

2021 级三年制高职汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

专业大类：交通运输大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历：高职专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向及职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车修理与维护(8111)	汽车维修工(20-017)	汽车维修服务顾问	汽车维修中级证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车销售(4510)	商品营业员(03-013)	汽车整车及零部件销售顾问	汽车营销师证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车销售(4510)	商品营业员(03-013)	市场营销岗位	汽车营销师证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车旧车销售(5262)	机动车检验工(6-26-01-26)	汽车技术服务岗位	二手车鉴定评估师证

交通运输 大类(50)	道路运输 类(5002)	汽车零 件和附件 的 销 售	机械制造加工 人员(GBM 6-6)	汽车美容装饰 精品安装技员	汽车驾驶证
----------------	-----------------	----------------------	-----------------------	------------------	-------

注：每个学生可在上表中任选至少一个职业资格证书通过认证

(二) 职业岗位能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力		
		专业能力	方法能力	社会能力
销售顾问 销售助理 展厅经理 销售总监	组织、实施汽车的销售计划，完成汽车销售客户接待、车辆介绍、客户洽谈及成交的整个业务过程；与相关人员进行业务沟通和技术交流	汽车销售的基本原理、销售技巧及销售现场管理能力	独立学习能力 创新能力 决策能力 获取新知识能力	1、良好的职业道德素养 2、良好的人际交流和沟通能力 3、良好的团队合作精神 4、良好的客户服务意识 5、一定的组织协调能力 6、有驾驶执照、熟悉汽车驾驶
市场专员 计划员 市场总监	制定汽车营业推广方案，联系厂家，进行资源管理，进行网络营销，组织广告和品牌推广活动	汽车专业知识及汽车产品市场调查能力	独立学习能力 创新能力 决策能力 获取新知识能力	1、良好的职业道德素养 2、良好的人际交流和沟通能力 3、良好的团队合作精神 4、良好的客户服务意识 5、一定的组织协调能力 6、有驾驶执照、熟悉汽车驾驶
保险专员 保险主管	接受客户委托，为客户设计车辆投保方案，对车辆保险条例进行据实说明，出具报单和相关文件凭证；接受客户的报案，对事故车辆能够进行现场查勘，正确进行事故损失估损，能够正确计算赔付额，并整理出具相应文件凭证	汽车保险知识及事故损失估损能力	独立学习能力 创新能力 决策能力 获取新知识能力	1、良好的职业道德素养 2、良好的人际交流和沟通能力 3、良好的团队合作精神 4、良好的客户服务意识 5、一定的组织协调能力 6、有驾驶执照、熟悉汽车驾驶

二手车销售	二手车评估、组织货源和销售	二手车评估能力及二手车销售技巧	独立学习能力 创新能力 决策能力 获取新知识能力	1、良好的职业道德素养 2、良好的人际交流和沟通能力 3、良好的团队合作精神 4、良好的客户服务意识 5、一定的组织协调能力 6、有驾驶执照、熟悉汽车驾驶
配件专员 配件经理	了解客户需求，为客户推荐适宜的汽车零配件或汽车用品，正确解释零配件或用品的使用方法，准确结算并提交发票等票据。	汽车配件专业知识能力	独立学习能力 创新能力 决策能力 获取新知识能力	1、良好的职业道德素养 2、良好的人际交流和沟通能力 3、良好的团队合作精神 4、良好的客户服务意识 5、一定的组织协调能力 6、有驾驶执照、熟悉汽车驾驶
售后服务	客户汽车进厂维修保养接待；常见故障的诊断工作；与客户保持服务跟踪；与保险理赔、维修等部门进行沟通联系	汽车售后服务知识与技能	独立学习能力 创新能力 决策能力 获取新知识能力	1、良好的职业道德素养 2、良好的人际交流和沟通能力 3、良好的团队合作精神 4、良好的客户服务意识 5、一定的组织协调能力 6、有驾驶执照、熟悉汽车驾驶

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技兼修、德智体美劳全面发展，汽车售后技术服务领域、汽车销售等行业需要，具有从事汽车技术服务与营销的相适应的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，践行顾客为本、服务至诚的服务行业核心价值观；掌握汽车售后技术服务、汽车营销服务、汽车金融服务等知识和技术技能，面向汽车销售、售后服务工作、营销策划与管理领域的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1、思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2、专业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进

行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3、身心和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1、**公共基础知识：**具备阅读一般性英文技术资料 and 进行简单口语交流的能力；计算机操作与应用能力（熟悉常用办公、设计、制图等软件的使用）；使用设备和工具装配，测试与检验设备的能力；具有汽车驾驶的技能；具有对交通运输企业机务管理、维修管理和技术创新能力。

2、**专业知识：**具有从事汽车及配件市场营销策划、调研等方面的管理服务能力；进行汽车产品营销与售后服务或技术支持的能力；能够辨别各种汽车标志和生产厂家，懂得车辆识别代码的含义；非常熟悉汽车维修业务接待流程；具有初级水平的二手车交易流程和估价方法的知识与能力；熟练掌握汽车销售流程、汽车信贷规则和业务流程。

（三）能力要求：

1、通用能力：一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2、专业核心能力：有目的的、符合汽车技术服务与营销专业要求的、按照一定方法独立完成任务、解决问题和评价结果的能力。

八、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程，总共 48 门课，2991 学时，150 学分。

1. 公共基础课程

主要有应用文写作、演讲与口才、大学英语、体育、军事理论、军事技能、计算机应用基础、思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创业基础、形势与政策教育、职业生涯规划与就业创业指导、劳动教育等 14 门课，共 44 学分。

2. 专业基础课程

主要由汽车概论、汽车零部件识图基础、汽车新技术新材料、汽车 4S 店经营与管理、汽车电器设备构造与维修、消费者心理学、DMS 等 7 门课组成，共 19 学分。

3. 专业核心课程

主要汽车构造、汽车配件营销与管理、汽车保险与理赔、商务谈判技术、汽车礼仪、汽车营销等 6 门课组成，共 21 学分。

4. 综合实训课程

主要由汽车认知实习、汽车营销实习、汽车礼仪实习、汽车驾驶考证、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习等 8 门课组成，共 37 学分。

5. 专业拓展课程

主要由汽车维护与保养、汽车评估新能源汽车技术、技能抽查：汽车技术服务、车辆操作、维修接待、整车销售等 7 门课组成，共 21 学分。

6. 持续发展课程

主要由中华优秀传统文化、中华诗词之美、生态文明——撑起美丽中国梦、现场生命急救知识与技能、创新创业、汽车行走的艺术等 6 门课组成，共 8 学分。

(二) 课程分析

1. 公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	应用文写作	素质目标：具备思政素养、职业人文素养；具有实事求是的精神；具有严谨细致的工作作风；具有良好的思维与写作习惯。 知识目标：了解应用文发展史，熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的基本知识，掌握常用应用文的写作技巧。 能力目标：能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料；能写主题鲜明、材料详实、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书；能够正确选择文种，能运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。	1. 应用文概述 应用文发展史、写作基本原理等 2. 校园文书 实验（实习）报告、学术论文、毕业论文（毕业设计）等 3. 日常文书 条据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事、海报等 4. 职场文书 应聘信、求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等 5. 公务文书 通知、通报、报告、请示、函等 6. 事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等 7. 社交文书 祝词、欢迎词、答谢词等 8. 诉讼文书 答辩状、起诉状、上诉状等	必修	课程性质：公共基础必修课，含理论课 32 课时和实践课 32 课时。 教学方法：根据不同专业的职业岗位能力要求，选择具体文种，创设生活、学习、职业工作情境，进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、多媒体教学等方法。 考核评价：考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%末考成绩。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、线上任务完成情况等。	64
2	演讲与口才	素质目标：具备思政素养和职业人文素养；具有乐观、积极、自信的自我认知和当众表达习惯，稳定的心理素质，良好的思辨意识。	1. 演讲与口才概述 口才发展史、基本知识 2. 口才具备的素养 心理素质、思维训练、倾	必修	课程性质：公共基础必修课，含 16 课时理论课 h 和 16 课时实践课。 教学方法：根据不同专业的职业岗位能力要求，选择教学内	32

		知识目标：了解演讲与口才发展史，熟悉演讲与口才的基本理论知识，掌握普通话、朗读、朗诵、演讲、辩论、社交口才、职场口才的内容与技巧。 能力目标：能够在不同交际场合，与不同交往对象，自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成交际交往目的；能够准确表达专业理论知识和实践操作流程；能够运用得体的语言解决实际生活、工作中遇到的问题；能够在言语实践中正确使用有声语言、态势语言，社交语言、职场语言等，顺利进行表达与沟通；	听训练、态势语训练 3. 口才的语音基础 普通话、朗读、朗诵等 4. 演讲与辩论 演讲概述、命题演讲、即兴演讲、辩论技巧等 5. 社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝 6. 职场口才 6.1 面试口才 6.2 谈判口才 6.3 营销口才 6.4 导游口才 6.5 主持人口才		容，创设交际情境，开展口语技能训练。采用活动教学法、情境教学法、多媒体教学等方法。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩：60%平时成绩+40%末考成绩。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况、线上任务完成度等，末考成绩由脱稿演讲成绩构成。	
3	大学英语	素质目标：具备职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力，具有良好的综合素质和跨文化交际意识，具有入职竞争优势。 知识目标：掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，熟悉有效的学习方法和阅读技能，参加全国大学生英语应用能力考试A级考试。 能力目标：能够以就业为导向，立足岗位需求。能够在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并能够具有一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。	1. 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。 2. 加强常用交际话题训练，打下职场交际基础。例如大学生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。 3. 加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。	必修	课程性质： 公共基础必修课 教学方法： 重视基础技能，构建发展平台提供多种选择，适应个性需求优化学习方式，提高自主学习能力关注学生情感，提高人文素质完善评价体系，促进学生不断发展。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 学习评价： 考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核 占40%。	128

4	体育	素质目标：具备良好的心理品质，具有良好的体育道德、合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。 知识目标：了解各种运动的理论知识，熟练掌握各项运动的技能方法、锻炼手段。掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标：掌握与应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣与爱好，形成坚持锻炼的习惯。	本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项目课程。包括各项目的运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与健身理论知识；国家体质健康测试。	必修	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：实践教学+理论教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价：考试由学校组织实施，平时成绩60%+期末测试考核评价40%。	108 (含102学时实践教学)
5	军事理论和军事技能	素质目标：具有大力弘扬爱国主义精神，致力传承红色基因的思想，提高学生综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。 能力目标：能够完善学生的军事素质，建设国防后备力量；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	1. 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 2. 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	必修	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和田径场。 教学方法：军事理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价：军事理论考试由学校组织实施，平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	军事理论36学时，军事技能112学时，共148学时
6	计算机应用基础	素质目标：培养学生的动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力；培养学生的团队意识。 知识目标：掌握操作系统 Windows 的基本操作；熟悉网络基础知识、IE浏览器的设置及使用、搜索引擎的使用等；掌握文字处理、	1. 计算机系统基本知识； 2. Windows 7 基本知识及文件管理操作； 3. 文字录入、文档格式设置与编排； 4. Word 中表格的创建和设计； 5. 文档的版面设计与编	必修	课程性质及建议：本课程为公共基础课，重点培养学生的实际动手能力和才干，在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议：采用理实一体化教学形式，每周4学时的计算机应用基础理论知识讲授和上机操作实训。融入课程思政，	64

		数据处理、电子演示文稿等软件的使用;初步使用打印机等办公设备。 能力目标:能搜索网上资源并能较好的利用网上资源;能使用文字处理软件编写通知、简历、倡议书、海报、板报等;能使用数据处理软件制作电子表格,并对表格中的数据进行数据处理和数据分析;能制作动态演示文稿。	排; 6. Excel 工作簿操作; 7. Excel 数据处理; 8. 设计制作 PPT 文档 9. 互联网络操作基础		立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议:本课程的最终考核成绩学生以参加全国计算机高新技术办公软件操作员考证成绩为期末考试成绩,占比40%,日常教学过程学生能力训练项目占比30%、出勤率占比40%。	
7	思想道德与法治	素质目标:使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。 知识目标:认识科学的世界观、人生观、价值观相关理论;了解社会主义道德基本理论以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范;领会社会主义核心价值观、社会主义法律精神,树立法律意识。 能力目标:更好适应大学生活,解决自我成长过程中遇到的实际问题。	第一章人生的青春之问 第二章坚定理想信念 第三章弘扬中国精神 第四章践行社会主义核心价值观 第五章明大德守公德严私德 第六章尊法学法守法用法 (根据新教材进行教学内容调整)	必修	本课程是高校思想政治理论课的必修课程,以马克思主义理论为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容,把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。理论教学(40学时)和实践教学(8学时),主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写实践调研、参观学习等。立德树人贯穿课程始终。考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48
8	大学生心理健康教育	素质目标:通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标:能掌握普通心理学和大学生心理健康教育的基本原理和基本知识。 能力目标:通过本课程的教	课程内容由十章内容组成,分别是:项目一:绪论;项目二:大学生生涯发展;项目三:自我意识;项目四:健全人格培养;项目五:学习与创造;项目六:情绪管理;项目七:压力与挫折应对;项目八:人际交往的技巧;项目九:恋爱与性心理项目十:大学生生命教育与危机应对。	必修	本课程是高校大学生必修课程,理论教学(30学时)和实践教学(6学时),理论课程主要运用讲授、案例分析,小组讨论等方式进行;实践教学主要以团体辅导、互动式体验课堂的形式进行。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。课程考核由过程考核(30%)和终结性考核组成(70%)。	36

		学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。				
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：帮助大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，坚定走中国特色社会主义的道路，坚定四个自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 知识目标：学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、主要内容和重要意义。 能力目标：培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	课程内容由前言和四个部分组成。分别为： 前言：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想概论 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想 第四部分：实践教学	必修	本课程是高校思想政治理论课的必修课程，理论教学（48学时）和实践教学（16学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。立德树人贯穿课程始终。考核方式采取平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。	64
10	创业基础	素质目标：帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识 知识目标：理论与实践相结合，帮助学生打下“创业基础” 能力目标：学生毕业后能自主创业	1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 讲创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书 7. 新企业及创业企业成长	必修	课程性质：公共基础学习模块必修课 教学方式：线上线下讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	32

11	形势与政策教育	素质目标：增强学生爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标：能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标：运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，逐步形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点，确定教学内容，主要讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就，党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。	必修	“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，每个学期以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学时），开展专题教学，实践教学主要形式有社会实践调研、研究报告、调研报告、论文等。立德树人贯穿课程始终。考核方式采取到课率、论文、调研报告、研究报告等综合评价方式。	16
12	职业生涯规划与就业创业指导	素质目标：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和创业观、职业观；把个人发展发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 知识能力：了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向；了解职业发展的阶段特点；认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。 能力目标：培养学生自我探索、独立思考和勇于创新的能力，掌握基本求职能力。	1、职业发展规划导论； 2、影响职业规划的因素； 3、了解职业环境； 4、职业发展决策； 5、提高就业能力； 6、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧； 7、就业心理适应； 8、就业权益保护； 9、创业教育。	必修	本课程是高校大学生必修课程，理论教学（30学时）实践教学（2学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	32
13	劳动教育	素质目标：具有良好的劳动意识和劳动习惯；具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有劳模精神、工匠精神； 知识目标：了解劳动教育的内涵，熟悉劳动教育的基本知	1. 衣食住行等日常生活劳动教育 2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3. 服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院和公共	必修	课程性质：公共基础必修课，1-2学期开设理论课，每学期8节课，20节实践课由学生处统筹。 教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学	36

	识,理解和形成马克思主义劳动观,树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念;培养满足生存发展需要的基本劳动能力 能力目标:能进行日常生活劳动;能进行生产劳动;能进行服务性劳动。	场所、服务他人等服务性劳动教育		等方法。 考核评价:考核方式为考查,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等,期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。	
--	--	-----------------	--	---	--

2.专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	汽车概论	素质目标: 培养学生的动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力;培养学生的团队意识。 知识目标: 了解汽车的发展历史、工业概况、生产过程和一些最新的科技成果;了解汽车运动、著名车展、未来汽车发展趋势;懂得欣赏汽车车标、汽车外形与色彩;了解汽车基础知识,会识别汽车的类型、产品型号、代码;了解汽车品牌与车型文化。 能力目标: 初步具有理解汽车品牌文化的能力;能按相关环保政策与法规,从事汽车专业的工作。	1. 汽车发展史; 2. 车迷天地; 3. 汽车品牌文化; 4. 汽车类型和代码识别; 5. 汽车环保知识。	必修	课程性质及建议: 本课程为专业基础课,重点培养学生对汽车的认知能力,提升兴趣,在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议:采用理实一体化教学形式,理实一体知识讲授和必要的实训。以授课班级为主要形式,采用个案教学和多媒体演示教学法,以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议:本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比40%,日常教学过程学生能力训练项目占比30%,作业、出勤率占比30%。	48学时 (含10学时实践教学)
2	汽车零部件识图	素质目标: 培养学生耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度,为今后进一步掌握专业知识打基础;培养学生爱岗敬业,团结协作的职业精神。 知识目标: 掌握正投影法的基本理论和基本方法;掌握正确的使用绘图仪器画图,并具有一定的绘图技能	1. 制图的基本知识和技能; 2. 正投影作图基础; 3. 基本体作图基础; 4. 汽车零件轴测图; 5. 汽车零件组合体; 6. 汽车零件的表	必修	课程性质及建议: 本课程为专业基础课,重点培养学生对汽车零部件识读能力和绘制能力。在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议:采用理实一体化教学形式,理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形式,采用个案教学和多媒体演示教学法,以行动导向教	72学时 (含24学时实践教学)

		和技巧；能识读和绘制正确的零件图和装配图；培养和发展学生的空间想象能力，具有三维形体构思和思维能力。 能力目标： 具有识读中等复杂程度的零件图和装配图，绘制一般的零件图和简单的装配图的基础能力。	示方法； 7. 常用件和标准件的表示方法； 8. 汽车部件装配图。		学方法组织操作技能教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%，日常教学过程学生能力训练项目占比 30%，作业、出勤率占比 30%。	
3	汽车新技术新材料	素质目标 具有制订工作计划的能力；具有查找资料，文献等获取信息的能力；具有不断获取新知识、技能的能力；具有符合逻辑性的思维能力，能从个案中寻找共性。 知识目标： 了解汽车常见材料，能描述和总结；能够分析新技术；掌握正确的故障诊断方法和故障诊断流程。能利用新技术对汽车各系统重要部位进行调整和检测。 能力目标： 能够运用所掌握的知识去发现问题、分析问题和解决问题。	1、汽油发动机新材料新技术 2、柴油发动机新材料新技术 3、汽车主动安全性能新技术 4、汽车被动安全性能新技术 5、汽车灯光和仪表盘、辅助系统 6、汽车检测诊断新技术	必修	课程性质及建议： 本课程为专业基础课，重点培养学生对汽车新材料新技术的认识。在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议：采用理实一体化教学形式，理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形式，采用个案教学和多媒体演示教学法，以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%，日常教学过程学生能力训练项目占比 30%，作业、出勤率占比 30%。	48 学时 (含 12 学时实践教学)
4	汽车 4S 店经营管理	素质目标： 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；不断开拓的创新意识；与客户进行交流及协商的能力；良好的团队合作能力 知识目标： 了解 4S 店及我国 4S 店经营现状；熟悉 4S 店整车销售组织、价格定位，汽车促销策略与广告宣传；熟悉 4S 店配件供应、售后服务、信息反馈等创新经营模式。 能力目标： 懂得对 4S 店企业形象的塑造，如何提升 4S 店企业竞争力；分析整车销售的营销环境；懂得对 4S 店配件、售后服务进行	1、4S 店的特点 2、我国汽车 4S 店的经营状况 3、4S 店企业形象的塑造和竞争力的提升 4、4S 店整车销售组织及销售价格定位 5、4S 店整车销售市场营销环境分析及购买行为能力分析 6、4S 店促销策略及销售队伍日常管理 7、创新经营模式	必修	课程性质及建议： 本课程为专业基础课，重点培养学生对汽车新材料新技术的认识。在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议：采用理实一体化教学形式，理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形式，采用个案教学和多媒体演示教学法，以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%，日常教学过程学生	48 学时 (含 8 学时实践教学)

		规范化管理；懂得汽车销售队伍的建立与日常管理。	与规范化管理		能力训练项目占比 30%，作业、出勤率占比 30%。	
5	汽车发动机构造与维修	素质目标： 培养学生的爱岗敬业、团队协作能力和责任意识；培养学生的自我控制与管理能力和工作评价能力；培养学生耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。 知识目标： 掌握汽车发动机各机构、各系统的功用、组成和类型；熟悉汽车发动机各机构、各系统的基本结构和工作原理；掌握汽车发动机的维护和修理的基本理论和方法；掌握汽车发动机常见故障的分析、诊断与排除的基本理论和方法； 能力目标： 具有综合应用所学知识分析和解决问题的能力。	汽车发动机维修基础、曲柄连杆机构的结构与检修、配气机构的结构与检修、汽车发动机辅助系统检修、汽车发动机电喷系统检修、汽车发动机总装与检验	必修	课程性质及建议： 本课程为专业基础课，重点培养学生对汽车新材料新技术的认识。在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议：采用理实一体化教学形式，理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形式，采用个案教学和多媒体演示教学法，以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%，日常教学过程学生能力训练项目占比 30%，作业、出勤率占比 30%。	72 学时 (含 24 学时实践教学)
6	消费者心理学	素质目标： 培养学生在市场营销活动过程中具有吃苦耐劳精神；一丝不苟的严谨工作作风；增强与人相处、与人沟通的综合素质。 知识目标： 通过销售现场的主要工作内容，会分析不同类型消费者的心理活动特点。 能力目标： 能进行消费者某项心理消费心理调查，分析消费者购买心理活动；培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。	1、消费者个体心理、群体心理与行为 2、消费者购买心理、价格心理 3、广告人员推销心理	必修	课程性质及建议： 本课程为专业基础课，重点培养学生对汽车新材料新技术的认识。在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议：采用理实一体化教学形式，理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形式，采用个案教学和多媒体演示教学法，以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%，日常教学过程学生能力训练项目占比 30%，作业、出勤率占比 30%。	48 学时 (含 26 学时实践教学)
7	DMS	素质目标： 培养学生具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风、具有较强的学习能力和与他人合作的能力。	1、汽车零配件编号的认识及检索方法 2、汽车零配件库	必修	课程性质及建议： 本课程为专业基础课，重点培养学生对汽车新材料新技术的认识。在课程内容上突出应用、实用。	24 学时 (含 12 学时)

		知识目标: 能够识别汽车零配件编号的含义,能够分析并解说汽车配件的类别及特性,能够熟练运用汽车配件管理知识。 能力目标 会利用汽车零配件检索工具进行零部件检索;对汽车零配件进行正确库务管理、网络营销	存补充订货程序 3、汽车零配件仓务管理 4、汽车零配件市场购买行为分析		教学方法建议: 采用理实一体化教学形式,理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形式,采用个案教学和多媒体演示教学法,以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议: 本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%,日常教学过程学生能力训练项目占比 30%,作业、出勤率占比 30%。	时 实 践 性 教 学)
--	--	--	---	--	---	--------------

3.专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	汽车构造	素质目标: 培养学生自主分析问题并掌握新知识新技能的能力,能够在一定目标下,负责、踏实、吃苦耐劳的品质 知识目标: 掌握汽车各总成、零部件的作用、结构和工作原理。 能力目标: 具备汽车部件的安装能力,掌握汽车的维护和主要总成的检验、修理、调试等过程。	1、曲柄连杆机构的构造 2、配气机构的构造 3、冷却系、润滑系、传动系、 4、行驶系、转向系、制动系的构造 5、汽油机柴油机燃料供给系统的构造	必修	课程性质: 专业核心课 教学方法: 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 考核评价: 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48学时 (含30学时实践性教学)
2	汽车保险与理赔	素质目标: 培养学生具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风、具有较强的学习能力和与他人合作的能力。 知识目标: 掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款;掌握汽车保险主要险种和承保范围;熟悉汽车保险投保的基本流程;熟悉汽车保险理赔的基本流程、赔款理算	1、汽车保险合同 2、汽车保险基本险 3、汽车保险附加险 4、汽车保险投保实务 5、汽车保险理赔实务	必修	课程性质及建议: 本课程为专业基础课,重点培养学生对汽车新材料新技术的认识。在课程内容上突出应用、实用。 教学方法建议: 采用理实一体化教学形式,理实一体知识讲授和必要的识图和绘图实训。以授课班级为主要形	48学时 (含30学时实践性教学)

		能力目标： 在实务中能办理汽车保险的投保、退保、续保等手续的能力；在实务中能办理各类汽车理赔手续；通过该课程学习，培养相关技能，拓宽专业优势			式，采用个案教学和多媒体演示教学法,以行动导向教学方法组织操作技能教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩为期末考试成绩占比 40%，日常教学过程学生能力训练项目占比 30%，作业、出勤率占比 30%。	
3	汽车配件营销与管理	素质目标： 培养学生具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风、具有较强的学习能力和与他人合作的能力。 知识目标： 能够识别汽车零配件编号的含义，能够分析并解说汽车配件的类别及特性，能够熟练运用汽车配件管理知识。 能力目标 会利用汽车零配件检索工具进行零部件检索；对汽车零配件进行正确库务管理、网络营销	1、汽车零配件编号的认识及检索方法 2、汽车零配件库存补充订货程序 3、汽车零配件仓务管理 4、汽车零配件市场购买行为分析	必修	课程性质： 专业核心课 教学方法： 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	72学时 (含24学时实践性教学)
4	汽车商务谈判技术	素质目标： 培养学生自信执着、沟通表达、团队合作、评判创新、组织协调、吃苦耐劳的能力 知识目标： 能运用商务谈判的步骤和原则处理实际商务谈判问题，掌握汽车销售的各种模式 能力目标： 具有商务谈判的能力，具备寻找客户、推销洽谈的能力，具有汽车推销管理各环节实际操作的能力	1、汽车商务谈判开局策略 2、汽车商务谈判磋商及成交策略 3、汽车商务谈判语言艺术 4、汽车商务谈判心理、礼仪及推销过程管理	必修	课程性质： 专业核心课 教学方法： 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48学时 (含24学时实践性教学)

5	汽车营销礼仪	素质目标： 培养学生认真负责、严谨细致、精心专注、精益求精的工作态度；严格遵守汽车服务礼仪规范；培养学生爱岗敬业，团结协作的职业精神。 知识目标： 掌握汽车行业服务礼仪规范；掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求。 能力目标： 能掌握掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求；能运用正确的礼仪为客户提供汽车服务中规范的礼仪服务；能根据实际汽车服务接待中各类情境灵活应变，提高客户的满意度。	1. 仪表着装； 2. 礼仪礼节的养成； 3. 语言礼仪交谈； 4. 客户来店的礼仪接待。	必修	课程性质： 专业核心课 教学方法： 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48学时 (含24学时实践教学)
6	汽车营销	素质目标： 培养学生获取信息的、自主学习的、解决问题的、沟通交流、团队协作的能力。 知识目标： 掌握汽车市场营销的理论和方式，熟记汽车企业应对营销环境威胁的策略和汽车制造市场活动策划的营销渠道。 能力目标： 具备分析宏观及微观环境对汽车市场营销的营销，消费者的购买需求的能力，具备制定汽车品牌策略、价格策略、策划汽车制造商、经销商的市场活动的能力	1、汽车市场营销环境分析 2、汽车消费者购买行为分析 3、汽车市场调研及营销策略 4、汽车制造商、经销商市场活动策划	必修	课程性质： 专业核心课 教学方法： 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	72学时 (含24学时实践教学)

4. 综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	汽车认知实习	素质目标： 培养学生职业素养能力，团队协作能力，创新能力，精益求精的工匠精神。 知识目标： 掌握汽车到底组成结构与基本的工作原理。	1. 汽车发展史 2. 汽车组成 3. 汽车基本工作原理 4. 汽车小知识	必修	课程性质： 专业综合实训必修课 教学方法建议： 任务驱动。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。	28

		能力目标: 培养学生动手能力, 运用知识解决汽车常见问题能力。			考核评价: 考查完成试验的过程和效果综合评价	
2	汽车营销实习	素质目标: 培养学生职业素养能力, 团队协作能力, 创新能力, 精益求精的工匠精神。 知识目标: 掌握汽车市场营销的理论和方式, 熟记汽车制造市场活动策划的营销渠道 能力目标: 培养学生实践能力, 运用知识制定营销策划方案。	1、汽车营销理论和方式 2、汽车营销策划方案 3、汽车营销渠道	必修	课程性质: 专业综合实训必修课 教学方法建议: 任务驱动。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。 考核评价: 考查完成试验的过程和效果综合评价	28
3	汽车礼仪实习	素质目标: 培养学生职业素养能力, 团队协作能力, 创新能力, 精益求精的工匠精神。 知识目标: 掌握汽车行业服务礼仪规范; 掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求。 能力目标: 培养学生实践能力, 解决汽车销售过程中相关礼仪知识。	1、汽车销售礼仪 2、汽车售后服务礼仪	必修	课程性质: 专业综合实训必修课 教学方法建议: 任务驱动。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。 考核评价: 考查完成试验的过程和效果综合评价	28
4	汽车驾驶证考证	素质目标: 培养学生职业素养能力, 团队协作能力, 创新能力, 精益求精的工匠精神。 知识目标: 熟练掌握汽车驾驶考试内容。 能力目标: 培养学生动手能力, 运用知识解决汽车常见问题能力。	考前学习及培训后参加考试	必修	课程性质: 专业综合实训必修课 教学方法建议: 自主学习。 考核评价: 技能证书评价	112 (课外)
5	毕业设计(论文)及答辩	素质目标: 培养学生具备运用新思维、新方法将学到的知识付诸工程实践的的勇气和能力; 培养学生具备良好的沟通能力、学习能力和团结协作精神; 培养学生具备根据特定工作场景, 通过思考, 做出相应的判断, 进而找到解决问题方法的能力。	主要包括毕业设计项目选题途径、毕业设计任务书的分析与要求明确、毕业设计项目的开题与开发实施准备要素、毕业设计项目的实现及其	必修	课程性质: 专业综合实训必修课 教学方法建议: 采用任务驱动。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。 考核评价: 本课程以完成毕业设计进行评定。	84

		知识目标: 掌握根据实际问题能恰当进行毕业设计选题; 掌握分析和明确毕业设计任务及技术指标要求; 能完成完整的项目程序设计开发; 掌握撰写符合要求的毕业设计说明书。 能力目标: 能够独立解决毕业设计提出的问题; 并实施完成项目。	说明书文档的撰写流程与要求。			
6	顶岗实习	素质目标: 培养良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能; 能胜任实习岗位工作; 树立正确的世界观、人生观和价值观, 培养良好的心理素质、身体素质和人文素质; 培养遵守纪律、吃苦耐劳、团结协作精神, 具备良好的沟通能力、学习能力; 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 知识目标: 了解企业的典型工作流程、工作内容及核心技能; 掌握专业工作岗位需求要求的技术技能。 能力目标: 能够增强就业能力; 能够理论联系实际, 提高运用所学知识解决实际问题的能力; 能够培养良好的职业道德修养, 增强敬业、创业精神, 缩短学生与社会的差距。	进入相关公司相关工作岗位, 在企业真实工作环境中, 实施工学结合、产教融合实践实习、实习日志与报告总结。	必修	课程性质: 专业综合实训必修课 教学方法建议: 采用任务驱动。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。 考核评价: 由实习单位指导教师和校内指导教师共同完成, 并以实习单位指导教师的考核为主。	672

4.专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	组织形式与教学方法	参考学时
1	汽车维护与保养	素质目标: 培养学生团队精神和协作精神; 培养良好的心理素质和克服困难的能 力; 培养学生的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识; 培养学生的事业心和责任感; 培养学生诚信、敬业、刻苦耐劳、科学、严谨的工作态度。	课程内容 由4个项目内容组成, 分别是: 项目一: 汽车维护与保养概论及相关法规 项目二: 车辆维护与保养的材料及设备使用技术	选修	课程性质: 专业必修课 教学方法: 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。 融入课程思政,	48学时 (含18学时实践教学)

		知识目标： (1) 掌握汽车日常维护和保养的基础知识。 (2)掌握维护常用工具的正确使用方法。 (3)系统学习汽车维护作业中的安全规范。 能力目标： (1)具备查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力。 (2)根据车辆状况制定维护工作计划的能力。 (3) 具备车辆整车全面维护的能力。 (4)具备车辆维护质量检查能力。	项目三：汽车各类维护与保养的作业技术 项目四：4S店典型车型维护与保养灯归零操作规程		立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	学)
2	自动变速器	素质目标： 1.培养学生良好的职业道德素质，养成良好的道德习惯。 2.培养学生高尚的情操、吃苦耐劳的作风。 . 3.培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。 知识目标： 1.掌握液力传动和液压控制原理。 2.掌握自动变速器的组成。 3.熟悉自动变速器各组成部分的结构和工作原理。 4.熟悉自动变速器构造与维修注意事项。 5. 熟练自动变速器各组成部分的拆检过程。 6.熟悉掌握自动变速器各基础检验目的、过程。 能力目标： 1.锻炼学生的自主动手能力。 2.培养学生自主发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3.熟悉掌握电控自动变速器的诊断	课程内容由四章内容组成，分别是： 第一章：液力传动及液压控制 第二章：自动变速器的构造与工作原理 第三章：自动变速器的检修 第四章：自动变速器的性能检验与故障诊断	选修	课程性质： 专业必修课 教学方法： 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	72学时 (含24学时实践教学)

		方法。 4.掌握自动变速器常见故障的诊断与排除方法。				
3	新能源汽车技术	素质目标: 具有坚定正确的政治方向,热爱祖国,拥护党和国家的路线、方针和基本政策;具有健康的世界观、人生观、价值观和良好的公德与职业道德;具有团队协作精神、吃苦精神、奉献精神和创新精神;具有良好的心理素质、健全的体魄和人文素养;爱岗敬业,严格执行工作程序、工作规范、工艺文件和安全操作规程。 知识目标: 掌握新能源汽车原理与构造知识;熟悉新能源纯电动车电气结构基础知识;熟练掌握新能源混合动力车电气结构基础知识;新能源汽车电子故障分级与诊断知识;熟练掌握新能源汽车电子维修知识。 能力目标: 有较强的自学能力,能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就;新能源汽车动力系统安装、检测、调试能力;新能源汽车混合动力和纯电动系统安装、检测、调试能力与管理岗位。	课程内容由8个项目内容组成,分别是: 项目一:绪论 项目二:新能源汽车高压安全与防护 项目三:电池及管理系统 项目四:车用电机及控制 项目五:纯电动汽车 项目六:混合动力汽车 项目七:燃料电池汽车 项目八:新能源汽车辅助系统	选修	课程性质: 专业必修课 教学方法: 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等。 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。 考核评价: 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48学时 (含8学时实践教学)

5. 持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	走进中华优秀传统文化	素质目标: 大力弘扬中华优秀传统文化,继承传统文化,提高学生的文化自信。	1. 中国传统文化的世界历史地位 2. 中国传统文化的历史发展进程(萌芽奠基期) 3. 中国传统文化的发展历程(发展	选修	课程性质: 专业持续发展必修课 教学方法建	10

		知识目标：让学生了解掌握优秀传统文化。 能力目标：完善学生的文化素养；增强学生的文化自信。	定型期) 4. 中国传统文化的历史发展进程（近代转型期） 5. 中国传统文化的主要特点 6. 中国共产党人论中国传统文化 7. 必须正确对待中国传统文化 8. 学习和传承中华优秀传统文化的意义 9. 中华优秀传统文化的基本精神 10. 中华优秀传统文化的核心理念 11. 讲精忠报国 12. 讲以民为本 13. 天下大同 14 讲勤俭廉政 15 讲舍生取义 16. 讲仁爱孝悌 17. 和而不同 18. 敬业乐群 19. 诚实守信 20. 自强不息 21. 厚德载物 22. 尊师重道		议：网上讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	
2	中华诗词之美	素质目标：大力弘扬中华传统诗词文化，继承传统文化，提高学生的文化自信。 知识目标：让学生了解掌握优秀古诗词。 能力目标：完善学生的文化素养；增强学生的文化自信。	1. 从性别文化谈小词中画眉簪花照镜之传统 2. 讲南唐冯李词对花间温韦词的拓展 3. 王国维的《人间词话》问世百年的词学反思 4. 咏荷诗词 5. 中华诗词之特美	选修	课程性质：专业持续发展必修课 教学方法建议：网上讲座 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	32
3	生态文明——撑起美丽中国梦	素质目标：大力推进生态文明建设实现中国梦，自觉地担负起建设“看得见山，望得见水，	1. 生态文明——美丽中国梦的基石 2. 生态文明的理论基础：生态学基本原理 3. 生态农业：现代农业发展的必然	选修	课程性质：专业持续发展必修课 教学方法建	10

		记得住乡愁”的美丽中国的历史使命。 知识目标：知晓生态文明与美丽中国梦的关系，加强学生的生态环境意识，引导学生尊重自然规律 能力目标：自觉地担负起建设美丽中国的历史使命	趋势 4. 科技创新——应对生态安全的挑战 5. 生物多样性视角下的生态文明之路 6. 多功能农业与美丽乡村建设 7. 循环经济与低碳农业 8. 生态城市：中国城镇化建设的必然选择 9. 生态林业：生态文明需要“生态树” 10 生物间奇妙的相互作用 11. 森林生态旅游：释放山村发展正能量		议：网上讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	
4	现场生命急救知识与技能	素质目标：培养关爱生命，自救互救能力， 知识目标：掌握各种自救互救知识 能力目标：学会自救互救的能力	1. 现场急救概述 2. 心肺复苏术 3. 自动体外除颤器（AED）的使用与高级生命支持 4. 人人都会的止血 5. 创伤骨折与急救 6. 日常意外紧急处置 7. 老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救 8. 火灾逃生及烧烫伤急救 9. 生命的拥抱——海姆立克急救法 10. 道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生	选修	课程性质：专业持续发展必修课 教学方法建议：网上讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	18
5	创新创业	素质目标：帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识 知识目标：理论与实践相结合，帮助学生打下“创业基础” 能力目标：学生毕业后能自主创业	1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 讲创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书 7. 新企业及创业企业成长	选修	课程性质：专业持续发展必修课 教学方法建议：网上讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试	10

					采用网络考试。	
6	汽车行走的艺术	素质目标： 培养学生对汽车的兴趣和爱好，提升汽车素养。 知识目标： 了解汽车起源和发展过程中涉及到的车史文化和技术文化进行描述，知晓支撑汽车行驶功能的重要部件的结构演变、驱动汽车行驶的动力传动系统的技术革新与进步。 能力目标： 培养学生求知创新能力。	1. 谈古论今话车源 2. 滚滚车轮道乾坤 3. 原始动力展风采 4. 蒸汽时代逞英豪 5. 内燃称雄霸江湖 6. 力速相合缘传动	选修	课程性质： 专业持续发展必修课 教学方法建议： 网上讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 本课程的考试采用网络考试。	15

九、专业教学进程安排

(一) 教学进程表

课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共基础学习模块	B	070427	应用文写作	4	64	32	32	4						S	必修课	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2					C	必修课	
	A	070429	大学英语	8	128	128	0	4	4					S	必修课	
	B	070437	体育	6	108	6	102	2	2		2			S	必修课	
	B	070524	军事理论	2	36	16	20	2						C	必修课	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w						C	必修课	
	B	010433	计算机应用基础	4	64	32	32		4					S	必修课	
	B	080143	思想道德与法治	3	48	40	8	3						C	必修课	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2						C	必修课	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4					S	必修课	
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修课	
	B	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						C		
	B	080171	职业生涯规划与就业创业指导	2	32	30	2					2		C	必修课	
	B	000002	劳动教育	2	36	16	20	1-2 学期开设理论课，每学期 8 节课，20 节实践课由学生处统筹						C	必修课	
小计（修满 44 学分）				44	808	418	390	17	16	0	2	2	0			
学习	专	A	030328	汽车概论	2.5	48	38	10	4					S	必修课	

课程模块		课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
业基础课程	B	030448	汽车零部件识图	4	72	48	24	6							S	必修课	
		030449	汽车新技术新材料	2.5	48	36	12		4					S	必修课		
		030341	汽车 4S 店经营管理	2.5	48	40	8			4				S	必修课		
		030459	汽车发动机构造与维修	4	72	48	24			4				S	必修课		
		030393	消费者心理学	2.5	48	22	26				4			S	必修课		
		030454	DMS	1	24	12	12				2			S	必修课		
	小计（修满 19 学分）				19	254	138	116	6	4	8	6					
	B	030450	汽车构造	4	72	42	30		6					S	必修课		
		030319	汽车保险理赔与实务	4	72	42	30			6				S	必修课		
		030408	汽车商务谈判技术	2.5	48	24	24			4							
		030482	汽车配件管理与销售	4	72	50	22				6			S	必修课		
		030468	汽车营销礼仪	2.5	48	24	24				4			S	必修课		
		030469	汽车营销	4	72	48	24				6			S	必修课		
	小计（修满 21 学分）				21	384	230	154		6	12	14					
	C	030537	汽车认知实习	1	28	0	28	1W							C	必修课	
		030586	汽车构造实习	1	28	0	28		1W						C	必修课	
		030587	汽车营销礼仪实习	1	28	0	28			1W					C	必修课	
		030572	汽车营销实习	2	56	0	56				2W				C	必修课	
		030588	汽车评估实习	1	28	0	28				1W				C	必修课	
		030539	汽车驾驶考证	4	112	0	112		4W						C	必修课	
		200099	毕业设计（论文）及答辩	3	84	0	84						3 w		必修课	与顶岗实习同时进行	
		200084	顶岗实习	24	672	0	672					6w	18w		必修课		
合计（修满 37 学分）				37	1036	0	1036	1w	5w	1w	3w	6w	21w				
拓展学习模块	B	030545	汽车维护与保养	2.5	48	30	18			4				S	选修课		
		030320	汽车评估	4	72	48	24				6			S	选修课		
		030470	新能源汽车技术	2.5	48	40	8				4			C	选修课		
		030446	技能抽查：汽车技术服务	3	54	20	34					6		C	选修课		
		220013	技能抽查：车辆操作	3	54	20	34					6		C	选修课		
		220014	技能抽查：维修接待	3	54	20	34					6		C	选修课		
		220015	技能抽查：整车销售	3	54	20	34					6		C	选修课		
	B	200111	中华优秀传统文化	2	36	18	18			4				C	选修课		
		200143	中华诗词之美	2	36	36	0	2						C	选修课		
		200139	生态文明——撑起美丽中国梦	1	10	10	0	2						C	选修课		
		200131	现场生命急救知识与技能	1	18	18	0		2					C	选修课		

课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
	A	200129	创新创业	1	10	10	0			2				C	选修课	
	A	200142	汽车行走的艺术	1	15	15	0				2			C	选修课	
小计（修满 30 学分）				29	509	305	204	4	2	10	12	24				
总学分、学时数				150	2991	1091	1900	31	30	24	26	24				含网络课 课时

注：1.课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。
2.考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

（二）教学周数安排表

学 年	学 期	周数	周数分配									
			军训及入学教育	课堂 教学	课程 设计	技能 实训	技能 考核	顶岗 实习	毕业设计 及答辩	毕业 教育	机动	复习 考试
一	1	20	2	15		1					1	1
	2	20		13		5					1	1
二	3	20		17		1					1	1
	4	20		15		3					1	1
三	5	20		10			2	6			1	1
	6	20						18	3	1		
合计		120	2	70		10	2	24	与顶岗实习 同时进行	1	5	5

（三）学时与学分统计表

课程类别		课程 门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注
			学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块 （必修课）		14	808	27. 01%	44	29. 3%	390	48. 27%	
专业学习 模块（必 修课）	专业基础课	7	254	8. 49%	19	12. 67%	116	45. 69%	
	专业核心课	6	384	12. 84%	21	14. 00%	154	40. 10%	
	综合实训课	8	1036	34. 64%	37	24. 67%	1036	100%	
拓展学习 模块（选 修课）	专业拓展课	7	384	17. 02%	21	14. 00%	186	48. 44%	
	持续发展课	6	125		8	5. 33%	18	14. 4%	
总计		48	2991	100%	150	100%	1900	63. 54%	

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	20%
	讲师	60%
	助教	10%
学历结构	博士	5%
	硕士	45%
	本科	50%
年龄结构	35 岁以下	20%
	36 岁-45 岁	50%
	46 岁-60 岁	30%
双师型教师比例	80%	
学生数与专任教师数的比例	25: 1	

2. 专任教师

(1) 具有高校教师任职资格证书，具有较强的信息化教学能力，能够开展汽车运用于维修专业课程教学改革与科学研究；

(2) 有理想信念，有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(3) 有较强的汽车专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(4) 相关专业本科及以上学历；

(5) 每 5 年不少于 6 月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应该具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求市级，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，

保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）条件

校内实训（实验）条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	汽车发动机实训室	100m ² ；发动机透明模型、解剖汽车、发动机实验台架、各类发动机12台，带工作台，零件车，工具车。有发动机各类拆装工具和检测工具。	汽车发动机构造与维修	发动机拆装与检测
2	汽车底盘实训室	160m ² ；该实验室主要设备有汽车底盘各大总成、能同时承担近50个学生进行汽车底盘拆装、底盘维修、底盘故障诊断与检测等实验、考证培训。	汽车底盘构造与维修	底盘拆装与检测
3	汽车电气实训室	120m ² ，蓄电池测试仪2套；免维护蓄电池2个，汽车电器万能试验台一台；汽车照明电路、辅助电路实验台各3台（自己开发）。用于30人实训	汽车电器构造与维修	汽车电器拆装与检测
4	汽车营销实训室	160m ² ，能同时满足30人实训，要求有多媒体设备，展厅、接待区、洽谈区，相关车辆及设施。	汽车营销策划	汽车营销实训
5	汽车整车实训室	120m ² ，实训车辆4台，举升机一台，以及相关设施。		汽车整车实训

3. 校外实训、实习基地

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业
1	怀化职院驾驶考证基地	教练车30台以上	汽车驾驶实训，汽车驾驶考证	50	怀化职院驾校

2	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车维护与保养实训	30	怀化众城修理厂
3	怀化职院汽车营销实训基地	4S 店	汽车营销实训	20	湖南德远集团
4	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车故障诊断实训	40	怀化一汽丰田 4S 店
5	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车综合性能检测实训	30	华丰汽贸
6	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车营销实训	30	怀化恒裕汽贸

（三）教学资源

1.教材选用

在进行教材选用时应按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

在教材选用时，需遵循以下基本原则：

（1）重点原则。主要体现以学生为重点，“教、学、做”一体化高职教学理念。强调学生作为教学的主体，以基于工作过程的形式掌握各实践教学中的知识技术。且根据系部专业设置的实际情况，根据课程建设的目标，扶植重点专业、重点课程建设的配套教材出版，促使它们成为学院学科建设和课程建设的龙头。

（2）创新原则。教材建设要鼓励创新，改变传统的教材内容编排形式，用项目化教学的工作任务作为教学内容，专业内容按照实际应用关系组织编写教材，与现有教材相比，有明显职业教育特色的教材出版。

（3）效益原则。教材建设应注重效益，关注学生受益面较宽的公共课、基础课教材的出版。

（4）择优原则。教材选择时建议采用高职高专规范教材，另外应注重在教学使用中效果良好的优秀教材和在国内处于领先水平的学科（专业）所需的教材。除了选用公开出版的教材外，老师应同教材选用机构经过充分论证，根据学校学生、自身教学资源等实际情况，开发出适合本校学生使用的校本教材。这种教材更有针对性，能更好地改善教学效果。

2.图书文献设备

图书、文献配备能满足人才培养专业建设教科研的工作都需要方便师生查询借阅专业类图书文献，对专业建设和教学有巨大的推动作用。图书、文献资源配备过程应印本文献资源和电子信息资源建设并存，其相应的服务也并存。这样可具有传统图书借阅的形态、功能和优点，又兼备信息技术的优势，能够更好地满足读者用户的需求。另外，图书、文献资源配备需按照服务对象的需求来采集文献资源，形成具有单位特色的文献信息体系，也需按照一定的方针有计划地采集文献资源；按照统一的标准规范有序地组织文献资源；按照科学的程序和方法不断地优化文献资源。

汽车检测与维修技术专业类图书、文献配备主要包括：汽车维修行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关汽车设计制造手册等；汽车检测与维修技术专业类图书和设计、制造、维修案例类图书；五种以上汽车检测与维修技术专业学术期刊；汽车制造维修领域前沿性期刊读物等。

3.数字资源配备

建设本专业教学资源库与核心课程资源库，把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传相应平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

（四）教学方法

紧扣技术应用型即能力培养这一核心，认真进行市场调研和社会调查；分析学生知识和能力的要求—制定或调整教学及课程大纲；认真开展课程体系研究，不断进行课程内容整合探讨。

1、课堂教学

课堂教学实施教书与育人相结合的方式，课堂形式灵活，讲授中主要以启发引导为主与实例相结合，辅助课堂讨论和专题报告生动教学。适当对本行业人才的素质和修养方面加以引导和教育，加强就业意识。

根据课程内容特点结合毕业学生就业需求调查结果进行教学方法的多方面改革，灵活采用讲授式学生教师互动式启发式模拟训练式各种教学方法。通过采用灵活多样的教学方法，一方面让学生积极参与到课堂教学中,另一方面使学生真正的动脑动手增强实际操作能力。

在教学过程中恰当地使用多媒体、网络、实物、教具、挂图等教学手段，注重各种教学手段的有机结合；在课堂中采取教师一边讲一边演示操作，学生一边听一边同步操作的教学方式进行，将课堂和实训地点融为一体。注重学习方法、学习思路、知识体系、分析问题、解决问题的能力培养；注意扩展课堂信息量；注意联系行业现状和发展趋势；课堂讲解要做到生动、流利、有激情、有耐心、深入浅出。

2、课堂案例分析实训

案例分析教学与课堂讲授交叉或同时进行。

通过实践证明，课堂实验实训的增加，大幅度地降低了学生学习难度。同时调动一批有丰富经验的老师，编写自己的教材，尤其是实验、实训教材，针对性强效果很好。在课堂实验实训中采取“现场教学”，充分利用企业兼职教师的资源，利用企业设备进行现场实物教学。

3、多媒体教学手段

主要采用课件教学、录像教学两种，前者主要解决学习的难点和重点内容的学习；后者主要解决学习中的操作步骤和操作规程及行业新的动态信息，达到事半功倍的效果。

4、专题报告、专题讲座

充分利用区域优势，同时和多家 4S 店进行强强联手，让学生有步骤地到 4S 店参观实习或实训，有计划的聘请安排知名教授到我院进行专题讲座或以报告形式，使专业教师和学生得到了许多专业知识学习机会，开拓了视野。

5、开发网络教程

引导学生主动建构自己所需要的知识,开发出《汽车营销》网络教程,网络教程的内容远比课堂讲授的内容丰富。采用图文对照的方式,同时插入了大量的视频信息,补充了汽车新技术、新结构;提供的自测题有评分功能,可以检验学习效果。这样学生可以依据自身兴趣、专业需要及就业需要,建构与吸收所需的知识,为下一步专业课的学习及就业打基础。

6、教学过程中教师应积极引导提升职业素养,提高职业道德,要将安全、质量意识,职业道德有机结合起来,做到润物细无声;

7、尽量采用小班化教学。

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

1.对专业教学质量的评价

建立专业教学质量评价制度,按照教育行政部门的总体要求,把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标;针对专业特点,制定专业教学质量评价方案和评价细则,广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价,逐步建立第三方评价专业教学质量机制;要把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容,建立健全人才培养方案动态调整机制,推动课程体系不断更新和完善。专业教学质量评价结果要在一定范围内公开和发布。

2.对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度,把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标,要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式,不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。把专业教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

3.对学生的评价

1.评价主体

以教师评价为主,广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与学生质量评价,建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

2.评价方法

汽车技术服务与营销专业的课程考核采用过程考核与终结性考核结合的考核方式,例如闭卷笔试、闭卷机试、实践操作(如项目设计、作品设计、方案设计、产品制作、作品展示、调研报告、社会调查、多媒体汇报)等多种方式,加强过程性考核,重在考察学生的能力与素质。

1. 成绩组成:由日常考勤、平时技能操作成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。

总成绩(100%)=出勤(30%)+平时技能操作(30%)+考试(40%);

2. 考核方式:课堂过程考核+项目命题设计考核;

3. 考核标准:按照课程技能达标要求考试。

4. 成绩组成:

- (1) 出勤情况 (30%)：有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；
- (2) 平时课程类型要求的作业形式：以作业数量及质量为模型 (按次数累计) (30%)：根据平时项目式设计的技能型作业完成的认真程度及作业质量加减分；
- (3) 期末考试成绩 (40%)。
- 5、考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

(六) 质量管理

1. 学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。
2. 学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业规划、专业建设标准、专业技能考核标准及题库、课程建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
3. 学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。
4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。
5. 实施动态调整机制。本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

(七) “1+X” 证书制度及职业资格证

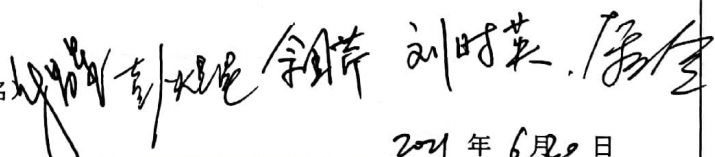
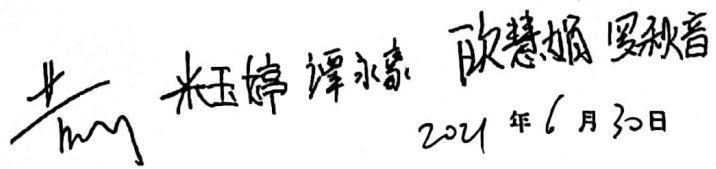
实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。

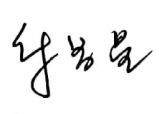
十一、毕业要求

- (一) 获得本专业要求的 150 总学分 (其中公共基础课程 44 学分，专业基础课 19 学分，专业核心课 21 学分，综合实训课程 37 学分，专业拓展课 21 学分，持续发展拓展课 8 学分)，按规定修完所有课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；
- (二) 参加全国大学生英语应用能力考试 A 级考试；
- (三) 获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；
- (四) 参加 6 个月的顶岗实习并成绩合格；
- (五) 完成毕业设计答辩。

十二、附录

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

系部	机械系	专业名称(专业代码)	汽车技术服务与营销 (500210)		适用年级	2021
教研室 讨论人 才培 养方 案制 订的 主要 意见	会议时间	2021 年 6 月 30 日	讨论 地点	4S 店 汽车营销室	主持人	付昌星
	1. 根据就业岗位核心能力要求制定该人才培养方案; 2. 通过岗位需求确定专业核心课程, 根据专业核心课程学习的特点选择专业基础课, 根据现代汽车行业发展趋势确定专业拓展课程; 3. 根据湖南省技能抽查要求将相关内容融入课程建设中。 教研室主任(签名) 					
对企业、 毕业生 调研后 的主要 意见	1. 汽车服务行业需要对客户积极性高、服务意识强的人才; 2. 大部分员工知识结构不全面; 3. 销售顾问的实习生对汽车产品理论知识基本够用, 但是服务意识基本没有, 综合职业能力的提高大都是依靠自己的工作经验来积累, 这样使得他们的成长时间较长, 企业对人员培养的投资也过大; 4. 企业建议专业建设方面以汽车销售市场为依托, 做好与企业的横向联系, 以企业需求为导向, 确立培养目标。 参加调研人员(签名)  2021 年 6 月 30 日					
专家论 证意见	1. 专业人才培养方案能与岗位需求接轨, 符合企业核心能力要求; 2. 明确了人才培养规格, 提出了与人才培养规格相对应的要求, 人才培养方向正确; 3. 课程体系设置合理, 对接岗位能力与实际授课、实训条件, 课时设置合理、科学; 4. 教学进度与计划能根据学生实际情况与实际教学实训条件安排, 总体上体现了知识、能力、素质培养规律; 5. 建议开展“订单”式培养, 利用校内的教学设施及实训基地。选取优秀的学生进行长时间的培养, 使他们毕业会就能自己独立完成汽车销售, 成为能独当一面的人才。 专家(签名)  2021 年 6 月 30 日					

系部审核意见	专业人才培养方案主要数据	总学时	总学分	专业核心课程门数	实践教学占总学时比例(%)	公共基础课程占总学时比例(%)	选修课程占总学时比例(%)
		2991	150	7	63.54	27.01	17.02
符合要求,同意该专业人才培养方案 系部主任(签字)  (公章)  2021年8月1日							
专业建设指导委员会审核意见	该方案由向记东技术服务有限公司聘请相关职业岗位,能适应市场需求及专业结构进行调整,达到了人才培养方案要求 主任(签名)  2021年8月1日						
教务处审核意见	同意 教务处长(签字)  (公章)  2021年8月20日						
院党组织会议审定	会议时间		讨论地点		主持人		
	盖章:  2021年8月20日						

(二) 专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院专业人才培养方案调整实施审批表

系别（盖章）：

年 月 日

专业名称		年级	
调整具体内容			
调整原因说明			
调整执行时间			
教研室主任意见	签名： 年 月 日	系主任意见	签名： 年 月 日
教务处意见	签名： 年 月 日	分管院领导意见	签名： 年 月 日

注：此表一式两份，教务处、系各存一份。