

2021 级五年制高职移动商务专业

人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：移动商务

专业代码：530703

专业大类：财经商贸大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历：高职专科

三、入学要求

初中毕业

四、基本修业年限

五年

五、职业面向及职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 零售业（52） 批发业（51）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 软件和信息技术服务人员（4-04-05）	1. 运营主管 2. 设计美工 3. 文案策划 4. 信息流推广 5. 客服专员	1. 1+X 网店运营推广职业资格证书 2. 网络营销师 3. 电子商务数据分析师 4. 电子商务师

注：每个学生可在上表中任选至少一个职业资格证书通过认证

(二) 职业岗位能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力		
		专业能力	方法能力	社会能力
客服专员	在线客服 订单处理 售后回访	掌握网店操作流程、订单处理技巧、熟悉公司产品各项功能。	把握客户消费心理、分析客户需求、处理客户异议。	具有健康的心理素质、为人民服务意识。
设计美工员	商品拍摄 店铺设计与装修	摄影技术、图片处理技术、视频编辑技术、微店	图片、视频的处理能力、店铺设计与装修	能够分析消费者需求，结合公司的实际情况进

	网络广告设计	设计方法、POP 广告设计	能力、网络广告海报的设计能力	行工作，善于沟通与协调
文案策划员	主题策划、商品卖点提炼、产品描述、软文推广、品牌故事撰写	具有一定的文学写作能力、消费心理学、产品熟悉、创造卖点的能力、策划流程的把握。	写作能力、策划能力、想象力、思维能力。	能够发现社会需求、把握社会消费方向、善于利用社会热点，结合公司情况为客户服务。
信息流推广员	客情分析 方案制定 网络推广	网络营销、自媒体推广、微信平台推广、客户分析。	营销技巧、网络技术的实现、消费者心理分析。	具有较强的抗压能力、良好的心态，为客户创造价值。
运营主管 (店长)	公司或网店的整体运营 团队建设等	市场分析、公司分析、产品分析、用户分析、商务数据分析。	顾客画像、全程策划、产品画像、商务数据分析技巧。	服务社会、发展企业。时时为客户、社会、国家服务。

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的实践能力和可持续发展能力的社会主义建设者和接班人。学习移动网店美工、移动商务网店客服、移动商务网店运营等专业知识，面向互联网和相关服务行业、零售业和批发业等行业的销售人员、商务专业人员和移动商务策划等职业，能够从事移动产品美化设计、移动商务网店运营、网络客户服务等工作，服务湘西区域新农村建设，为本区域培育更多的懂移动商务技术与运营管理的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

(一) 素质要求

1. **思想道德素质：**具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感 and 参与意识。

2. **专业素质：**具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. **身心和人文素养：**具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(二) 知识要求

1. 公共基础知识：

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业

相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识：

- 1) 熟悉与移动商务专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- 2) 掌握网页编辑、图片处理技术、视频剪辑等移动端美工美化技能；
- 3) 掌握网络客服、文案编辑、订单处理等基本技术；
- 4) 掌握微信营销、视频直播、自媒体营销等信息流推广技术；
- 5) 掌握移动端搜索引擎的优化与营销、店铺商务数据分析工具的使用方法；
- 6) 熟悉本地农产品分布、营销优势、产品卖点等相关知识；
- 7) 熟悉移动产品运营、内容运营、活动运营、客户运营、数据运营等相关运营知识；
- 8) 了解移动商务支付技术、移动商务安全技术、物流配送技术。

(三) 能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
3. 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
4. 具有运用现有资源进行分析客户需求、处理客户异议、满足客户需求的客户关系管理能力；
5. 能够熟练图片处理、视频剪辑、标志标识、海报设计等各项工具的运用，进行店铺设计与美工美化的应用能力；
6. 能够使用微信公众平台、视频直播、自媒体平台进行网络信息流的推广；
7. 能够使用网站管理工具、移动平台工具、店铺工具进行搜索引擎的优化与营销、关键词优化、移动端店铺数据分析能力；
8. 能够利用数据分析资料进行微店的选品、上架、活动策划、项目管理能力；
9. 能够使用 CRM 客户关系管理软件进行客户区域分析、需求分析、消费能力分析，不断开发新客户、挖掘客户消费、建立稳定的消费群；
10. 能够有针对性的分析本地资源优势，开发本地特色产品，面向全国进行推广本地特色产品，为湘西区域精准扶贫作出贡献。

八、课程体系设计

(一) 课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程，总共 56 门课，5235 学时，257 学分。

1. 公共基础课程

主要有政治经济与社会、职业生涯规划、职业道德与法律、哲学与人生、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育、艺术、体育与健康、军事理论和军事技能、心理健康教育、劳动教育、创业基础共 16 门课，共 62 学分。

2. 专业基础课程

主要有办公软件初级/高级应用、移动商务基础、商品摄影、移动营销实务、网页编辑与美化、平面设计、消费者心理学 7 门课，共 36 学分。

3. 专业核心课程

主要有新媒体技能运营实践、网店设计与装修、移动商务客户服务与管理、移动商务文

案写作、移动商务运营、农产品网络营销 6 门课，共 40 学分。

4. 综合实训课程

主要有商品摄影实训、移动商务文案写作实训、平面设计实训、新媒体技能运营实践实训、网店设计与装修实训、移动商务运营实训、移动商务客户服务与管理实训、农产品网络营销实训、网店运营实战、毕业设计答辩、顶岗实习 11 门课，共计 63 学分。

5. 专业拓展课程

主要有演讲与口才、视频剪辑、电子商务安全支付、电商物流运营实务、搜索引擎优化与营销、商务英语、电子商务法律法规、商务礼仪、电子商务案例分析、客户关系管理、物流技术创新创业 11 门课，共计 49 学分。

6. 持续发展课程

主要有美术鉴赏、中华诗词之美、中国古建筑欣赏与设计、走近中华优秀传统文化、人工智能等 5 门课，共计 7 学分。

(二) 课程分析

1. 公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	政治经济与社会	<p>素质目标：提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，帮助学生树立中国特色社会主义共同理想，积极投身于我国经济、政治、文化、社会建设中。</p> <p>知识目标：正确分析和认识我国社会主义经济、政治的基本知识。</p> <p>能力目标：提高学生思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念，提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、透视经济现象 2、投身经济建设 3、拥护社会主义政治制度 4、参与政治生活 5、共建社会主义和谐社会 	必修	<p>本课程是五年制大专中等职业教育阶段学生必修的一门德育课程。理论教学（30 学时）和实践教学（6 学时）。理论课程主要运用讲授、案例分析，小组讨论等方式进行。考核采取平时考核与期末考试相结合的方式。考核性质为考查，平时成绩为 40%，期末成绩为 60%。平时成绩包括课堂纪律、考勤、讨论、作业等。期末考核采用统一开卷考试。</p>	36
2	职业生涯规划	<p>素质目标：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和创业观、职业观；把个人发展发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标：使掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、个人职业生涯规划概述 2、大学生就业准备 3、求职心理调适 4、择业方法、技巧、礼仪 5、就业政策与法律法规 6、职业适应于转换 7、创业基础知识 8、创业准备过程 	必修	<p>本课程是五年制大专中等职业教育阶段学生必修的一门德育课程。理论教学（30 学时）和实践教学（6 学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。考核性质为考查，平时成绩为 40%，期末成绩为 60%。平时成绩包括课堂纪律、考勤、讨论、</p>	36

		能力目标: 形成职业生涯规划的能力, 增强提高职业素质和职业能力的自觉性, 做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	9、大学生创业实施过程		作业等。期末考核采用统一开卷考试。	
3	职业道德与法律	素质目标: 树立良好的职业道德, 积极正确职业态度和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 知识目标: 学习职业道德相关理论知识, 了解职业及职业发展相关知识及就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基础知识。 能力目标: 自觉践行公民道德和职业道德基本规范, 提高学生各种通用技能。	1、塑造良好形象 2、展示自己的职业风采 3、道德是人生发展、社会和谐的重要条件 4、职业道德是成功的必要保证 5、养成良好的职业行为习惯 6、弘扬法治精神, 建设法治国家 7、维护宪法权威, 当好国家公民 8、崇尚程序正义, 依法维护权益	必修	本课程是五年制大专中等职业教育阶段学生必修的一门德育课程。理论教学(30学时)和实践教学(6学时)。课程主要运用讲授、案例分析, 讨论等方式进行。考核采取平时考核与期末考试相结合的方式。考核性质为考查, 平时成绩为40%, 期末成绩为60%。平时成绩包括课堂纪律、考勤、讨论、作业等。期末考核采用统一开卷考试。	36
4	哲学与人生	素质目标: 形成积极向上的人生态度, 树立和追求崇高理想, 逐步形成正确的世界观、人生观、价值观, 为人的健康发展奠定思想基础。 知识目标: 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。 能力目标: 提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力, 引导学生进行正确的价值判断和行为选择。	第一课客观实际与人生选择, 第二课物质运动与人生行动, 第三课自觉能动与自强不息, 第五课发展变化与顺境逆境, 第六课矛盾观点与人生动力, 第七课知行统一与体验成功, 第八课现象本质与明辨是非, 第九课科学思维与创新能力, 第十课历史规律与人生目标, 第十一课社会理想与个人理想, 第十二课理想信念与意志责任, 第十三课人的本质与利己利他, 第十四课人生价值与劳动奉献, 第十五课人的全面发展与个性自由。	必修	《哲学与人生》是中职学生必修的一门德育课程。倡导启发式教学, 采取合作探究、讨论和案例教学等多种教学方法, 充分调动学生参与教学过程, 激发学生的学习热情。从客观的社会现象和学生的人生实际出发, 通过知识学习和案例分析, 融入学生所需要的哲学与人生知识。教师对学生的情况评价, 应该包括日常表现评价、学习成果鉴定、纸笔测验等。	36
5	语文	素质目标: 具有热爱祖国语言文字的情感; 具备一定的思政	1. 阅读与欣赏 现代文、浅显文言文	必修	课程性质: 公共必修课程, 由基础模块、职业模块、拓展模	144

		<p>和语言文字素养；具有健全的人格、良好的个性；</p> <p>知识目标：掌握现代文、浅显文言文阅读和写作、口语交际方面的基本知识和技巧</p> <p>能力目标：能够正确运用祖国语言文字；能够阅读行业、企业、职业，自然科学、社会科学方面的文章；能够根据学习、生活、职业工作的需要进行恰当的书面表达、口语表达。</p>	<p>2. 表达与交流</p> <p>2.1 口语交际</p> <p>1、2学期： 介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘；</p> <p>3学期： 接待、洽谈、答询、协商；</p> <p>4学期： 讲解、采访、讨论、辩论</p> <p>2.2 写作</p> <p>1、2、3、4学期： 语段、篇章；记叙文、说明文、议论文；</p> <p>1、2学期： 便条、单据、书信、启事、通知、计划；</p> <p>3学期： 调查报告、说明书、广告词、策划书、求职信、应聘书；</p> <p>4学期： 总结、说明书、记录、海报、简报</p> <p>3. 语文综合实践活动</p>		<p>块构成。该课程周课时 2 节，每学期课时 36，连续开设 4 个学期，含理论课 72 课时+实践课 72 课时。</p> <p>教学方法：讲授法、启发法、讨论法、提问法、小组合作法。</p> <p>考核评价：考核方式为考试。评价方式为过程性和终结性评价、线上和线下评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%末考成绩构成。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业、小组合作学习表现、参加朗诵、演讲、辩论比赛的获奖情况、线上任务完成情况等，末考成绩由考试成绩构成。</p>	
6	数学	<p>素质目标：培养学生提出问题、分析和解决问题的能力，使学生形成理性思维，为学生进一步学习专业课程以及职业生涯规划打下基础。</p> <p>知识目标：理解集合、不等式、基本初等函数、数列、平面向量的概念，掌握它们的运算法则和方法。</p> <p>技能目标：培养学生逻辑思维能力，基本运算能力，应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 集合：理解集合的概念，掌握集合的表示方法、集合的关系，了解充要条件。</p> <p>2. 不等式：理解不等式的概念和性质，掌握不等式的解法，会解绝对值不等式。</p> <p>3. 函数：理解函数的概念，掌握函数的表示方法，掌握函数的基本性质，掌握指数函数、对数函数、三</p>	必修	<p>课程性质： 公共基础必修课</p> <p>教学方法： 主要采用讲授法、问题导入法、启发式教学法。</p> <p>考核评价： 本课程的考核以笔试为主，并采用期末成绩（40%）与平时成绩（30%）和技能成绩（30%）相结合的方法进行综合评定。</p>	144

			角函数的概念、图象和性质。 4. 数列：理解数列的概念，掌握等差数列、等比数列的定义及相关公式。 5. 平面向量：掌握平面向量的概念，掌握向量的线性运算、坐标表示和数量积。			
7	英语	<p>素质目标： 以服务为宗旨，掌握职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力和抗压能力，提升学生的综合素质和跨文化交际意识，成为具备入职竞争力的优势人才。</p> <p>知识目标： 以升学、学历对接为导向。掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，掌握有效的学习方法和技能，引导学生养成自主学习的学习习惯。</p> <p>能力目标： 以就业为导向，立足岗位需求。掌握在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并具备一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。</p>	<p>本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培育学生实际使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。</p> <p>加强常用交际话题训练，打下职场交际基础。例如大学生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。</p> <p>加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。</p>	必修	<p>课程性质： 公共基础必修课</p> <p>教学方法： 重视基础技能，构建发展平台提供多种选择，适应个性需求优化学习方式，提高自主学习能力关注学生情感，提高人文素质完善评价体系，促进学生不断发展。</p> <p>考核评价： 考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核占40%。</p>	144
8	历史	<p>素质目标：增强历史使命感和社会责任感，不断培养唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀五个方面的历史课程核心素养，树立正确的历史观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：通过对历史发展、变化及其规律的学习，促进学生进一步了解中国社会发展的基本脉络和优秀传统文化。</p> <p>能力目标：从历史的角度了解</p>	<p>史前时期与先秦历史；秦汉时期大一统格局的建立与巩固；三国两晋南北朝的政权分立与民族交融；隋唐时期的繁荣与开放；宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展；明清时期统一多民族国家的巩固及潜伏的危机；晚清时期的民族危机与救</p>	必修	<p>历史课程是中职学生必修的一门公共基础课程。</p> <p>建议采用灵活多样的教学手段、方法和策略，充分开发和利用多种课程资源进行教学，应将历史课程核心素养贯穿整个教学过程中，充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值和功能。</p> <p>考核的方法要灵活多样，如纸笔测验、教师观察、历史调查等。</p>	72

		和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,学会全面和客观地看待问题,提高解决问题的能力。	亡运动;辛亥革命与民国初年的社会;新民主主义革命的兴起与发展;中华民族的抗日战争;人民解放战争;中华人民共和国的成立及向社会主义过渡;社会主义建设道路的曲折发展;改革开放与建设中国特色社会主义;精湛的古代工艺和近现代的职业教育。			
9	信息技术	<p>素质目标: 培养学生的动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力;培养学生的团队意识。</p> <p>知识目标: 掌握操作系统 Windows 的基本操作;熟悉网络基础知识、IE 浏览器的设置及使用、搜索引擎的使用等;掌握文字处理、数据处理、电子演示文稿等软件的使用;初步使用打印机等办公设备。</p> <p>能力目标: 能搜索网上资源并能较好的利用网上资源;能使用文字处理软件编写通知、简历、倡议书、海报、板报等;能使用数据处理软件制作电子表格,并对表格中的数据进行数据处理和数据分析;能制作动态演示文稿。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机系统基本知识; 2. Windows 7 基本知识及文件管理操作; 3. 文字录入、文档格式设置与编排; 4. Word 中表格的创建和设计; 5. 文档的版面设计与编排; 6. Excel 工作簿操作; 7. Excel 数据处理; 8. 设计制作 PPT 文档 9. 互连网络操作基础 	必修	<p>课程性质及建议: 本课程为公共基础课,重点培养学生的实际动手能力和才干,在课程内容上突出应用、实用。</p> <p>教学方法建议: 采用理实一体化教学形式,每周4学时的计算机应用基础理论知识讲授和上机操作实训。</p> <p>考核评价建议: 本课程的最终考核成绩学生以参加全国计算机高新技术办公软件操作员考证成绩为期末考试成绩,占比40%,日常教学过程学生能力训练项目占比30%、出勤率占比40%。</p>	108
10	艺术	<p>素质目标: 具备思政和综合人文素养,具有提高生活品质的意识。</p> <p>知识目标: 掌握不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别,培养学生的艺术鉴赏兴趣。</p> <p>能力目标: 能够掌握欣赏艺术</p>	<p>课内音乐教学:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 音乐名曲佳作 2. 音乐基础知识 3. 音乐欣赏的正确方法 <p>课内美术教学:</p>	必修	<p>课程性质: 公共必修课程,由理论教学和实践教学构成,其中音乐教学18学时,美术教学18学时。</p> <p>教学方法: 根据不同专业的职业岗位能力要求,选取教学内容,采用讲授法、启发法、讨论法、多媒体教学等方法</p>	36

		作品和创作艺术作品的基本方法,能够运用有关的基本知识、技能与原理,提高学生对艺术的分析、评判和鉴赏能力。	1. 不同美术类型(绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等) 2. 美术的基础知识 3. 美术佳作 4. 美术欣赏的方法 课外: 参加艺术第二课堂和社团实践活动,参观艺术展览、观摩艺术活动等。		考核评价: 考核方式为考查,评价方式为过程性和终结性评价、线上和线下评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%末考成绩构成。平时成绩由出勤、课堂表现、作业等构成。末考成绩为唱歌或美术作品成绩。	
11	体育与健康	素质目标:增强体能;培养良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式。 知识目标:熟练掌握1至2项锻炼身体的基本运动方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标:培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;学会通过体育活动等方法调控情绪。	本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项目课程。包括各项目的基 本运动技术与技能;体育锻炼知识和方法;竞赛裁判法与健身理论知识;国家体质健康测试。	必修	课程性质:公共基础必修课。 教学场地:田径场、篮球场、室内场地。 教学方法:实践教学+理论教学。 考核评价:考试由学校组织实施,平时成绩40%+期末测试考核评价60%。	144
12	军事理论和军事技能	素质目标:大力弘扬爱国主义精神,致力传承红色基因,提高学生综合国防素质。 知识目标:让学生了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。 能力目标:完善学生的军事素质,建设国防后备力量;增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	1. 军事理论:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 2. 军事技能:共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	必修	课程性质:公共基础必修课。 教学场地:多媒体教室和田径场。 教学方法:军事理论课坚持课堂教学和教师面授,积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训,积极开展仿真训练和模拟训练。 考核评价:军事理论考试由学校组织实施,平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	军事理论36学时,军事技能112学时,共148学时
13	心理	素质目标: 树立心理健康发展	课程内容由十章内容	必修	本课程是五年制大专中等职业	36

	健康教育	<p>的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>知识目标:掌握普通心理学和大学生心理健康教育的基本原理和基本知识;</p> <p>能力目标:过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>组成,分别是:项目一:绪论;项目二:大学生生涯发展;项目三:自我意识;项目四:健全人格培养;项目五:学习与创造;项目六:情绪管理;项目七:压力与挫折应对;项目八:人际交往的技巧;项目九:恋爱与性心理项目十:大学生生命教育与危机应对。</p>		<p>教育阶段学生必修的一门德育课程。理论教学(30学时)和实践教学(6学时),理论课程主要运用讲授、案例分析,小组讨论等方式进行;实践教学主要以团体辅导、互动式体验课堂的形式进行。课程考核由过程考核(30%)和终结性考核组成(70%)。</p>	
14	劳动教育	<p>素质目标:具备思政和职业人文素养;具有良好的劳动习惯;具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具有劳模精神、工匠精神;</p> <p>知识目标:掌握劳动教育的基本知识,理解和形成马克思主义劳动观,树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念;培养满足生存发展需要的基本劳动能力。</p> <p>能力目标:能够进行日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衣食住行等日常生活劳动教育 2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3. 服务社会、服务他人等服务性劳动教育 	必修	<p>课程性质:公共基础必修课,1-2学期开设理论课,每学期8节课,20节实践课由学生处统筹。</p> <p>教学方法:要求结合职业岗位、生活情境,设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法。</p> <p>考核评价:考核方式为考查,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等,期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。</p>	36
15	创业基础	<p>素质目标:帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识。</p> <p>知识目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业活动及创业精神; 2. 创业中的创新思维与实践; 3. 讲创业者与创业团 	必修	<p>课程性质:公共基础学习模块必修课</p> <p>教学方式:线上线下讲座。立德树人贯穿</p>	32

	理论与实践相结合,帮助学生打下“创业基础”。	队; 4. 创业机会的识别与模式选择; 5. 整合创业资源; 6. 商业计划书; 7. 新企业及创业企业成长。		课程始终。 考核评价: 本课程的考试采用网络考试。	
--	------------------------	---	--	-------------------------------------	--

2. 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	办公软件初级/高级应用	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德,具有吃苦耐劳的精神; 2. 具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质; 3. 具有较强的现场管理和组织能力,能较好的处理公共关系; 4. 具有人际交流能力,能有效地进行人际沟通; 5. 具有健康的体魄、美好的心灵和良好的心理素质,形成良好的行为习惯、健康的人格和健康的个性; 6. 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心; 7. 具有与人沟通合作的团队协作能力;具有很强的时间观念。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机系统基本操作,并进行个性化设置; 2. 掌握资源管理器及附件的使用; 3. 掌握文档编辑排版基础知 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 操作系统应用; 2. Word文档格式编辑、样式、表格、邮件合并; 3. Word 综合应用; 4. Excel 工作簿基本操作如数据录入、公式、常用函数使用、数据排序、数据筛选、分类汇总、合并计算、图表、数据透视表、模拟运算; 5. 使用模板创建演示文稿、演示文稿综合应用; 6. Word、Excel 和演示文稿的联合应用; 7. 桌面信息管理程序的应用。 	必修	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学方法: 利用多媒体教学设备,以项目为教学背景设计,采用项目教学与任务驱动的教学方法,学习方法可以采用实训演练、团队演练等。</p> <p>考核方法: 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试,实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	144

		<p>识；</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 掌握表格、样式基础知识； 5. 掌握图文混排及基础知识； 6. 掌握邮件合并、创建题注、书签、创建目录、创建主控文档、子文档的操作； 7. 掌握Excel的基础知识； 8. 掌握数据收集、统计、分析等的基础知识； 9. 掌握公式、常用函数的应用及排序、筛选、分类汇总、数据图表、数据透视表、数据合并计算对数据的管理功能； 10. 单应变量和双变量分析、图表与外部数据的联系； 11. 能制作图文并茂的演示文稿，个性化设置幻灯片； 12. 在幻灯片中设置动画效果； 13. 在演示文稿中设置超级链接、循环播放、插入各类文件等； 14. 掌握word、excel和演示文稿的联合应用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 独立学习能力； 2. 职业生涯规划能力； 3. 分析问题和解决问题的能力； 4. 获取新知识的能力和搜索能力； 5. 决策能力。 				
2	移动商务基础	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本的移动商务企业从业人员的职业素养和判断能力，具有继续学习和可持续 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动商务技术基础概念； 2. 移动商务产业价值链分析； 	必修	<p>课程性质： 专业基础课</p> <p>教学方法：</p>	72

	<p>发展能力；</p> <p>2. 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；</p> <p>3. 具有强烈的工作责任心和风险意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解移动商务的发展历史和我国的移动通信业务、4G业务内容；</p> <p>2. 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；</p> <p>3. 熟悉移动交易服务的具体形式和策略；</p> <p>4. 掌握移动商务产业的价值链与构建体系；</p> <p>5. 了解移动商务的资源开发技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备从事移动商务工作的基本操作技能，包括移动营销能力和移动信息服务能力；</p> <p>2. 具备进行移动增值业务和信息资源的开发与利用的能力；</p> <p>3. 具备客户服务、商务接待和移动商务项目管理的能力。</p>	<p>3. 移动商务的应用模式分析；</p> <p>4. 移动商务的交易服务；</p> <p>5. 移动支付方式；</p> <p>6. 移动电子商务营销渠道；</p> <p>7. 移动电子商务的法律问题。</p>	<p>利用多媒体教学设备，采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
--	---	--	---	--

3	商品摄影	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学习和总结的能力； 2. 学会协调团队内部，具有团队合作精神； 3. 培养为顾客考虑、为顾客服务的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解相机、镜头的基本性质、性能、结构、功能和原理等知识； 2. 了解和掌握摄影图片的特性、要素和规律； 2. 掌握曝光控制、摄影构图、抓拍、数码摄影灯技术和要求； 3. 利用 Photoshop 图像处理软件，让学员掌握基本调色、修片、裁剪等常用的常识和要领。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够准确的利用曝光技术对拍摄对象进行表现。能够利用技术表现画面的视觉层次； 2. 能够较好的处理好色调与韵律等视觉要素的关系，进行合理的对画面进行构图处理； 3. 能够熟练的使用照相机，应对特殊环境； 4. 能够进行艺术摄影创作的构思和表现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影基础； 2. 静物摄影； 3. 人物摄影； 4. 风光摄影； 5. 新闻与纪实摄影； 6. 摄影后期。 	必修	<p>课程性质： 专业基础课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式： 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	72
4	移动营销实务	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的移动营销基本 	本课程主要讲述网络营销职前准备、网络营销工具、网络调研专员岗位实务、网络销	必修	<p>课程性质： 专业基础课</p> <p>教学方法：</p>	68

	<p>素质,增强学生的现代市场竞争意识;</p> <p>2. 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力;</p> <p>3. 培养学生自身可持续发展的能力;</p> <p>4. 学生应具有较强的政治素质,具有合作精神和创新精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解有关移动营销的概念、熟悉移动营销基本方法及方式,掌握移动营销的基本实质;</p> <p>2. 了解网络市场调研的内容与结构,网络消费市场分析与报告撰写:如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识,网络品牌的建设;</p> <p>3. 掌握移动营销过程中各种网络工具的使用,并运用网络营销的组合策略进行营销推广等方面的知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力。</p> <p>2. 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力,如站点宣传策划、网络广告策划等。</p> <p>3. 具有移动营销策略综合运用能力。</p> <p>4. 培养学生基本能力(学习能力、语言能力、信息能力、实践能力)、专业能力和发展能力(如公关能力、创新能力、</p>	<p>售专员岗位实务、网络促销专员岗位实务、基于第三方网络项目的创业等内容。</p>	<p>利用多媒体教学设备,以移动营销岗位为教学背景,采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法:</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试,实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
--	---	--	---	--

		管理能力)等。				
5	网页编辑与美化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风; 2. 具有良好的心理素质和职业道德素养; 3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 4. 具有科学思维方式和一定的唯物辩证法思想; 5. 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 WEB 站点的工作原理; 2. 了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义,概念和作用; 3. 掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用; 4. 掌握 Dreamweaver 应用软件的使用功能; 5. 掌握表格、表单的使用;理解对象的定义,及含义;理解事件的概念;理解属性与方法的概念;了解面向对象程序设计思想。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练运用 Dreamweaver 应用软件;熟练掌握使用绝对和相对 URL,创建超链接,图像链接,图像映射的建立方法; 2. 学会运用 HTML 语言中的标记设置颜色、文本格式和列 	<ol style="list-style-type: none"> 1. WEB 站点的工作原理; 2. WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义,概念和作用; 3. HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用; 4. 掌握 Dreamweaver 应用软件的使用功能; 5. 掌握表格、表单的使用;对象的定义,及含义;事件的概念;属性与方法的概念;面向对象程序设计思想。 	必修	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学方法: 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、网络教学法。</p> <p>考核方式: 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	72

		<p>表;熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法,熟练掌握字符、链接颜色的设置方法;</p> <p>3. 掌握在网页中添加 CSS、嵌入图像、声音、多媒体信息的方法;</p> <p>4. 熟练掌握表格的使用方法,学会利用表格设布局网页;掌握框架制作网页的方法,会使用框架设计网页;掌握制作表单的方法,会利用表单建立交互式页面。</p>				
6	平面设计	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有勤奋、精益求精、创新的学习的态度; 2. 具有良好的心理素质和职业道德素质; 3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力; 5. 具有较强的图像创意思维、艺术设计素质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉PS工作环境; 2. 理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能; 3. 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识 ; 4. 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及其作用; 5. 理解切片在网页图像中的作用; 6. 理解动作、批处理的作用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识平面设计软件; 2. 图像绘制与修饰; 3. 图像色彩与色调的调整; 4. 图层和蒙版的应用; 5. 滤镜的应用; 6. 路径的应用; 7. 通道的应用; 8. 网页图像的编辑制作; 9. 淘宝店铺装修设计; <p>淘宝店铺广告设计。</p>	必修	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学方法: 项目教学法、任务驱动法、翻转课堂、团队合作法、实战演练、循环演练、网络碎片化学习知识点。</p> <p>考核方法: 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为 3:3:4 进行计算成绩。</p>	128

		<p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用PS工具箱中的工具、各主要菜单处理图像； 2. 熟练使用图层、蒙版、滤镜、路径等进行图像编辑和处理； 3. 了解通道在图像编辑中的应用； 4. 掌握切片技术在网页图像中的使用方法； 5. 掌握动作、批处理在网站建设中批处理图像的方法。 				
7	消费者心理学	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的市场营销专业知识； 2. 具有分析问题，解决问题，灵活应用的能力； 3. 树立爱岗敬业的精神，具有一定的职业道德； 4. 加强专业素质培养，提高服务意志，满足消费者的需求。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场营销策略与消费者心理的相互关系； 2. 熟悉影响消费心理活动的各种因素； 3. 掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 充分认识消费者的个体心理特征； 2. 能够判断出影响消费者购买的因素； 3. 会根据不同消费者的心理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费者的一般心理与个性心理特征； 2. 消费者的需要动机与消费者的购买行为分析； 3. 消费者群体的与消费者心理； 4. 新产品开发心理与实务； 5. 价格心理与实务与营销沟通与消费心理； 6. 购物环境与消费心理分析。 	必修	<p>课程性质： 专业基础课</p> <p>教学方法： 项目教学法、任务驱动法、翻转课堂、团队合作法、实战演练、循环演练。</p> <p>考核方法： 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	72

		特征来采取不同的营销策略。			
--	--	---------------	--	--	--

3. 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	新媒体技能运营实践	<p>素质目标： 通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。</p> <p>知识目标： 1. 了解新媒体图片处理方式； 2. 掌握新媒体云文字设计方法及文字排版技术； 3. 了解新媒体表单结构与实际应用； 4. 了解 H5 的定义及传播诱因； 5. 掌握新媒体 H5 的设计方法； 6. 掌握新媒体开发处理技术； 7. 掌握新媒体音频下载方式与制作方法； 8. 掌握新媒体音频格式转换方法； 9. 掌握模拟社交平台对话的应用方式； 10. 掌握二维码生成与美化方法； 11. 了解新媒体热点获取渠道与方式。</p> <p>能力目标： 通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的新媒体工具</p>	<p>1. 新媒体图片处理、文字处理技能； 2. 新媒体表单处理与 H5 制作技能； 3. 新媒体开发功能处理技能； 4. 新媒体音视频处理技能； 5. 新媒体运营小技巧。</p>	必修	<p>课程性质： 专业核心必修课</p> <p>教学方法： 项目教学、任务驱动、翻转课堂等教学方法。在网上观看其它相关国家级或省级精品资源共享课或视频公开课。</p> <p>考核方法： 平时对学生的考核内容包括出勤情况、课堂讨论、实战训练等方面，占期末总评的60%。期末考试成绩占期末总评的40%。</p>	192

		使用方法,具备现有工具应用和新工具挖掘的能力,能有效地开展新媒体图片、文字、音视频处理工作。				
2	网店设计与装修	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的设计创意思维、艺术设计素质; 2. 具有分析问题,解决问题,灵活应用的素质; 3. 树立爱岗敬业的精神,具有一定的职业道德; 4. 加强专业素质培养,提高服务意志,满足消费者的需求。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识网店设计装修及其必要性; 2. 掌握不同品类商品的拍摄技巧; 3. 掌握厂家网店装修配色方案; 4. 掌握手机美图秀秀快速美化商品照片的技巧; 5. 掌握 Photoshop 在计算机上修图的技巧; 6. 掌握网店首页、详情页、底部导航、自定义页面的制作方法; 7. 掌握对商品进行分类、发布的方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备区分移动端店铺与PC端店铺特点的能力; 2. 具备多角度拍摄商品的能力; 3. 具备判断色彩的性格与表 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对网店设计与装修的认识; 2. 网店装修前期的准备工作; 3. 网店视觉营销三大要素——色彩、文字与版式; 4. 图片处理两大利器——美图秀秀与Photoshop; 5. 网店页面设计装修实操; 6. 网店商品管理与营销管理。 	必修	<p>课程性质:</p> <p>专业核心必修课</p> <p>教学方法:</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方法:</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试,实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	144

		<p>现的能力；</p> <p>4. 具备使用图形图像处理软件处理图片的能力；</p> <p>5. 具备网店设计的能力；</p> <p>6. 具备网店商品管理的能力。</p>				
3	移动商务客户服务与管理	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生良好的思想品德，热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德；</p> <p>2. 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流；</p> <p>3. 养成顾客至上及诚信的服务宗旨；</p> <p>4. 培养学生写作、交际方面的素质；</p> <p>5. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 学习网络客服的基础知识和网络客服技巧，了解网络客服岗位的基本技能；</p> <p>2. 掌握客服的工作流程，做好售前知识储备，流程培训和准备；</p> <p>3. 掌握客服沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通；</p> <p>2. 能够在线接待不同的客户；</p> <p>3. 能够处理商品订单打包发</p>	<p>1. 网络客服的理解；</p> <p>2. 网络工具的使用；</p> <p>3. 语音客户服务技巧；</p> <p>4. 在线接待客户与订单处理、打包发货；</p> <p>5. 售后服务与客户关系的维护。</p>	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业核心必修课</p> <p>教学方法：</p> <p>利用多媒体教学设备，以移动商务客户服务岗位的工作作为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	68

		送、售后服务工作； 4. 能够较好的维护客户关系。				
4	移动商务 文案写作	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学习和总结的能力； 2. 学会协调团队内部，具有团队合作精神； 3. 培养为顾客考虑、为顾客服务的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文案写作的特点和要求； 2. 掌握文案构思三七法； 3. 辨识电商企业各类型文案的特点和写作技巧； 4. 了解活动策划与策划案写作的思路。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点； 2. 具备撰写创意类文案的能力； 3. 具备撰写编辑类文案的能力； 4. 开通微信公众号、进行内容规划、推文撰写、推文编辑、发布推广并进行宣传推广； 5. 能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并组织实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务文案基础； 2. 文案基本技巧与应用； 3. 创意类文案撰写技巧； 4. 编辑类文案内容与写作； 5. 活动类文案写作与应用。 	必修	<p>课程性质： 专业核心必修课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以文案设计项目为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法，学习方法可以采用实训演练、团队演练等。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	60
5	移动商务 运营	<p>素质目标：</p> <p>通过本课程的教学，培养学生的整体网店整体思维、顾全大局的意识，具有良好的分析问题、抗压的基本素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动电子商务运营管理概述； 2. 移动电子商务运营岗位的基本要求； 3. 移动电子商务 	必修	<p>课程性质： 专业核心必修课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以网络公司为教学背景设计，采</p>	72

		<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解移动电子商务运营管理基本含义； 2. 了解移动电子商务运营岗位的基本要求； 3. 懂得移动电子商务运营体系建设的方法； 4. 掌握移动电子商务产品策划方案的制定； 5. 掌握移动电子商务用户行为数据监测、内容管理与维护、视觉营销管理； 6. 掌握移动电子商务营销管理与移动电子商务活动策划与推广方法。 <p>能力目标：</p> <p>通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的移动商务运营工具使用方法，具备移动商务数据分析、内容运营、产品运营、活动运营、营销管理的综合能力。</p>	<p>运营体系建设；</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 移动电子商务产品策划； 5. 移动电子商务用户行为数据监测； 6. 移动电子商务的内容管理与维护； 7. 移动电子商务视觉营销管理； 8. 移动电子商务营销管理； 9. 移动电子商务活动策划与推广。 		<p>用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法：</p> <p>实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
6	农产品网络营销	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的思想品德，热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德； 2. 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流； 3. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解农产品营销的内涵； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品营销发展趋势的认识； 2. 农产品营销策划分析； 3. 网上开店的基本流程； 4. 农产品店铺装修方法； 5. 农产品微信运营的方法； 6. 农产品社群运营方法； 7. 农业企业的网络营销分析。 	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业核心必修课</p> <p>教学方法</p> <p>利用多媒体：教学设备，以农企网络运营岗位的工作为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。利用实训演练、团队演练等的学习方法。</p> <p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课</p>	144

		<p>2. 熟悉C2C电子商务平台“网店”注册的一般流程；</p> <p>3. 了解公众号的使用技巧；</p> <p>4. 了解社群营销的特点及运营技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备分析农产品特点的能力；</p> <p>2. 掌握农产品营销组合策划的能力；</p> <p>3. 能在淘宝等主流电商平台开设网店并进行简单装修；</p> <p>4. 能够注册并独立运营微信公众号；</p> <p>5. 能够精准发掘农产品目标用户并对其进行精准营销。</p>			<p>考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
--	--	--	--	--	---------------------------------	--

4. 综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	商品摄影实训	<p>素质目标：</p> <p>1. 热爱祖国，拥护党的领导。</p> <p>2. 良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养。</p> <p>3. 具备创新意识和创业能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握摄影摄像技术专业基础知识和基本理论。</p> <p>2. 掌握照相机和摄像机结构与操作，影视灯光、非线性编辑、影视特效合成等专业知识与操作技能。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能单独进行摄影创作。</p> <p>2. 能进行影视短片的拍摄与剪辑等技术应用能力。</p> <p>3. 具备良好的计算机应用、操作，能用计算机处理照片和视频后期</p>	<p>1. 数字摄影常用软件操作；</p> <p>2. 数字摄影的拍摄基本方法与技巧；</p> <p>3. 摄影器材的调整；</p> <p>4. 摄影创作；</p> <p>5. 视频创作。</p>	选修	<p>按照性质及建议：本课程是学习“教、学、做”合一的原则。采用项目化教学、现场教学、案例教学、引导文等教学方法和组织形式，使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。</p> <p>考核评价建议：</p> <p>学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%）</p> <p>平时成绩包括：学生出勤，课</p>	28

		制作 4、具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。			堂表现，作业完成情况	
2	移动商务文案写作实训	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学习和总结的能力； 2. 学会协调团队内部，具有团队合作精神； 3. 培养为顾客考虑、为顾客服务的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文案写作的特点和要求； 2. 掌握文案构思三七法； 3. 辨识电商企业各类型文案的特点和写作技巧； 4. 了解活动策划与策划案写作的思路。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点； 2. 具备撰写创意类文案的能力； 3. 具备撰写编辑类文案的能力； 4. 开通微信公众号、进行内容规划、推文撰写、推文编辑、发布推广并进行宣传推广； 5. 能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并组织实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务文案基础； 2. 文案基本技巧与应用； 3. 创意类文案撰写技巧； 4. 编辑类文案内容与写作； 5. 活动类文案写作与应用。 	选修	<p>课程性质： 综合实训课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以文案设计项目为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法，学习方法可以采用实训演练、团队演练等。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	28
3	平面设计实训	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有勤奋、精益求精、创新的学习的态度； 2. 具有良好的心理素质和职业道德素质； 3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神； 4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力； 	<ol style="list-style-type: none"> 10. 认识平面设计软件； 11. 图像绘制与修饰； 12. 图像色彩与色调的调整； 13. 图层和 	选修	<p>课程性质： 综合实训课</p> <p>教学方法： 项目教学法、任务驱动法、翻转课堂、团队合作法、实战演练、循环演练、网络碎片化学习知识点。</p>	56

		<p>5. 具有较强的图像创意思维、艺术设计素质。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉PS工作环境； 2. 理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能； 3. 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识； 4. 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及其作用； 5. 理解切片在网页图像中的作用； 6. 理解动作、批处理的作用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用PS工具箱中的工具、各主要菜单处理图像； 2. 熟练使用图层、蒙版、滤镜、路径等进行图像编辑和处理； 3. 了解通道在图像编辑中的应用； 4. 掌握切片技术在网页图像中的使用方法； 5. 掌握动作、批处理在网站建设中批处理图像的方法。 	<p>蒙版的应用；</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. 滤镜的应用； 15. 路径的应用； 16. 通道的应用； 17. 网页图像的编辑制作； 18. 淘宝店铺装修设计； <p>淘宝店铺广告设计。</p>		<p>考核方法：</p> <p>实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
4	<p>新媒体技能运营实践实训</p>	<p>素质目标：</p> <p>通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新媒体图片处理方式； 2. 掌握新媒体云文字设计方法及文字排版技术； 3. 了解新媒体表单结构与实际应用； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体图片处理、文字处理技能； 2. 新媒体表单处理与H5制作技能； 3. 新媒体开发功能处理技能； 4. 新媒体 	<p>选修</p>	<p>课程性质：</p> <p>综合实训课</p> <p>教学方法：</p> <p>项目教学、任务驱动、翻转课堂等教学方法。在网上观看其它相关国家级或省级精品资源共享课或视频公开课。</p> <p>考核方法：</p> <p>平时对学生的考核内容包括出勤情况、课堂讨论、实战训练等方面，占期末总评的60%。</p>	56

		<p>4. 了解 H5 的定义及传播诱因；</p> <p>5. 掌握新媒体 H5 的设计方法；</p> <p>6. 掌握新媒体开发处理技术；</p> <p>7. 掌握新媒体音频下载方式与制作方法；</p> <p>8. 掌握新媒体音频格式转换方法；</p> <p>9. 掌握模拟社交平台对话的应用方式；</p> <p>10. 掌握二维码生成与美化方法；</p> <p>11. 了解新媒体热点获取渠道与方式。</p> <p>能力目标： 通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的新媒体工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展新媒体图片、文字、音视频处理工作。</p>	<p>音视频处理技能；</p> <p>5. 新媒体运营小技巧。</p>	<p>期末考试成绩占期末总评的40%。</p>		
5	<p>网店设计与装修实训</p>	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有较强的设计创意思维、艺术设计素质；</p> <p>2. 具有分析问题，解决问题，灵活应用的素质；</p> <p>3. 树立爱岗敬业的精神，具有一定的职业道德；</p> <p>4. 加强专业素质培养，提高服务意识，满足消费者的需求。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 认识网店设计装修及其必要性；</p> <p>2. 掌握不同品类商品的拍摄技巧；</p> <p>3. 掌握厂家网店装修配色方案；</p> <p>4. 掌握手机美图秀秀快速美化商品照片的技巧；</p> <p>5. 掌握 Photoshop 在计算机上</p>	<p>1. 对网店设计与装修的认识；</p> <p>2. 网店装修前期的准备工作；</p> <p>3. 网店视觉营销三大要素——色彩、文字与版式；</p> <p>4. 图片处理两大利器——美图秀秀与 Photoshop；</p> <p>5. 网店页</p>	<p>选修</p>	<p>课程性质： 综合实训课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	56

		<p>修图的技巧；</p> <p>6. 掌握网店首页、详情页、底部导航、自定义页面的制作方法；</p> <p>7. 掌握对商品进行分类、发布的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备区分移动端店铺与PC端店铺特点的能力；</p> <p>2. 具备多角度拍摄商品的能力；</p> <p>3. 具备判断色彩的性格与表现的能力；</p> <p>4. 具备使用图形图像处理软件处理图片的能力；</p> <p>5. 具备网店设计的能力；</p> <p>6. 具备网店商品管理的能力。</p>	<p>面设计装修实操；</p> <p>6. 网店商品管理与营销管理。</p>			
6	移动商务运营实训	<p>素质目标：</p> <p>通过本课程的教学，培养学生的整体网店整体思维、顾全大局的意识，具有良好的分析问题、抗压的基本素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解移动电子商务运营管理基本含义；</p> <p>2. 了解移动电子商务运营岗位的基本要求；</p> <p>3. 懂得移动电子商务运营体系建设的方法；</p> <p>4. 掌握移动电子商务产品策划方案的制定；</p> <p>5. 掌握移动电子商务用户行为数据监测、内容管理与维护、视觉营销管理；</p> <p>6. 掌握移动电子商务营销管理与移动电子商务活动策划与推广方法。</p>	<p>1. 移动电子商务运营管理概述；</p> <p>2. 移动电子商务运营岗位的基本要求；</p> <p>3. 移动电子商务运营体系建设；</p> <p>4. 移动电子商务产品策划；</p> <p>5. 移动电子商务用户行为数据监测；</p> <p>6. 移动电子商务的内容管理与维护；</p>	选修	<p>课程性质： 综合实训课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以网络公司为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法： 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	28

		能力目标： 通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的移动商务运营工具使用方法，具备移动商务数据分析、内容运营、产品运营、活动运营、营销管理的综合能力。	7. 移动电子商务视觉营销管理； 8. 移动电子商务营销管理； 9. 移动电子商务活动策划与推广。			
7	移动商务客户服务与管理实训	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的思想品德，热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德； 2. 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流； 3. 养成顾客至上及诚信的服务宗旨； 4. 培养学生写作、交际方面的素质； 5. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习网络客服的基础知识和网络客服技巧，了解网络客服岗位的基本技能； 2. 掌握客服的工作流程，做好售前知识储备，流程培训和准备； 3. 掌握客服沟通技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通； 2. 能够在线接待不同的客户； 3. 能够处理商品订单打包发送、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络客服的理解； 2. 网络工具的使用； 3. 语音客户服务技巧； 4. 在线接待客户与订单处理、打包发货； 5. 售后服务与客户关系的维护。 	选修	<p>课程性质： 综合实训课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以移动商务客户服务岗位的工作为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	28

		售后服务工作； 4. 能够较好的维护客户关系。				
8	农产品网络营销	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的思想品德，热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德； 2. 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流； 3. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解农产品营销的内涵； 2. 熟悉C2C电子商务平台“网店”注册的一般流程； 3. 了解公众号的使用技巧； 4. 了解社群营销的特点及运营技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备分析农产品特点的能力； 2. 掌握农产品营销组合策划的能力； 3. 能在淘宝等主流电商平台开设网店并进行简单装修； 4. 能够注册并独立运营微信公众号； 5. 能够精准发掘农产品目标用户并对其进行精准营销。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品营销发展趋势的认识； 2. 农产品营销策划分析； 3. 网上开店的基本流程； 4. 农产品店铺装修方法； 5. 农产品微信运营的方法； 6. 农产品社群运营方法； 7. 农业企业的网络营销分析。 	选修	<p>课程性质： 综合实训课</p> <p>教学方法 利用多媒体：教学设备，以农企网络运营岗位的工作为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。利用实训演练、团队演练等的学习方法。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	28
9	毕业设计 及答辩	<p>知识目标：</p> <p>培养能够从事移动产品美化设计、移动商务网店运营、网络客户服务等工作的专业技术人才。</p> <p>能力目标：</p> <p>通过专业学习，使学生能系统的掌握专业基础理论及相关学科的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动产品美化设计； 2. 移动商务网店运营； 3. 网络客户服务； 4. 新媒体技 	必修	<p>性质及建议：</p> <p>本课程是移动商务专业学生经过深入企业实习，是为学生将理论知识转化为实践技能必要的过程。是逐步摸索和优化整合的综合实践课程，是符合我院办学理念和办学条件</p>	

		<p>知识，并在实践中加深理论联系实际的工作能力。</p> <p>加深对于移动商务的理解。验证、巩固课堂讲授的理论知识的必要环节，且通过项目创作，亦可以培养提高学生的动手能力、运用知识解决实际问题的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>掌握正确的移动商务运营方法，建立运营的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。</p>	能运营。		<p>的实训实践类课程。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。</p> <p>考核评价建议：</p> <p>毕业设计作品的成绩评定，应本着实事求是、客观公正的原则进行。</p> <p>评定毕业设计作品成绩时，可采用百分制或优秀、良好、中等、及格、不及格五级分制。成绩优秀比率不应超过10%。</p> <p>评定成绩时，由指导教师审阅设计，并结合学生在进行毕业设计过程中的综合表现，写出综合评语，然后给出成绩。</p> <p>抄袭或剽窃他人成果者，按作弊处理，其毕业设计作品成绩一律记为0分。</p>	
10	顶岗实习	<p>知识目标：</p> <p>1)了解企业组织结构和部门职责</p> <p>2)熟悉移动商务行业的相关的规范和标准</p> <p>3)识记企业各项规章制度和安全生产文明生产有关规定</p> <p>4)熟悉企业工作流程</p> <p>5)熟悉企业的生产产品和服务对象</p> <p>6)熟练掌握客服工作的方法和步骤</p> <p>能力目标：</p> <p>1)能够理清企业组织结构和各部门关系</p> <p>2)能够遵守企业的各项管理规定</p> <p>3)能够正确从事客户服务或网店运营工作</p> <p>4)能够合理制订工作计划和学习计划</p>	<p>1. 熟悉企业与项目需求</p> <p>2. 跟岗实习；</p> <p>3. 顶岗实习</p>	必修	<p>性质及建议：</p> <p>本课程是学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，也是对学生在校期间所学知识的全面系统的检验和总结。通过本课程的学习，能够培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力；激发学生继续学习专业知识的热情；提高学生的沟通能力和职业道德素质；学以致用，与企业对接，为毕业后直接工作打下基础。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。</p> <p>考核评价建议：</p> <p>实习单位意见（出勤情况5%，</p>	476

	<p>5)能够在设计师的指导下进行室内空间的创意与设计</p> <p>6)能够进行设计方案的陈述与表达</p> <p>素质目标:</p> <p>1)培养学生诚实守信的职业素养</p> <p>2)培养学生良好的沟通组织能力</p> <p>3) 提高学生的艺术素养</p> <p>4)具有安全生产意识和服务意识</p> <p>5)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力</p> <p>6)培养学生独立解决问题的能力</p> <p>7)具有计划组织能力和创新能力</p>			<p>工作态度与作风占10%，团队协作占5%，操作规范占5%，创新能力占5%，实习内容占10%)占40%，实习笔记及实习日记占20%，实习报告占20%，实习答辩占20%。</p>	
--	--	--	--	---	--

5. 专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	演讲与口才	<p>素质目标:</p> <p>具有乐观、积极、自信的自我认知习惯，良好的思辨、当众表达习惯；具备良好的心理素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>了解演讲与口才发展史，熟悉演讲与口才的基本理论知识，掌握普通话、朗读朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论、社交口才、职场口才的方法与技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>能够在不同交际场合，与不同交往对象，自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成交际交往目的；能够准确表达专业理论知识和实践操作流程；能够运用得体的语言解决实际生活、工作中遇到的问题；能够在言语实践中正确使用有声语言、态势语言，社交语言、职场语言等，顺利进行表达与沟通。</p>	<p>1. 口才的基础篇 心理素质、思维训练、倾听训练、态势语训练、语音训练。</p> <p>2. 口才的技巧篇 朗读、朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论。</p> <p>3. 口才的应用篇</p> <p>3.1社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝等。</p> <p>3.2职场口才</p> <p>3.2.1求职口才</p> <p>3.2.2 主持人口才</p> <p>3.2.3 导游口才</p> <p>1、3.2.4 营销口才</p>	选修	<p>课程性质:</p> <p>专业拓展课，含 34 课时理论课+34 课时实践课。</p> <p>教学方法:</p> <p>根据不同专业的职业岗位要求，选择教学内容，创设交际情境，开展口语技能训练。采用活动教学法、情境教学法、多媒体教学等方法。</p> <p>考核评价:</p> <p>考核方式为考查，评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%末考成绩构成。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况等，末考成绩由脱稿演讲成绩构成。</p>	68

2	视频剪辑	<p>素质目标： 自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；养成较好的团队合作精神。</p> <p>知识目标： 熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p> <p>能力目标： 学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Premiere Pro CS 概述； 2. 素材的采集、导入与管理； 3. 创建与编辑； 4. 使用转场； 5. 创建字幕； 6. 动画与效果； 7. 视频合成； 8. 音频混合； 9. 影片输出； 10. 综合实例。 	必修	<p>课程性质： 专业拓展课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64
3	电子商务支付与安全	<p>素质目标： 分析实际问题并提出新的解决方案的能力；具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。</p> <p>知识目标： 理解现代加密技术、数字签名技术、身份认证技术、密钥管理技术及网络安全技术等基本概念，掌握电子商务安全技术体系结构。</p> <p>能力目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子支付概论； 2. 第三方支付； 3. 网上金融与安全； 4. 电子交易网络安全； 5. 电子交易信息安全； 6. 电子交易认证服务； 7. 电子交易支付安全； 8. 电子支付的法律保障。 	选修	<p>课程性质： 专业拓展课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	72

		掌握现代加密、数字签名、身份认证、密钥管理、计算机病毒、互联网安全等技术。				
4	电商物流运营实务	<p>素质目标： 分析实际问题并提出新的解决方案的能力；具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业，以及较强的服务意识；具有良好的心理素质 and 协作精神。</p> <p>知识目标： 掌握电子商务与现代物流知识；掌握主要电子商务物流技术；掌握电子商务下的供应链管理知识。</p> <p>能力目标： 能够掌握主要物流技术；能够设计搬运和运输方案；能够设计包装外观；能够进行配送中心规划设计；培养学生的自学的能力，利用网络、文献等获取信息的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务与现代物流； 2. 电子商务物流技术； 3. 电子商务下的供应链管理； 4. 企业采购与供应物流管理； 5. 电子商务下生产物流计划与控制； 6. 现代销售与回收物流管理； 7. 仓储管理与库存控制； 8. 搬运装卸与运输合理化； 9. 包装合理化； 10. 电子商务配送与配送中心； 11. 现代物流运作模式； 12. 物流服务与成本管理。 	必修	<p>课程性质： 专业拓展课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	60
5	电子商务案例分析	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备提出问题、分析问题并解决问题的能力；独立思考的能力； 2. 获取新知识、新技能、新方法的能力；工作中与他人的合作、交流与协商能力；语言、社交和沟通能力； 3. 养成良好的自主学习能力；具有良好的适应社会的能力；具有心理自我调控和自我管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网时代的商业价值、电子商务价值分析； 2. 互联网商贸发展的重要性； 3. 新业务模式开发的必要性； 4. 思科、阿里巴巴、慧聪、中国化工网的商业模式的各自优点； 5. 电子商务如何 	必修	<p>课程性质： 专业拓展课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式： 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	72

		<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网时代的商业价值创造； 2. 互联网商贸的发展战略； 3. 新业务模式开发； 4. B2B的价值创造； 5. 电子商务整合行业资源； 6. 互联网娱乐平台的盈利模式； 7. 电子杂志产业的形成； 8. 在线地图信息服务的价值链； 9. 客户关系管理的应用； 10. 网络营销的策略与实施； 11. 虚拟经济与社会交往； 12. 公共服务与新农村建设 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握进行电子商务案例分析的方法和思路； 2. 熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况 3. 培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力 4. 掌握电子商务的运行规律，在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。 	<p>整合行业资源；</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 互联网娱乐平台的盈利模式； 7. 在线地图信息服务； 8. 客户关系管理在电子商务中的应用； 9. 电子政务发展的必要性； 10. 农村电子商务的意义。 			
6	商务英语	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握现代公关理论和技能，涉外电子商务法律、经贸、和工商业务等方面的知识与法规； 2. 熟悉电子商务业务及语言交流规范，具备良好的业务素养和综合能力。 <p>知识目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visiting an E-shop; 2. Asking about Products; 3. Price negotiation; 	选修	<p>课程性质： 专业拓展课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以项目为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法，学习方法可以采用实训演练、团队演练等。</p>	72

		<p>1. 了解电子商务发展方向和动态；</p> <p>2. 掌握基本的电子商务专业领域英语词汇；</p> <p>3. 认识和理解本课程在专业学习中的重要性。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够阅读英文的专业资料；</p> <p>2. 有一定的英汉互译水平；</p> <p>能进行跨国电子商务交流。</p>	<p>4. Placing an Order;</p> <p>5. Making Payments;</p> <p>6. Managing Shipments;</p> <p>7. Setting Complaints.</p>		<p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
7	电子商务法律法规	<p>素质目标：</p> <p>分析实际问题并提出新的解决方案的能力；具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握电子商务法的基本原理；了解电子商务立法概况；掌握运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p> <p>能力目标：</p> <p>具有分辨法律问题归属的能力；具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力。</p>	<p>1. 认知电子商务法；</p> <p>2. 电子商务立法概况；</p> <p>3. 数据电文法律制度；</p> <p>4. 电子认证法律制度；</p> <p>5. 电子签名法律制度；</p> <p>6. 电子合同法律制度；</p> <p>7. 电子信息交易法律制度；</p> <p>8. 电子商务安全问题；</p> <p>7. 9. 电子商务纠纷的解决。</p>	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业拓展课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、翻转课堂。</p> <p>考核方式：</p> <p>平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	60
8	商务礼仪	<p>素质目标：</p> <p>全面提高学生在商务场合的礼仪运用能力，具备较为深厚的礼仪文化素养，能够深刻体会和理解礼仪对于提升自身综合素质的意义，并养成自觉的行为，同时能够以自身的行为感染周围的人群，逐步形成礼仪习惯。</p>	<p>1. 商务礼仪基本知识认知；</p> <p>2. 求职应聘；</p> <p>3. 商务活动前期准备——会前准备；</p> <p>4. 商务活动过程服务——现场服</p>	选修	<p>课程性质：</p> <p>专业拓展课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式：</p> <p>平时成绩、期末考试、技能</p>	64

		<p>知识目标： 全面提高学生在商务场合的礼仪运用能力，具备较为深厚的礼仪文化素养，能够深刻体会和理解礼仪对于提升自身综合素质的意义。</p> <p>能力目标： 能够理解并掌握商务礼仪的一系列基本技能，包括：商务活动中的形象设计、商务礼仪语言的运用技巧、日常会面礼仪、商务文书礼仪、商务活动礼仪、商务交往礼仪、涉外商务会谈、交往和宴请礼仪等，能够熟练运用上述基本的商务礼仪技能进行商务活动，较为自然地开展商务活动。</p>	<p>务；</p> <p>8. 5. 商务活动后期服务——欢送宴会。</p>		<p>成绩综合评价方式。</p>	
9	<p>搜索引擎优化与营销</p>	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中； 2. 具有团队协作精神，能主动与人合作、与人交流和协商； 3. 具有良好的职业道德，能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作； 4. 具有良好的语言表达能力，能有条理地表达自己的思想、态度和观点。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握搜索引擎营销推广所涉及的知识，由浅入深，层层深入的学习； 2. 了解搜索引擎营销并掌握网站内部优化、网站外部优化、SEO 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜索引擎营销概述； 2. 认识SEO； 3. 网站关键词； 4. 网站内外部优化； 5. SEO效果监测及优化策略； 6. SEO作弊及惩罚； 7. 了解搜索引擎竞价推广； 8. 竞价账户搭建与推广流程； 9. 竞价账户数据分析与优化； 10. 网盟竞价推广； 11. 移动广告投 	<p>选修</p>	<p>课程性质： 专业拓展课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、翻转课堂。</p> <p>考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	128

		<p>效果监测及优化策略、SEO作弊及惩罚；</p> <p>3. 了解竞价账户搭建和推广流程、竞价广告的关键词添加及创意撰写、竞价账户数据分析与优化、网盟竞价推广以及移动广告投放。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够在项目案例中更好的理解知识点，以便更好的应用在实际工作中；</p> <p>2. 掌握搜索引擎营销的理论知识，能够掌握搜索引擎营销技巧。</p>	放。			
10	客户关系管理	<p>素质目标：</p> <p>分析实际问题并提出新的解决方案的能力；具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法；了解售后服务的内容和要求；了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法；了解客户关系管理与客户精明的职业标准；了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。</p> <p>能力目标：</p> <p>具有调查客户信息，电话联系邮寄资料，获得客户的需求信息的能力；具有根据自己公司的实力，确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能</p>	<p>1. 认识客户关系管理；</p> <p>2. 识别与开发客户资源；</p> <p>3. 建设与管理客户信息库；</p> <p>4. 提升客户满意度和客户忠诚度；</p> <p>5. 客户关系管理方案与应用；</p> <p>6. 客户关系管理系统设计方案与建设。</p>	选修	<p>课程性质：</p> <p>专业拓展课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、角色体验法，翻转课堂。</p> <p>考核方式：</p> <p>平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64

		力; 具有在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力, 具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。				
11	物流技术创新创业	<p>素质目标: 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 促进学生创业、就业和全面发展。有较强的适应性与灵活性和自我调控能力。较好的自我表现力、较强的责任心和吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标: 了解各种物流技术在现实生活中的不同应用场景, 了解与创业相关的基本知识, 熟悉创新思维提升的基本方法, 掌握商业模式的设计, 能对互联网经济趋势有较为全面的认识, 主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标: 逐步形成创新创业的科学思维, 能够利用物流技术赋予创业项目的创新性和增强项目的竞争力。了解并分析物流技术创新创业典型, 通过学习物流技术创新创业为乡村振兴赋能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 现代物流先进技术介绍; 2. 物流技术发展趋势与政策解读; 3. 物流技术创新创业概述; 4. 物流技术创新创业思维; 5. 物流技术创新创业机会; 6. 物流技术创新创业计划; 7. 物流技术创业案例; 8. 物流技术创新创业项目路演; 9. 物流行业创新创业大赛。 	选修	<p>课程性质: 专业拓展课程。本课程突出教学过程, 结合课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段, 完成创业计划书的撰写和项目路演, 考核学生所拥有的综合能力水平。</p> <p>考核方式: 过程性评价考核综合评定成绩, 采用优、良、中、及格、不及格五级计分制, 课堂考勤 10%, 缺席 (包括旷课、请假) 1/3 以上者不得参加终结性考查, 课堂互动占 20%, 课堂课后作业占 30%; 终结性考查占 40%, 考查开放式问题为主。</p>	128

6. 持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	中华诗词之美	<p>素质目标: 在学习诗词的过程中, 联想、领悟、品味诗歌的意境, 培养审美素质、增强文化底蕴;</p> <p>知识目标: (1) 词中画眉簪花照镜之传统; (2) 诗词的拓展; (3) 诗词学的反思; (4) 咏荷诗词; (5) 中华诗词之特美</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 第一讲从性别文化谈小词中画眉簪花照镜之传统 2) 1、词产生的背景 3) 2、词的产生 4) 3、从性别文化解读小词 5) 第二讲南唐冯李词对花间温韦词的拓展 6) 1、花间温韦词 7) 2、南唐冯李词 	选修	<p>课程性质及建议: 本课程为网络选修课, 教学中多引导学生感受诗词的魅力</p> <p>教学方法建议: 项目教学法、案例教学法</p> <p>考核评价建议: 过程考核与终期考核相结合, 过</p>	28

		<p>能力目标:</p> <p>(1) 能理解诗意、体味诗情、明确诗词主旨、并积累名句;</p> <p>(2) 能理解诗歌的思想内涵;</p> <p>(3) 能诗词中的意境之美运用到设计方案。</p>	<p>8) 第三讲王国维的《人间词话》问世百年的词学反思</p> <p>9) 1、境界说</p> <p>10) 2、词的发展</p> <p>11) 3、词的联想</p> <p>12) 4、小令至长调</p> <p>13) 第四讲咏荷诗词</p> <p>14) 第五讲中华诗词之特美</p> <p>15) 一、概述</p> <p>16) 二、举例</p>		<p>程考核占 60%，终期考核占 40%。</p>	
2	中国古建筑欣赏与设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 提高学生的艺术修养和审美能力。(2) 培养学生对传统文化艺术的热爱。(3) 培养学生对历史文化遗产的保护意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能了解中国古建筑的基础知识。(2) 能了解古建筑的发展概况。(3) 能了解古建筑的类型风格。(4) 能了解古建筑的平面、立面、结构设计。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能分析中国古建筑的平面设计。(2) 能分析中国古建筑的立面设计。(3) 能分析中国古建筑的结构设计。</p>	<p>1) 项目一 中国古建筑欣赏与设计概述</p> <p>2) 项目二 中国古代建筑基本知识</p> <p>3) 项目三 中国古代建筑发展概况</p> <p>4) 任务一 中国古建筑的起源和风格</p> <p>5) 任务二 各朝代的建筑及其特点</p> <p>6) 项目四 古建筑的类型和风格</p> <p>7) 任务一 古建筑的类型风格、材料特点</p> <p>8) 任务二 古建筑的布局、制度特点和特殊性</p> <p>9) 项目五 古建筑的平面设计</p> <p>10) 项目六 古建筑立面造型设计</p> <p>11) 项目七 古建筑的结构设计</p> <p>12) 项目八 古建筑的结构设计案例</p> <p>13) 任务一 古建筑的平面布局与立面造型的设</p>	选修	<p>课程性质建议:</p> <p>本课程是高校大学生选修课程，为理论课程。</p> <p>教学方法建议:</p> <p>主要形式有讲授法、案例教学法、讨论法。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。</p> <p>16)</p>	26

			计 14) 任务二 古建筑的造型风格 15) 任务三 古建筑结构的设计			
3	九型人格之职场心理	素质目标: (1) 培养良好的沟通组织能力; (2) 提高分析问题的能力。 知识目标: (1) 熟悉九型人格及使用的工具; (2) 熟练掌握每种人格的特征以及应对与改进措施。 能力目标: (1) 能分辨九型人格; (2) 会九型人格的特点; (3) 能根据人格特征调整职场行为策略。	1) 古老又年轻的九型人格 2) 成就型的三号 3) 疑惑的六号 4) 和平的九号 5) 完美的一号 6) 自我的四号 7) 助人的二号 8) 领袖者八号 9) 理智的五号 10) 活跃的七号	选修	课程性质及建议: 本课程是网络选修课。建议教学中建议加强与学生的互动, 引导学生主动参与教学活动。 教学方法建议: 项目教学法、案例教学法。 考核评价建议: 过程性考核与终结性考核相结合, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。	27
4	人工智能	一、 素质目标 1 具有良好的协调工作, 团队精神和组织管理能力。 2. 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力。 二、 知识目标 1. 掌握人工智能的发展概况, 人工智能研究的课题种类。 2. 掌握归结演绎推理。 3. 掌握与或图启发式搜索算法。 4. 掌握 Herbrand 定理。 5. 掌握产生式表示、语义网络表示。 6. 掌握论证理论。	一、 基于谓词逻辑的机器推理文法和语言 1. 一阶谓词逻辑。 2. 归结演绎推理。 3. 应用归结原理求取问题答案。 4. 归结策略 5. Horn 子句归结与逻辑程序。 二、 图搜索技术 1. 状态图搜索 2. 与或图搜索 3. 博弈树搜索 三、 产生式系统 1. 产生式规则	选修	一、课程性质建议 《人工智能应用技术》是一门综合性前沿学科, 是信号与系统与计算机的交叉学科。培养学生程序设计能力、软件开发能力、硬件开发能力、数字信号处理能力、机器算法能力以及神经网络算法能力。先修	

		<p>三、 能力目标</p> <p>能够掌握人工智能研究的发展和基本原则；能够理解知识原则、自动规划技术的新进展，人工智能的最新进展和面临的挑战。</p>	<p>2. 产生式系统</p> <p>四、 知识表示</p> <p>1. 知识及其表示</p> <p>2. 框架</p> <p>3. 语义网络</p> <p>五、 不确定性推理方法</p> <p>1. 不确定性及其类型</p> <p>2. 不确定性知识的表示</p> <p>六、 开发专家系统</p> <p>1. 清楚开发流程。</p> <p>2. 掌握开发技巧</p>		<p>课程《Java 程序设计》、《Android 编程》、《Linux 操作系统》。</p> <p>二、教学方法建议</p> <p>本课程安排有多媒体理论课和上机实践课，融入案例教学法、启发教学法、互动式教学法。</p> <p>三. 考核评价建议</p> <p>以项目为主体，期末进行上机考查</p>	
--	--	--	--	--	---	--

九、专业教学进程安排

(一) 教学进程安排表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开课学期及周学时										考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
公共 基础 课程	B	070528	政治经济与社会	2	36	30	6	2										s	必修	
	B	080149	职业生涯规划	2	36	30	6				2							c	必修	
	B	080148	职业道德与法律	2	36	30	6			2								s	必修	
	B	050406	哲学与人生	2	36	30	6		2									s	必修	
	B	070441	语文	8	144	72	72	2	2	2	2							s	必修	
	B	070423	数学	8	144	72	72	2	2	2	2							s	必修	
	B	021285	英语	8	144	72	72	2	2	2	2							s	必修	
	A	080170	历史	4	72	64	8	2	2									s	必修	
	A	080004	信息技术	6	108	54	54			2	4							s	必修	
	A	010387	艺术	2	36	18	18	2										c	必修	
	B	070437	体育与健康	8	144	8	136	2	2	2	2							c	必修	
	B	070524	军事理论	2	36	18	18	2										s	必修	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w										c	必修	
	B	080156	心理健康教育	2	36	30	6		2									c	必修	
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期，以讲座形式开设											必修	
	B	000002	劳动教育	2	36	16	20	1-2 学期开设理论课，每学期 8 节课，20 节实践课由学生处统筹排										c	必修	
小 计（修满 62 学分）				62	1188	560	628	16	14	12	14									

专业 基础 课程	B	50583	办公软件初级/高级应用	8	144	20	124	4	4								c	必修
	B	50590	移动商务基础	4	72	36	36	4									s	必修
	B	50610	商品摄影	4	72	36	36		4								c	必修
	B	50611	移动营销实务	4	68	34	34		4								s	必修
	B	10413	网页编辑与美化	4	72	36	36		4								c	必修
	B	10067	平面设计	8	128	30	98		4	4							s	必修
	B	30393	消费者心理学	4	72	36	36					4					s	必修
小 计（修满 36 学分）				36	628	228	400	8	8	12	4	0	4	0	0	0		
专业 核心 课程	B	50550	新媒体技能运营实践	12	192	96	96						4	8			s	必修
	B	50614	微店设计与装修	8	144	72	72						4	4			s	必修
	B	50587	移动商务客户服务与管理	4	68	34	34						4				s	必修
	B	50577	移动商务文案写作	4	60	30	30					4					s	必修
	B	50613	移动商务运营	4	72	36	36							4			s	必修
	B	20425	农产品网络营销	8	144	72	72								8		s	必修
小 计（修满 40 学分）				40	680	340	340	0	0	0	0	0	4	12	16	8		
综合 实训 课程	C	050683	商品摄影实训	1	28	0	28		1w								c	选修
	C	050684	移动商务文案写作实训	1	28	0	28					1w					c	选修
	C	050685	平面设计实训	2	56	0	56		1w	1w							c	选修
	C	050686	新媒体技能运营实践实训	2	56	0	56					1w	1w				c	选修
	C	050687	网店设计与装修实训	2	56	0	56					1W	1W				c	选修
	C	050688	移动商务运营实训	1	28	0	28						1W				c	选修

	C	050689	移动商务客户服务与管理实训	1	28	0	28						1W			c	选修		
	C	050690	农产品网络营销实训	1	28	0	28							1w		c	选修		
	C	050691	网店运营实战	1	28	0	28							1W		c	选修		
	C	200084	工学交替及顶岗实习	48	1344	0	1344			6w	18w			6w	18w	c	必修		
	C	200099	毕业设计答辩	3	84	0	84								3w	C	必修	与顶岗 实习同 时进行	
	小 计（修满 63 学分）			63	1764	0	1764												
专业 拓展 课程	B	70446	演讲与口才	4	68	34	34			4						c	选修		
	A	50623	视频剪辑	4	64	32	32					4				s	必修		
	B	50624	电子商务支付与安全	4	72	10	62					4				c	选修		
	B	50564	电商物流运营实务	4	60	30	30					4				s	必修		
	A	050051	电子商务案例分析	4	72	36	36						4			s	必修		
	B	050692	商务英语	4	72	36	36						4			c	选修		
	B	50625	电子商务法律法规	4	60	30	30						4			s	必修		
	B	30483	商务礼仪	4	64	32	32						4			c	选修		
	B	50622	搜索引擎优化与营销	7	128	64	64							8			c	选修	
	B	50154	客户关系管理	4	64	32	32							8			c	选修	
	B	050579	物流技术创新创业	6	128	64	64							8			c	选修	
	小 计（修满 49 学分）			49	852	400	452	0	0	0	4	0	16	12	8	16			
持续 发展	A	010318	美术鉴赏	2	39	39	0									c	选修		
	A	200102	中华诗词之美	1.5	28	28	0									c	选修		

课程	A	200094	中国古建筑欣赏与设计	1.5	26	26	0											c	选修	
	A	200111	走近中华优秀传统文化	1	10	10	0											c	选修	
	A	200105	人工智能	1	20	20	0											c	选修	
	小 计 (修满 7 学分)				7	123	123	0												
总学分、学时数				257	5235	1651	3584	24	22	24	22	0	24	24	24	24				

注：1. 课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。

2. 考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

(二) 五年制高职移动商务专业教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配									
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	顶岗实习	毕业设计答辩	毕业教育	机动	复习考试
一	1	20	2	16							1	1
	2	20		17		1					1	1
二	3	20		17		1					1	1
	4	20		11		1		6			1	1
三	5	20		0				18			1	1
	6	20		17		1					1	1
四	7	20		15		2	1				1	1
	8	20		15		2	1				1	1
五	9	20		12		1	1	6				
	10	20		0				18	3 (与顶岗实习同时进行)	1	1	
合计		200	2	120		9	3	48		1	9	8

注：工学交替为六个月，安排在第五学期，顶岗实习为六个月，安排在第十学期。

(三) 学时与学分统计表

课程类别		课程门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注
			学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块 (必修课)		16	1188	23%	62	24%	628	53%	
专业学习 模块(必修课)	专业基础课	7	628	12%	36	14%	400	64%	
	专业核心课	6	680	13%	40	16%	340	50%	
	综合实训课	11	1764	34%	63	24%	1764	100%	
拓展学习 模块(选修课)	专业拓展课	11	852	19%	49	19%	452	53%	
	持续发展课	5	123		7	3%	0	0	
总计		56	5235	100%	257	100%	3584	68%	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。

队伍结构		比例
职称结构	教授	0

	副教授	1
	讲师	4
	助教	2
学历结构	博士	0
	硕士	5
	本科	2
年龄结构	35岁以下	3
	36岁-45岁	2
	46岁-60岁	2
双师型教师比例	71.4%	
学生数与专任教师数的比例	23.3%	

2. 专任教师

(1) 具有高校教师职业资格证书，具有较强的信息化教学能力，能够开展移动商务专业课程教学改革与科学研究；

(2) 有理想信念，有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(3) 有较强的移动商务专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(4) 相关专业本科及以上学历；

(5) 每5年不少于6个月（不能低于6个月）的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外移动商务行业、专业发展，能广泛联系本地电子商务企业，了解行业企业对移动商务专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域电子商务人才建设、行业推动具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的移动商务工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足移动商务专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）条件

校内实训（实验）条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	移动商务视觉设计实训室	专业计算机 47 台，配备专业 Adobe 全套软件，办公软件，300M 网络宽带。	计算机应用，移动商务基础、办公软件高级应用、PS、PR、移动商务营销运营类课程的应用。	网页编辑、Photoshop 平面设计、办公软件高级应用类课程的实践教学。
4	新媒体综合实训室	商品陈列柜台、照相设备、视频拍摄设备、网络直播设备等。	商品陈列、商品摄影、短视频拍摄、视频直播。	商品信息采集、PS 平面设计、PR 视频剪辑、视频直播实训。
3	移动商务综合实训室	移动商务、奥派教学与实训软件。	微店设计与装修，新媒体运营实战技能，搜索引擎优化与营销，农产品营销，CRM 客户关系管理等。	本地农产品利用微店平台营销，包括微店设计、装修、关键词优化、搜索引擎营销、新媒体营销、公众号营销实训。
2	物流管理实训室	主要硬件设备：手持终端、条码打印机、POS 软硬件系统、电子拣货系统、重力货架、液压托盘车、液压堆垛车、标准托盘、周转笼。主要软件系统：电子商务智能仓储管理系统。	电商物流等物流相关拓展课程。	电商物流运营等物流相关拓展实训课程。

3. 校外实训基地

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业	指导老师数量
1	怀化佳惠电子商务部	计算机网络、商品摄影室、产品资源	商品摄影、图片处理、视频处理、平台信息维护与更新、交易管理	80	怀化佳惠集团	2
2	怀化联通公司	智能电子商务	在线客服、网络营销	40	怀化联通公司	1

3	阿里巴巴怀化服务中心	网络营销策划	网络营销	40	阿里巴巴	1
4	怀化佳惠现代物流城息技术中心	特殊产品配送	产品信息化配送	80	湖南千年湘西	2
5	苏宁易购怀化分公司	互联网商务平台	网络营销策划	40	苏宁易购	1
6	红星美凯龙公司	市场实体	市场营销、市场调查与预测	80	红心美凯龙公司	2
7	京东产教融合	电商平台	电商运营	100	京东产教融合学院	3
8	义乌小商品市场	电商平台	移动产品运营、微营销、网店管理	40	义乌小商品城	1

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

选择或开发能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 根据移动商务专业建设的要求，选择高职教育系列国家规划教材，建议选择移动商务精品教材和优质教学资源。如中国人民大学出版社、高等教育出版社等出版的教材，同时利用教材配套的课件等教学资源进行教学。

2. 建设、配备与移动商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3. 积极鼓励教师开发教学资源库。开发本校网络教学资源，利用学校已有的教学平台，借鉴其他成熟专业的教学建设，积极鼓励教研室老师开发适合本校教学的教学资源，制作丰富的移动商务专业教学资源库。

（四）教学方法

1. 照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共课、移动商务运营、市场营销、文案写作、移动商务客户服务于管理等以理论为主的课程，建议主要采用班级授课组织形式。平面设计、视频剪辑、微店设计与装修、新媒体运营等操作性较强的课程，全部安排机房、实训室授课。

2. 不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、世界大学城空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

3. 以学习者为中心，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织作用，调动学生学习的主动性，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。

（五）教学评价

移动电子商务专业的课程考核为体现能力本位的指导思想，积极实施多元参与、方式多

样的评价体系，采用灵活多样的考核方式等多种方式，加强教学过程性质量监控与考核，建立健全本专业的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。每年对毕业生进行追踪调查及反馈工作，对优秀毕业生进行宣传、表扬，同时，扶持优秀毕业生自主创业。

1. 成绩组成：由日常考勤、平时技能操作成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。总成绩（100%）=出勤（30%）+平时作业（30%）+考试（40%）；
2. 考核方式：课堂过程考核+方案设计考核；
3. 考核标准：按照课程技能达标要求考试；
4. 成绩评定：
 - （1）出勤情况（30%）：有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；
 - （2）平时课程类型要求的作业形式：以作业数量及质量为模型（按次数累计）（30%）：根据平时技能型作业完成的认真程度及作业质量加减分；
 - （3）期末考试成绩（40%）。
5. 考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

（六）质量管理

1. 学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。
2. 学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业规划、专业建设标准、专业技能考核标准及题库、课程建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
3. 学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。
4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。
5. 实施动态调整机制。本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。具体见下表：

职业技能等级证书表

职业技能等级证书	职业技能等级证书等级		备注
	网店运营推广 (1+X)	初级	
中级		发展岗位：搜索引擎推广、信息流推广	

	高级	拓展岗位：商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营	
网络营销师	初级	熟悉网络推广、文案设计、新媒体运营	人社部
	中级	SEO 优化与营销、营销活动策划	
	高级	网络营销整体规划、网络数据分析、网络营销方案制定与监管	
电子商务师	初级	网络订单处理、平面设计、文案写作	工信部
	中级	网店整体运营、网络活动策划、网络店铺的设计与运营	
	高级	网站平台的综合设计与管理、电子商务团队建设、网络公司的运营	
电子商务数据分析师（1+x）	初级	网店数据分析、第三方数据分析	教育部
	中级	利用数据分析制定营销策略、差异化营销策略制定	
	高级	网店数据分析报告、网站数据分析报告、公司网站运营数据分析报告、电商数据与运营的优化方案设计	

十一、毕业标准

（一）获得本专业要求的 257 总学分（其中人文素质课 62 学分，专业基础课 36 学分，专业核心课 40 学分，综合顺讯课 63 学分，专业拓展课 49 学分，持续发展拓展课 7 学分），按规定修完所有课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

（二）参加全国大学生英语应用能力考试 A 级考试；

（三）获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；

（四）参加 6 个月工学交替、6 个月顶岗实习并成绩合格；

（五）完成毕业设计答辩。

十二、附录

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

系部	商贸管理系	专业名称(专业代码)	530703		适用年级	2021级(5年制)																														
教研室 讨论人 才培 养方 案制 订的 主 要 意 见	会议时间	2021年3月24日	讨论地点	办公楼 211	主持人	王洋																														
	<p>经过本次人才培养方案讨论会,本专业制定了适合五年制学生完成教学的课程体系,确定了培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人的目标,科学规划课程,强调理实相结合,同时增加了实践类课程的比重,以服务区域经济为培养中心,以求微本地电子商务的需求培训更多更好的专业人才。</p> <p style="text-align: center;">  教研室主任(签名): 王洋 </p>																																			
对企业、 毕业生 调研后 的主 要 意 见	<p>对于本专业的市场岗位需求及目标岗位应更明确的进行分析,根据分析结果来确定,要培养学生所需掌握的主要技能及核心岗位能力,有针对性的设置专业课程,循序渐进的提高学生的专业能力、社会能力及方法能力。</p> <p style="text-align: center;"> 参加调研人员(签名) 符云 刘为 苏鸣 梁峰 陈松 王洋 梁峰 2021年3月24日 </p>																																			
专家论 证意 见	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>专家类型</th> <th>所在单位名称</th> <th>职称/职务</th> <th>联系电话</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>李玉华</td> <td>学校教师</td> <td>怀化职业技术学院</td> <td>教授</td> <td>13677440898</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>戴江为</td> <td>高校教师</td> <td>长沙旅游职业技术学院</td> <td>讲师</td> <td>13786112293</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>杨昌宏</td> <td>企业专家</td> <td>通道黑老虎合作社</td> <td>总经理</td> <td>13307454627</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>						序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话	1	李玉华	学校教师	怀化职业技术学院	教授	13677440898	2	戴江为	高校教师	长沙旅游职业技术学院	讲师	13786112293	3	杨昌宏	企业专家	通道黑老虎合作社	总经理	13307454627						
	序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话																														
	1	李玉华	学校教师	怀化职业技术学院	教授	13677440898																														
	2	戴江为	高校教师	长沙旅游职业技术学院	讲师	13786112293																														
	3	杨昌宏	企业专家	通道黑老虎合作社	总经理	13307454627																														
<p>本方案培养目标明确,课程设置合理,根据社会对移动商务专业的需求,调整了整个课程体系,加大了实践课时比例,以职业面向为导向,培养学生的基本素养、专业知识和专业能力,符合区域经济发展对人才的需求,让培养目标更加明确,技术性实操课程比例增加,更好地为社会培养技能应用型人才。</p>																																				
<p style="text-align: center;"> 专家(签名) 李峰 柳品宏 戴江为 2021年6月25日 </p>																																				

系部审核意见	专业人才培养方案主要数据	总学时	总学分	专业核心课程门数	实践教学占总学时比例 (%)	公共基础课程占总学时比例 (%)	选修课程占总学时比例 (%)
		5235	257	6	68	24	18
系部主任 (签字)		李卓				2021年7月8日	
专业建设指导委员会审核意见	同意						
主任 (签名)		李卓				2021年7月9日	
教务处审核意见	同意						
教务处长 (签字)		罗毅华				2021年8月20日	
院党组织会议审定	会议时间		讨论地点		主持人		
							2021年8月20日

(二) 专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院专业人才培养方案调整实施审批表

系别（盖章）：

年 月 日

专业名称		年级	
调整具体内容			
调整原因说			
调整执行时间			
教研室主任意见	签名：	系主任意见	签名：
教务处意见	签名：	分管院领导意见	签名：

注：此表一式两份，教务处、系各存一份。