3) 熟练掌握各种平面设计创意表现手法；</li> </ol> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 通过市场调查，了解企业现状和需求背景；</li> <li>(2) 熟悉掌握新媒体平面设计的内容和过程；</li> <li>(3) 培养学生专业软件应用规范能力；</li> <li>(4) 具备平面设计师的品质。</li> </ol> </li> </ul>	
学习内容	<p>本课程教学内容总共分为五个模块，分别是：            模块一、交互视觉设计概述            模块二、信息图标设计与制作            模块三、UI 图标设计与制作            模块四、交互界面设计与制作和交互            模块五、艺术设计综合项目设计应用</p>	

表 5 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 4	AE&PR	第三学期 参考学时 68
学习目标	<p>本课程培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果的专业核心课。能够利用 AE 和 PR 软件设计和制作视频特效。能够对文字、图像、视频、声音进行合成。能够通过关键帧创建视频动画，对文字、视频、声音、图像进行特效处理。</p>	
工作任务	<p>以企业真实项目为载体，依托我校移动融媒体工作室，进行理实一体化教学，完成视频和音频的编辑和剪辑、合成、创意、特效处理。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 爱岗敬业，热爱所学专业；</li> <li>(2) 具有运用所学知识分析和解决问题的能力；</li> <li>(3) 具备再学习能力，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质；</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神；</li> </ol> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解音视频基础知识。</li> <li>(2) 掌握音视频采集方法。</li> <li>(3) 掌握音视频合成方法。</li> <li>(4) 掌握编辑视频特效的方法。</li> <li>(5) 掌握视频合成与创意实现方法。</li> </ol> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握音视频采集获取技巧；</li> <li>(2) 掌握音视频合成方法；</li> <li>(3) 能独立制作视频短片；</li> <li>(4) 具备影视动漫鉴赏能力和审美能力。</li> </ol> </li> </ul>	
学习内容	<p>本课程教学内容总共分为五个模块，分别是：</p> <p>模块一、视频编辑基础</p> <p>模块二、视频剪辑技术</p> <p>模块三、视频转场效果</p> <p>模块四、特效使用</p> <p>模块五、综合效果制作</p>	

表 6 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 5	H5 界面设计	第四学期 参考学时 64
学习目标	<p>本课程培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果的专业核心课。能够利用 AE 和 PR 软件设计和制作视频特效。能够对文字、图像、视频、声音进行合成。能够通过关键帧创建视频动画，对文字、视频、声音、图像进行特效处理。</p>	
工作任务	<p>以企业真实项目为载体，依托我校网页设计工作室，并与网络公司深度合作，进行理实一体化教学，根据企划方案，独立完成网页的设计和制作。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 爱岗敬业，热爱所学专业；</li> <li>(2) 具有较强的网页设计创意思维。</li> <li>(3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神，判断分析问题的能力；</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神；</li> </ul> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表格、表单等的作用；</li> <li>(2) 掌握 CSS 样式表的作用和应用；</li> </ul> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握网页设计中字符格式和段落分段与换行的方法；</li> <li>(2) 掌握背景图像的设置和链接的建立；</li> <li>(3) 运用 CSS 技术规范、美化网页内容；</li> <li>(4) 会使用表格、盒模型等各种方法布局并设计网页；</li> <li>(5) 掌握表单的设计掌握音视频采集获取技巧；</li> </ul> </li> </ul>	
学习内容	<p>本课程教学内容总共分为五个模块，分别是：</p> <p>模块一、网页基本页面实现</p> <p>模块二、网站层叠样式</p> <p>模块三、盒子模型网页布局</p> <p>模块四、设计表单</p> <p>模块五、特殊效果制作</p>	

表 7 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 6	品牌形象系统设计	第五学期 参考学时 96
学习目标	<p>本课程培养学生通过市场调研、文案策划、标志设计、VI 手册制作流程的训练，提升学生对品牌形象设计文案策划及视觉部分的设计表现能力。</p>	
工作任务	<p>以企业真实项目为载体，依托我校网页设计工作室，并与网络公司深度合作，进行理实一体化教学，根据企划方案，独立完成网页的设计和制作。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提升学生对 VI 设计的鉴赏能力；</li> <li>(2) 培养学生对 VI 设计的测评能力。</li> <li>(3) 培养学生创新意识和创新能力。</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神。</li> </ol> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解标志设计构成元素与构成法则；</li> <li>(2) 了解 VI 设计的基本原理；</li> <li>(3) 熟悉 VI 设计的创意表现；</li> <li>(4) 掌握 VI 设计的设计流程；</li> <li>(5) 掌握 VI 的创意与制作规律。</li> </ol> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够针对企业开展 VI 设计的调研和分析工作；</li> <li>(2) 能针对市场或产品给出正确的定位；</li> <li>(3) 能够根据 VI 设计目标需求制定品牌形象宣传策划书；</li> <li>(4) 能够运用设计技巧完成品牌形象的创意与表现。</li> </ol> </li> </ul>	
学习内容	<p>本课程教学内容总共分为五个模块，分别是：</p> <p>模块一、标志设计</p> <p>模块二、品牌形象设计</p> <p>模块三、包装系统设计</p> <p>模块四、指示系统设计</p> <p>模块五、环境系统设计</p>	



表 8 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 7	CINEMA 4D	第五学期 参考学时 102
学习目标	<p>本课程培养学生使用 C4D 软件完成建模、场景表现、渲染和合成技巧，并能制作简单的特效动画。</p>	
工作任务	<p>以企业真实项目为载体，依托我校数字媒体应用设计工作室，进行理实一体化教学，根据企划方案，独立完成商品建模和动画制作。</p>	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提升学生对 VI 设计的鉴赏能力；</li> <li>(2) 培养学生对 VI 设计的测评能力。</li> <li>(3) 培养学生创新意识和创新能力。</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神。</li> </ol> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握 C4D 建模；</li> <li>(2) 掌握 C4D 场景表现技巧；</li> <li>(3) 掌握 C4D 渲染技巧；</li> <li>(4) 掌握 C4D 合成技巧；</li> <li>(5) 掌握 AE 后期合成技巧。</li> </ol> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够使用 C4D 软件建模、UV、贴图、灯光、材质、动画、渲染、合成；</li> <li>(2) 能针对市场或产品创作三维静帧海报；</li> <li>(3) 能创作动画短片作品；</li> </ol> </li> </ul>	
学习内容	<p>本课程教学内容总共分为五个模块，分别是：            模块一、视觉海报设计            模块二、影视后期建模            模块三、影视新闻包装            模块四、产品建模            模块五、动画特效设计</p>	

表 9 《数字媒体应用》专业核心课程描述

课程名称 8	UI 交互界面设计	第五学期 参考学时 48
学习目标	本课程培养学生掌握 UI 设计过程。	
工作任务	以企业真实项目为载体，依托我校数字媒体应用设计工作室，进行理实一体化教学，根据企划方案，独立完成 UI 设计。	
职业能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>素质目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养学生团队合作意识；</li> <li>(2) 提高学生设计表达与语言表达能力。</li> <li>(3) 培养学生创新意识和创新能力。</li> <li>(4) 树立学生服务意识和敬业精神。</li> </ol> </li> <li>● <b>知识目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握 UI 设计过程、原理及方法；</li> <li>(2) 掌握 UI 设计技巧。</li> <li>(3) 了解交互技术；</li> </ol> </li> <li>● <b>技能目标</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能够使用 UI 制作有创意的作品；</li> <li>(2) 能够完成一整套 UI 系统的设计；</li> <li>(3) 能够系统规划全局。</li> </ol> </li> </ul>	
学习内容	<p>本课程教学内容总共分为五个模块，分别是：</p> <p>模块一、UI 硬件设计案例</p> <p>模块二、导航栏设计</p> <p>模块三、进度条设计</p> <p>模块四、菜单栏设计</p> <p>模块五、UI 界面设计案例</p>	

#### （四）专业实践课

##### 1. 综合技能强化训练

本课程的目标是掌握数字摄影摄像、平面图像处理、新媒体版式设计、UI设计、AE、广告影视制作的综合应用；强化用户沟通和资料查找、收集整理，图形创意、素材加工、图形图像编辑加工，网站主题创意设计，动画脚本阅读分析，能根据作品要求选配声音、编辑合成音效、设计图形和编辑绘制图像，具备基本动画制作、合成、测试与发布等核心岗位操作的能力、工艺流程及规范要求。

教学内容包括数字摄影摄像；平面图像处理；新媒体版式设计；UI设计；AE；广告影视制作，采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。

##### 2. 毕业设计

《毕业设计》是高等职业院校培养学生综合运用所学专业知识和技能解决实际问题能力的重要环节之一，是衡量学生专业水平是否达到学历层次的重要依据。学生在进行毕业设计的过程中，深化有关理论知识、扩大知识面，获得阅读文献、调查研究、社会实践、科学实验以及使用工具书和写作等方面的综合训练，锻炼和开发学生的综合运用能力，培养学生严谨、求学治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神，并使学生在以下几方面得到提高：调查研究、方案论证、分析比较、查阅文献资料的能力；设计、计算、绘图和标准化正确选择的能力。语言表达能力、逻辑思维能力、创新能力和获取新知识的能力。

### 3. 就业性顶岗实习

《就业性顶岗实习》是高等职业院校实现高等职业教育人才培养目标，完成实践教学计划的重要教学环节。是在学生完成全部的专业课程和拓展课程之后，学生运用本专业所学的知识和技能，在实习指导老师的指导下，参与企业实践，熟悉操作技能，完成一定的设计任务，养成良好的职业习惯的一种实践性教学形式，是对所全部专业理论、专业技能的一次综合性实践。本课程以平面设计、视频剪辑等岗位实践项目为实习任务，让学生了解企业各种规范与管理制度，了解企业经营与管理流程，了解企业文化，熟悉企业环境，进一步了解用户沟通、资料查找、图形创意、网页设计、动画脚本分析、视频剪辑合成等技能，为毕业后走上工作岗位储备必要的专业知识与技能，为实现毕业与就业的“零距离”过渡奠定良好的基础。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
公共基础学习模块	B	050483	应用文写作	4	64	32	32	4							s	必修	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2						c	必修	
	A	070210	高等数学 1	4	64	64	0					4		S	专升本选修		
	A	070429	大学英语	8	128	128	0	4	4						S	必修	
	B	070437	体育	6	108	54	54	2	2	2					C	必修	
	B	200069	军事理论	2	36	16	20	2							S	必修	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w							C	必修	
	B	010401	计算机应用基础	4	64	32	32	4							S	必修	
	B	080143	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	3							S	必修	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6		2						S	必修	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4						S	必修	
	B	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修		

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
	B	080171	职业生涯规划与就业创业指导	2	32	30	2						2		C	必修		
	B	000002	劳动教育	2	36	16	20	1-4 学期开设, 理论课每学期 4 节课, 20 节实践课由学生处、团委、系部安排						C	必修			
小计 (修满 46 学分)				46	840	514	326	19	14	2	0	6						
专业学习模块	专业基础课程	B	010247	设计速写	4	64	12	52	4						c	必修		
		A	010443	设计概论	2	32	32	0	2						s	必修		
		B	010068	设计构成	4	68	34	34		4					c	必修		
		B	010008	JAVA 程序基础	4	68	34	34			4				s	必修		
		B	010175	Illustrator	4	68	34	34			4				s	必修		
	小计 (修满 18 学分)				18	300	146	154	6	4	8							
	专业核心课程	B	010458	三维软件基础(C4D)	6	102	40	62			6				c	必修		
		B	010481	影视后期 (AE&PR)	4	68	34	34			4				c	必修		
		B	010374	平面图像处理	4	68	34	34		4					c	必修		
		B	010375	H5 界面设计	4	64	32	32				4			c	必修		
		B	010359	UI 交互界面设计	3	48	24	24					4			c	必修	
		B	010425	广告影视制作	3	48	24	24					4		c	必修		
		B	010427	品牌形象系统设计	6	96	48	48					8		c	必修		
		B	010445	新媒体平面设计	3	48	24	24					4		c	必修		
	小计 (修满 33 学分)				33	542	260	282	0	4	10	4	20					
	综合实训课	C	010393	数字摄影摄像实训	1	28	0	28				1W			c	必修		
		C	010374	平面图像处理实训	1	28	0	28		1W					c	必修		
		C	010460	新媒体版式设计实训	1	28	0	28				1W			c	必修		
		C	010359	UI 设计实训	1	28	0	28				1W			c	必修		
		C	010481	AE&PR 实训	1	28	0	28			1W				c	必修		
		C	010425	广告影视制作实训	1	28	0	28					1W		c	必修		
		C	200099	毕业设计答辩	3									3w				
		C	200084	顶岗实习	24	672	0	672					6w	18w				
小计 (修满 33 学分)				33	840	0	840											
合计 (修满 84 学分)				84	1682	406	1276	4	8	24	8	16						
拓展学习模块	专业拓展课	B	010461	字体与图形设计	4	68	34	34			4				c	必修		
		A	010426	新媒体策划与创意	4	64	64	0				4			s	必修		
		B	010039	数据库基础及应用	4	64	32	32				4			s	必修		
		B	010393	数字摄影摄像	4	64	32	32				4			c	必修		
		B	010457	影视剪辑原理	4	64	32	32				4			s	必修		
		B	010460	新媒体版式设计	4	64	32	32				4			c	必修		
	持续拓展课	A	010318	美术鉴赏	2	32	32	0							c	选修		
		A	200102	中华诗词之美	2	32	32	0	2						c	选修		
		A	200094	中国古建筑欣赏与设计	2	32	32	0							c	选修		
		A	200111	九型人格之职场心理	1	10	10	0							c	选修		
A	200105	人工智能	1	20	20	0							c	选修				
小计 (修满 32 学分)				32	514	352	162	0	0	4	20	0						

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
总学分、学时数				162	3036	1272	1764	25	22	24	24	26				

注：1. 课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。

2. 考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

### (二) 教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配										
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	顶岗实习	毕业设计 及答辩	毕业教育	机动	复习考试	
一	1	20	2									1	1
	2	20					1					1	1
二	3	20			1							1	1
	4	20			2		1					1	1
三	5	20					1	6				1	1
	6	20						18	3	1			
合计		120	2					24	3	1		5	5

### (三) 集中实践教学安排表

序号	教学内容	各学期安排周数						时间安排 (周次)
		一	二	三	四	五	六	
1	数字摄影摄像实训				1			16
2	平面图像处理实训		1					16
3	新媒体版式设计实训				1			17
4	UI 设计实训				1			18
5	AE&PR 实训			1				18
6	广告影视制作实训					1		16
7	顶岗实习					6	18	
合计			1	1	3	7	18	

### (四) 学时与学分统计表

课程类别	课程门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注
		学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块		14	840	28.2%	46	29.4%	326	40.2%
专业学	专业基础课	5	300	10%	18	14.4%	154	51.3%

习模块	专业核心课	8	542	18.2%	33	20.3%	282	52%	
	综合实训课	8	840	28.2%	33	20.3%	840	100%	
拓展学习模块	专业拓展课	6	324	10.9%	24	11.6%	112	39.4%	
	持续发展课	5	126	4.5%	8	4%	0		
总计		46	3036		162		1729		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

建设一支“行业专家+企业技术骨干+学院教师”构成的教学团队，实行双专业带头人负责制，学校1名副教授担任校内专业带头人，聘请1名企业专家担任校外专业带头人；专业负责人具备五年以上执教经验、副教授以上职称；专任教师70%经过企业工程实践的锻炼，均具备“双师”资质；兼职教师由企业、技术、管理岗位的能工巧匠、技术专家共同组成，其人员结构见表11。

表 10 教学团队组成人员结构表

专业带头人	专任教师		兼职教师	
双带头人	骨干教师	一般教师	设计团队	技术团队
2人	8人	12人	10人	6人

#### 1. 专业带头人的基本要求

数字媒体应用技术专业带头人要求具有副高以上职称，具备先进的高等职业教育理念，有较高学术水平和较强实践能力，能把握好高职教育发展动态；在数字媒体应用行业学术造诣高、实践能力强，能准确把握数字媒体专业的发展方向和发展动态；具有较强的教研教改、学术研究能力，学会基于工作过程和项目导向的课程开发流程与开发方法；具有较强的领导能力，能组织协

调好教学团队各项事务。

## **2. 骨干教师的基本要求**

具有中级以上职称，能积极协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善专业标准和课程体系；能够深入了解专业发展方向和技术动态；能独立完成专业核心课程或主干课程的建设与主讲；能够开发课程和实训项目。对来源于企业的“骨干教师”，不但要有具备一定的数字媒体应用实践经验，还要具有一定的执教能力和科研能力；对于校内专任“骨干教师”，要达到“双师型”教师的标准。

## **3. 一般教师的基本要求**

具有大学本科以上学历，有一定的职业教育理念；具有较扎实的专业技能，能协助骨干教师开展专业建设和课程建设与改革；能独立完成专业基础课程教学；能指导学生开展实践实习和综合实践。

## **4. 企业设计团队与技术团队的基本要求**

企业设计团队和技术团队必须具有本科以上学历，同时具有中级以上职称或具备3年以上专业从业经验，懂得企业的生产管理和劳动组织，熟悉生产现场的工艺，具备一定的实践经验，掌握数字媒体应用前沿知识和企业文化，有较强的语言表达能力，同时还必须能独立承担专业核心课程理论和实践教学工作，能承担和参与专业教学计划、教学标准制定、课程建设与教材建设等教学改革工作。



## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本要求

为保证数字媒体应用专业人才培养方案的顺利实施，构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。专业教室一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安全应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训（实验）条件

表 11 校内实训（实验）条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	图形图像实训室	进行软件项目开发： 计算机 50 台：CPU Intel 酷睿 i5 2300 2.8G/内存 8.0G/硬盘 500G	平面图像处理， Illustrator， coreldraw	进行室内平面图与效果图 的设计制作
2	视频编辑实训室	Pentium®Dual-Core E53002.6Hz 2.59Hz 内存：2.0G 显卡：NVIDIA GeForce 9500GT 硬盘：300G	AE UI 设计	进行视频编辑作品设计 与制作
3	理论实践一体化教室	3 间，80M <sup>2</sup> ，投影仪 计算机 50 台 CPU： Pentium®Dual-Core E53002.6Hz 2.59Hz	各门专业课程的实 习实训	理实一体化教学

### 3. 校外实训、实习基地

为保证学生所学知识与技能完全满足数字媒体应用行业需求，与相关企业共建校外实训基地，促进专业教学与行业岗位无缝对

接。校外实习实训基地应该满足跟岗实习、顶岗实习的需要，匹配工学交替、现代学徒制教学要求；生产管理组织有序、诚信状况良好，能提供充足的实习岗位、实训师资及实训防护用品，满足校外实习实训要求；能提供良好的生活环境、工作环境，保障学生的健康与安全。校外实习实训基地配置情况见表 13 所示。

**表 12 校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求**

序号	实训实习基地名称	实训岗位	实训岗位要求说明
1	E5E 网络	数字媒体项目策划	能够开展数字媒体应用技术相关的实训活动；实训设备齐备；实训岗位、实训指导老师确定、实训管理及实施规章制度齐全。
2	信达传媒	数字影音后期	能够开展数字影音后期技术相关的实训活动；实训设备齐备；实训岗位、实训指导老师确定、实训管理及实施规章制度齐全。
3	万卷文化传媒	数字平面处理项目	能够开展数字平面处理技术相关的实训活动；实训设备齐备；实训岗位、实训指导老师确定、实训管理及实施规章制度齐全。
4	湖南怀化嘉诚标识	数字平面处理项目	能够开展数字平面处理相关的实训活动；实训设备齐备；实训岗位、实训指导老师确定、实训管理及实施规章制度齐全。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

#### 2. 图书文献设备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、课程建设、教研工作的需要，方便师生查询、借阅，图书文献由纸质版与电子版图书结合配备，并不断更新。

### **3. 数字资源配备基本要求**

建设本专业教学资源库与核心课程资源库，把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传超星平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

#### **（四）教学方法**

数字媒体应用技术人才培养的是针对市场岗位的高素质劳动者和技术技能人才，实践性强，岗位目的性强；建议培养方式以夯实设计基础，企业真实项目引领模式进行课程建设，围绕市场订单开展弹性教学。大一建议采用理实一体化教学、案例教学方式来进行基础技能锻炼。大二课程以项目式教学、岗位模拟教学等方式，让强的学生更强，以点带面的形式来调动学生学习情绪。大三以技能抽查和毕业设计为学生自主性学习为主要方向，要求教师全程跟带，以技能抽查过关为基本标准，毕业设计为技能综合熟练度为主。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### **（五）学习评价**

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

2. 严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，合理运用大数据、虚拟仿真等信息化技术以及数字资源、信息化教学设施参与学习评价，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

#### (六) 质量管理

1. 学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。

2. 学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业规划、专业建设标准、专业技能考核标准及题库、课程建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

5. 实施动态调整机制。本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

### **(七) “1+X” 证书制度及职业资格证**

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。

## **九、毕业要求**

1. 在学院规定的年限内，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。
2. 取得特种设备安全管理和作业人员证。
3. 无被司法机关拘留或违法刑事犯罪记录。
4. 无违反校规校纪等处分记录。

## **十、继续专业学习深造建议**

在教育部实行的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》公开征求意见新闻发布会上，针对大众关心的职业院校学生毕业后继续学习的问题，教育部高等教育司副司长刘桔说，职校毕业生继续学习可通过两个途径。一是在职继续学习，二是直接升学。

1. 在职继续学习。我院数字媒体应用技术专业毕业生可通过电大、函授、夜大、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。

2. 直接升学。专业毕业生在毕业后，可以对口升学，通过“专升本”升学桥梁提高自己的学历

## 十一、专业推荐阅读书目

书目	作者	出版社	出版日期
HTML5 + CSS3 项目开发实战	王庆桦	电子工业出版社	2017.2
写给大家看的 UI 设计书	柯浩	电子工业出版社	2019.6
视觉之外	优社	中国工信出版社	2020.10
PHOTOSHOP 2020 完全自学教程	李金明、李金蓉	人民邮电出版社	2019.4
Cinema 4D R20 完全学习手册	TVart 培训基地	中国工信出版社	2021. 1
After Effects CS3 功能速查与应用完全手册	盛享王景文化	人民邮电出版社	2020.8

## 十二、附录

### (一) 专业人才培养方案审核表

表 13 \*\*\*\*\*专业人才培养方案审核表

系部	信息与艺术设计系	专业名称(专业代码)	610210		适用年级	2020 级
教研室 讨论人才 培养方案 制订的主 要意见	会议时间	2020 年 7 月 10 日	讨论地点	机房 509	主持人	杨磊
	<p>专业方向细分的讨论、专业课程体系的设置、技能考核标准与人才培养方案的匹配度问题、人才培养方案的课程分析与课程标准的匹配度问题，职业能力与岗位所需能力分析研究需更深入。</p> <p>教研室主任(签名)</p>					
对企业、毕业生调研后的主要意见	<p>对于本专业的市场岗位需求及目标岗位应更明确的进行分析，根据分析结果来确定，要培养学生所需掌握的主要技能及核心岗位能力，有针对性的设置专业课程，循序渐进的提高学生的专业能力、社会能力及方法能力。</p> <p>参加调研人员(签名)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
专家论证意见	序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话
	1	潘玫玫	高校教师	湖南铁道职业技术学院	副教授/专业主任	13367339799
<p>1. 该人才培养方案立足培养数字媒体行业急需的平面设计师、UI 设计师、影视后期编辑师，开设课程体现了艺术与技术的结合，课程设置比较合理，1+X 界面设计师证</p>						

- 书和就业岗位紧密结合，体现了学生职业技能的培养；
2. 建议专业培养目标修改为培养高素质技术技能人才；
  3. 建议培养规格的素质要求添加本专业特有的素质要求，如：具有专业必需的美术基础，有较好的数媒作品鉴赏能力；
  4. 建议教学进程表中的“高等数学1”课程名称更改为“高等数学”；
  5. 建议“设计概论”和“设计构成”合成一门课程；
  6. 课程分析表中的课程最好和教学进程中的课程顺序一致，课程分析中“2.专业基础课程分析表”中的“HTML 网页设计”课程在教学进程表中没有，建议加上这门课，培养学生网页制作基本知识，可作为专业扩展课程；
  7. 建议在第5学期添加2周“综合技能训练”实训课，主要用于技能抽查的训练；
  8. 建议“字体与图形设计”作为专业基础课程；
  9. 建议不专门开设用于专升本的课程“JAVA 程序基础”和“数据库基础及应用”，如果需要通过提高学生的网页交互能力，可在专业拓展课中开设“C#程序设计基础”和“JavaScript 网页特效”两门课程。

专家（签名）

年 月 日