

2020 级三年制高职旅游管理专业

人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

专业大类：旅游大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历层次：高职专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

四、修业年限

三年

五、职业面向及职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服务业 （L72）	导游 （4-07-04-01） 旅游团队领队 （4-07-04-02） 旅行社计调 （4-07-04-03） 旅游咨询员 （4-07-04-04） 公共游览场所服务员 （4-07-04-05） 休闲农业服务员 （4-07-04-06） 讲解员 （4-13-01-03）	导游 计调 旅行顾问 景区运营 研学导师	全国导游资格证 研学旅行策划与管理资格证 旅游定制师资格证

(二) 职业岗位能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	岗位核心能力	支撑主干课程
导游	(1) 导游讲解; (2) 旅游应急规范处理; (3) 旅游接待规范服务。	(1) 能灵活运用导游语言与导游技巧进行导游讲解; (2) 能独立实施旅游接待计划, 完成导游服务工作; (3) 能正确处理导游服务过程中的问题, 具有组织旅游活动、维护游客安全的能力; (4) 能进行导游词创作与优化。	旅游政策与法规、导游基础、导游业务、景点讲解
旅行社计调	(1) 各项计调工作操作流程; 旅游线路采购与设计; (2) 省内、国内、出境产品综合实操; (3) 市场调研和预测、旅游新产品开发。	(1) 能制定旅游团队和散客的接待计划; (2) 能编排设计旅游产品线路、核算旅游线路成本; (3) 能调度旅游活动; (4) 能对游客资料进行管理。	旅游政策法规、旅游地理、旅游产品设计与项目策划、旅行社运营实务、财务会计实务
旅行顾问	(1) 旅游客户接待及回访, 旅游产品销售; (2) 旅游市场调研和预测, 新产品开发策划; (3) 旅游营销策略制定及创新。	(1) 能进行旅游市场调研, 选择目标市场; (2) 能进行旅游产品销售; (3) 能开发旅游新产品; (4) 能运用新媒体进行旅游产品线下线上推广; (5) 能协调处理客户关系, 做好旅行社客户维护工作。	旅游政策法规、旅游信息化应用、旅游产品设计与项目策划、旅游新媒体营销、财务会计实务
景区运营	(1) 文旅景区日常业务流程管理; (2) 文旅景区主题活动策划与执行; (3) 景区客群线上线下营销推广。	(1) 熟悉景区各项日常工作, 能参与景区的常规管理维护; (2) 能参与进行文旅产品和商品开发、销售; (4) 能运用新媒体进行线下线上多元化推广营销; (5) 能根据市场需求进行景区活动策划与执行工作。	旅游政策法规、旅游心理学、旅游产品设计与项目策划、旅游景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游商品开发与销售、财务会计实务

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技兼修、德智体美劳全面发展, 适应现代旅游发展需要, 具有从事旅游基层服务与管理相适应的科学文化水平, 良好的旅游人文素养、职业道德和创新意识, 践行游客为本、服务至诚的旅游行业核心价值观; 具有较强的旅游服务能力和旅游企业经营管理的可持续发展能力; 掌握旅游管理基本理论及相关知识, 具备旅游接待、导游讲解、旅游应急事故预防与处理、旅游产品开发及销售等专业技术技能, 面向商务服务业的导游、旅行社计调、旅行顾问、文旅景区运营等职业群, 能够从事导游讲解与接待服务、旅行社计调操作业务、旅游定制策划、文旅景区运营、旅游市场营销等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求:

(一) 素质要求

1. 思想道德素质: 具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪, 具有社会责任感 and 参与意识。

2. 专业素质: 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具

有较强的集体意识和团队合作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和文化遗产意识。

3. 身心和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1. 公共基础知识：熟悉计算机应用的基础知识、语言文化知识、基本的英语听说读写知识；了解基本的政治政策知识；掌握中华优秀传统文化知识。

2. 专业知识：了解旅游、旅游活动、旅游业各要素及其影响；掌握各地区的历史、文学、民俗、地理、建筑、园林、宗教、饮食、特产、旅游接待设施等基础知识；熟悉旅游相关法律法规、企业管理、行业标准、新业态等从业知识；熟悉旅游服务流程；掌握旅游产品设计、旅游产品成本核算、导游讲解、旅游资源调度、旅游市场营销的方法与技巧；掌握旅游服务规范和相关问题的处理原则；

（三）能力要求

1. 通用能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力；能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息；能够塑造良好的个人形象、营造良好的交往氛围。

2. 专业技术能力：能够提供个性化导游讲解服务；能够组织旅游活动；能够设计旅游产品；能够核算旅游产品成本；能够制定旅游出团计划；能够制定和落实旅游接待计划；能够编制旅游规范服务文本；能够利用社会化媒体实施旅游产品线上线下推广；能够合理采购旅游资源，控制线路成本；能够管理客户信息，维护客户关系；能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全；能够协助财务人员进行财务结算。

八、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程，总共 45 门，3054 学时（不含持续发展类课程），155 学分。

1. 公共基础课程

主要有应用文写作、演讲与口才、大学英语、体育、军事理论、军事技能、计算机应用基础、思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创业基础、形势与政策教育、职业生涯规划与就业创业指导、劳动教育等 14 门课程，共 44 学分。

2. 专业基础课程

主要有旅游学概论、旅游礼仪、导游基础、旅游政策与法规、管理学基础、旅游心理学、旅游地理等 7 门课程，共 23 学分。

3. 专业核心课程

主要有旅游产品设计与项目策划、导游业务、景点讲解、旅游景区服务与管理、旅行社运营实务、旅游新媒体营销等 6 门课程，共 23 学分。

4. 综合实训课程

主要有综合技能实训、毕业设计答辩、顶岗实习等 3 门课程，共 30 学分。

5. 专业拓展课程

主要有茶文化与茶艺、旅游商品开发和销售、公商务与会展旅游、研学旅行服务与管理、酒店服务、旅游英语、财务会计实务等 7 门课程，共 22 学分。

6. 持续发展课程

主要有时间管理、中华诗词之美、中国古建筑欣赏与设计、现场生命急救知识与技能、旅游信息资料获取和终身学习、创新创业、人工智能、九型人格之职场心理等 8 门课程，共 13 学分。

（二）课程分析

1. 公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	应用文写作	素质目标: 具备思政素养、职业人文素养; 具有实事求是的精神; 具有严谨细致的工作作风; 具有良好的思维与写作习惯。 知识目标: 了解应用文发展史, 熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的基本知识, 掌握常用应用文的写作技巧。 能力目标: 能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料; 能写主题鲜明、材料详实、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书; 能够正确选择文种, 能运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。	1. 应用文概述 应用文发展史、写作基本原理等 2. 校园文书 实验(实习)报告、学术论文、毕业论文(毕业设计)等 3. 日常文书 条据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事、海报等 4. 职场文书 应聘信、求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等 5. 公务文书 通知、通报、报告、请示、函等 6. 事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等 7. 社交文书 祝词、欢迎词、答谢词等 8. 诉讼文书 答辩状、起诉状、上诉状等	必修	课程性质: 公共基础必修课, 含理论课 32 课时和实践课 32 课时。 教学方法: 根据不同专业的职业岗位能力要求, 选择具体文种, 创设生活、学习、职业工作情境, 进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、多媒体教学等方法。 考核评价: 考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%末考成绩。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、线上任务完成情况等。	64
2	演讲与口才	素质目标: 具备思政素养和职业人文素养; 具有乐观、积极、自信的自我认知和当众表达习惯, 稳定的心理素质, 良好的思辨意识。 知识目标: 了解演讲与口才发展史, 熟悉演讲与口才的基本理论知识, 掌握普通话、朗读朗诵、演讲、辩论、社交口才、职场口才的内容与技巧。 能力目标: 能够在不同交际场合, 与不同交往对象, 自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成交际交往目的; 能够准确表达专业理论知识和	1. 演讲与口才概述 口才发展史、基本知识 2. 口才具备的素养 心理素质、思维训练、倾听训练、态势语训练 3. 口才的语音基础 普通话、朗读、朗诵等	必修	课程性质: 公共基础必修课, 含 16 课时理论课和 16 课时实践课。 教学方法: 根据不同专业的职业岗位能力要求, 选择教学内容, 创设交际情境, 开展口语技能训练。采用活动教学法、情境教学法、多媒体教学等方法。 考核评价: 考核方式为考查, 评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价	32

		实践操作流程： 能够运用得体的语言解决实际问题、工作中遇到的问题； 能够在言语实践中正确使用有声语言、态势语言，社交语言、职场语言等，顺利进行表达与沟通；	4. 演讲与辩论 演讲概述、命题演讲、即兴演讲、辩论技巧等 5. 社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝 6. 职场口才 6.1 面试口才 6.2 谈判口才 6.3 营销口才 6.4 导游口才 6.5 主持人口才		相结合。课程成绩： 60%平时成绩+40%末考成绩。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况、线上任务完成度等，末考成绩由脱稿演讲成绩构成。	
3	大学英语	素质目标：具备职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力，具有良好的综合素质和跨文化交际意识，具有入职竞争优势。 知识目标：掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，熟悉有效的学习方法和阅读技能，参加全国大学生英语应用能力考试A级考试。 能力目标：能够以就业为导向，立足岗位需求。能够在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并能够具有一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。	1. 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培育学生实际使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。 2. 加强常用交际话题训练，打下职场交际基础。例如大学生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。 3. 加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。	必修	课程性质：公共基础必修课 教学方法：重视基础技能，构建发展平台提供多种选择，适应个性需求 优化学习方式，提高自主学习能力关注学生情感，提高人文素质完善评价体系，促进学生不断发展。 学习评价：考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核 占40%。	128
4	体育	素质目标：具备良好的心理品质，具有良好的体育道德、合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。 知识目标：了解各种运动的理论	本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项	必修	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：实践教学+	108

		知识，熟练掌握各项运动的技能方法、锻炼手段。掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标：掌握与应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣与爱好，形成坚持锻炼的习惯。	目课程。包括各项目的基 本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与健身理论知识；国家体质健康测试。		理论教学。 考核评价：考试由学校组织实施，平时成绩60%+期末测试考核评价40%。	
5	军事理论和军事技能	素质目标：具有大力弘扬爱国主义精神，致力传承红色基因的思想，提高学生综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。 能力目标：能够完善学生的军事素质，建设国防后备力量；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	1. 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 2. 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	必修	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和田径场。 教学方法：军事理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。 考核评价：军事理论考试由学校组织实施，平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校 和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	军事理论36学时，军事技能112学时，共148学时
6	计算机应用基础	素质目标：具备动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力；具备团队意识。 知识目标：掌握操作系统Windows的基本操作；熟悉网络基础知识、IE浏览器的设置及使用、搜索引擎的使用等；掌握文字处理、数据处理、电子演示文稿等软件的使用；初步使用打印机等办公设备。 能力目标：能够搜索网上资源并能较好的利用网上资源；能够使用文字处理软件编写通知、简历、倡议书、海报、板报等；能够使用数据处理软件制作电子表格，并	1. 计算机系统基本知识； 2. Windows 7基本知识及文件管理操作； 3. 文字录入、文档格式设置与编排； 4. Word中表格的创建和设计； 5. 文档的版面设计与编排； 6. Excel 工作簿操作； 7. Excel数据处理； 8. 设计制作PPT文档 9. 互联网络操作基	必修	课程性质：本课程为公共基础课，重点培养学生的实际动手能力和才干，在课程内容上突出应用、实用。 教学方法：采用理实一体化教学形式，每周4学时的计算机应用基础理论知识讲授和上机操作实训。 考核评价：本课程的最终考核成绩学生以参加全国计算机高新技术办公软件操作员考证成绩为期末考试	64

		对表格中的数据进行数据处理和数据分析;能够制作动态演示文稿。	础		成绩,占比40%,日常教学过程学生能力训练项目占比30%、出勤率占比40%。	
7	思想道德与法治	素质目标:使学生具有科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。 知识目标:了解科学的世界观、人生观、价值观相关理论;熟悉社会主义道德基本理论以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范;掌握社会主义核心价值观、社会主义法律精神,法律意识。 能力目标:能够适应大学生活,解决自我成长过程中遇到的实际问题。	第一章人生的青春之问 第二章坚定理想信念 第三章弘扬中国精神 第四章践行社会主义核心价值观 第五章明大德守公德严私德 第六章尊法学法守法用法 (根据新教材进行教学内容调整)	必修	本课程是高校思想政治理论课的必修课程,以马克思主义理论为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容,把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。理论教学(40学时)和实践教学(8学时),主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写实践调研、参观学习等。考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	48
8	大学生心理健康教育	素质目标:通过本课程的教学,使学生具备心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,具备对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 知识目标:掌握普通心理学和大学生心理健康教育的基本原理和基本知识。 能力目标:能够使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规	课程内容由十章内容组成,分别是:项目一:绪论;项目二:大学生生涯发展;项目三:自我意识;项目四:健全人格培养;项目五:学习与创造;项目六:情绪管理;项目七:压力与挫折应对;项目八:人际交往的技巧;项目九:恋爱与性心理项目十:大学生生命教育与危机应对。	必修	本课程是高校大学生必修课程,理论教学(30学时)和实践教学(6学时),理论课程主要运用讲授、案例分析,小组讨论等方式进行;实践教学主要以团体辅导、互动式体验课堂的形式进行。课程考核由过程考核(30%)和终结性考核组成(70%)。	36

		划技能等。				
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：使大学生具备建设中国特色社会主义的坚定信念，热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义的基本国民素质，具有坚定走中国特色社会主义的道路，坚定四个自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的崇高理想。 知识目标：掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、主要内容和重要意义。 能力目标：能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题；善于运用执行党的基本路线和基本纲领，增强自身自觉性和坚定性，并积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	课程内容由前言和四个部分组成。分别为： 前言：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想概论 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想 第四部分：实践教学	必修	本课程是高校思想政治理论课的必修课程，理论教学（48学时）和实践教学（16学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。考核方式采取平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。	64
10	创业基础	素质目标：帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识 知识目标：理论与实践相结合，帮助学生打下“创业基础” 能力目标：学生毕业后能自主创业	1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 讲创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书 7. 新企业及创业企业成长	必修	课程性质：公共基础学习模块必修课 教学方式：线上线下讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	32
11	形势与政策教育	素质目标：使学生具备爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。 知识目标：了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。 能力目标：能够运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，逐步形成正确的政	以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点，确定教学内容，主要讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和	必修	“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，每个学期以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学时），开展专题教学，实践教学主要形式有社会实践	16

		治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就，党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。		调研、研究报告、调研报告、论文等。考核方式采取到课率、论文、调研报告、研究性报告等综合评价方式。	
12	职业生涯规划与就业创业指导	素质目标：使学生具备社会责任感和自信心，正确的就业观和创业观；具有把个人发展发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的清晰认知。 知识目标：了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向；了解职业发展的阶段特点；认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。 能力目标：学生能够通过自我探索、独立思考和勇于创新的能力，掌握基本求职技能。	1、职业发展规划与规划导论； 2、影响职业规划的因素； 3、了解职业环境； 4、职业发展决策； 5、提高就业能力； 6、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧； 7、就业心理适应； 8、就业权益保护； 9、创业教育。	必修	本课程是高校大学生必修课程，理论教学（30 学时）实践教学（2 学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	32
13	劳动教育	素质目标：具有良好的劳动意识和劳动习惯；具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有劳模精神、工匠精神； 知识目标：了解劳动教育的内涵，熟悉劳动教育的基本知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念；培养满足生存发展需要的基本劳动能力 能力目标：能进行日常生活劳动；能进行生产劳动；能进行服务性劳动。	1. 衣食住行等日常生活劳动教育 2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3. 服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院和公共场所、服务他人等服务性劳动教育	必修	课程性质：公共基础必修课，1-2 学期开设理论课，每学期 8 节课，20 节实践课由学生处统筹。 教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等，期末考查成	36

					绩为开展劳动活动项目的成绩。	
--	--	--	--	--	----------------	--

2. 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	旅游学概论	素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识。 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素和各要素之间的关系。 能力目标：能够分析旅游发展带来的经济、社会、文化现象。	1. 社会经济发展与旅游活动的关系； 2. 旅游活动的发展历程； 3. 旅游活动的内容、种类和表现形式； 4. 现代旅游活动的三要素及各要素之间的关系； 5. 旅游产品的开发与组合； 6. 旅游市场基本规律； 7. 旅游活动对经济、社会文化及环境的影响； 8. 旅游业的行业管理情况； 9. 旅游和旅游业的发展趋势。	必修	课程性质：专业基础必修课，为理论课程30课时。 教学方法：讲授法、情景教学法、案例教学法、小组讨论法 考核评价：课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试成绩为闭卷考试。	30
2	旅游礼仪	素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备良好的礼仪素质；具备团队合作能力、组织能力及应变能力。 知识目标：掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识。 能力目标：能够运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题；能够运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题。	1. 礼仪基础知识（礼仪的起源与发展） 2. 旅游接待人员礼仪行为规范 3. 旅游服务行业员工的形象塑造（仪容、仪表、仪态） 4. 旅游服务人员社会交往礼仪 5. 旅游从业人员的语言修养 6. 旅游接待与服务礼仪 7. 我国少数民族礼仪 8. 涉外礼仪	必修	课程性质：专业基础必修课，理论课30课时，实训课程28课时。 教学方法：“任务驱动”教学模式，采用启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析教学法 考核评价：课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	58
3	导游基础	素质目标：培养学生运用信息获取知识及自主探究的良好习惯；具备讲解与推介旅游资源的能	1. 历史文化常识 2. 中国民族民俗 3. 四大宗教	必修	课程性质：专业基础必修课，为理实一体课程64课时。	64

		力,具备设计旅游线路与开发旅游新产品的能力;具备对祖国传统文化和旅游事业的热爱,养成积极进取、精益求精的职业精神; 知识目标:掌握中国现代旅游业的发展特点;掌握各省市区的旅游资源分布及特色、熟悉我国著名旅游景观、历史文化名城、5A级旅游区、重点文物保护单位、世界遗产地等;掌握我国民族民俗及宗教文化;熟悉我国现存古代建筑及古典园林;掌握我国主要菜系、名点小吃及名茶名酒;了解我国著名风物特产。 能力目标:能初步分析我国旅游业的发展状况;能识别旅游景观的类型及代表性景观;能鉴赏我国民族民俗和宗教名胜;能赏析我国著名古代建筑和古典园林;能讲解推介我国主要菜系、名茶名酒及风物特产。	4. 中国古代建筑 5. 中国古代园林 6. 中国主要菜系 7. 中国风物特产 8. 国内各区域基本概况及特色旅游元素识别 9. 各省、自治区、直辖市主要旅游景区点推介 10. 特定区域旅游线路解析		教学方法:综合运用任务驱动法、小组讨论法、案例教学法和探究法等多种教学方法和手段。 考核评价:考核方式为考试,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	
4	旅游政策与法规	素质目标:具备宾客至上,规范服务的意识;具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。 知识目标:了解党和国家的各项政策,特别是民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策;掌握旅游法、合同法基本知识、导游法、出入境交通等旅游法基本知识。 能力目标:能够运用旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题;能够运用法律法规妥善处理游客特殊要求和突发事件;能够维护企业利益和游客安全。	模块一:宪法和旅游法概述 模块二:合同法律制度 模块三:旅游者、消费者权益保护法和侵权法律制度 模块四:旅行社和导游管理法规制度 模块五:旅游安全与旅游保险、旅游出入境与交通法律制度 模块六:旅游住宿、娱乐、食品安全管理法律制度 模块七:旅游资源管理法律制度 模块八:解决旅游纠纷的法律制度	必修	课程性质:专业基础必修课,为理论课程64课时。 教学方法:讲授法、案例研讨法、引导自学法、视频教学法,案例分析训练法、情境训练法,角色扮演法、模拟情境法等教学方法。 考核评价:考核方式为考试,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	64

5	管理学基础	素质目标：具备语言表达、团队协作、管理类文案的撰写等综合素质以及管理职业素质。 知识目标：了解管理者角色；熟知管理的实质和有效管理的基本要领；掌握管理的四大职能。 能力目标：能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的管理现象；能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案；能够运用各种激励手段和沟通技巧处理工作中遇到的问题。	1. 管理与管理者 2. 管理思想的演进 3. 计划职能 4. 环境分析与决策 5. 组织职能 6. 领导职能 7. 激励职能 8. 沟通职能 9. 控制职能		课程性质：专业基础必修课，理论课程 60 课时。 教学方法建议采用项目教学法、案例教学法、模拟实训。 教学考核评价建议采用期末闭卷考试（40%）、平时成绩（60%）、其中，平时成绩重点在于过程考核。	60
6	旅游心理学	素质目标：具有良好的服务职业心理素养；具有高尚的审美情趣。 知识目标：了解心理学基本原理；了解旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律，学会运用相关理论，学会在实践中观察并分析旅游活动主体的行为规律，从而指导旅游服务和管理工作的实践。 能力目标：能够建立自身心理储备、分析能力和就业竞争力；具备掌握旅客心理的能力，提高服务质量。	1. 认识心理学； 2. 了解心理的本质； 3. 了解旅游服务心理学； 4. 理解旅游服务心理学的研究意义； 5. 旅游者旅游知觉、旅游情绪、旅游情感、旅游需要、旅游动机、旅游兴趣、旅游态度、旅游者的气质与性格等静态心理结构； 6. 旅游者交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心理过程。 7. 认识客户关系管理；识别与开发客户资源；运用心理学手段提升客户满意度和客户忠诚度；	必修	课程性质：专业基础必修课，理实一体化课程 60 课时。 教学方法：讲授法、讨论法、实践讲授法、多媒体教学法、案例教学法 考核评价：课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	60
7	旅游地理	素质目标：具备对中国、世界自然及文化总体、完整的认知和了解，具备发展的、全局的眼光来理解中国、世界的旅游资源布局与开发利用。 知识目标：在中学地理基础上，进一步学习中国和世界地理，深入了解中国、世界的自然、人文、经济概况；重点掌握现有知名旅游目的地、景区、景点的类型及	地理学基础知识与工具、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游交通、世界自然与人文的布局与联系、中国旅游资源开发与保护、世界主要旅游资源的类型与分布	必修	课程性质：专业基础必修课，理实一体化课程 64 课时。 教学方法：讲授法、多媒体教学法、案例教学法。 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评	64

		分布, 以及理解区域内旅游资源之间的相互联系; 理解地理要素与旅游资源之间的联系, 理解国内不同人文区域和世界不同人文区域的成因、联系与差异。 能力目标: 能够客观、准确地识别国内外的常见人文、自然旅游要素, 初步利用地理工具解读中国与世界的自然与人文环境; 能够未来的工作储备正确的思维方法基础。			价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考查成绩构成, 平时成绩包括课堂发言、课堂作业、课后作业及分组学习任务完成情况等。	
--	--	--	--	--	---	--

3. 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	旅游产品设计与项目策划	素质目标: 具备团队合作精神; 具备严谨、耐心、细致的工作态度; 具备风险意识和法律意识; 具备宾客至上、规范服务的意识; 具备创新思维。 知识目标: 熟悉旅游产品的特征和目标市场; 熟悉定制旅游产品设计; 了解旅游策划的相关内容, 掌握旅游策划的原则与技巧, 熟悉旅游策划的主要方面内容。 能力目标: 能够在旅游企业参与初步设计旅游产品; 能在工作实践中表达和体现自身旅游创意。	1、国内游产品市场分析 2、出境游产品市场分析 3、定制旅游产品设计 4、旅游产品策划 5、旅游节事策划	必修	课程性质: 专业基础必修课, 理论课程 60 课时, 实践课程 28 课时。 教学方法: 讲授法、讨论法、实践讲授法、多媒体教学法、案例教学法 考核评价: 课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	88
2	导游业务	素质目标: 具有良好职业道德, 做具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的优秀导游员; 具有交流沟通能力、基本的组织协调能力和创新能力; 具有团队协作精神、责任心和服务意识。 知识目标: 了解导游服务的性质及特点、导游服务的地位和作用; 掌握导游服务的原则; 熟悉并掌握导游服务规程; 掌握导游服务过程中常见特殊问题及事故的预防与处理方法和流程。 能力目标: 能够灵活运用导游服务的理论知识, 按照导游服务原则和服务规程科学处理带团过程中常见	1、境内接团服务 2、购物、餐饮、娱乐服务 3、旅途活动组织 4、游客特殊要求和突发事件处理 5、境内送团服务 6、境外领队服务	必修	课程性质: 专业核心必修课, 理论课程 64 课时, 实践课程 28 课时。 教学方法: “任务驱动”教学模式, 采用启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析教学法 考核评价: 考核方式为考试, 评价方式为过程性评价和终结性评价, 课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩	92

		特殊问题和旅游事故；能够与旅游团队、导游服务团队的沟通能力，能够处理带团中各种常见特殊问题及事故的应急处理能力。能根据不同的导游身份和不同接待计划灵活完成带团活动。			构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	
3	景点讲解	素质目标：具备真诚公道，信誉第一的职业道德；具备热情友好，宾客至上的工作态度；具备团结协作、顾全大局的职业素养；具备身心健康、积极向上的精神状态。具备对家乡、对怀化和大湘西的关注与热爱，愿意为本地旅游发展努力工作，致力向外推介怀化和大湘西； 知识目标：掌握导游讲解和语言表达技巧；重点掌握省内和本地区代表性旅游景点讲解的基础知识。熟悉怀化地区自然、人文旅游资源，掌握并理解本地旅游资源与旅游活动的组织规律与特点。 能力目标：能根据服务对象提供个性化导游讲解服务；能够使用语言表达技巧提升导游讲解效果。能够为游客提供恰当的本地购物、餐饮、娱乐服务；能够根据本地情况，妥善处理各类突发事件。	1、沿途讲解及景点迎送 2、实体景观讲解 3、景观周边相关内容演绎解说 4、导游语言表达技巧 5、怀化概况、怀化历史与民族民俗 6、怀化饮食文化、风物特产与非遗 7、怀化主要景点讲解	必修	课程性质：专业核心必修课，理论课程 64 课时，实践课程 28 课时。 教学方法：充分利用现代化教学手段，辅以音频和视频素材制作课件提高学生的积极性。 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	92
4	旅游景区服务与管理	素质目标：具备细心、周密、热情的服务意识；具备团结、协作、宽容的合作意识；具备灵活、克制、诚信的职业意识。 知识目标：掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念；了解旅游景区中基层服务与管理活动的内容，掌握其基本支持理论；掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在的问题；掌握景区管理的基本方法和内容。 能力目标：能够初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作；能够从事一定的景区讲解、策划规划工作；能够执行景区日常安全维护、环境	旅游景区概述 旅游景区营销服务 旅游景区入门接待服务与管理 旅游景区解说服务 旅游景区商业服务与管理 旅游景区安全服务与管理 旅游景区人力资源管理 旅游景区环境与资源管理	必修	课程性质：专业核心必修课，理论课程 30 课时，实践课程 28 课时。 教学方法：讲授法、讨论法、角色扮演法、多媒体教学法、案例教学法。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试 成绩构成，平时成绩包括课堂表现、课后作业及模拟场景业务任	58

		布置等任务。			务完成情况等。	
5	旅行社运营实务	素质目标：具有较强的团队合作精神和沟通能力；具有较强的成本意识、风险意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具有严谨、耐心、细致的品质。 知识目标：了解旅行社的基本架构与工作逻辑，各种运营、操作岗位的工作职责和要求；熟悉上述岗位的工作流程、规范；掌握旅行社运营的规范和相关问题的处理原则；掌握常规旅游资源采购、调度及成本动态核算的方法。 能力目标：能够深刻理解旅行社内部运营结构；能够合理采购旅游资源，调度旅游资源；能够核算旅游成本；能够制定出团计划；能够协调处理突发事件和投诉事件；能够清算团款，协助处理团队后续问题。	1、旅行社的内部架构，各主要岗位的工作职责和要求 2、旅行社采购操作实务 3、旅行社大交通操作实务。 4、旅行社计调操作实务 5、旅行社其他岗位的作用与职能关联	必修	课程性质：专业核心必修课，理实一体课程 60 课时。 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、小组合作法 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60% 平时成绩 +40% 期末考试 成绩构成，平时成绩包括课堂和实训表现、课后作业及模拟场景业务任务 完成情况等。	60
6	旅游新媒体营销	素质目标：具有互联网思维意识，快速接受与吸收旅游行业新事物，具有灵活的新媒体信息处理应用能力，具有创新策划及不断迭代意识，以及敢于实践拓展的精神。 知识目标：了解旅游新媒体应用的现状与趋势，掌握旅游新媒体图文音频视频的常规处理，掌握旅游新媒体写作基础技巧，掌握旅游新媒体营销的常见手段与技巧。 能力目标：通过本课程的教学，能应用新媒体工具进行图片、文字、音视频处理工作，能够熟练借助上述工作形式执行旅游业的宣传推广及市场营销业务，能够运用互联网思维参与旅游行业的工作。	1. 新媒体图片处理、文字处理技能； 2. 新媒体文案基础，基本技巧与应用 2. 新媒体表单处理与 H5 制作技能； 3. 新媒体开发功能处理技能； 4. 新媒体音视频处理技能； 5. 新媒体运营小技巧。	必修	课程性质：专业核心课，理实一体课程 60 课时。 教学方法：项目教学、任务驱动、翻转课堂等教学方法。 考核方法：平时对学生的考核内容包括出勤情况、课堂讨论、实战训练等方面，占期末总评的 60%。期末考试成绩占期末总评的 40%。	60

4. 综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
----	------	------	------	------	------	------

1	综合技能实训	素质目标：具备旅行社、旅游酒店、旅游景区、旅游行政部门工作的服务意识、细节意识、高标准意识，以及具备团队协作、成本控制、安全规范等方面的职业素养。 具备一定的个性化发展水平和创新创业能力，具备科学文化素养、良好的职业道德和工匠精神。 知识目标：掌握现代管理基本理论、旅游业基础知识、旅行社运行与操作知识等专业技术技能。 能力目标：能够系统履行导游讲解服务、旅游应急事故的预防与处理、旅游产品开发与旅游产品销售推广等方面的业务工作。	导游服务技能、旅游产品开发技能、旅游产品销售技能等。主要考核测试学生在导游服务、旅游产品开发、旅游产品销售等方面的职业能力与职业素养。	必修	教学要求：在拟定的工作任务及标准要求下：学生能够提供规范的旅游接待服务，能够正确处理旅游应急事故，能够提供高质量的讲解服务，合理进行旅游产品开发和旅游景区、线路及酒店推介。	56
2	毕业设计 及答辩	素质目标：具备运用新思维、新方法将学到的知识付诸工程实践的勇气和能力；具备良好的沟通能力、学习能力和团结协作精神；具备根据特定工作场景，通过思考，做出相应的判断，进而找到解决问题方法的能力。 知识目标：掌握根据实际问题能恰当进行毕业设计选题；掌握分析和明确毕业设计任务及技术指标要求；能完成完整的项目程序设计开发；掌握撰写符合要求的毕业设计说明书。 能力目标：能够以旅游行业从业者的思想解决问题；能够独立调研提出合理开发课题并实施完成项目。	主要内容： 本门课程主要内容包括毕业设计项目选题途径、毕业设计任务书的分析与要求明确、毕业设计项目的开题与开发实施准备要素、毕业设计项目的实现及其说明书文档的撰写流程与要求。	必修	教学要求：《毕业设计》是移动应用开发专业综合实训课程，是学生在毕业前必须完成的具有总结性的实践教学环节。毕业设计的教学指导，是指导学生对所学过的基础理论和专业知识进行的一次全面、系统地回顾和总结，课程考核依据产品质量成绩、文档质量评阅成绩和答辩成绩三部分综合评定。达到使学生提高独立工作能力和综合职业能力素质，实现学生从学校学习到岗位工作的顺利过渡的课程教学目标。	84
3	顶岗实习	素质目标：培养良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能；能胜任实习岗位工作；树立正确的世界观、人生观和价值观，培养良好的心理素	主要内容：本门课程内容包括：进入旅游酒店企业相关一线执行类工	必修	教学要求：在实习教学过程中，在实习基地每个学生都要安排专人负	672

		质、身体素质和人文素质；培养遵守纪律、吃苦耐劳、团结协作精神，具备良好的沟通能力、学习能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 知识目标：了解旅游酒店企业的典型工作流程、工作内容及核心技能；熟悉旅游酒店企业一线常见岗位的操作，以及产品设计开发的方法、工作要求；掌握专业工作岗位需求要求的技术技能。 能力目标：能够增强就业能力；能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；能够培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，缩短学生与社会的差距。	作岗位，在企业真实工作环境中，实施工学结合、产教融合实践实习、实习日志与报告总结。		责管理并与企业沟通等；在实习教学过程中，在每个实习阶段结束后要组织研讨活动，及时总结和提高理性认识；在实习教学过程中，加强对实习学生职业技能的训练和职业素养养成的培养；培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等；教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力（主要指团队合作能力和沟通能力）。 顶岗实习的考核由实习单位指导教师和校内指导教师共同完成，并以实习单位指导教师的考核为主。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。	
--	--	---	--	--	--	--

5. 专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	茶文化与茶艺	素质目标：具备对中国茶文化的热爱；培养对茶艺服务工作的热情；培养学生高雅的爱好和生活情趣。 知识目标：了解中国茶文化发展历史、著名茶人、经典茶诗、茶道内涵、茶席设计等茶文化知识；了解茶叶的分类、特点、功效；熟悉常用的茶具及正确的操作方法；掌握乌龙茶、绿茶、花茶、	茶艺与茶文化、茶叶冲泡的基础知识、茶艺服务礼仪、绿茶冲泡技艺、红茶冲泡技艺、黑茶冲泡技艺、青茶冲泡技艺、黄茶、白茶冲泡技艺、茶事	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体化课程64课时。 教学方法：理论—实践融合教学法、任务驱动法、角色扮演	64

		红茶、普洱茶的茶艺服务技能；了解茶道礼仪的规范与要求。 能力目标：能够熟练介绍各类茶叶的性质、特点、功效等；能够根据季节、客人的年龄、工作、身体状况等进行茶叶推销；能正确选用与使用茶具；能够根据客人的要求提供茶艺服务。	活动设计		法、小组合作法。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂表现、课后作业及分组探索性学习训练完成情况等。	
2	旅游商品开发和销售	素质目标：具备初步的商业意识及灵敏度，逐步确立提升盈利和预防风险的操作经营思维；具备新时期的正确商业价值观，形成对市场、客户的长期利益与整体利益负责，同时有效维护自身合法权益的营销工作方式。 知识目标：理解旅游商品购销在旅游行业经营中的重要地位；了解掌握国内外主要旅游商品的类型与特征；了解旅游行业不同细分市场消费者的特点。 能力目标：能够参与制定旅游商品销售方案；能够初步策划旅游商品营销项目。	旅游商品概论，旅游商品开发，各类旅游商品（奢侈品，手表，酒，保健品，特产，其他），旅游产品销售场景（旅游商店，免税店，车售，代购，网络销售、批发和网店，其他），旅游商品销售模式与合作方，销售理论和素养	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体课程32课时。 教学方法：课堂讲授，嘉宾讲座，方案制作，方案评判。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂表现、课后作业及分组探索性学习训练完成情况等。	32
3	公商务与会展旅游	素质目标：形成专业化旅游板块专业操作处理的职业意识；培养对不同类型专业客户的尊重、沟通与配合的职业素养；培养注重细节、强调规范的行业作	公商务旅游的界定，公商务旅游市场现状，公商务旅游的市场主体和岗	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体课程32课时。	32

		风。 知识目标：了解公商务旅游与一般旅游的区别；了解公商务旅游客户群体的特点；了解公商务旅游市场主体构成和岗位类型；了解掌握国内公商务旅游实际操作；了解出入境公商务旅游操作；了解会见、考察、调研、学习、外交、经贸、文化等领域的政府间公务活动运作；了解节庆、会奖、培训、展览会、商务会谈等特定商务旅游模式的运作。 能力目标：在既有的计调和销售课程操作能力基础上，能够针对性地应对各种专业化旅游形态的业务问题。	位类型，公务旅游的客户群体和操作流程，出境公务旅游，商务旅游的种类，不同商务旅游的操作流程，出境商务旅游组织和入境商务旅游接待，会奖旅游，节庆，国际贸易和展览会，公商务参观，会谈，游学，其他国内公商务旅游，其他国际公商务旅游。		教学方法：课堂讲授，嘉宾讲座，现场模拟，方案制作和评价，实地参观 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	
4	研学旅行服务与管理	素质目标：具备精益求精的工作态度、游客至上的服务意识；具备法律意识和安全意识。 知识目标：了解研学旅游工作的相关理论知识；熟悉研学活动组织的流程；掌握研学旅行活动的组织技巧和规范。 能力目标：能够制定和实施常规研学团队接待计划。	1、行前活动方案 2、行中活动方案 3、行后活动方案	选修	课程性质：专业拓展选修课，为理论课程40课时。 教学方法：课堂讲授，嘉宾讲座，现场模拟，方案制作和评价，实地参观 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	40
5	酒店服务	素质目标：具备酒店、民宿从业操作技能与基本职业素质，诚信守约，敬岗爱业，能够在与宾客交往中优雅从容，彬彬有礼，文明礼貌，沟通自如，为今后职业能力的发展奠定良好的基础与更快更好地进入岗位角色。 知识目标：掌握前厅部、客房部、餐饮部基础业务。深入了解对客关系与接待业务、客房清洁业务、餐厅运营及后厨	模块一：前厅部与客房部概述；民宿概述 模块二：客房预订 模块三：前厅礼宾服务 模块四：入住登记服务 模块五：前台应求	选修	课程性质：专业拓展选修课，理论课程60课时，实践课程28课时。 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法、合作学习教学法、任务	88

		管理、酒店民宿物料管理、客房设备用品管理等服务与管理的业务知识， 能力目标：能够从事执行酒店客服人员、民宿管家、大堂副理、客房服务员、餐饮酒吧服务员及酒店办公文员等酒店民宿业的具体工作。	服务 模块六：前厅总机 工作服务 模块七：客房服务 与质量管理 模块八：客房物资 管理与控制 模块九：离店结账 服务		驱动法、角色扮演法、小组合作法、观点评论法、媒体展示法、引导教学法 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试 成绩构成	
6	旅游英语	素质目标：具备适应非母语交流和跨文化沟通的工作环境的意识与习惯，祛除部分学生因学习起点较低形成的对外语和外国文化的畏惧感与距离感。 知识目标：熟悉国际旅游接待常见的语言沟通场景，以及涉及的基本句型与关联词汇；了解国际旅游企业各项涉外业务类型，掌握操作环节中所常用的英语表达模式与词汇；了解入境旅游接待的要点，能够运用基础英语与游客日常沟通。 能力目标：能够流畅地进行基本英语口语表达；能够克服听说心理障碍，完成从语言输入到输出的进步；能够逐步训练跨文化沟通的意识，以及问题导向和有效交流的思维方式。	英语与中国旅游行业，出境领兼地应用英语，跨境旅游企业日常操作业务应用英语，酒店民宿业接待服务基础英语，英语表达与文化交流	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体化课程64课时。 教学方法：语言知识讲授（案例教学法、合作学习教学法、视频教学法）与工作情境模拟训练（分组课题、角色扮演）并重。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂发言、课堂作业、课后作业及分组学习任务完成情况等。	64
7	财务会计实务	1. 素质目标具有社会责任感和参与意识，具有良好的职业道德和团队合作精神，具有较强的创新意识和严谨的工	1. 建账 2. 日常业务处理 3. 期末业务处理 4. 会计报告的编制	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体化课程	64

		作态度，具有严格执行《会计法》、《企业会计准则》等有关法律、法规的规定的意识。 2. 知识目标: 了解会计基础概念知识；掌握建账、日常业务处理、期末业务处理、会计报告的编制等各项内容。 3. 能力目标：能够规范地开展会计工作；能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证；能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证、登账、编制报表。		64 课时。 采用“案例教学，理实一体化课堂”的线上线下混合式教学模式； 考核方式：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂发言、课堂作业、课后作业及分组学习任务完成情况等。	
--	--	---	--	---	--

6. 持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类别	教学要求	参考学时
1	时间管理	素质目标：《时间管理》课程旨在培养学生更加精准的时间效率观念，逐步做到珍惜时间，形成充实学习、工作和生活的观念。 知识目标：系统理解时间管理的理论体系，掌握提升高校学生学习效率、时间管理效率的方式方法。 能力目标：使大学生逐步具备自律、自主的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。	1. 高校的时间特点 2. 高校教学与学习的特点 3. 把握时间，掌握自己的时间 4. 时间管理自然法则 5. 巧用大学时间 6. 时间管理进阶	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程10课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	10
2	中华诗词之美	素质目标：培养学生热爱祖国，热爱民族的情怀，以优秀古典文化为载体，引导学生文化审美素质的提	1. 从性别文化谈小词中画眉簪花照镜之传统	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课	32

		升。 知识目标:理解古典诗词经典的意境与表达, 积累更丰富的中国传统文化知识素养。 能力目标: 能够从文学、美学和历史学的丰富维度, 品鉴古典诗词的特色与美感。	2. 南唐冯李词对花间温韦词的拓展 3. 王国维的《人间词话》问世百年的词学反思 4. 咏荷诗词 5. 中华诗词之特之美		程32课时。 教学方法: 网络教学 考核评价: 考核方式为考查, 评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成, 平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	
3	中国古建筑欣赏与设计	素质目标: 培养学生对中国历史成就更全面的认知和民族自信心, 引导学生丰富和完善审美素质。 知识目标: 了解和认知中国古代建筑的基本知识、发展历史、类型风格、平面设计、立面造型及结构设计。 能力目标: 初步理解中国古典建筑理论和建筑术语。	1. 中国古代建筑基本知识 2. 中国古代建筑发展概况 3. 古建筑的类型和风格 4. 古建筑的平面设计 5. 古建筑立面造型设计 6. 古建筑的结构设计 7. 古建筑的结构设计案例	选修	课程性质: 持续发展选修课, 为理论课程32课时。 教学方法: 网络教学 考核评价: 考核方式为考查, 评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成, 平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32
4	现场生命急救知识与技能	素质目标: 培养安全意识、抗风险意识, 在思想上筑牢应急预案防线。 知识目标: 了解日常生活中突发率高、伤害严重且现场急救处理至关重要的常见意外场景, 并系统理解施救、自救的原理。 能力目标: 为抵御可能发生的风	第一讲现场急救概述 第二讲心肺复苏术 第三讲自动体外除颤器(AED)的使用与高级生命支持 第四讲人人都会的止血	选修	课程性质: 持续发展选修课, 为理论课程10课时。 教学方法: 网络教学 考核评价: 考	10

		险，掌握在未来工作、生活中基础自救互救的操作。	第五讲创伤骨折与急救 第六讲日常意外紧急处置 第七讲老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救 第八讲火灾逃生及烧烫伤急救 第九讲生命的拥抱——海姆立克急救法 第十讲道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生		核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	
5	旅游信息资料获取和终身学习	素质目标：在掌握信息技术的前提下，具备信息资源价值的重视及利用意识，以及逐步具备搜集、分析信息的职业性、敏感性；具备自行进行职业规划和终身学习的意识和习惯。 知识目标：掌握一般网络信息获取方法；掌握文献信息及其电子版的精准获取方法；了解和掌握旅游行业信息资源的体系概况；了解数据事实型信息资源的获取、处理和使用。 能力目标：能够进行个人信息资源管理；能够在旅游行业各种职业岗位获取、管理、使用信息资源。	1. 一般检索课体系：资源，工具，方法 2. 旅游信息资源体系 3. 旅游信息资源和文献信息资源的不同 4. 旅游信息资源的总获取 5. 旅游行业不同角色的信息管理 6. 旅游行业职业规划和信息支持 7. 案例一：省内导游和入境接待信息管理 8. 案例二：国内导游信息管理 9. 案例三：出境领队信息管理 10. 案例四：产品专员和产品经理产品团队 11. 案例五：计调 12. 案例六：销售 13. 案例七：自由行产品 14. 案例八：旅游商品 15. 案例九：旅游媒体和旅游局 16. 案例十：游客和旅行家 17. 案例十一：旅游经营者和创业者	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程32课时。 教学方法：网络教学。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32

			18. 理论总结：资源 19. 理论总结：工具-渠道 20. 理论总结：方法和习惯			
6	创新创业	素质目标：具备创新开拓精神意识，具备对创业行为的客观正确认识，具备积极创新，理性创业的良好心态。 知识目标：了解常见的创业模式，了解解创业活动的基本流程及手续，掌握创业过程的运营管理手段与方法。 能力目标：能够设计构思合理的创业项目；能够参与制订常见的创业明细计划；能够自身结合实际践行创新创业活动。	第一讲创业活动及创业精神 第二讲创业中的创新思维与实践 第三讲创业者与创业团队 第四讲创业机会的识别与模式选择 第五讲整合创业资源 第六讲商业计划书 第七讲新企业及创业企业成长	选修	考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32
7	人工智能	素质目标：具备新科技意识，适应人工智能技术手段给工作生活带来的新变化，具备在人工智能技术逐步普及应用的趋势下，自我定位和终身学习的主观能动性。 知识目标：了解人工智能技术概念及基本运行原理，了解人工智能技术应用主要方面，理解人工智能对社会秩序道德伦理的冲击和潜在风险控制，掌握人工智能应用普及化趋势下的个人发展逻辑。 能力目标：能够客观理性认知人工智能，能够结合人工智能技术重新定位自身的职业发展，能够结合人工智能技术展望未来可能存在的机遇与风险。	第一讲图灵到底灵不灵？ 第二讲人工智能是如何长成的？ 第三讲赢了围棋就能赢了人类？ 第四讲“小冰”作品的诗意哪里来？ 第五讲人工智能坐堂会让医生失业吗？ 第六讲人工智能独霸股市下盈亏怎么定？ 第七讲智能与机器：约会还是结婚？ 第八讲机器人之间也有伦理关系吗？ 第九讲中国机器人何时成为机器中国人 第十讲人类智能与机器智能会是什么关系？	选修	考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	20
8	九型人格之职场心理	素质目标：具备心理学应用素养，具备对性格正反两面作用的客观理性认知。 知识目标：了解不同类型性格的判	第一讲、古老又年轻的九型人格 第二讲、成就型的三号 第三讲、疑惑的六号	选修	考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价	32

		断依据，理解不同类型性格的思维模式与行事规律。 能力目标：能够正确认知自己和周围相处者的性格心理，能够运用心理学知识对言行和情绪进行更为精准的管理管控，发现自己的人格特长，走向更佳的人际关系状态。	第四讲、和平的九号 第五讲、完美的一号 第六讲、自我的四号 第八讲、领袖者八号 第九讲、理智的五号 第十讲、活跃的七号 第十一讲、副型与九型人格		和 终 结 性 评 价。课程成绩由 60% 平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	
--	--	---	--	--	---	--

八、专业教学进程安排

（一）教学进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共基础学习模块	B	070427	应用文写作	4	64	32	32	4						S	必修课	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2					C	必修课	
	A	070429	大学英语	8	128	128	0	4	4					S	必修课	
	B	070437	体育	6	108	6	102	2	2		2			C	必修课	
	B	070524	军事理论	2	36	16	20	2						C	必修课	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w						C	必修课	
	B	010433	计算机应用基础	4	64	32	32	4						S	必修课	
	B	080143	思想道德与法治	3	48	40	8	3						C	必修课	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2						C	必修课	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4					S	必修课	
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修课	
	B	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修课	
	B	080174	职业生涯规划与就业创业指导	2	32	30	2					2		C	必修课	
	B	000002	劳动教育	2	36	16	20	1-2 学期开设理论课，每学期 8 节课，20 节实践课由学生处统筹						C	必修课	
小计（修满 44 学分）				44	808	418	390	21	12	0	2	2	0			
专业学习模块	专业基础课程	A	050350	旅游学概论	2	30	30	0	2					S	必修课	
		B	050399	旅游礼仪	3	58	30	28	2					S	必修课	实训 1 周
		B	050422	导游基础	4	64	32	32		4				S	必修课	
		A	050542	旅游政策与法规	4	64	64	0		4				S	必修课	
		A	050039	管理学基础	3	60	60	0			4			S	必修课	
		B	050376	旅游心理学	3	60	30	30			4			S	必修课	
		B	050675	旅游地理	4	64	32	32			4			S	必修课	
	小计（修满 23 学分）			23	400	278	122	4	8	4	8	0	0			
	专业核心课程	B	050657	旅游产品设计与项目策划	4	88	60	28			4			S	必修课	实训 1 周
		B	050648	导游业务	5	92	64	28		4				S	必修课	实训 1 周
		B	050669	景点讲解	5	92	64	28			4			S	必修课	实训 1 周
		B	050387	旅游景区服务与管理	3	58	30	28			2			S	必修课	实训 1 周
		B	050676	旅行社运营实务	3	60	30	30			4			S	必修课	机房上课

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
	B	050677	旅游新媒体营销	3	60	30	30				4			S	必修课	机房上课
小计（修满 23 学分）				23	450	278	172	0	4	4	14	0	0			
综合实训课程	C	050652	综合技能实训	3	56	0	56					2W			必修课	
	C	050653	毕业设计答辩	3	84	0	84						3W		必修课	与顶岗实习一并进行
	C	200084	顶岗实习	24	672	0	672					6W	18W		必修课	
	小计（修满 30 学分）			30	812	0	812									
拓展学习模块	B	050441	茶文化与茶艺	4	64	32	32			4				C	选修课	
	B	050654	旅游商品开发和销售	2	32	16	16					4		C	选修课	1-8 周
	B	050656	公商务与会展旅游	2	32	16	16					4		C	选修课	1-8 周
	A	050660	研学旅行服务与管理	2	40	40	0			4				C	选修课	1-10 周
	B	050670	酒店服务	4	88	60	28				4			C	选修课	实训 1 周
	B	050522	旅游英语	4	64	32	32			4				C	选修课	
	B	050678	财务会计实务	4	64	32	32			4				C	选修课	
	小计（修满 22 学分）			22	384	228	156	0	0	16	4	8	0			
	A	200124	时间管理	1	10	10	0	1						C	选修课	网络课程
	A	200143	中华诗词之美	2	32	32	0	2						C	选修课	网络课程
	A	200132	中国古建筑欣赏与设计	2	32	32	0		2					C	选修课	网络课程
	A	200131	现场生命急救知识与技能	1	10	10	0				1			C	选修课	网络课程
	A	050658	旅游信息资料获取和终身学习	2	32	32	0		2					C	选修课	网络课程
	A	200129	创新创业	2	32	32	0					2		C	选修课	网络课程
	A	200140	人工智能	1	20	20	0			1				C	选修课	网络课程
	A	200125	九型人格之职场心理	2	32	32	0					2		C	选修课	网络课程
小计（修满 13 学分）				13	200	200	0	3	4	1	1	4	0			
总学分、学时数				155	3054	1402	1652	25	24	24	28	10	0			

注：1. 课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。
2. 考核方式分为：S、C，每学期 S 课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

（二）教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配									
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	顶岗实习	毕业设计答辩	毕业教育	机动	复习 S
一	1	20	2	15		1					1	1
	2	20		16		1					2	1
二	3	20		16		1					2	1
	4	20		15		3					1	1
三	5	20		10		2	2	6			1	1
	6	20						18	3	1		
合计		120	2	72		8	2	24	3（与顶岗实习	1	7	5

								同时进行)			
--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--	--

(三) 学时与学分统计表

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注
			学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块(必修课)		14	808	26.5%	44	28.4%	390	48.3%	
专业学习模块(必修课)	专业基础课	7	400	13.1%	23	14.8%	122	30.5%	
	专业核心课	6	450	14.7%	23	14.8%	172	38.2%	
	综合实训课	3	812	26.6%	30	19.4%	812	100%	
拓展学习模块(选修课)	专业拓展课	7	384	19.1%	22	14.2%	156	40.6%	
	持续发展课	8	200		13	8.4%	0	0%	
总计		45	3054	100%	155	100%	1650	54.0%	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	0
	硕士	70%
	本科	30%
年龄结构	35 岁以下	45%
	36 岁-45 岁	45%
	46 岁-60 岁	10%
双师型教师比例	60%	
学生数与专任教师数的比例	20: 1	

2. 专任教师

(1) 具有高校教师任职资格证书，具有较强的信息化教学能力，能够开展旅游管理专业课程教学改革与科学研究；

(2) 有理想信念，有良好的师德，有扎实的学识，有仁爱之心，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(3) 有较强的旅游管理专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(4) 旅游管理专业本科及以上学历；

(5) 每 5 年不少于 8 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应该具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企

业，了解行业企业对本专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级或以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）条件

校内实训（实验）条件教学条件配置与要求				
序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	形体实训室	50m ² ；壁镜一面；空调；把杆；凳子 30 张；衣柜；鞋柜。	旅游礼仪	公关礼仪实训、形体训练、舞蹈排练
2	模拟导游实训室	投影仪 1 台；打印机 1 台；复印机 1 台；扫描仪 1 台；刻录机 1 台；摄像机 1 台；照相机 1 台；多媒体 1 套。	模拟导游	导游实务实训 导游考证培训
3	计算机实训中心	50m ² ；计算机人均 1 台（配置办公软件），有网络教学功能。	旅游产品设计 操作实务 新媒体实操	网页制作、电子商务教学， 办公营销软件操作实训
4	模拟酒店前厅实训室	60 m ² ；模拟前台、计算机、酒店管理系统、打印机等。	前厅与客房服务与管理	酒店前厅接待与管理训练
5	酒店客房实训室	标准商务间 1 间 36 m ² 及配套设施设备。	前厅与客房服务与管理	客房服务技能操作
6	酒店餐饮实训室	中餐厅 30 m ² 1 间及配套设施和物品；西餐厅 30 m ² 1 间及配套设施和物品。	餐饮服务与管理	餐饮服务技能训练
7	安江农校纪念园	占地 310 亩，建筑面积 21605 平方米。国家 AAA 景区。	导游业务 模拟导游 模拟民宿	导游实务实训 旅游产品设计实训 旅游项目策划实训

3. 校外实训、实习基地

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求					
序	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业

号					
1	酒店实训基地	五星饭店配置	前厅与客房、中西餐摆台实训	50	北京好苑建国酒店
2	旅行社实训基地	国际旅行社	计调、销售、导游实训	50	怀化宝中旅游国际旅行社有限责任公司
3	旅游景区实训基地	AAAA 级景区	景区管理、导游实训、文旅活动策划、民宿管理与运营	50	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司
4	旅游景区实训基地	AAAA 级景区	景区讲解、导游实训、文旅活动策划	30	湖南洪江古商城文化旅游产业投资股份有限公司
5	旅游景区实训基地	AAAA 级景区	景区管理、导游实训、民宿管理与运营		黄岩旅游度假区
6	旅游景区实训基地	AAA 级景区	景区讲解、导游实训	30	中国人民抗战胜利受降纪念馆
7	旅游景区实训基地	AAA 级景区	景区管理、导游实训、文旅活动策划、民宿管理与运营	30	中方荆坪古村
8	茶文化与茶艺实训基地	高档茶楼茶艺培训学校	茶事服务与茶艺实训	30	方城茶业

（三）教学资源

1. 教材选用

在进行教材选用时，应按照国家规定选用优质教材，兼顾本行业发展变化迅速的特点，不选用有内容问题或版本已过时的教材进入课堂。专业教研室应建立由专任教师、行业专家参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

在教材选用时，需遵循以下基本原则：

（1）实践原则。主要体现以学生未来从业业务为重点，“教、学、做”一体化高职教学理念。强调学生作为教学的主体，以基于工作过程的形式掌握各实践教学中的知识技术。且根据旅游行业发展的动态，根据学生择业的主要目标，关注重点岗位、重点课程建设的配套教材出版与引进，促使它们成为学院学科建设和课程建设的龙头。

（2）创新原则。教材建设要鼓励创新，改变传统的教材编排形式，不断优化与及时更新课时内容，以反映行业最新的创造与变革。用项目化教学的工作任务作为教学内容，专业内容按照实际应用关系组织编写，与过去主要教材相比，需要有明显职业教育特色。

（3）择优原则。教材选择时建议采用高职高专规范教材，另外应注重在教学使用中效果良好的优秀教材和在国内处于领先水平的学科（专业）所需的教材。除了选用公开出版的教材外，教师团队应同教材选用机构经过充分论证，根据学校学生、自身教学资源等实际情况，开发出适合本校学生使用的校本教材。这种教材更有针对性，能更好地改善教学效果。

2. 图书文献设备

图书、文献配备能满足人才培养专业建设教科研的工作都需要方便师生查询借阅专业类图书文献，对专业建设和教学有巨大的推动作用。图书、文献资源配备过程应印本文献资源和电子信息资源建设并存，其相应的服务也并存。这样可具有传统图书借阅的形态、功能和优点，又兼备信息技术的优势，能够更好地满足读者用户的需求。

另外,图书、文献资源配备需按照服务对象的需求来采集文献资源,形成具有单位特色的文献信息体系,也需按照一定的方针有计划地采集文献资源;按照统一的标准规范有序地组织文献资源;按照科学的程序和方法不断地优化文献资源。

旅游管理专业类图书、文献配备主要包括:旅游行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关旅游资源信息手册(图册)等;导游业务应用、旅行社业务应用、文旅景区业务应用类图书和实务案例类图书;五种以上旅游行业具有代表性的业务期刊、杂志。

3. 数字资源配备

建设本专业教学资源库与核心课程资源库,把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传相应平台,便于学生自主学习,做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

(四) 教学方法

本专业教师积极学习钻研名师、专家的教育、教学理论,探索适合班级的教育方法、教育模式。积极探索多媒体、网络教学,拓宽教学新思路;在教学中注意抓住重点,突破难点,注重课堂教学效果。可根据不同的教学内容可采用讲授法、启发法、案例法、演示法、示范法、现场教学法、项目教学法、任务驱动法、实操法、理实一体化实训等教学方法,亦可采用其他教学方法,倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

旅游管理专业的课程考核为体现能力本位的指导思想,积极实施多元参与、方式多样的评价体系,采用灵活多样的考核方式等多种方式,加强教学过程性质量监控与考核,建立健全本专业的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。每年对毕业生进行追踪调查及反馈工作,对优秀毕业生进行宣传、表扬,同时,扶持优秀毕业生自主创业。

1. 成绩组成:由平时成绩(课堂出勤表现、课后基础训练)、技能训练成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。总成绩(100%)=平时成绩(30%)+技能训练(30%)+考试(40%);

2. 考核方式:课堂过程考核+方案设计考核;

3. 考核标准:按照课程技能达标要求考试;

4. 成绩评定:

(1) 平时成绩(30%):课堂出勤与课后基础训练作业各占15%,课堂表现良好者按照具体情况适当加分,有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分,扣完为止;

(2) 技能训练成绩:以课堂、课后、实训周期间专项技能任务训练数量及质量为模型(按次数累计)(30%);根据完成的认真程度及训练质量加减分;

(3) 期末考试成绩(40%)。

5. 考核加分:积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

(六) 质量管理

学院制定年度人才培养方案修订意见,依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案,经各系部专业建设委员会讨论定稿,由学院党组织会议审定后执行。学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,制定专业建设标准,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学院、系部建立完善的日常教学管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展教学质量诊断与改进工作,

建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。旅游管理专业研学旅行策划与管理职业技能等级证书（EPPM），面向的主要岗位为中小学生安全管理、教学、服务、培训、策划和管理等。

十一、毕业要求

（一）获得本专业要求的 155 总学分（其中公共基础课程 44 学分，专业基础课 23 学分，专业核心课 23 学分，综合实训课程 30 学分，专业拓展课 22 学分，持续发展拓展课 13 学分），按规定修完所有课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

（二）参加全国大学生英语应用能力考试 A 级考试；

（三）获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；

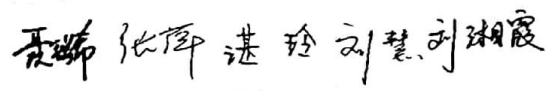
（四）参加 6 个月的顶岗实习并成绩合格；

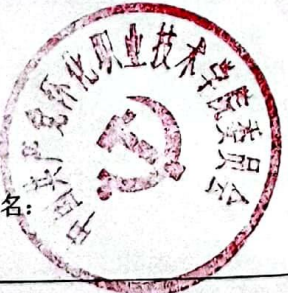
（五）完成毕业设计答辩。

十二、附录

（一）专业人才培养方案审核表

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

系部	商贸管理系	专业名称（专业代码）	旅游管理 (540101)		适用年级	2021 级
教研室讨论人才培养方案制订的主要意见	会议时间	2021 年 4 月 8 日	讨论地点	怀化职业技术学院	主持人	聂瑞希
	本次人才培养方案制订主要依据以下几个主要原则： 1、根据旅游行业的主要就业岗位变化，结合本专业人才培养的各项基础能力目标，重新调整各对应就业方向课程比重 2、以课程内容和目标为基准，科学梳理现有课程体系内部功能重复部分，予以整合、合并。 3、强调课程功能的先导、承接关系，对不符合学习认知规律的课程编排顺序进行调整 4、注重理论实训一体化课程建设，培养学生接手一线实操工作的能力，并适当依据旅游行业，其余可能的从业岗位设置拓展迁移课程子体系。 结合上述原则，本次人才培养方案制订落实较好，与行业实际结合紧密，基本达到了预期目标。 教研室主任（签名） 					
对企业、毕业生调研后的主要意见	根据旅游行业业态和从业人员需求变化，适当整合减少导游方向课程，增加营销实践和相关迁移岗位课程比重。合并部分纯理论性课程，与专升本考试课程相融合。恢复课程实训周制度，核心课程与实训、实践、实习需要深度结合。 参加调研人员（签名）  2021 年 4 月 9 日					
专家论证意见	序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话
	1	曾勤	企业资深专家	上海华程国际旅行社有限公司	董事会总顾问	13901112166
	2	罗彪	企业资深专家	广东省中国旅行社股份有限公司	执行总经理	18664888598
	3	赵立田	高职院校双师型专家	广东农工商职业技术学院	企业兼职教师	18027480817
	4	谭建发	旅游行业协会负责人	广州市旅游协会	监事	18664888496
	本方案培养目标明确，有针对性地设计了整个课程体系和课程学习的前后顺序，课程安排次序科学合理，周学时适中，加大了实践课时比例，以职业面向为导向。指导性教学计划是以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计。 根据社会对旅游管理专业的需求，特别是大湘西区域经济发展对人才的需求、岗位的要求以及学生的职业素养，培养具备良好的职业道德、敬业精神、团队精神、创新意识和诚信品质，具备旅游新媒体营销能力、旅游产品与活动策划定制开发能力、文旅景区运营操作能力、旅行社业务实操能力，从事旅游服务操作、文旅产品定制推广、文旅企业管理等工作的高素质技能型人才。方案突出体现注重学生个性发展和职业能力培养为特色的“教学与实践零距离，教师与学生零间隙，毕业与上岗零过渡”人才培养模式。技术性实操性课程比例增加，更好地为社会培养技能应用型人才。					

	课程体系设计注重学生综合能力的培养，尤其是学生职业能力的培养，加强对学生专业技能的培养，贴近社会对旅游管理专业人才的培养要求。课程、学时设置合理，符合高职教育教学规律。通过学习使学生了解旅游管理基础及其实践方法、掌握旅游生产、操作、营销基本策略的制定、实施等技能，使学生具有从事旅游行业主要业态工作的基础能力。 专家（签名）： 谭姓 罗毅 曾勤 罗毅 2021年4月9日						
系部审核意见	专业人才培养方案主要数据	总学时	总学分	专业核心课程门数	实践教学占总学时比例(%)	公共基础课程占总学时比例(%)	选修课程占总学时比例(%)
		3054	155	6	54.0	26.5	19.1
系部主任（签字） 李亚 2021年7月8日 							
专业建设指导委员会审核意见	同意 主任（签名） 李亚 2021年7月9日						
教务处审核意见	同意 教务处长（签字） 罗毅华 2021年8月20日 						
院党组织会议审定	会议		讨论地点		主持人		
	签名：  2021年8月20日						

(二) 专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院专业人才培养方案调整实施审批表

系别（盖章）：

年 月 日

专业名称		年级	
调整具体内容			
调整原因说明			
调整执行时间			
教研室主任意见	签名： 年 月 日	系主任意见	签名： 年 月 日
教务处意见	签名： 年 月 日	分管院领导意见	签名： 年 月 日

注：此表一式两份，教务处、系各存一份。