2020级三年制高职服装与服饰设计专业

人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

专业大类：文化艺术大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历：高职专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向及职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 65	艺术设计类 6501	纺织服装：服饰业：18	服装制版师（6-05-01-01） 服装工程技术人员（2-02-23-05） 服装设计人员（2-09-06-02）	初始就业岗位： 服装设计助理 服装制版助理 服装样衣师 职业发展岗位： 服装设计师 服装制版师 服装工艺师	服装设计工程师证（ATCP） 服装制版师证（ATCP） 服装CAD证（ATCP） 服装缝制工证（初级、中级）

注：每个学生可在上表中任选至少一个职业资格证书通过认证

（二）职业岗位能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力		
		专业能力	方法能力	社会能力
服装设计	1、市场产品调查与分析	1、市场信息收集能力； 2、市场产品跟踪调研的能力；	1、职业生涯规划能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能

助理（初始就业岗位）		3、信息差距、分析基本能力；	2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	2、流行趋势的调研分析	1、色彩流行趋势基本分析能力； 2、款式流行趋势基本分析能力； 3、面料流行趋势基本分析能力； 4、细节流行趋势基本分析能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	3、目标品牌色系的确定	根据设计师要求配合完成目标品牌服装产品色彩分析制作能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	4、面料方案制定、采集	服装面料类型鉴别、适配能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	5、辅料采集	1、服装辅料认知能力； 2、服装辅料特性的把握能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	6、款式表达与设计	1、时装款式设计手绘、电脑表现能力； 2、服装设计图的手绘、电脑表现能力； 3、设计师安排的图案加工绘图表现能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	7、服饰搭配与整合	1、具有服饰的基本表现能力； 2、具有服饰初步整体搭配意识；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力；

			3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力；	3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	8、产品诠释	1、具有服装设计意图的文字表达能力； 2、具有服装性能、特征的说明能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
服装设计师（职业发展岗位）	1、市场产品调查与分析	1、市场信息收集能力； 2、市场产品跟踪调研的能力； 3、信息差距、分析能力； 4、调研分析报告的撰写能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	2、流行趋势的调研分析	1、色彩流行趋势的分析能力； 2、款式流行趋势的分析能力； 3、面料流行趋势的分析能力； 4、细节流行趋势的分析能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	3、目标品牌色系的确定	1、服装色彩基调的把握能力； 2、流行色彩的分析把握能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	4、面料方案制定、采集	1、服装面料风格的把握能力； 2、服装面料和面料纹样的鉴别与适配能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	5、辅料采集	1、服装辅料特性的把握能力； 2、服装面料、辅料的匹配能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；

	6、款式设计	1、时装款式设计与拓展能力； 2、服装设计图的表达能力； 3、能运用合适软件进行电脑辅助设计；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	7、服饰搭配与整合	1、具有服饰的基本表现能力； 2、具有服饰的整体搭配能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	8、产品诠释	1、具有服装设计意图的文字表达能力 2、具有服装性能、特征的说明能力	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、创新思维能力；；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
服装制版助理(初始就业岗位)	1、服装制版	1、有基础的服装审美能力； 2、服装设计稿、实样款式基本分析能力； 3、服装合理性规格、结构设计能力； 4、具有基础运用平面制版技术的能力； 5、服装面辅料基本认知与测试的能力； 6、里料、衬料、工艺样板制作能力； 7、服装样板基础修正能力； 8、服装 CAD 基础应用能力。	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	2、推板	1、制定符合公司产品要求的服装系列规格设计能力； 2、符合企业生产标准的推板能力； 3、基础服装 CAD 应用能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	3、排料	1、大货排料核算能力； 2、服装 CAD 应用基础能力； 3、服装用料计算初步的能力； 4、配套设备基础认知能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力；

			4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	4、集体意识和社会责任感；
服装制版师（职业发展岗位）	1、服装制版	1、良好的服装审美能力； 2、服装设计稿、实样款式分析能力； 3、服装规格设计、结构设计能力； 4、服装款式结构变化能力； 5、娴熟运用平面、立体裁剪等多种制版技术的能力； 6、服装面辅料配置、测试能力； 7、里料、衬料、工艺样板制作能力； 8、服装样板修正能力； 9、服装 CAD 应用能力。	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	2、推板	1、成衣系列规格设计； 2、成衣样板推板能力； 3、独立操作服装 CAD 的应用能力。	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
	3、排料	1、大货生产排料的能力； 2、服装 CAD 应用能力； 3、服装用料计算的能力； 4、配套设备运用能力。	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、创新思维能力； 6、工匠精神；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
服装样衣工(初始就业岗位）	1、样衣工序制作 2、样衣试制	1、服装工艺分析能力； 2、服装工艺设计能力； 3、服装工艺制作能力。	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力； 4、成本控制能力； 5、工匠精神； 6、创新思维能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力； 4、集体意识和社会责任感；
服装工艺师（职业发	1、样衣制作 2、服装技术文件编写 3、批样并编写	1、服装工艺分析能力； 2、服装工艺设计能力； 3、服装工艺制作能力； 4、服装工艺分析能力；	1、职业生涯规划能力； 2、独立学习能力； 3、获取新知识能力；	1、团队协作能力； 2、公共关系处理能力； 3、劳动组织能力；

展 岗位）	封样单	5、服装工艺设计、编写能力； 6、服装款式图、部件工艺剖析图绘制能力； 7、样衣分析审核能力； 8、编写审核结果及修改意见的能力。	4、成本控制能力； 5、工匠精神； 6、创新思维能力；	4、集体意识和社会责任感；

六、培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握服饰品、手绘软件表现能力、服装产品设计与开发辅助能力、服装纸样设计与制作能力、营销及管理等知识和技术技能，立足湘西民族服饰工艺集群，面向广深和珠江三角洲服装集群、江浙地区的服装集群、福建地区的服装集群等职业群，能够从事服饰设计人员、制版助理、制版师、工艺师、服装营销与管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1.思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感和参与意识。

2.专业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3.身心和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美水平和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1.公共基础知识：复合型技术技能人才必备的文化基础知识，包括应用文写作、演讲与口才、文学欣赏、英语、体育、军事理论、军事技能、计算机应用基础、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、职业生涯规划与就业创业指导、劳动教育等课程的相关知识与技能，是保障符合服装与服饰设计人才培养的文化素质、思想素质与身体素质基础。

2.专业知识：

(1) 了解服装的发展历史、服装蕴含的文化底蕴和行业趋势。

(2) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基础知识。

(3) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识和方法。

(4) 掌握服装材料的理论知识和应用知识。

(5) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识和方法。

(6) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

(7) 掌握服装品牌策划、营销、生产管理的基本知识和方法。

（三）能力要求：

1.通用能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4) 具备一定信息技术应用能力，能够独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

2.专业技术能力：

(1) 能够正确理解、识别企业负责设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(2) 能够熟练使用负责 CAD 绘图软件进行服装产品的造型设计。

(3) 能够根据客户与企业要求、快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服产品设计。

(4) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计，手工工业职业制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(5) 能制作服装样衣产品，能操作和维护教学过生产设备，有效控制生产成本，进行负责生产工艺编制，对服装生产进行有效管理。

(6) 能够进行负责品牌策划和营销工作，能完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

八、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程，总共 45 门课，2992 学时，151 学分。

1. 公共基础课程

主要有思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、职业生涯规划与就业创业指导、应用文写作、文学欣赏、演讲与口才、高等数学、大学英语、体育、军事理论、计算机应用基础、入学教育、劳动教育等 14 门课，共 44 学分。

2. 专业基础课程

主要有设计基础、设计构成（平面、色彩、立体）、服装材料学、服装图案设计、服装平面结构设计、服装市场营销等 6 门课，共 19 学分。

3. 专业核心课程

主要有时装设计与技法、电脑辅助设计、成衣立体造型设计、服装专题设计、服装 CAD、成衣设计与制作、创意时装设计与制作等 7 门课，共 33 学分。

4. 综合实训课程

主要有设计基础实训、服装平面结构设计实训、服装专题设计实训、时装设计与技法实训、电脑辅助设计实训、成衣立体造型设计实训、成衣设计与制作实训、创意时装设计与制作实训、专业技能考核、毕业设计、顶岗实习等 10 门课，共 35 学分。

5. 专业拓展课程

主要有服装配饰设计、地方服饰工艺、服装项目设计、服装品牌策划等 4 门课，共 12 学分。

6.持续发展课程

主要有服饰非遗工艺湘绣入门、服饰非遗工艺苗绣入门、（走近中华优秀传统文化、创业创新、九型人格之职场心理、Flash 动画技术入门选两门）等 4 门课，共 8 学分。

（二）课程分析（课程类别为必修和选修）

1.公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	应用文写作	**1.知识目标：**了解应用文发展史，熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识，掌握工作和生活中常用应用文的写法。 **2.能力目标：**能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料，能够写作主题鲜明、材料详实、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书；能够正确选择文种，运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。 **3.素质目标：**具备综合人文素养、职业素养；具有实事求是的精神；具有严谨细致的工作作风；具有良好的思维与写作习惯。	1.应用文概述 应用文写作基本原理等 2.校园文书 实验报告、实习报告、学术论文、毕业论文（毕业设计）等 3.日常文书 便条、单据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事、海报等 3.职场文书 如应聘信、求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等 4.公务文书 通知、通报、报告、请示、函等 5.事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等 6.社交文书 祝词、欢迎词、答谢词等 8.诉讼文书 答辩状、起诉状、上诉状等	必修	**1、课程性质：**公共基础必修课，含理论课 32 课时和实践课 32 课时。 **2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；根据不同专业的职业岗位能力要求，选择具体文种，创设生活、学习、职业工作情境，进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、多媒体教学等方法。 **3、考核评价：**考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%末考成绩。	64

2	文学欣赏	**1.知识目标：**了解文学发展的基本线索和文学思潮、流派的基本内容和演变情况，熟悉文学作品的题材类别和形式构成，掌握不同文学体裁的特征和表达方式；认识文学的价值、功能，理解文学的社会作用，熟悉重要作家、作品的艺术风格、文化内涵、艺术价值及文学成就，全面理解作品的思想内涵和美学价值，掌握代表性作品的题材与主题、情节与结构及其语言特征；了解文学作品欣赏的一般规律，熟悉阅读赏析作品的基本途径和方法，掌握各类文学作品的鉴赏方法。 **2.能力目标：**能够鉴赏各类文学作品；能用文学语言表达服装设计理念；能够自觉传承和弘扬中华优秀文化，能将中国传统文化元素应用到现代服装设计中。 **3.素质目标：**培养正确的审美观和较高的审美品位；培养深厚的文化底蕴和较高的人文素养，增强对中华优秀文化的认同感和自信心；培养健康的人生观和职业态度，养成热爱本专业、爱岗敬业的道德品质和劳动光荣、精益求精的职业素养。	1.诸子散文与人格涵育 1.1形散神聚之造境艺术——散文欣赏概要 1.2浩然之气——《孟子·公孙丑上》 1.3鸿鹄之志——《庄子·逍遥游》 1.4慎独之德——《礼记·中庸》 2.社会戏剧与人文关怀 2.1矛盾冲突之表演艺术——戏剧欣赏概要 2.2暗夜中的辛酸苦难——《窦娥冤》节选 2.3幽暗中的晨光熹微——《日出》节选 2.4寒冬后的春意新颜——《龙须沟》节选 3.瑰丽诗词与审美感悟 3.1巧笑倩兮，美目盼兮，赏人物之美——《卫风·硕人》 3.2杨柳岸，晓风残月，寻意象之美——《雨霖铃·寒蝉凄切》 3.3十年生死两茫茫，品情感之美——《江城子·乙卯正月二十日夜记梦》 3.4人生代代无穷已，析哲思之美——《春江花月夜》 3.5恰同学少年，风华正茂，悟志向之美——《沁园春·长沙》 3.6云想衣裳花想容——服装设计创意实践活动	必修	**1.课程性质：**公共基础必修课。 **2.教学方法：**主要采用讲授法、任务驱动法、情境教学法、问题引导法、小组讨论法、合作探究法、对比分析法、多媒体教学法、实践教学法等教学方法。 **3.考核评价：**考核方式为考试，评价方式为形成性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末成绩构成。	36

			4.经典小说与匠心铸梦 4.1精雕细琢之刻画艺术——小说欣赏概要 4.2衣袂翩跹——《聊斋志异》节选 4.3雕梁画栋——《红楼梦》节选 4.4劳动人生——《平凡的世界》节选			
3	演讲与口才	**1.知识目标：**了解演讲与口才发展史，熟悉演讲与口才的基本理论知识，掌握普通话、朗读朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论、社交口才、职场口才的方法与技巧。 **2.能力目标：**能够在不同交际场合，与不同交往对象，自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成交际交往目的；能够准确表达专业理论知识和实践操作流程；能够运用得体的语言解决实际生活、工作中遇到的问题；能够在言语实践中正确使用有声语言、态势语言，社交语言、职场语言等，顺利进行表达与沟通。 **3.素质目标：**具有乐观、积极、自信的自我认知习惯，良好的思辨、当众表达习惯；具备良好的心理素质。	1.口才的基础篇 心理素质、思维训练、倾听训练、态势语训练、语音训练 2.口才的技巧篇 朗读、朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论 3. 口才的应用篇 3.1社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝等 3.2职场口才 3.2.1求职口才 3.2.2 主持人口才 3.2.3 导游口才 3.2.4 营销口才	必修	**1、课程性质：**公共基础必修课，含16课时理论课+16课时实践课。 **2、2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；根据不同专业的职业岗位能力要求，选择教学内容，创设交际情境，开展口语技能训练。采用活动教学法、情境教学法、多媒体教学等方法 **3、考核评价：**考核方式为考查，评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%末考成绩构成。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况等，末考成绩由脱稿演讲成绩构成。	32
4	劳动教育	**1.知识目标：**了解劳动教育的内涵，熟悉劳动教育的基本知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念； **2.能力目标：**能够进行日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动，具备	1.衣食住行等日常生活劳动教育 2.实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3.服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院	必修	**1、课程性质：**公共基础必修课，理论课16学时，20学时实践课（学生处、团委、系部）。 **2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；要求结合职	36

		满足生存发展需要的基本劳动能力。 **3.素质目标：**具有良好的劳动意识和劳动习惯；具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有劳模精神、工匠精神。	和公共场所、服务他人等服务性劳动教育		业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法 **3、考核评价：**考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等，期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。	
5	体育与健康	**1.知识目标：**了解各种运动的理论知识，熟练掌握各项运动的技能方法、锻炼手段。掌握常见运动创伤的处置方法。 **2.能力目标：**掌握与应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣与爱好，形成坚持锻炼的习惯。 **3.素质目标：**具备良好的心理品质，具有良好的体育道德、合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。	本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项目课程。包括各项目的基本运动技术与技能；体育煅练知识和方法；竞赛裁判法与健身理论知识；国家体质健康测试。	必修	**1、课程性质：**公共基础必修课。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 **2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；实践教学+理论教学。 **3、考核评价：**考试由学校组织实施，平时成绩60%+期末测试考核评价40%。	108
6	计算机应用基础	**1.知识目标：**掌握操作系统Windows的基本操作;熟悉网络基础知识、IE浏览器的设置及使用、搜索引擎的使用等;掌握文字处理、数据处理、电子演示文稿等软件的使用;初步使用打印机等办公设备。 **2.能力目标：**能搜索网上资源并能较好的利用网上资源;能使用文字处理软件编写通知、简历、倡议书、海报、板报等;能使用数据处理软件制作电子表格，并对表格中的数据进行数据处理和数据分析;能制作	1. 计算机系统基本知识； 2. Windows 7 基本知识及文件管理操作； 3. 文字录入、文档格式设置与编排； 4. Word 中表格的创建和设计； 5. 文档的版面设计与编排； 6. Excel 工作簿操作；	必修	课程性质及建议：本课程为公共基础课，重点培养学生的实际动手能力和才干，在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议：采用理实一体化教学形式，每周4学时的计算机应用基础理论知识讲授和上机操作实训。 考核评价建议：本课程	64

		动态演示文稿。 **3.素质目标：**培养学生的动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力;培养学生的团队意识。	7. Excel 数据处理; 8. 设计制作 PPT 文档 9. 互联网络操作基础		的最终考核成绩学生以参加全国计算机高新技术办公软件操作员考证成绩为期末考试成绩，占比 40%，日常教学过程学生能力训练项目占比 30%、出勤率占比 40%。	
7	军事理论和军事技能	**1.知识目标：**了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。 **2.能力目标：**能够完善学生的军事素质，建设国防后备力量；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。 **3.素质目标：**具有大力弘扬爱国主义精神，致力传承红色基因的思想，提高学生综合国防素质。	1.军事理论:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 2.军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	必修	**1、课程性质：**公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和田径场。 **2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；军事理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。 **3、考核评价：**军事理论考试由学校组织实施，平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	军事理论36学时，军事技能112学时，共148学时
8	大学英语	**1.知识目标：**掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，熟悉有效的学习方法和阅读技能，参加全国大学生英语应用能力考试A级考试。 **2.能力目标：**能够以就业为导向，	1.本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培育学生实际使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。 2.加强常用交际话题训练,打下职场交际基础。	必修	**1、课程性质：** 公共基础必修课 **2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；重视基础技能，构建发展平台，提供多种选择，适应个性需求，优化学习方式，	128

		立足岗位需求。能够在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并能够具有一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。 **3.素质目标：**具备职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力，具有良好的综合素质和跨文化交际意识，具有入职竞争优势。	例如大学生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。 3.加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。		提高自主学习能力关注学生情感，提高人文素质完善评价体系，促进学生不断发展。 **3、考核评价：**考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核 占40%。	
9	思想道德修养与法律基础	**1.知识目标：**了解科学的世界观、人生观、价值观相关理论；熟悉社会主义道德基本理论以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；掌握社会主义核心价值观、社会主义法律精神，法律意识。 **2.能力目标：**能够适应大学生活，解决自我成长过程中遇到的实际问题。 **3.素质目标：**使学生具有科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观，坚定理想信念，促进学生德智体美劳全面发展。	第一章人生的青春之问 第二章坚定理想信念 第三章弘扬中国精神 第四章践行社会主义核心价值观 第五章明大德守公德严私德 第六章尊法学法守法用法	必修	**1、课程性质：** 高校思想政治理论必修课程 **2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终以马克思主义理论为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。理论教学（40 学时）和实践教学（8 学时），主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰实践调研、参观学习等。 **3、考核评价：**考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48
10	大学生心理健康教育	**1.知识目标：**掌握普通心理学和大学生心理健康教育的基本原理和基本知识。	课程内容由十章内容组成，分别是：项目一：绪论；项目二：大学生	必修	**1、课程性质：** 本课程是高校大学生必修课程，	36

		2.能力目标：能够使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。 **3.素质目标：**通过本课程的教学，使学生具备心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，具备对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	生涯发展；项目三：自我意识；项目四：健全人格培养；项目五：学习与创造；项目六：情绪管理；项目七：压力与挫折应对；项目八：人际交往的技巧；项目九：恋爱与性心理项目十：大学生生命教育与危机应对。		**2、教学方法：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，理论教学（30学时）和实践教学（6学时），理论课程主要运用讲授、案例分析，小组讨论等方式进行；实践教学主要以团体辅导、互动式体验课堂的形式进行。**3、考核评价：**课程考核由过程考核（30%）和终结性考核组成（70%）。	
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**1.知识目标：**掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、主要内容和重要意义。 **2.能力目标：**能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题；善于运用执行党的基本路线和基本纲领，增强自身自觉性和坚定性，并积极投身全面建设小康社会的伟大实践。 **3.素质目标：**使大学生具备建设中国特色社会主义的坚定信念，热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义的基本国民素质，具有坚定走中国特色社会主义的道路，坚定四个自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的崇高理想。	课程内容由前言和四个部分组成。分别为： 前言：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想概论 第二部分：邓小平理论、“三个代 表”重要思想、科学发展观 第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想 第四部分：实践教学	必修	**1、课程性质：** 本课程是高校思想政治理论课的必修课程； **2、教学方法：** 理论教学（48 学时）和实践教学（16 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。 **3、考核评价：**考核方式采取平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。	64
12	形势与政策教育	**1.知识目标：**了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。	以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国	必修	“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，每	16

		2.能力目标：能够运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，逐步形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。 **3.素质目标：**使学生具备爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。	内外热点，确定教学内容，主要讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就，党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。		个学期以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学时），开展专题教学，实践教学主要形式有社会实践调研、研究报告、调研报告、论文等。考核方式采取到课率、论文、调研报告、研究性报告等综合评价方式。	
13	职业生涯规划与就业创业指导	**1.知识目标：**了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向；了解职业发展的阶段特点；认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。 **2.能力目标：**学生能够通过自我探索、独立思考和勇于创新的能力，掌握基本求职技能。 **3.素质目标：**使学生具备社会责任感和自信心，正确的就业观和创业观、职业观；具有把个人发展发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的清晰认知。	1、职业发展与规划导论； 2、影响职业规划的因素； 3、了解职业环境； 4、职业发展决策； 5、提高就业能力； 6、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧； 7、就业心理适应； 8、就业权益保护； 9、创业教育。	必修	本课程是高校大学生必修课程，理论教学（30学时）实践教学（6学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	32

2.专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	设计基础	**1、素质目标：**具备感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，培养学生创新思维能力和健康的审美意识； **2、知识目标：**熟练掌握造型设计概念、结构素描的技巧方法与练习，熟练掌握物体质感分析表现技巧，能熟练从写实	1、结构素描 2、创意素描 3、表现性线描 4、表现性色彩 5、装饰性色彩 6、图案色彩	必修	**1、课程性质：**专业基础必修课程。 **2、教学方法建议：**建议有条件的学校以小班教学、个别辅导为主，条件不够可采用现场教学、班级授课的方针，教学过程依照“理实一体化”进行，	48

		图形转换到抽象构成，掌握色彩色、明、纯等属性和对比调和的方法。 **3、能力目标：**加强学生的造型技能，提高艺术素养，能熟练运用素描、色彩技巧，能熟练运用绘制形式要素，并灵活应用于以后的专业设计。			教学使用讲授法、演示法、练习法、实习作业法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时成绩考评占30%，平时出勤和课堂学习态度考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
2	设计构成（平面、色彩、立体）	**1、素质目标：**培养符合市场的审美能力、分析判断应变能力；培养学生创新思维能力；树立深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养工匠精神和劳动精神。 **2、知识目标：**熟练掌握平面、色彩、立体三大构成的基本要素；熟练掌握平面、色彩、立体三大构成的审美原则；熟练掌握平面、色彩、立体三大构成形式表现的步骤与方法。 **3、能力目标：**能够合理运用三大构成的基本要素完成构成作品；能够根据设计表达需要合理运用三大构成的表现方法；能够灵活运用三大构成的审美原则对设计作品进行鉴赏。	1、设计构成概述 2、平面、色彩、立体构成的基本元素 3、平面、色彩、立体构成的审美原则 4、平面、色彩、立体构成的形式表现 5、综合构成形式表现 6、构成的材料 7、构成的专业运用	必修	**1、课程性质：**专业基础必修课程。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，最终采用实践训练为主的教学方法，教学过程依照“理实一体化”进行，教学可使用示范讲授法、多媒体演示法、练习法、实践训练法。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时成绩考评占30%，平时出勤和课堂学习态度考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	60
3	服装材料学	**1、素质目标：**具备符合市场的审美能力、分析判断应变能力，从而培养学生应对职业材料选择和再造的创新思维能力和健康的审美意识。 **2、知识目标：**系统的学习掌	1、掌握纤维、纱线、植物自身的性能； 2、掌握纤维、纱线、织物对服装形态、结构、服用性能和穿着效果等的影响；	必修	**1、课程性质：**专业基础必修课程。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，教学过程依照“理实一体化”进行，教	32

		握服装材料的基础知识，了解服装新材料、新工艺和设备，为同期平行工艺课程和后期设计课程提供材料运用的知识基础。 **3、能力目标：**熟悉纺织纤维、纱线和纺织品的分类、命名，天然和化学纤维的形态结构，掌握纺织纤维的工艺性质、机械性质和其他性质，了解纱线的几何特征和织物基本结构，掌握不同面料间的相互关系及服用性能关系。	3、掌握天然纤维和化学纤维的分类具体特点和运用性能； 4、服装面料选用与改造实践。		学可使用讲授法、多媒体演示法、练习法、实践法。 **3、考核评价建议：**本课程是一门理论与实践结合的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂作业考评占30%，平时出勤和课堂实践考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
4	服装图案设计	**1、素质目标：**具备健康向上的职业道德认知，建立基本服饰图案设计意识，培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度，培养独立完成设计的意识。 **2、知识目标：**本课程培养目标是让学生掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法，为后期服装设计等课程提供基础知识与服务能力。 **3、能力目标：**掌握色彩构成的基本原理、配色技巧和色彩设计能力，能独立根据服饰图案设计的设计原理，通过各类表现手法和材质的运用完成服装产品研发，增强学生就业创业的专业竞争能力。	1、服饰图案综述 2、基本规律与形式法则 3、服装图案的构思与来源 4、服饰图案的表现与设计方法 5、服饰图案效果图的表现技法 6、服饰图案的设计流派与风格	必修	**1、课程性质：**专业基础必修课程。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，教学过程依照“了解、学会、熟悉”三个层次针对教学内容的“知识点、重点、难点”进行，教学可使用讲授法、多媒体演示法、练习法、实践法，根据学生实际情况进行结合和调整。 **3、考核评价建议：**本课程是一门理论与实践结合的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂作业考评占30%，平时出勤和课堂实践考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程形成效综合考评。	32
5	服装平面结构设计	**1、素质目标：**具备勤劳务实，善于思考创新、负责认真的的良好学习习惯和良好的职业道德；	1、人体测量 2、制图基础 3、女装原型 4、省道的变化	必修	**1、课程性质：**专业基础必修课程。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿	124

		2、知识目标：了解和掌握服装平面结构技术相关知识和技术，熟练掌握各种款式的纸样演变原理，熟练掌握男、女装工业样板的制作方法；对成衣工艺、创意成衣和CAD进阶职业知识能力提供基础技术与知识的培养。 **3、能力目标：**培养学生针对服装制版岗位的任职要求，培养与企业接轨的初、中级对口岗位人才，培养具备男、女服装款式设计解读，纸样化设计的职业能力，增强学生就业创业职业能力。	5、女裙、裤结构设计 6、女衬衫、连衣裙结构设计 7、女套装、背心结构设计 8、女大衣、披风结构设计女大衣、披风结构设计 9、男装上衣原型 10、男装款式变化设计		课程始终，采用实践训练为主的教学方法，教学过程依照“理实一体化”进行，教学可使用示范讲授法、多媒体演示法、练习法、实践训练法。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性很强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
6	服装市场营销	**1、素质目的：**树立成本意识，培养认真细致严谨的工作态度，培养挑战、表达、应变、沟通能力，通过项目共同完成任务培养团队精准和合作意识； **2、知识目标：**了解企业营销环境分析方法、消费者行为缝隙方法、市场调研、调研分析、营销策略分析、产品零售分析等知识与技术； **3、能力目标：**培养学生具备独立完成消费市场和消费者分析调研撰写工作能力，掌握市场细分、市场定位，选择目标市场能力，具备服装产品、品牌、包装策划能力，具备制定服装营销策划方案的能力，增强学生就业创业职业能力。	1、服装市场营销观念及知识体系（基础知识） 2、服装市场调研分析 3、服装市场营销策划 4、品牌经营与策划、服装营销渠道策略、服装价格策略、服装促销策略	选修	**1、课程性质：**专业基础必修课程。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，本课程是有较强操作性的“理实一体化”课程，教学重点遵循“项目中心、任务中心、案例中心、问题中心”的原则，可采用互动、启发、引导等学习方式，形成问题驱动法、案例教授法、互动交流法、情境模拟法等。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	36

3.专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	服装专题设计	**1、素质目标：**具备沟通协调和分析判断能力，团队协作力，树立整体、质量、创意意识，锻炼综合应变能力。 **2、知识目标：**掌握男、女、童装类型要点和设计技巧，了解服装种类、设计风格、定位，了解市场动态，把握流行趋势，为服装主题设计打下基础，对接前置课程知识点。 **3、能力目标：**具备服装设计定位于分析能力，针对市场需求具有调研、汇总素材、产品表达能力，具有独立研发单品和系列的专业能力，与客户交流创意历练和分析鉴赏作品能力，增强学生就业创业职业能力。	1、国内外服装品牌认知 2、实用类服装专题设计： 女装主题设计； 男装主题设计； 童装主题设计； 2、创意类服装专题设计： 女装主题设计； 男装主题设计； 童装主题设计； 3、服装大赛专题设计： 女装主题设计； 男装主题设计； 童装主题设计。	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程是有较强操作性的“理实一体化”课程，教学重点应遵循“项目中心、任务中心、案例中心”的原则，可采用互动、启发、引导等学习方式，形成讲授法、直观演示法、任务驱动法、现场教学法、情境模拟法等，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	64
2	时装设计与技法	**1、素质目标：**具备设计思维表达能力，使学生提高服装设计专业素质，树立企业整体、质量、创新意识，锻炼综合应变能力。 **2、知识目标：**了解人体结构，理解服装结构与人体的关系，掌握绘制时装画的专业技能，能表现较写实实用性和夸张型美感及表现富丽的服装饰物质感，充分掌握服装画的设计与表现基本技能。	1、基础人体的设计与表现； 2、女性时装效果图订单式设计与绘制表现； 3、男性时装效果图订单式设计与绘制表现； 4、儿童时装效果图订单式设计与绘制表现； 5、成衣款式图的色	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程属于“理实一体化”课程，实行课程讲授和课课堂练习相结合的方法，可采用互动、启发、引导等学习方式，形成讲授法、直观演示法、任务驱动法、现场教学法等，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。	92

		3、能力目标：具备将设计灵感转化为款式图和效果图的能力，具备较熟练的人体造型与服装造型手绘能力，培养学生创造美的能力；具备接轨服装开发辅助与设计的基础应用能力，增强学生就业创业岗位技术能力。	彩设计与绘制表现； 6、时装画色彩设计与绘制表现。		**3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
3	电脑辅助设计	**1、素质目标：**具备高度责任感和认真严谨的工作态度，培养挑战意识，培养挫折应对素质，培养具有创新思维、创业能力，树立岗位产能成本意识。 **2、知识目标：**认识基本绘图软件CorelDraw、Photoshop的工具使用，熟练其各类功能运用，了解各种款式造型结构的设计原理与绘制技巧，掌握服装设计软件PS和CDR在款式图、时装画、VI设计的操作与应用。 **3、能力目标：**能较熟练使用软件绘图工具，具备独立操作软件对案例进行工业款式图、时装效果图及企业VI产品图进行设计与表现的能力，具备配合设计课程的软件辅助能力，符合企业岗位能力。	1、CorelDraw软件服装VI和款式图的设计与绘图表达 2、CorelDraw软件服装设计与表达案例实践综合实训 3、Photoshop软件服装设计与绘图表达 4、Photoshop软件服装设计表达案例实践综合实训 5、服装综合实例设计表现	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程是有较强操作性的“理实一体化”课程，教学重点应遵循“项目中心、任务中心、案例中心”的原则，可对接服装专题设计、时装设计与技法、立体造型设计课程的知识，采用启发、演示等学习方式，形成讲授法、直观演示法、任务驱动法、现场教学法、情境模拟法等，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	120

4	服装CAD	**1、素质目标：**具备谦虚好学的良好品德，树立成本意识，培养学生的造型认知能力和廓形艺术感，培养灵活创新、吃苦耐劳、团结协作的职业素质。 **2、知识目标：**了解服装纸样的数据化前景，理解服装CAD的市场分布与属性，较熟练掌握男女成衣的打板、放码、排料等企业岗位需求能力。 **3、能力目标：**能够熟练使用ETCAD软件中的工具，具备男女成衣在服装CAD中独立制作和学习能力，具备符合服装纸样设计师纸样助理助理等岗位能力，增强学生就业创业岗位竞争能力。	1、ETCAD软件原理和前景 2、ETCAD制版界面与项目实践 裙子、裤子（男女）、衬衫（男女）、西服（男女）、外套 3、ETCAD放码界面与项目实践 裙子、裤子（男女）、衬衫（男女）、西服（男女）、外套 4、ETCAD排料界面与项目实践 5、ET-CAD工程师考核实践	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程是有较强操作性的“理实一体化”课程，教学重点应遵循“项目中心、任务中心、案例中心”的原则，可对接服装专题设计、立体造型设计、成衣设计与制作课程的知识点，采用启发、演示等学习方式，形成讲授法、多媒体演示法、任务驱动法、现场教学法等，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	60
5	服装立体造型设计	**1、素质目标：**具备沟通与团队协作能力，培养学生分析解决问题能力，培养学生勇于创业、敬业乐业的工作作风，培养学生质量安全意识，培养学生谦虚好学的能力。 **2、知识目标：**了解立体造型设计的发展历史，了解其实践应用技巧和基本理论，了解立体造型设计剪拓原理和规律，熟练掌握操作技巧与应用。 **3、能力目标：**能独立运用立体造型设计技巧与手法完成	1、立体造型设计原理 2、成衣立体造型设计：女装、男装 3、礼服类立体造型设计：女装	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程是有较强操作性的“理实一体化”课程，教学重点应遵循“项目中心、任务中心、案例中心”的原则，可对接服装专题设计、成衣设计与制作课程内容，采用启发、演示等学习方式，形成讲授法、多媒体演示法、任务驱动法、现场教学法等“教、	120

		女装成衣与礼服等典型服装品种的立体构成，并获取完整平面结构图，掌握立体裁剪的基本方法和操作技巧，具备服装审美能力，符合企业岗位职能能力需求。			学、做”一体教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**用百分制评定，分成三个环节：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
6	成衣设计与制作	**1、素质目标：**具有敬业、求精、勤俭节约的品德，具有创新意识和创新创业精神，具有发现、分析解决问题的能力，具有良好的的心理素质和抗挫折能力。 **2、知识目标：**掌握一般成衣设计与裁剪制图方法，掌握工艺基本原理和方法，熟悉日常成衣品类的量体、制图、裁剪的基础知识和技能，了解新工艺新材料，熟悉服装零部件设计裁剪及工艺过程和标准。 **3、能力目标：**认识服装设计对接成衣工艺的原理、方法，掌握服装人体工学、人体测量等实际运用，掌握服装制作工艺技能和方法，具有独立完成零部件、成衣制作的能力，对服装产品造型设计、工艺、材质相互关系有基本认知，增强学生就业创业岗位技术能力。	1、服装设计与工艺对接与基础认知 2、服装工艺基本技能和零部件制作（含设计传达和工艺流程，结合纸样课程） 3、服装下装缝制工艺（含设计传达和工艺流程，结合纸样课程） 4、服装上装的制作（含设计传达和工艺流程，结合纸样课程） 5、服装外套的制作（含设计传达和工艺流程，结合纸样课程）	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程是高操作性课程，教学重点应遵循“项目中心、任务中心、案例中心”的原则，可对接服装专题设计、服装立体造型设计、服装CAD等课程内容，采用启发、演示等学习方式，形成直观演示法、任务驱动法、项目教学法、现场教学法等“边学边做，边做边学”的一体式教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**用百分制评定，分成三个环节：平时课堂实践作业考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	116

7	创意时装设计与制作	**1、素质目标：**具备创意服装设计制作动手技能，培养学生团队协作和分析解决问题能力，树立正确设计思维与创意材料的艺术感情和情感倾向，培养学生谦虚好学的能力，提升学生审美和艺术修养。 **2、知识目标：**对接前置课程掌握创意服装、高级定制、高级成衣、普通成衣的概念与区别，掌握创意服装设计与制作理论与技能，掌握形式创意的主要特征和表现制作方法，掌握色彩、材质、空间的实践技能。 **3、能力目标：**对接前置课程能力，掌握服装设计工作必备的知识、工作范畴、工作流程、操作技能和技巧，掌握面料再造的增型设计、减型设计、综合性设计，掌握创意时装的制造手法，增强学生后期就业和创业的职业能力。	1、服装的分类 2、国内外个性设计师品牌产品、风格、文化认知 3、创造力思维空间 4、服装形式创意设计与制作 5、服装材料创意设计与实践制作 5、服装工艺创意设计与实践制作	必修	**1、课程性质：**专业核心必修课程。 **2、教学方法建议：**本课程是高操作性课程，教学重点应遵循“项目中心、任务中心、案例中心”的原则，可对接服装专题设计、服装立体造型设计、电脑辅助设计、成衣设计与制作等课程内容，采用启发、演示等学习方式，形成直观演示法、任务驱动法、项目教学法、现场教学法等“边学边做，边做边学”的一体式教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**用百分制评定，分成三个环节：平时课堂实践作业考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	60

4.综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	设计基础实训	**1、素质目标：**具备审美意识，培养学生吃苦耐劳的品德，培养良好的职业习惯和职业素养，培养创新思维。 **2、知识目标：**针对前沿课程学习，能够熟练运用结构素描的技巧方法进行表达，熟练掌握物体质感分析表现技巧，能	1、创意素描训练 2、人物服装线描写生训练 3、创意色彩训练 4、装饰色彩画训练	必修	**1、课程性质：**对接专业基础必修课程的实践能力课程。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，建议有条件的学校以小班教学、个别辅导为主，条件不够可采用现场教学、	28

		掌握从写实图形转换到抽象构成案例实践能力，掌握具体方案的色彩色、明、纯等属性和对比调和的方法。 **3、能力目标：**提高学生的造型技能，提高艺术素养，提高素描、色彩实践运用技巧，能熟练运用绘制形式要素，并灵活应用于项目案例设计与表现，增强学生后续就业和创业的技术业务能力。			班级授课的方针，教学过程以引导、实践训练为主，教学使用演示法、练习法。 **3、考核评价建议：**本课程是综合集中实践课程，建议用百分制评定,最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时成绩考评占30%，平时出勤和课堂学习态度考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
2	服装平面结构设计实训	**1、素质目标：**具备勤劳务实，创新思维、负责认真的的良好学习习惯和良好的职业道德； **2、知识目标：**掌握市场成衣纸样演变原理，熟悉掌握男、女装项目实践中工业样板的制作方法，能对接成衣工艺、创意成衣和CAD等进阶职业知识能力提供扎实的基础知识结构。 **3、能力目标：**提高学生针对市场成衣工业纸样设计与研发的的技能能力，提高学生针对实践完整环节的纸样研发工序熟悉度，锻炼市场岗位实践能力，增强学生后期就业和创业的技术能力。	1、女式连衣裙（根据市场流行款式定） 2、女裤（根据市场流行款式定） 3、女衬衫、男衬衫（根据市场流行款式定）4、女西服、男西服（根据市场流行款式定）	必修	**1、课程性质：**对接专业基础必修课程的实践能力课程。 **2、教学方法建议：**建议以小班教学、个别辅导为主，条件不够可采用现场教学、班级授课的方针，教学过程以实践操作为主，教学使用练习法、项目实践法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是综合集中实践课程，建议用百分制评定,最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时成绩考评占30%，平时出勤和课堂学习态度考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	28
3	服装专题设计实训	**1、素质目标：**具备勤劳务实品德，培养团队协作力，树立整体、质量、创意意识，锻炼实践应变能力。 **2、知识目标：**掌握男、女、童装类型要点和设计技巧，了	1、女装主题单品设计与实践、女装主题系列设计与实践，女装创意主题设计与实践（可以成衣设计与制作内	必修	**1、课程性质：**对接专业核心必修课程的专业实践能力课程。 **2、教学方法建议：**建议有条件的学校以小班教学、个别辅导为主，条件不够可采	56

		解服装种类、设计风格、定位，了解市场动态，把握流行趋势，为服装主题设计打下基础，对接前置课程知识点。 **3、能力目标：**具备服装设计定位于分析能力，针对市场需求具有调研、汇总素材、产品表达能力，具有独立研发单品和系列的专业能力，与客户交流创意历练和分析鉴赏作品能力，增强学生后期就业和创业的技术能力。	容衔接） 2、男装主题单品设计与实践、男装主题单品设计与实践、男装创意主题设计与实践（可以成衣设计与制作内容衔接） 3、童装主题单品设计与实践，童装创意主题设计与实践 4、服装设计大赛效果图设计与实践		用现场实践、小组训练的方针，教学过程以实践操作为主，教学使用任务教学法、案例练习法、项目实践法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是综合集中实践课程，建议用百分制评定，最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时成绩考评占30%，平时出勤和课堂学习态度考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
4	时装设计与技法实训	**1、素质目标：**具备设计思维表达能力，培养学生勤劳务实的良好品德，培养注重品质衔接市场的职业能力，培养创新思维与意识。 **2、知识目标：**对接前沿课程内容，熟练掌握绘制时装画的专业技能，能根据市场实践项目需求掌握对应款式图和效果图的设计及传达能力。 **3、能力目标：**具备将设计灵感转化为款式图和效果图的能力，具备较熟练的人体造型与服装造型手绘能力，具备符合流行时尚的产品审美能力，增强学生后期就业和创业的技术能力。	1、女装款式图、效果图订单实践 2、男装款式图、效果图订单实践 3、大赛创意型款式图、效果图案例实践	必修	**1、课程性质：**对接专业核心必修课程的专业实践能力课程。 **2、教学方法建议：**采用现场实践的方针，教学过程以实践操作为主，教学使用案例练习法、项目实践法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是综合集中实践课程，建议用百分制评定，最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时成绩考评占30%，平时出勤和课堂学习态度考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	28
5	电脑辅助设计实训	**1、素质目标：**具备高度责任感和认真严谨的工作态度，培养挫折应对素质，培养创新意识与能力，培养学生勤劳务实的良好品德。	1、女装主题单品设计款式图和效果图的CorelDraw软件、Photoshop软件设计与绘图实践	必修	**1、课程性质：**对接专业核心必修课程的专业实践能力课程。 **2、教学方法建议：**采用现场实践的方针，教学过程以	28

		2、知识目标：熟练掌握服装设计软件PS和CDR在款式图、时装画、VI设计的操作与方法。 **3、能力目标：**能较熟练使用软件绘图工具，具备独立操作软件对案例进行工业款式图、时装效果图及产品图进行软件设计与表现的实践能力，增强学生后期就业和创业的技术能力。	2、男装主题单品设计款式图和效果图的CorelDraw软件、Photoshop软件设计与绘图实践 3、童装主题单品设计款式图和效果图的CorelDraw软件、Photoshop软件设计与绘图实践		实践操作为主，教学使用案例练习法、项目实践法、任务驱动法等，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是综合集中实践课程，建议用百分制评定，最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
6	成衣设计与制作实训	**1、素质目标：**具有敬业、求精、勤俭节约的品德，具有发现、分析解决问题实践动手能力，具有创新思维能力，具有良好的的心理素质和抗挫折能力。 **2、知识目标：**掌握男女成衣设计与裁剪制图方法，掌握成衣缝制工艺的制作技巧，熟悉日常成衣品类的量体、制图、裁剪的基础知识和技能，熟悉服装零部件设计裁剪及工艺过程和标准。 **3、能力目标：**能够基于前置课程知识能力，具备独立制作男女成衣结构和面料裁剪的职业能力，掌握独立完成零部件、上下成衣制作的职业岗位能力，具有面料选择、后期处理的岗位能力，增强学生后期就业和创业的技术能力。	1、服装零部件工艺实践 2、女裤的设计、纸样及制作工艺实践 3、女式衬衫的设计、纸样及制作工艺实践 4、女式连衣裙的设计、纸样及制作工艺实践 5、女式西装（合作企业订单）的设计、纸样及制作工艺实践 6、男裤的设计、纸样及制作工艺实践 7、男式衬衫的设计、纸样及制作工艺实践 8、男士外套（合作企业订单）的设计、纸样及制作工艺实践。	必修	**1、课程性质：**对接专业核心必修课程的专业实践能力课程。 **2、教学方法建议：**采用现场实践的方针，教学过程以实践操作为主，教学使用案例练习法、项目实践法、任务驱动法等，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**用百分制评定，最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时课堂实践作业考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	56

7	创意时装设计与制作实训	**1、素质目标：**具备创意服装设计制作动手技能，培养学生团队协作和分析解决问题能力。 **2、知识目标：**掌握创意服装设计与制作技能，掌握形式创意的表现与制作方法，掌握色彩、材质、空间在服装上的实践技能。 **3、能力目标：**具有掌握面料再造的增型设计、减型设计、综合性设计的能力，掌握创意时装的制造手法，为后续毕业设计的执行提供创意实践能力，同时增加学生创新思维和创业能力。	1、女装创意单品造型设计与制作 2、女装肌理创意单品设计与制作 3、女装成衣工艺改造设计与制作	必修	**1、课程性质：**对接专业核心必修课程的专业实践能力课程。 **2、教学方法建议：**采用现场实践的方针，教学过程以实践操作为主，教学使用案例练习法、项目实践法、任务驱动法等，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**用百分制评定，最后计入平时成绩和出勤学习态度的60%之内：平时课堂实践作业考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	28
8	专业技能考核	**1、素质目标：**具备良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能，培养遵守纪律、吃苦耐劳的精神；培养创新意识，养成爱岗敬业、精益求精的职业精神。 **2、知识目标：**了解服装专业人才培养的方向，掌握服装专业基础、核心和拓展课程培养的知识与技能。 **3、能力目标：**能够增强学生的专业核心技能水平，提升基础专业能力与技能，促进教学成效与管理的优化，增强学生的就业竞争力。	1、服装单品订单案例训练与考核 2、服装系列订单案例式训练与考核 3、服装图案产品订单案例训练与考核 4、服装流水工序（零部件）纸样与工艺生产案例训练与考核 5、服装样衣生产案例训练与考核	必修	**1、课程性质：**本课程属于综合实践课程中的必修课程。 **2、教学方法建议：**采用现场实践的教学方式，以“项目中心、任务中心、案例中心”的模式进行提升式实践教学活动，教学使用案例练习法、项目实践法、任务驱动法等，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**抽查项目的评价包括操作规范与职业素养、作品2个方面，总分为100分，操作规范与职业素养占总分10%，作品质量占该项目总分的90%，总成绩60分为合格。	56
9	毕业设计	**1、素质目标：**具备运用新思	1、毕业设计项目	必修	**1、课程性质：**本课程属于	84

		维、新方法将学到的知识付诸工程实践的勇气和能力；培养学生具备良好的沟通能力、学习能力和团结协作精神；培养学生具备根据特定工作场景，通过思考，做出相应的判断，进而找到解决问题方法的能力。 **2、知识目标：**掌握根据实际问题能恰当进行毕业设计选题；掌握分析和明确毕业设计任务及技术指标要求；能完成完整的系列服装产品设计开发；掌握撰写符合要求的毕业设计说明书。 **3、能力目标：**能够以服装与服饰设计专业的思想解决问题；能够独立调研提出合理开发课题并实施完成项目，同时增强学生创新创业的技术能力。	选题途径 2、毕业设计任务书的分析与要求明确 3、毕业设计项目的开题与开发实施准备要素 4、毕业设计项目的制作过程与调整 5、毕业设计项目说明书文档的撰写流程与要求 6、毕业设计项目的产品拍摄与要求		综合实践课程中的必修课程，是学生在毕业前必须完成的具有总结性的实践教学环节 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，增加多媒体信息化双线教学，如图书馆、知网、百度学术等网络资源，理实一体化实训室，结合项目实践法、任务驱动法等教学方法，指导学生完成毕业设计，同时融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**课程考核依据产品质量成绩、文档质量评阅成绩和答辩成绩三部分综合评定。达到使学生提高独立工作能力和综合职业能力素质，实现学生从学校学习到岗位工作的顺利过渡的课程教学目标。	
10	顶岗实习	**1、素质目标：**具备良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能；能胜任实习岗位工作；树立正确的世界观、人生观和价值观，培养良好的心理素质、身体素质和人文素质；培养遵守纪律、吃苦耐劳、团结协作精神，具备良好的沟通能力、学习能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 **2、知识目标：**了解服装企业的典型工作流程、工作内容及核心技能；熟悉企业对服装设计、服装纸样研发、服装工艺制作、服装营销等岗位的操作	1、进入服装企业或公司相关设计助理、纸样助理、工艺师助理、服装营销、服装生产与管理等工作岗位，认知实践岗位技术与职能，对接课堂。 2、在企业真实工作环境中，实施工学结合、产教融合实践实习、实习日志与报告总结	必修	**1、课程性质：**本门课是专业必修课程中的综合实训课程。 **2、教学方法建议：**在实习教学过程中，在实习基地每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等；在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；在实习教学过程中，加强对实习学生职业技能的训练和职业素养养成的培养；培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；教学过程	672

		与产品设计开发的方法、工作要求；掌握专业工作岗位需求要求的技术技能。 **3、能力目标：**能够增强就业能力；能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；能够培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，缩短学生与社会的差距。			中要注意培养学生自学的能力和社会能力，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**顶岗实习的考核由实习单位指导教师和校内指导教师共同完成，并以实习单位指导教师的考核为主。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。	

5.专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	服装品牌策划	**1、素质目标：**具备良好的市场意识、竞争意识、诚信意识，养成良好的职业道德和素养，提升设计与企划能力。 **2、知识目标：**课程围绕品牌市场调研、品牌定位、品牌空间设计、品牌产品设计等展开细分项目；了解服装价格制定和调整策略，能够对服装营销渠道进行设计，掌握符合市场规律的服装促销策划方案制作；掌握市场分析与调研、市场开发策略、服装营销策划方案制定。 **3、能力目标：**培养学生具备独立完成消费市场和消费者分析调研撰写工作能力，掌握市场细分、市场定位，选择目标市场能力，具备服装产品、品牌、包装策划能力，丰富学生职业面向，增强学生创新创业能力。	1、国内外品牌认知与分类 2、国内外服装品牌策划的基本概念和知识 3、服装品牌策划的基本规律和方法 4、手绘和计算机辅助设计手段 5、服装市场动向和趋势调研 6、品牌服装定位设计	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的一门专业必修课，属于专业拓展和延伸模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，坚持理实一体的教学方针，初期采用讲授法、演示法，中后期以现场教学、情境模拟法结合小组讨论和设计模式，以项目导向实践法和任务驱动法来完成。 **3、考核评价建议：**用百分制评定，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂理论测试以分组竞赛、课堂提问作业考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	54
2	服装配饰设计	**1、素质目标：**具备创新精神，培养学生的学习主动性，培	1、服饰品概述 2、领部配饰设计	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的专业必修	60

		养学生的匠人精神。 **2、知识目标：**掌握服装配饰设计的基本理论知识，了解配件设计的常用材料和工具，掌握配饰的设计与表现技巧和方法。 **3、能力目标：**提高设计思维能力，掌握服饰配件的设计与制作方法，独立根据服装风格的要求有针对性的设计与服装相搭配的服装配饰；同时提升手绘技能，提高学生创造美的能力；为提高学生创新创业意识和能力，适应服装岗位多样化奠定基础。	3、腰部配饰设计 4、眼镜设计 5、手套袜子设计 6、帽子设计 7、包袋设计 8、鞋品设计 11、系列设计		课，属于专业拓展和延伸模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，坚持理实一体的教学方针，采用讲授法、多媒体演示法，课程训练环节以项目导向实践法和任务驱动法来完成教学活动。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂训练成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
3	地方服饰工艺	**1、素质目标：**具有谦虚好学的品德，培养学生创新思考能力，培养学生的匠人精神，培养学生良好的职业素养。 **2、知识目标：**了解地方性服装服饰工艺的基础理论知识，掌握部分地方民间和少数民族工艺实际操作技能和方法。 **3、能力目标：**提高学生服装民族工艺认知和应用的能力，提高学生的艺术修养，丰富学生的设计见识与知识范畴，提升学生创业创新能力和岗位竞争能力。	1、服饰手工艺绪论 2、线迹工艺 3、盘纽与盘花 4、编结工艺 5、十字绣工艺 6、扎染工艺 7、蜡染工艺 8、面料改造艺术	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的专业必修课，属于专业拓展和延伸模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，使用理实一体、讲授法、多媒体演示法，来加深理论指导与实践操作结合，课程训练环节以任务驱动法，坚持“教、学、做”一体教学法来完成教学活动。 **3、考核评价建议：**本课程是一门应用技能性较强的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂实践作业成绩考评占30%，平时出勤和职业素质能力	54

					考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	
4	服装陈列设计	**1、素质目标：**树立成本意识和环保意识，培养认真细致严谨的工作态度，培养创新思维，培养团队协作力。 **2、知识目标：**了解陈列设计的作用、类别、形式；掌握服装陈列设计的法则、构成、人体工程学基本知识、店面外观设计方法、橱窗设计方法、陈列总体风格设计等知识和方法。 **3、能力目标：**能针对具体品牌进行风格调研、分析、学习并改良其设计；能延续品牌服装的展示风格再设计；能对亮点进行提炼和产品调整，根据品牌风格和客户要求进行服装橱窗设计。	1、服装品牌风格、产品认知定位 2、陈列设计案例收集分析 3、服装陈列设计空间构成 4、服装店面外观设计与策划 5、服装商品陈列设计实操（此处建议与专卖店合作，如缺乏实地场所可使用软件完成） 6、橱窗展示设计		**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的专业必修课，属于专业拓展和延伸模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，采用讲授法、讨论法（小组为单位）、直观演示法、任务驱动法，基于现代信息技术的教学方法如视觉媒体、交互媒体等方法进行教学。 **3、考核评价建议：**本课程是实践与团队合作较多的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂设计作业成绩考评占30%，平时学生学习态度和职业素质能力考评占30%，期末成绩考评占40%，进行学期课程成效综合考评。	54

6.持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时

1	服饰非遗工艺湘绣入门	**1、素质目标：**具备认真细致严谨的工作态度，培养创新精神，培养传承匠人精神，培养学生良好的职业素养。具备一定的奉献精神。 **2、知识目标：**课程主要培养湘西区域传统民族工艺设计专业理论基础和产品制作的技能，了解湘绣的文化历史知识和基础工艺技巧，初步掌握湘绣创作技法。 **3、能力目标：**提高对传统工艺的认知和掌握，增强自身的设计表达能力，提高艺术化审美能力，发展对自然的关爱和对自我的责任感。	1、湘西民族文化简介 2、湘西非遗服饰工艺历史 3、湘绣工艺技法认知与产品制作（小型）	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的持续拓展选修课，属于专业延伸模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，结合思政，由非遗传承人通过讲授法、直观演示法、练习法、任务驱动法、现场教学法等进行教学。 **3、考核评价建议：**本课程是一门实践且适合团队协作的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂学习进度考评占30%，课堂学生考勤和职业素质能力考评占30%，期末成果考评占40%，以学期课程成效综合考评。	56
2	服装非遗工艺苗绣入门	**1、素质目标：**具备认真细致严谨的工作态度，培养创新精神，培养传承匠人精神，培养学生良好的职业素养。具备一定的奉献精神。 **2、知识目标：**课程主要培养湘西区域传统民族工艺设计专业理论基础和产品制作的技能，了解湘绣的文化历史知识和基础工艺技巧，初步掌握湘绣创作技法。 **3、能力目标：**提高对传统工艺的认知和掌握，增强自身的设计表达能力，提高艺术化审美能力，发展对自然的关爱和对自我的责任感。	1、湘西民族文化简介 2、湘西非遗服饰工艺历史 3、苗绣针法技巧认知与产品制作（小型）	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的职业拓展选修课，属于专业延伸模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，结合思政，由非遗传承人通过讲授法、直观演示法、练习法、任务驱动法、现场教学法等进行教学。 **3、考核评价建议：**本课程是一门实践且适合团队协作的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂学习进度考评占30%，课堂学生考勤和职业素质能力考评占30%，期末成果考评占40%，以学期课程成效综合考评。	56

3	创业创新	**1、素质目标：**具备树立科学的创新、创业观念，培养创业意识和心态，培养吃苦耐劳的品德。 **2、知识目标：**了解创业认知与创业精神、创新主导逻辑与特征、创业者与创业团队、创业机会的识别与模式选择、创业资源、创业计划、创业企业成长与管理等创新创业相关内容，帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识。 **3、能力目标：**具备必要的创新意识的创业能力，掌握创业资源整个与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1、创业活动及创业精神 2、创业中的创新思维与实践 3、创业者与创业团队 4、创业机会的识别与模式选择 5、整合创业资源 6、商业计划书 7、新企业及创业企业成长	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的职业拓展选修课，属于知识延展模块。 **2、教学方法建议：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，采用线上教学方法进行教学，课程采用讲授法、直观演示法、练习法、基于现代信息技术的教学方法如视觉媒体、交互媒体等方法进行教学。 **3、考核评价建议：**本课程是一门网络理论课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂作业考评占30%，课堂学生考勤和学习进度考评占30%，期末成果考评占40%，以学期课程成效综合考评。	32
4	九型人格之职场心理	**1、素质目标：**具备创新精神，培养良好的表达、应变、沟通能力，培养团队协作能力。 **2、知识目标：**了解九型人格的基础理论，掌握职场中人格维度发挥的积极作用，理解并运用人格特长进行事态分析与事件运用。 **3、能力目标：**具备良性沟通能力，具备了解自我优点自我肯定的能力，具备探索自我适应职场的能力，提高情绪调节能力，增强职场就业竞争力。	1、古老又年轻的九型人格 2、成就型的三号 3、疑惑的六号 4、和平的九号 5、完美的一号 6、自我的四号 7、助人的二号 8、领袖者八号 9、理智的五号 10、活跃的七号 11、副型与九型人格	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的职业拓展选修课，属于知识延展模块。 **2、教学方法建议：**该课程采用线上教学方法进行教学，课程采用讲授法、直观演示法、练习法、基于现代信息技术的教学方法如视觉媒体、交互媒体等方法进行教学，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是一门网络理论课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂作业考评占30%，课堂学生考勤和学习进度考评占30%，期末成果考评占40%，以学期课	32

					程成效综合考评。	
5	走近中华优秀传统文化	**1、素质目标：**具备谦虚好学、吃苦耐劳的品质，培养学生的责任、目标、细节、时间控制等卓越意识，培养换位思考勇于创新的良好习惯。 **2、知识目标：**了解中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念，理解精忠报国、以民为本、天下大同、勤俭廉政、舍生取义、仁爱孝悌、和而不同、敬业乐群、诚实守信、自强不息、厚德载物、尊师重道等十二个中华优秀传统文化中的核心理念， **3、能力目标：**增强学生辨析传统文化的独特内涵与当代价值的能力，加强对弘扬中华传统文化传承到今的精神内核的认知，增强捍卫中华传统文化中的优秀理念，构成国人挺立的精神人格。	1、中国传统文化的世界历史地位 2、中国传统文化的历史发展进程（萌芽奠基期） 3、中国传统文化的发展历程（发展定型期） 4、中国传统文化的历史发展进程（近代转型期） 5、中国传统文化的主要特点 6、中国共产党人论中国传统文化 7、必须正确对待中国传统文化 8、学习和传承中华优秀传统文化的意义 9、中华优秀传统文化的基本精神 10、中华优秀传统文化的核心理念 11、精忠报国 12、以民为本 13、天下大同 14、勤俭廉政 15、舍生取义 16、仁爱孝悌 17、和而不同 18、敬业乐群 19、诚实守信 20、自强不息 21、厚德载物 22、尊师重道	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的职业拓展选修课，属于知识延展模块。 **2、教学方法建议：**该课程采用线上教学方法进行教学，课程采用讲授法、直观演示法、练习法、基于现代信息技术的教学方法如视觉媒体、交互媒体等方法进行教学，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是一门网络理论课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂作业考评占30%，课堂学生考勤和学习进度考评占30%，期末成果考评占40%，以学期课程成效综合考评。	10
6	Flash动画技术入门	**1、素质目标：**具备谦虚好学、吃苦耐劳的品质，培养学生的责任、目标、细节、危机、	1、初识Flash 2、Flash基本绘图 3、Flash高级绘图	选修	**1、课程性质：**是服装与服饰设计学生的职业拓展选修课，属于技术延伸模块。	12

		时间控制等卓越意识，培养换位思考勇于创新的良好习惯。 **2、知识目标：**掌握Flash绘图技术、Flash基本动画技术、Flash高级动画技术、AS技术基础、Flash综合应用的基本知识。 **3、能力目标：**增强学生的知识与实践结合能力，增强学生创新的实践能力，丰富学生的见识与知识库，提高学生的职业岗位竞争力。	4、元件、实例与库 5、图层与帧 6、Flash基本动画 7、AS传统补间动画（综合应用） 8、Flash高级动画，运动引导层动画、遮罩动画、补间动画、骨骼动画		**2、教学方法建议：**该课程采用线上、线下混合式教学方法进行教学，采用讲授法、直观演示法、练习法、任务驱动法、基于现代信息技术的教学方法如视觉媒体、交互媒体等方法进行教学，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 **3、考核评价建议：**本课程是一门实践且适合团队协作的课程，建议分成三个环节，用百分制评定：平时课堂学习进度考评占30%，课堂学生考勤和职业素质能力考评占30%，期末成果考评占40%，以学期课程成效综合考评。	

九、专业教学进程安排

（一）教学进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共基础学习模块	B	070427	应用文写作	4	64	32	32	4						S	必修课	
	B	070534	文学欣赏	2	36	26	10		2					S	必修课	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2					C	必修课	
	A	070429	大学英语（1）（2）	8	128	128	0	4	4					S	必修课	
	B	070437	体育（1）（2）（3）	6	108	54	54	2	2	2				C	必修课	
	B	070524	军事理论	2	36	16	20	2						C	必修课	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w						C	必修课	
	B	010433	计算机应用基础	4	64	32	32		4					S	必修课	
	B	080143	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	3						C	必修课	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2						C	必修课	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4					S	必修课	
	B	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修课	
	B	080174	职业生涯规划与就业创业指导	2	32	30	2					2		C	必修课	

课程类别		课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
		B	000002	劳动教育	2	36	16	20	1-4 学期开设，理论课每学期 4 节课,20 节实践课由学生处、团委、系部安排						C	必修课	
小计（修满 44 学分）					44	808	502	306	17	18	2	0	2	0			
专业学习模块	专业基础课程	B	010387	设计基础	3	48	18	30	3						C	必修课	
		B	010230	设计构成	3	60	22	38	4						C	必修课	
		B	070277	服装材料学	2	32	22	10	2						S	必修课	
		B	070647	服装图案设计	2	32	20	12				2			S	必修课	
		B	070452	服装平面结构设计（1）	4	64	20	44		4					S	必修课	
		B	070452	服装平面结构设计（2）	3	60	30	30			4				S	必修课	
		B	070311	服装市场营销	2	36	30	6					4		S	必修课	
	小计（修满 19 学分）				19	332	162	170	9	4	4	2	4	0			
	专业核心课程	B	070601	服装专题设计（1）	2	32	16	16			2				S	必修课	
		B	070601	服装专题设计（2）	2	32	16	16				2			S	必修课	
		B	070268	服装 CAD	3	60	25	35			4				S	必修课	考证
		B	070603	时装设计与技法（1）	2	32	14	18			2				S	必修课	
		B	070603	时装设计与技法（2）	3	60	24	36				4			S	必修课	
		B	070330	电脑辅助设计（1）	3	60	30	30			4				S	必修课	
		B	070330	电脑辅助设计（2）	3	60	36	24				4			S	必修课	
		B	070605	成衣立体造型设计（1）	3	60	36	20			4				C	必修课	
		B	070605	成衣立体造型（2）	3	60	40	20				4			C	必修课	
		B	070607	成衣设计与制作（1）	3	56	36	20		4					C	必修课	
		B	070607	成衣设计与制作（2）	3	60	36	20			4				C	必修课	考证
		B	070609	创意时装设计与制作	3	60	30	30				4			C	必修课	
	小计（修满 33 学分）				33	632	339	285	0	4	20	18	0	0			
	综合实训课	C	070610	设计基础实训	1	28	0	28	1w						C	必修课	
		C	070611	服装平面结构设计（1）实训	1	28	0	28		1w					C	必修课	
		C	070614	服装专题设计（1）实训	1	28	0	28			1w				S	必修课	
		C	070614	服装专题设计（2）实训	1	28	0	28				1w			S	必修课	
		C	070616	时装设计与技法（1）实训	1	28	0	28			1w				S	必修课	
		C	070617	电脑辅助设计（2）实训	1	28	0	28				1w			S	必修课	
		C	070612	成衣设计与制作（1）实训	1	28	0	28		1w					C	必修课	
		C	070612	成衣设计与制作（2）实训	1	28	0	28			1w				C	必修课	
		C	070618	创意时装设计与制作实训	1	28	0	28				1w			C	必修课	
		C	030433	专业技能考核	2	56	10	46					2w		S	必修课	

课程类别		课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
		C	200099	毕业设计及答辩	3	84	0	84						3w	C	必修课	
		C	200084	顶岗实习	24	672	0	672					6W	18W	C	必修课	与顶岗实习同时进行
	小计（修满 35 学分）				35	980	10	970	0	0	0	0	0	0			
合计（修满 87 学分）					87	1944	513	1423	9	8	24	20	4	0			
拓展学习模块	专业拓展课	B	070650	服装陈列设计	3	54	24	30					6		C	选修课	
		B	070496	服装配饰设计	3	60	20	40				4			S	选修课	
		B	070621	服装品牌策划	3	54	24	30					6		S	选修课	
		B	070471	地方服饰工艺	3	54	24	40					6		C	选修课	
	持续拓展课	A	200129	创业创新	2	22	22	0					2		A	选修课	持续拓展课程选满 8 学分即可
		A	200125	九型人格之职场心理	2	32	32	0					2		A	选修课	
		A	200111	走近中华优秀传统文化	1	10	10	0			1				A	选修课	
		B	070622	服饰非遗工艺湘绣入门	3	56	20	36	4						B	选修课	
		B	070623	服装非遗工艺苗绣入门	3	56	20	36		4					B	选修课	
		A	200128	Flash 动画技术入门	1	12	12	0				2			A	选修课	
小计（修满 8 学分）					8	156	84	72	0	0	0	4	18	0			
总学分、学时数					151	2974	1107	1869	26	26	26	24	24	0			

注：1.课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。

2.考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

（二）教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配									
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	顶岗实习	毕业设计及答辩	毕业教育	机动	复习考试
一	1	20	2	15	1						1	1
	2	20		16	2						1	1
二	3	20		15	3						1	1
	4	20		15	3						1	1
三	5	20		10			2	6			1	1
	6	20						18	[3]	1	1	
合计		120	2	71	9	0	2	24	[3]	1	5	5

（三）学时与学分统计表

课程类别	课程	学时分配	学分分配	实践教学	备注

		门数	学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块（必修课）		14	808	27.2%	44	29.1%	306	37.9%	
专业学习模块（必修课）	专业基础课	6	332	11.2%	19	12.6%	168	50.6%	
	专业核心课	7	632	21.3%	33	21.9%	285	45.1%	
	综合实训课	10	980	33.0%	35	23.2%	970	99.0%	
拓展学习模块（选修课）	专业拓展课	4	222	12.7%	12	7.9%	140	63.1%	
	持续发展课	4	156		8	5.3%	72	46.2%	最少选8个学分
总计		45	2974	100%	151	100%	1869	62.8%	

十、实施保障

（一）师资队伍（6个班）

1.队伍结构

按人才培养需求和学校工作量标准，配备必需的思想道德素质教育、人文素质教育、健康素质教育、专业素质教育教师，明确各类教师的基本要求，要统筹考虑职业指导教师、心理咨询教师、辅导员等教师的配备。

学校服装与服饰设计专业师资队伍建设包括专任教师和兼职教师。在校生与服装与服饰设计专业的专任教师之比不高于25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有副高级以上职称。“双师型”教师一般不低于60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

队伍结构		比例
职称结构	教授	5%
	副教授	10%
	讲师	65%
	助教	20%
学历结构	硕士	60%
	本科	40%
年龄结构	35岁以下	30%
	36岁-45岁	50%
	46岁-60岁	20%
双师型教师比例	80%	
学生数与专任教师数的比例	1:25	

2.专任教师

（1）具有高校教师任职资格证书，具有较强的服装企业岗位实践能力和信息化教学能力，能够开展服装与服饰设计专业课程教学改革与科学研究；

（2）有理想信念，有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

（3）有较强的服装与服饰设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

（4）服装专业（设计或工程方向类）硕士及以上学历，如有在企业从事设计、纸样或工艺岗位等五年以上经验丰富者服装专业本科（211）学历也可；

（5）每 5 年不少于 6 月（不能低于 6 个月）的企业实践经历；

3.专业带头人

专业带头人原则上应该具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，同时有较强的专业教学设计、专业研究能力，能够组织专兼教师开展各类教学、实践、竞赛活动，科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施（6 个班）

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、学习桌椅、讲台、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训（实验）条件

校内实训（实验）条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	功能	课程	实践教学项目
1	服装纸样实训室	1、实训室二间 2、实训室配备多媒体计算机、投影设备、黑（白）板、吊扇、空调、打版桌椅，单间实训室有 45 个工位；教师主机里要配备软件：ETCAD、Photoshop cc 、CroelDrawX5 、WPS Office、WPS Office PowerPoint 等常用	1、能承接《服装平面结构与设计》、《创意时装设计与制作》等课程教学任务； 2、能进行《服装平面结构与设计实训》、《专业技能考核》《毕业设计》等实训； 3、能承接竞赛培训、考证培训，校企合作毕业生岗前技能培训； 4、可承接校外培训等	《服装平面结构与设计》《创意时装设计与制作》《服装平面结构与设计实训》《专业技能考核》《毕业设计》《技能抽查》《技能竞赛》	1、 裙型的纸样设计与推板制作 2、（男女）裤装的纸样设计与推板制作 3、（男女）上衣的纸样设计与推板制作 4、（男女）外套的纸样设计与推板制作 5、连衣裙的纸样设

		办公软件和常用服装绘图软件；教师机具备网络演播功能	业务。		计与推板制作 6、（男女）创意成衣的纸样造型制作和工艺改造 7、（男女）毕业产品设计纸样研发
2	服装缝制工艺室	1、实训室三间 2、实训室配备多媒体计算机、投影设备、黑（白）板、空调、吊扇、单间实训室有 45 个工位：电脑电动平车机45台，四线锁边机 2 台，蒸汽熨斗 45 套，烫台和打板桌随电脑电动平车机安置 45 套工位；教师主机里要配备软件：ETCAD、Photoshop cc 、CroelDrawX5 、 WPS Office、WPS Office PowerPoint 等常用办公软件和常用服装绘图软件；教师机具备网络演播功能	1、能承接《成衣设计与制作》、《创意时装设计与制作》等课程教学任务； 2、能进行《成衣设计与制作实训》、《创意时装设计与制作实训》、《专业技能考核》《毕业设计》等实训； 3、能承接竞赛培训、考证培训，校企合作毕业生岗前技能培训； 4、可承接校外培训等业务。	《成衣设计与制作》 《创意时装设计与制作》 《成衣设计与制作实训》 《创意时装设计与制作实训》 《专业技能考核》 《毕业设计》 《技能抽查》 《技能竞赛》	1、零部件的缝制与熨烫 2、裙子的设计与制作 3、（男女）裤子的设计与制作 4、（男女）上衣的设计与制作 5、连衣裙的设计与制作 6、（男女）创意时装的设计与制作 7、（男女）毕业产品研发 8、服装创意时尚结构研发能力训练
3	服装计算机机房	1、实训室三间 2、实训室配备多媒体计算机、投影设备、音响设备、黑（白）板、空调、吊扇、交换机、服务器、电脑配套桌椅46套、设计电脑套装46台：含教师机位 46 人机位的实训室；教师主机里要配备软件：	1、能承接《电脑辅助设计》、《服装专题设计》、《服装图案设计》、《服装 CAD》等专业核心课程和《服装品牌策划》、《服装陈列设计》等专业拓展课程的教学任务； 2、能进行《电脑辅助设计实训》、《服装专题设计实训》、《专业	《服装 CAD》 《电脑辅助设计》 《计算机应用》 《服装图案设计》 《服装专题设计》 《服装品牌策划》	1、（男女）成衣的 CAD 工业纸样设计与制作 2、（男女）款式图和效果的表现与设计 3、企业 VI 的表现与设计 4、（男女）人体时装画的表现与设计

		ETCAD、Photoshop cc、CroelDrawX5、WPS Office、WPS Office PowerPoint等常用办公软件和常用服装绘图软件；教师机具备网络演播功能，教师机和学生机需要装授课管理系统	技能考核》、《毕业设计》等实训； 3、能承接竞赛培训、考证培训，校企合作毕业生岗前技能培训； 4、可承接校外培训等业务。	《服装陈列设计》 《电脑辅助设计实训》 《服装专题设计实训》 《专业技能考核》 《技能抽查》 《技能竞赛》	5、（男女童）主题服装的表现与设计 6、（男女童）系列服装的表现与设计 7、（男女童）创意服装的表现与设计 8、毕业设计研发 9、专业电脑辅助能力训练 10、专业技能软件表达能力训练
4	成衣立体造型设计实训室	1、实训室二间 2、实训室配备多媒体计算机、投影设备、黑（白）板、空调、吊扇、可插针人台120个，单间工位45个;配套单间烫台工位15个，蒸汽熨斗单间15套，单间实训室电脑电动平车机5台，单间实训室配套45张凳子。	1、能承接《成衣立体造型设计》、《服装专题设计》《服装材料学》等专业核心课程和《地方服饰工艺》等专业拓展课程的教学任务； 2、能进行《设计构成》《服装专题设计实训》、《专业技能考核》、《毕业设计》等实训； 3、能承接竞赛培训、考证培训，校企合作毕业生岗前技能培训； 4、可承接校外培训等业务。	《设计构成》 《成衣立体造型设计》 《服装专题设计》 《服装材料学》 《地方服饰工艺》 《服装专题设计实训》 《专业技能考核》 《毕业设计》 《技能抽查》 《技能竞赛》	1、（男女）原型的立体造型设计 2、裙的立体造型设计 3、礼服的立体造型设计 4、（男女）上衣的立体造型设计 5、创意外套的立体造型设计 6、毕业产品造型设计实践 7、技能竞赛成衣造型实践训练
5	服装设计绘图室	1、实训室二间 2、实训室配备教师主机：多媒体计算机一套；投影设备、音响设备、黑（白）板、空调、吊扇，单间工位45个；配套设计	1、能承接《设计基础》、《设计构成》、《服装图案设计》等专业基础课程，《时装设计与技法》、《服装专题设计》等专业核心课程，《地方服饰工艺》、《服装	《设计基础》 《设计构成》 《服装图案设计》 《时装设计与技法》 《地方服饰工	1、素描与色彩的表现与实践 2、三大构成的表现与实践 3、服装图案的设计与表现 4、女装、男装、童

		桌椅 46 套，教师主机里要配备软件：ETCAD、Photoshop cc、CroelDrawX5、WPS Office、WPS Office PowerPoint 等常用办公软件和常用服装绘图软件；教师机具备网络演播功能	配饰设计》等专业拓展课程和《服饰非遗工艺湘绣入门》、《服装非遗工艺苗绣入门》的持续拓展实践课程展开教学任务； 2、能进行《设计基础实训》、《服装专题设计实训》、《专业技能考核》、《毕业设计》等实训； 3、能承接竞赛培训、考证培训，校企合作毕业生岗前技能培训； 4、可承接校外培训等业务。	艺》 《服装专题设计》 《服装配饰设计》 《专业技能考核》 《毕业设计》 《服饰非遗工艺湘绣入门》 《服装非遗工艺苗绣入门》	装成衣设计与表现 5、款式图、时装画设计与表现 6、民族工艺制作与表现 7、服装配饰设计与研发实践 8、湘绣工艺的认知与实践 9、苗绣工艺的认知与实践 10、专业技能提升式实践 11、毕业产品研发实践
6	服装陈列演播室	1、陈列室 1 间，面积 500 平方米，可以学院设计类专业共用 2、陈列室配备演播主机：多媒体计算机一套、投影设备、音响设备、空调、射灯组、展位 80 个、伸缩走秀台一套 20 米	1、能承接《服装专题设计》、《地方服饰工艺》、《服饰非遗工艺湘绣入门》、《服装非遗工艺苗绣入门》、《毕业设计》等课程的成品展示，并就《服装陈列设计》课程展开教学任务； 2、能进行《服装陈列设计》课程的仿真模拟实践； 3、可承接校内外陈列展厅或演艺等业务。	《服装专题设计》 《地方服饰工艺》 《服饰非遗工艺湘绣入门》 《服装非遗工艺苗绣入门》 《毕业设计》 《服装陈列设计》	1、毕业设计成果展示 2、日常作业成果展示 3、服装陈列设计实践 4、服装主题设计成果展示实践 5、服饰非遗工艺湘绣、苗绣入门成果展示 6、走秀、演艺实践

3.校外实训、实习基地

(1)能满足相关专业教学计划规定的各实习环节的教学要求。

(2)安排工作经验丰富、责任心强、有较高理论水平的专业技术人员担任实习实训教师，指导学生开展实习实训工作。

(3)负责实习实训期间学生的管理工作。

(4)为实习学生提供食宿等基本生活条件。

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业
1	怀化职业技术学院服装专业东蒙基地	1、满足服装产品营销的营销中心一间，配备电脑、陈列构架，成衣。 2、满足数字化纸样研发纸样间一间,配备 8 套电脑及配套软件和打印设备。 3、满足成衣制造的生产车间一间，配备有 50 台以上的电动平缝，熨烫 2-5 套，后道处理 2 位，锁扣眼机 12 台，高密度锁边机 12 台。	1、（男女)成衣工艺流水设计与制作实践 2、成衣品控后道工学认知与实践 3、成衣公司管理与工序标准实践 4、成衣数字化纸样样衣研发与批量生产工序实践 5、成衣营销技巧和对应电脑操控实践 6、设计研发工序实践	50 人	温州东蒙服饰有限公司
2	怀化职业技术学院服装专业宝鸟基地	1、满足设计研发工作台、配套电脑、打印设备,2-5 工位。 2、满足数字化纸样研发纸样间一间，配备 4-8 套电脑及配套软件和打印设备。 3、满足 30 人操作的车间一间，配备有 50 台以上的电动平缝，熨烫 2-5 套，后道处理 2 位，锁扣眼机 5 台,高密度锁边机 3 台。	1、（男女)设计研发工序实践践 2、（男女)成衣数字化纸样样衣研发与批量生产工序实践 3、（男女)成衣工艺流水设计与制作实 4、（男女）成衣品控后道工学认知与实践	30 人	上海宝鸟服饰有限公司
3	怀化职业技术学院服装专业曼妮芬基地	1、满足设计研发工作台、配套电脑、打印设备,2-5 工位。 2、满足数字化纸样研发纸样间一间，配备 4-8 套电脑及配套软件和打印设备。 3、满足 40 人操作的车	1、内衣、家居服设计研发工序见习 2、家居套装的成品制造工序实践 3、内衣、家居品控标准认知 4、内衣、家居服数字化纸样设计实践	40 人	江西曼妮芬服装有限公司

		间，配备有 40 台以上的电动平缝，熨烫 2-5 套，后道处理 2 位，专机 7 台，高密度锁边机 5 台。			
4	怀化职业技术学院服装专业九牧王基地	1、满足纸样研发、工艺训练的生产车间和配套设备。 2、满足数字化服装服务平台建设的配套电脑设备和办公室。 3、满足 40 人操作的生产车间，配备有 40 台以上的电动平缝，熨烫 2-5 套，后道处理 2 位，专机 7 台，高密度锁边机 5 台。	1、（男女）成衣工艺流水设计与制作实践 2、成衣品控后道工学认知与实践 3、成衣的后道管理与工序标准实践 4、成衣数字化纸样样衣研发与批量生产工序实践 5、数字化服装营销平台推广与建设实践	40 人	福建九牧王（中国）有限公司
5	怀化职业技术学院夏梦基地	1、满足数字化服装服务平台建设的配套电脑设备和办公室。 2、满足 30 人参与的高级定制厂区，配备有 35 个工位电脑电动平缝，智能化设备，熨烫设备，全自动后道处理工位，配套专机工位。	1、意大利高级定制流程见习与实践 2、智能自动化服装制造器械认知与学习 3、高级定制工序学习与实践	30 人	温州夏梦.意杰服饰（中国）有限公司

（三）教学资源

1.教材选用

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。

首先公共课程要求按照国家教育计划，选用国家级或者省级“十二五”、“十三五”规划教材,教材内容和形制要符合国家政策要求和思想指导，同时结合专业特色接轨专业公共能力发展的网络资源、教学视频、微课等多媒体资源。

其次，专业基础课程要严格根据课程标准的设计定位，符合国家高等职业技术人才培养标准，尽量选择国家级或者省级“十二五”、“十三五”规划教材，要求教材接轨新技术、新知识、新能力，教材案例能对接市场对专业职业能力需求，符合长效化职业发展规律，符合国家职教人才培养要求，对接思政入教材，禁止不合格的教材进入课堂。

再次，专业核心课程和拓展课程的教材要根据人才培养长效拟定方位，内容要符合专业核心课程标准的知识、素质、能力要求，以及衍生技能掌握，符合国家高等职业人才培养标准设计需求，尽量选择国家或者省级“十二五”“十三五”规划的高职或高校类教材等，满

足日新月异更替职业能力具有新技术、新趋势、新知识的多元化教材，如具有多媒体数据库的专业教材，或与企业联合撰写教材，有丰富的配套多元化数字资源。

最后，学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。根据专业需要组织编写校本教材，开发教学资源。

2.图书文献设备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、课程建设、教研工作的需要，方便师生查询、借阅，图书文献由纸质版与电子版图书结合配备，并不断更新。服装专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料,有关专业新行态、新材料开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，建议购置服装设计课程辅助类网络资源库，如蝶讯服装咨询平台，可对接专业机房和教师专机等。

3.数字资源配备

建设本专业教学资源库与核心课程资源库，把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传相应平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

与企业合作开发数字化课程资源，将企业项目导入课程，校企合作共同研发，将成果作为教学资源用于教学实施。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

服装与服饰设计人才培养的是适应市场岗位的服装设计助理、设计师，服装纸样助理、纸样师，服装样衣工、工艺师、导购员、销售员等，需要具备以上岗位职业竞争力，建议培养方式初期以基础知识与核心知识衔接教学，中期针对不同倾向的学生能力，尝试以模拟工作室或者公司岗位模式进行课程建设，分类教学：大三以技能抽查、毕业设计和顶岗实习为学生自主性学习实践为主要方向，要求教师全程跟带，以技能抽查过关为基本标准，毕业设计为技能综合素质提升为主，顶岗实习以技能知识衔接企业岗位实践能力为主。

（1）建议采用“任务驱动”教学模式，引入案例教学和启发式教学方法，激发学习兴趣；围绕市场订单开展弹性教学。大一时采用理实一体化教学方法来进行基础技能锻炼。

（2）建议采用“项目课程设计”理论；大二课程以项目式教学、岗位模拟教学等方式，让强的学生更强，以点带面的形式来进行一拖 N 的方式调动学生学习情绪。将服装一个完整项目按功能分成若干模块，再依据每个模块要实现的技能划分若干个任务。逐步分解，逐步完成，强化实训内容的连续性和层次性；

（3）建议采用“案例情境”教学方法；大三课程更多需要培养学生开发分析、综合及评估能力等高级智力技能，技能综合训练和毕业设计等实践环节课程都适合于该方法，包括顶岗实习课程是真实体现企业岗位技能能力需求的课程，直接对接企业的多种岗位训练。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，

如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1.对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标:针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价,逐步建立第三方评价专业教学质量机制；要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一-定范围内公开和发布。

2.对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3.对学生的评价

1.评价主体，以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2.评价方法，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生质量评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

校内课程学生评价可参见下列方式：

（1）成绩组成：由日常考勤、平时技能操作成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。

总成绩（100%）=出勤（30%）+平时作业（30%）+考试（40%）；出勤情况（30%）：有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；平时课程类型要求的作业形式：以作业数量及质量为模型（按次数累计）（30%）：根据平时项目式设计的技能型作业完成的认真程度及作业质量加减分；期末考试成绩（40%）；

（2）考核方式：课堂过程考核＋项目命题设计考核 ；

（3）考核标准： 按照课程技能达标要求考试；

（4）考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

（六）质量管理

1.学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。

2.学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业规划、专业建设标准、专业技能考核标准及题库、课程建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教

研活动。

4.学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

5.实施动态调整机制。本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书，具体见下文：

1、全国应用型人才培养工程联合企业进行 ATCP 工程服装类资格证：服装设计工程师证、服装制版师证、服装 CAD 工程师证；

2、人社局与企业（校企合作单位）合作考点服装类职业资格证：服装缝制工证（初级、中级、高级）。

十一、毕业要求

（一）获得本专业要求的 151 总学分（其中公共基础课程 44 学分，专业基础课 19 学分，专业核心课 33 学分，综合实训课 35 学分，专业拓展课 12 学分，持续发展拓展课 8 学分），按规定修完所有课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

（二）参加全国大学生英语应用能力考试 A 级考试；

（三）获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；

（四）参加 6 个月的顶岗实习并成绩合格；

（五）完成毕业设计及答辩。

十二、附录

（一）专业人才培养方案审核表

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

<table>
<tr><td>系部</td><td>人文科技系</td><td>专业名称（专业代码）</td><td colspan="2">650108</td><td>适用年级</td><td>三年制</td></tr>
<tr><td rowspan="2">教研室讨论人才培养方案制订的主要意见</td><td>会议时间</td><td>2020 年 7 月 15 日</td><td>讨论地点</td><td>腾讯会议</td><td>主持人</td><td>黄林芳
刘毅</td></tr>
<tr><td colspan="6">1、专业基础课程对齐国标，调整至 6 门，专业核心增设 1 门创意时装设计与制作，同时专业核心课程内容根据国家专业教学标准进行内容调整；
2、新增综合实训课程，针对前期专业基础、核心、拓展课程完成纯实践课程的训练内容及标准制定，完成新的课程标准和职业能力递进课程内容衔接。
3、专业课程教学融入创新创业，思政教育。
4、根据企业、毕业生的反馈调整专业基础、核心课程内容，增加职业拓展课程，对接企业课程视合作课程具体执行时调整。
教研室主任（签名）刘毅</td></tr>
<tr><td>对企业、毕业生调研后的主要意见</td><td colspan="6">1、建议增加服装专业基础课程结构素描内容，专升本有需求；
2、服装品牌文化学习不足，建议在服装设计课程上丰富和即时更新该块教学内容，有助于服装设计岗位的就职；
3、顶岗实习岗位建议更多元化，分散至多个企业。
参加调研人员（签名）刘毅 唐晓丹 刘理
2020 年 7 月 15 日</td></tr>
<tr><td>专家论证意见</td><td colspan="6">
<table>
<tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>专家类型</th><th>所在单位名称</th><th>职称/职务</th><th>联系电话</th></tr>
<tr><td>1</td><td>刘冠彬</td><td>高校</td><td>厦门理工学院</td><td>教授</td><td>18750925389</td></tr>
<tr><td>2</td><td>伍魏</td><td>高校</td><td>湖南师范大学</td><td>教授</td><td>13787127668</td></tr>
<tr><td>3</td><td>黄启泉</td><td>企业</td><td>广州 UNC 服饰有限公司</td><td>设计总监</td><td>13434122325</td></tr>
<tr><td>4</td><td>王建友</td><td>企业</td><td>温州东蒙集团有限公司</td><td>总裁助理
人资总监</td><td>13806688106</td></tr>
</table>
1、建议在学院在教学设施和师资力量是否充沛的实际情况下，强化课程项目，模块化；
2、建议顶岗实习课程中多样化校企合作实践岗位体验。
专家（签名）刘冠彬 伍魏 黄启泉 王建友
2020 年 07 月 15 日</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>系部审核意见</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="5">专业人才培养方案主要数据</td><td>总学时</td><td>总学分</td><td>专业核心课程门数</td><td>实践教学占总学时比例（%）</td><td>公共基础课程占总学时比例（%）</td><td>选修课程占总学时比例（%）</td></tr>
<tr><td>2974</td><td>151</td><td>7</td><td>62.8%</td><td>27.2%</td><td>12.7%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
同意
系部主任（签字）李亚玲　（公章）
2020年 7月26日</td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会审核意见</td><td>同意
主任（签名）李亚玲
2020年 9月14日</td></tr>
<tr><td>教务处审核意见</td><td>同意
教务处长（签字）罗毅华　（公章）
2020年 9月16日</td></tr>
<tr><td>院党组织会议审定</td><td>
<table>
<tr><td>会议时间</td><td></td><td>讨论地点</td><td></td><td>主持人</td><td></td></tr>
</table>
签名：
2020年 10月 11日</td></tr>
</table>

（二）专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院专业人才培养方案调整实施审批表

系别（盖章）：　　年　　月　　日

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>年级</td><td></td></tr>
<tr><td>调整具体内容</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整原因说明</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整执行时间</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>教研室主任意见</td><td>签名：
年　月　日</td><td>系主任意　见</td><td>签名：
年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务处意　见</td><td>签名：
年　月　日</td><td>分管院领导意见</td><td>签名：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：此表一式两份，教务处、系各存一份。