

2021 级三年制高职数字媒体技术专业 人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

专业大类：电子信息大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历：高职专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向及职业岗位能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（6572）、广告业（7251）出版业（8625）互联网信息服务（6421）	工艺美术专业（2-10-07-03）计算机与应用（3-03-12-02）	平面设计师 UI 设计师 影视后期编辑师	1+X 界面设计师证书、平面设计师（助理设计师）、影视后期 ACAA 证书（中级）

(二) 职业岗位能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力		
		专业能力	方法能力	社会能力
平面设计师	绘制设计图初稿	能够完成平面设计中的起稿、透视、明暗等手绘方案的能力	独立学习能力 获取新知识能力 决策能力 创新能力	1. 具有诚实守信、敬业爱岗、艰苦奋斗的品质。 2. 了解身心健康的基本知识，掌握身心调适的方法，具有自我调节
		具备设计中的色彩原理的基础能力		
	字体图形设计	具备设计构图的基础知识		
		能够掌握平面设计中的点线面构成原理		

		能够合理运用平面设计中的字体设计与图形设计方案		能力。 3. 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳、诚实守信以及团队合作精神。
处理设计所需素材		能够熟练使用平面设计软件Illustrator		
		能够熟练使用平面设计软件Photoshop		
		能够合理利用平面设计软件进行图像的绘制及素材的处理		
运用软件进行平面设计创作		能够完成平面设计的规范及图文排版		
		具备字体设计的方法的能力		
		具备VI 延展设计的方法能力		
		掌握平面视觉相关的创意方法		
UI 设计师	界面设计（包含移动端）	具备网页及移动端的设计思路与基本构架，能够设计开发网页、产品渲染、的能力	独立学习能力 获取新知识能力 决策能力 创新能力	1. 具有诚实守信、敬业爱岗、艰苦奋斗的品质。 2. 了解身心健康的基本知识，掌握身心理调适的方法，具有自我调节能力。 3. 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳、诚实守信以及团队合作精神。
		具备根据用户需求设计开发APP、HTML5 界面的能力		
	交互功能的实现	能够完成网页交互功能的实现		
		能够完成移动端交互功能的实现		
	功能分析，用户需求分析与改进	具备界面产品功能分析与改进的能力		
		具备掌握用户需求基本思路，能对产品进行分析与改进的能力		
影视后期编辑师	掌握视频编辑软件	具备掌握 AE、PR 线性编辑器的使用方法的能力	独立学习能力 获取新知识能力 决策能力 创新能力	1. 具有诚实守信、敬业爱岗、艰苦奋斗的品质。 2. 了解身心健康的基本知识，掌握身心理调适的方法，具有自我调节能力。 3. 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳、诚实守信以及团队合作精神。
	栏目包装片的设计	具备掌握运动参数设置的能力		
		能够掌握视频特效应用；加强编辑、特效使用；设计不同类型的字幕		
	MV 的制作	能够掌握音频素材剪辑；学会安装使用插件；视频特效综合应用；编辑技巧的综合应用；视频特效综合应用的能力		
产品包装片的制作	具备掌握音频素材剪辑；学会安装使用插件；视频特效综合应用；编辑技巧的综合应用；视频特效综合应用的能力			

--	--	--	--	--

六、培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具备较扎实的数字媒体设计方面的基本理论与知识、技术和技能，掌握平面设计基础知识、视频的编辑与剪辑、文案的编写与策划、新媒体的应用和计算机等知识和技术技能，立足武陵山片区，面向全省及沿海发达地区的数字媒体行业、平面设计与新媒体行业、影视后期编辑行业集群的设计助理及设计师、新媒体营销策划等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1. 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感与参与意识。

2. 专业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有专业必需的美术基础，有较好的数媒作品鉴赏能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 身心和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1. 公共基础知识：具有较强的思想道德修养和马克思主义理论基础，政治敏锐力较强、具有较强的文化素质修养和良好的合作精神。具有较强的思想道德修养和马克思主义理论基础，政治敏锐力较强、具有较强的文化素质修养和良好的合作精神。

2. 专业知识：掌握艺术设计的基本理论和基础知识，懂得设计美学基础知识，熟练掌握数字媒体设计表现方法，具有一定的设计创意方法，包括设计构成、平面设计、视频剪辑处理、UI设计、计算机及人文等方面的知识,符合数字媒体设计人才培养的文化素质基础。

（三）能力要求：

1. 通用能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达的能力和沟通能力。

- (3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。
 具备一定信息技术应用能力，能够独立思考、逻辑推理、信息加工能力

2. 专业技术能力:

- (1) 够从事数字媒体企业的产品策划、设计、制作、能力。
- (2) 能够根据具体案例要求，具有一定的设计功底，进行设计构思的表现能力。
- (3) 能够熟练使用平面设计软件进行平面设计的能力。
- (4) 能够熟练运用交互设计软件 H5 交互融媒体开发的能力。
- (5) 熟练运用 AE、PR、C4D 等软件从事短视频策划、开发、设计的能力。
- (6) 能够进行负责品牌策划和营销工作，能独立完成品牌策划方案设计与 UI 界面设计进行产品营销等工作的能力。

八、课程体系设计

(一) 课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程，总共 47 门课，3068 学时，164 学分。

1. 公共基础课程

主要有思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、职业生涯规划与就业创业指导、应用文写作、演讲与口才、高等数学、大学英语、体育、军事理论、计算机应用基础、入学教育、劳动教育、创业基础等 14 门课，共 48 学分。

2. 专业基础课程

主要有设计速写、设计概论、设计构成、平面图像处理、WEB 前端设计基础、Illustrator、等 6 门课，共 22 学分。

3. 专业核心课程

主要有三维软件基础 (C4D)、影视后期软件基础 (AE&PR)、H5 界面设计、广告影视制作、品牌形象系统设计、新媒体平面设计、UI 交互界面设计、等 7 门课，共 29 学分。

4. 综合实训课程

主要有数字摄影摄像实训、平面图像处理实训、新媒体版式设计实训、UI 设计实训、H5 界面设计实训、广告影视制作实训、毕业设计答辩、顶岗实习等 8 门课，共计 33 学分。

5. 专业拓展课程

主要有字体与图形设计、新媒体策划与创意、数据库基础及应用、新媒体版式设计、数字摄影摄像、影视剪辑原理等 6 门课，共计 24 学分。

6. 持续发展课程

主要有美术鉴赏、中华诗词之美、中国古建筑欣赏与设计、走近中华优秀传统文化、人工智能等 5 门课，共计 8 学分。

(三) 课程分析

1. 公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	应用文写作	素质目标: 培养学生的综合人文素养、职业素养; 培养学生实事求是的精	1. 应用文概述 应用文写作基本原理等 2. 日常文书 便条、单据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、	必修	课程性质: 公共基础必修课, 含理论课 32 课时和实践课 32 课时。	64

		<p>神；培养学生良好的写作习惯。</p> <p>知识目标：学习应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识，掌握工作和生活中常用应用文的写法。</p> <p>能力目标：培养学生阅读、理解、分析材料的能力，能写作和修改实用文书；能正确选择文种用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。</p>	<p>感谢信、慰问信等</p> <p>3. 职场文书 应聘信、求职信、简历、竞聘演讲稿</p> <p>4. 公务文书 通知、通报、报告、请示、函</p> <p>5. 事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录、述职报告等</p> <p>6. 传播文书 消息、海报、启事、广告等</p> <p>7. 科技文书 实验（实习）报告、毕业论文、毕业设计</p>		<p>教学方法：根据不同专业的职业岗位能力要求，选择具体文种，创设生活、学习、职业工作情境，进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、多媒体教学等方法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%末考成绩。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业完成情况等。</p>	
2	演讲与口才	<p>素质目标：培养学生乐观、积极、自信的自我认知习惯，良好的思辨、当众表达习惯；培养学生良好的心理素质；</p> <p>知识目标：学习演讲与口才的基本理论知识，掌握普通话、朗读朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论、社交口才、职场口才的方法与技巧。</p> <p>能力目标：培养学生的思维能力、语言组织能力、应变能力，能在不同的社交场合、职业工作中，恰当运用有声语言和态势语言得体地进行表达与沟通，解决学习、工作、生活中的实际问题。</p>	<p>1. 口才的基础篇 心理素质、思维训练、倾听训练、态势语训练、普通话训练</p> <p>2. 口才的技巧篇 朗读、朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论</p> <p>3. 口才的应用篇 社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝等</p> <p>职场口才 求职口才 主持人口才 导游口才 营销口才</p>	必修	<p>课程性质：公共基础必修课，含16课时理论课+16课时实践课。</p> <p>教学方法：根据不同专业的职业岗位能力要求，选择教学内容，创设交际情境，开展口语技能训练。采用活动教学法、情境教学法、多媒体教学等方法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%末考成绩构成。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况等，末考成绩由脱稿演讲成绩构成。</p>	32
3	高等数学	<p>素质目标：培养学生良好的学习习惯和严谨的逻辑思维能力，求实作风和敢于创新的思想意识以及良</p>	<p>1. 函数、极限与连续：着重介绍函数、复合函数、基本初等函数、初等函数、函数极限的概念及函</p>	必修	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学方法：逐步使用现代化教学手段，尽量结合使</p>	96

		<p>好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：理解函数、极限、函数连续、函数导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握它们的运算法则和方法，熟练掌握它们的运算。</p> <p>能力目标：培养学生逻辑思维能力和基本运算能力，应用数学知识解决实际问题的能力。</p>	<p>数极限的运算法则和计算方法。</p> <p>2. 一元函数微分学：着重介绍导数、微分的概念及基本求导公式和它们的运算法则，导数和微分的简单计算；运用洛必达法则求函数的极限，运用导数判断函数的单调性及求函数的极值和拐点。</p> <p>3. 一元函数积分学：着重介绍原函数，不定积分、定积分的概念，牛顿——莱布尼兹公式的运用，定积分的三种计算方法，定积分在求平面图形的面积和简单旋转体体积中的应用。</p>		<p>用电子教案进行日常教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：本课程的考试以笔试为主，分两个学期进行，第一学期为考试，第二学期为考查；成绩评定采用百分制，本课程成绩采用期末成绩（40%）与平时成绩（30%）和技能成绩（30%）相结合的方法进行综合评定。</p>	
4	大学英语	<p>素质目标：以服务为宗旨，掌握职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力和抗压能力，提升学生的综合素质和跨文化交际意识，成为具备入职竞争力的优势人才。</p> <p>知识目标：以升学、学历对接为导向。掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，掌握有效的学习方法和技能，引导学生养成自主学习的学习习惯。</p> <p>能力目标：以就业为导向，立足岗位需求。掌握在在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并具备一定的本专业英语书籍及文献</p>	<p>1. 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培育学生实际使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。</p> <p>2. 加强常用交际话题训练，打下职场交际基础。例如大学生生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。</p> <p>3. 加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。</p>	必修	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学方法：重视基础技能，构建发展平台，提供多种选择，适应个性需求。优化学习方式，提高自主学习能力关注学生情感，提高人文素质完善评价体系，促进学生不断发展。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核占40%。</p>	128

		的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。				
5	体育	<p>素质目标：增强体能；培养良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。</p> <p>知识目标：熟练掌握1至2项锻炼身体的基本运动方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标：培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；学会通过体育活动等方法调控情绪。</p>	本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项目课程。包括各项目的运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与健身理论知识；国家体质健康测试。	必修	<p>课程性质：公共基础必修课。教学场地：田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法：实践教学+理论教学。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：考试由学校组织实施，平时成绩40%+期末测试考核评价60%。</p>	108
6	军事理论和军事技能	<p>素质目标：大力弘扬爱国主义精神，致力传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：让学生了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。</p> <p>能力目标：完善学生的军事素质，建设国防后备力量；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。</p>	<p>1. 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>2. 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	必修	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和田径场。</p> <p>教学方法：军事理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：军事理论考试由学校组织实施，平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校承训教官共同组织实施，成绩分优</p>	军事理论36学时，军事技能112学时，共148学时

					秀、良好、及格和不及格四个等级。	
7	计算机应用基础	<p>素质目标: 培养学生的动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力;培养学生的团队意识。</p> <p>知识目标: 掌握操作系统 Windows 的基本操作;熟悉网络基础知识、IE 浏览器的设置及使用、搜索引擎的使用等;掌握文字处理、数据处理、电子演示文稿等软件的使用;初步使用打印机等办公设备。</p> <p>能力目标: 能搜索网上资源并能较好的利用网上资源;能使用文字处理软件编写通知、简历、倡议书、海报、板报等;能使用数据处理软件制作电子表格,并对表格中的数据进行数据处理和数据分析;能制作动态演示文稿。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机系统基本知识; 2. Windows 7 基本知识与文件管理操作; 3. 文字录入、文档格式设置与编排; 4. Word 中表格的创建和设计; 5. 文档的版面设计与编排; 6. Excel 工作簿操作; 7. Excel 数据处理; 8. 设计制作 PPT 文档 9. 互连网络操作基础 	必修	<p>课程性质: 本课程为公共基础课,重点培养学生的实际动手能力和才干,在课程内容上突出应用、实用。</p> <p>教学方法: 采用理实一体化教学形式,每周4学时的计算机应用基础理论知识讲授和上机操作实训。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价: 本课程的最终考核成绩学生以参加全国计算机高新技术办公软件操作员考证成绩为期末考试成绩,占比40%,日常教学过程学生能力训练项目占比30%、出勤率占比40%。</p>	64
8	思想道德与法治	<p>素质目标: 使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观,坚定理想信念,促进学生德智体美劳全面发展。</p> <p>知识目标: 认识科学的世界观、人生观、价值观相关理论;了解社会主义道德基本理论以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范;领会社会主义核心价值观、社会主义法律精神,树立法律意识。</p> <p>能力目标: 更好适应大学生活,解决自我成长过程中遇到的实际问题。</p>	<p>第一章人生的青春之问</p> <p>第二章坚定理想信念</p> <p>第三章弘扬中国精神</p> <p>第四章践行社会主义核心价值观</p> <p>第五章明大德守公德严私德</p> <p>第六章尊法学法守法用法</p>	必修	<p>课程性质: 本课程根据新教材进行教学内容调整,是高校思想政治理论课的必修课程,以马克思主义理论为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容,把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。</p> <p>教学方法: 理论教学(40学时)和实践教学(8学时),主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写实践调研、参观学</p>	48

					习等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价： 考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。	
9	大学生心理健康教育	<p>素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>知识目标：能掌握普通心理学和大学生心理健康教育的基本原理和基本知识。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>	<p>课程内容由十章内容组成，分别是：项目一：绪论；项目二：大学生生涯发展；项目三：自我意识；项目四：健全人格培养；项目五：学习与创造；项目六：情绪管理；项目七：压力与挫折应对；项目八：人际交往的技巧；项目九：恋爱与性心理项目十：大学生生命教育与危机应对。</p>	必修	<p>本课程是高校大学生必修课程，理论教学（30学时）和实践教学（6学时），理论课程主要运用讲授、案例分析，小组讨论等方式进行；实践教学主要以团体辅导、互动式体验课堂的形式进行。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。课程考核由过程考核（30%）和终结性考核组成（70%）。</p>	36
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：帮助大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，坚定走中国特色社会主义的道路，坚定四个自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p>	<p>课程内容由前言和四个部分组成。分别为： 前言：马克思主义中国化 第一部分：毛泽东思想概论 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想 第四部分：实践教学</p>	必修	<p>本课程是高校思想政治理论课的必修课程，理论教学（48学时）和实践教学（16学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。考</p>	64

		<p>知识目标：学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、主要内容和重要意义。</p> <p>能力目标：培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。</p>			核方式采取平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。	
11	形势与政策教育	<p>素质目标：增强学生爱国主义精神，民族自豪感，承担起中华民族伟大复兴的重大责任。</p> <p>知识目标：能够了解国内外时事发展，正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策。</p> <p>能力目标：运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，逐步形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。</p>	以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点，确定教学内容，主要讲述党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就，党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。	必修	“形势与政策”课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，每个学期以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学时）开展专题教学，实践教学主要形式有社会实践调研、研究报告、调研报告、论文等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。考核方式采取到课率、论文、调研报告、研究报告等综合评价方式。	16
12	职业生涯规划与就业创业指导	<p>素质目标：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和创业观、职业观；把个人发展发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识能力：了解国家的就业形势，把握职业选择的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、职业发展与规划导论； 2、影响职业规划的因素； 3、了解职业环境； 4、职业发展决策； 5、提高就业能力； 6、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧； 7、就业心理适应； 8、就业权益保护； 9、创业教育。 	必修	本课程是高校大学生必修课程，理论教学（30学时）实践教学（2学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。考核方式采取平时成绩、	32

		<p>原则和方向；了解职业发展的阶段特点；认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。</p> <p>能力目标：培养学生自我探索、独立思考和勇于创新的能力，掌握基本求职能力。</p>			<p>期末考查、技能成绩综合评价方式。</p>	
13	劳动教育	<p>素质目标：培养学生良好的劳动习惯；培养学生的勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；培养学生的劳模精神、工匠精神；</p> <p>知识目标：学习劳动教育的基本知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念；</p> <p>能力目标：掌握日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的基本技能，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衣食住行等日常生活劳动教育 2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3. 服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院和公共场所、服务他人等服务性劳动教育 	必修	<p>课程性质：1-2 学期开设理论课，每学期 8 节课，20 节实践课由学生处统筹。</p> <p>教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等，期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。</p>	36
14	创业基础	<p>素质目标：帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识</p> <p>知识目标：理论与实践相结合，帮助学生打下“创业基础”</p> <p>能力目标：学生毕业后能自主创业</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 讲创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书 7. 新企业及创业企业成 	必修	<p>课程性质：公共基础学习模块必修课</p> <p>教学方式：线上线下讲座。立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价：本课程的考试采用网络考试。</p>	32

			长			
--	--	--	---	--	--	--

2. 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	平面图像处理	<p>素质目标: 培养学生创新和团队协作精神;培养学生的工作、学习主动性;培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;培养学生的自学能力。</p> <p>知识目标: 了解位图基本知识、掌握相关概念;图层、通道、滤镜的功能和使用方法;掌握 Photoshop 软件功能,掌握各工具使用方法;熟练用 Photoshop 进行图片处理与制作。</p> <p>能力目标: 能够熟练掌握 Photoshop 软件的使用。 能够利用 Photoshop 对位图进行输入、编辑、输出。 能够利用 Photoshop 进行平面设计创作。</p>	<p>课程内容由七个模块组成。 分别为: 模块一:标志设计 模块二:包装设计 模块三:海报设计 模块四:宣传册设计 模块五:书籍封面设计 模块六:网页设计</p>	必修	<p>性质及建议:本课程是学习平面设计软件,进行设计制作的基础课程。通过该课程的学习,使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议:充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段,以学生为主体、教师为主导,在教学过程中重自主、重交流、重实践,充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议: 课程考核方式为: 学生平时成绩(30%)+期中考试成绩(30%)+期末考试成绩(40%) 平时成绩包括:学生出勤,课堂表现,作业完成情况</p>	68
2	设计速写	<p>素质目标:树立速写作为视觉艺术基础训练的观点;加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育;注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p> <p>知识目标:了解速写的基本概念、表现技巧与形式;理解速写造型语言的运用。掌握以明暗造型为主与以线条造型为主的两种速写表现方法;</p> <p>能力目标:能够正确表现出对象的形体结构、明暗关系等属性;具备一定的对客观物体的</p>	<p>(1)速写静物训练 (2)速写人物训练 (3)速写景物训练 (4)动态速写训练 (5)默写训练</p>	必修	<p>性质及建议:本课程是进行设计制作的基础课程。通过该课程的学习,使学生培养良好的审美情趣为专业设计学习奠定基础。</p> <p>考核评价建议:建议采用启发式教学,培养学生独特的表现风格。 教学考核:课程考核方式为: 学生平时成绩(30%)+期中考试成绩(30%)+期末考试成绩(40%)</p>	64

		艺术观察力和表现能力；具有一定的对速写作品的鉴赏能力。			平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况	
3	设计概论	<p>素质目标： 培养学生鉴赏与表达能力，具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标： 了解设计的门类划分；掌握设计的社会功能；了解设计的创作过程；了解设计艺术与商业的结合点及相关法规。</p> <p>能力目标： 让学生对设计历史、设计方法有宏观认识；能区分不同类型的设计的社会功能；</p>	<p>(1) 设计的基本属性</p> <p>(2) 设计的历史</p> <p>(3) 设计的门类划分</p> <p>4) 设计的创作活动</p>	必修	<p>性质及建议： 本课程是进行设计制作的基础课程。通过该课程的学习，使学生培养良好的审美情趣为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议：启发式何自主探索相结合；教学方法：小组讨论、引导探究。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议：课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况</p>	32
4	Illustrator	<p>素质目标： 培养学生创新和团队协作精神；培养学生的工作、学习主动性；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。</p> <p>知识目标： 了解矢量图基本知识、掌握相关概念；图层、图形工具、滤镜的功能和使用方法；掌握Illustrator软件功能，掌握各工具使用方法；熟练用Illustrator进行图形绘制与制作。</p> <p>能力目标： 能够熟练掌握Illustrator软件的使用。 能够利用Illustrator对矢量图进行输入、编辑、输出。 能够利用Illustrator进行平</p>	<p>课程内容由七个模块组成。</p> <p>分别为：</p> <p>模块一：标志设计</p> <p>模块二：景物绘制</p> <p>模块三：人物绘制</p> <p>模块四：图标设计</p> <p>模块五：封面设计</p> <p>模块六：案例综合</p>	必修	<p>性质及建议：本课程是学习平面设计软件，进行设计制作的基础课程。通过该课程的学习，使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%）</p>	68

		面设计与创作。			平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况	
5	设计构成	<p>知识目标： 了解三大构成基础知识；了解平面构成基本形与骨格；掌握平面构成秩序构成、非秩序构成形式和设计要点；掌握色彩推移、色彩对比和色彩调和基础知识；了解立体构成材料、方法、步骤；掌握立体构成基础知识。</p> <p>能力目标： 具备装饰画设计能力；具备标志设计创意能力；具备连续纹样设计能力；具备广告创意能力；具备立体模型设计制作能力。</p> <p>素质目标： 培养学生造型创造能力；培养学生形与色调和能力；培养学生鉴赏与表达能力。</p>	<p>(1)平面构成基础与三大要素</p> <p>(2)平面构成基本形</p> <p>(3)骨格与秩序构成</p> <p>(4)平面构成基本形式：非秩序构成、综合构成、联想构成</p> <p>(5)色彩构成、推移、对比、调和、采集和重构</p> <p>(6)色彩空间混合</p> <p>(7)色彩心理与情感</p> <p>(8)2.5 维构成</p> <p>(9)三维构成</p>	必修	<p>性质及建议：本课程是进行设计制作的基础课程。通过该课程的学习，使学生培养良好的审美情趣为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议： 要求分配适当的实践课程，安排在画室让学生能动手操作；建议采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议：：学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%）</p> <p>平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况</p>	68
6	Web前端设计	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有高度责任心和良好的团队合作精神； 2. 有一定的判断分析问题的能力； 3. 有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解HTML语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、标记的作用； 2. 理解CSS样式表的作用和意义； 3. 理解表格、表单的作用； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网页中字符格式的设置方法； 2. HTML5的语法结构和标记的使用方法； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搭建页面整体框架 2. 制作网页头部 3. 制作网页导航部分 4. 制作主体内容的上面部分 5. 制作主体内容的中间部分 6. 制作主体内容的下面部分 7. 制作友情链接部分 <p>制作网页底部</p>	必修	<p>课程性质及建议： 本课程是网页设计课程，是数字媒体技术专业的专业基础课程。</p> <p>教学方法建议： 以真实项目为驱动，结合企业网站开发流程进行项目实践</p> <p>考核评价建议： 以学生提交的项目文件及源代码进行综合性考核</p>	68

		3. 运用CSS技术美化网页内容； 4. 使用表格等方法布局网页； 使用表单技术建立交互式页面；			
--	--	--	--	--	--

3. 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	广告影视制作	<p>素质目标: 爱岗敬业, 热爱所学专业; 良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养; 具备创新意识和创业能力; 具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。</p> <p>知识目标: 熟练使用影视广告制作相关软件; 熟练掌握影视广告、栏目包装的基本原理、创意表现、制作技巧、创作规律和综合制作。</p> <p>能力目标: 能单独进行广告影视基础制作; 能进行影视短片的拍摄与剪辑等技术应用能力。</p>	1、三维软件制作基础 2、背景特效制作 3、文字特效制作 4、光效特效制作 5、粒子特效制作 6、广告制作 7、栏目片头制作 8、综合视频合成制作	必修	<p>性质及建议:本课程是影视方向专业课程。通过该课程的学习, 使学生熟练掌握广告影视制作, 为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议:充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段, 理论实践一体化, 以任务引领知识, 按工作过程组织教学。将工作任务设计成“学习模块”, 采用项目化教学, 按模块的不同采用任务驱动、项目导向等教学模式。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。</p>	48
2	影视后期软件基础 (AE&PR)	<p>素质目标: 爱岗敬业, 热爱所学专业; 具有运用所学知识分析和解决问题的能力; 具备再学习能力, 提高和更新知识, 不断发展和拓宽业务领域的素质。</p> <p>知识目标: 了解音视频基础知识; 掌握音视频采集方法; 掌握音视频合成方法; 掌握编辑视频特效的方法; 掌握视频合成与创意实现方法。</p> <p>能力目标:</p>	1、课程介绍 2、视频编辑基础 3、视频剪辑技术 4、视频转场效果 5、视频特效使用 6、字幕效果 7、调色、抠像技术 8、音频 9、综合效果制作	必修	<p>性质及建议:本课程是学习影视软件, 通过该课程的学习, 使学生熟练掌握PR和AE。</p> <p>教学方法建议:充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段, 以学生为主体、教师为主导, 在教学过程中重自主、重交流、重实践, 充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议:</p>	68

		能够利用音视频采集获取声音素材；能够利用音视频合成成片；能独立制作视频短片。			课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况	
3	H5界面设计	<p>素质目标： 培养学生实践动手操作能力；培养学生创新意识；培养学生团队协作能力。</p> <p>知识目标： 了解界面设计的含义、特性。理解界面设计的出发点；理解感知与情趣，感情与文化、传统与现代现代界面设计中的作用；理解平面构成要素和基本的构成原则在界面设计中的运用。</p> <p>能力目标： 能够掌握界面设计的方法和技巧；能够利用网页界面文字编排的设计方法和技巧制作完整的H5界面。</p>	<p>课程内容由三个模块组成。 分别为： 界面设计概念与基础 界面设计实践与方法 界面设计应用实践</p>	必修	<p>性质及建议：本课程首先以理论基础入手，介绍手机界面和网页界面设计相关知识，再通过具体设计实例解析，介绍界面设计各个要素设计的方法。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况</p>	64
4	品牌形象系统设计	<p>素质目标： 培养学生实践动手操作能力；培养学生创新意识；培养学生团队协作能力。</p> <p>知识目标： 了解品牌标志的概念，标志的分类；理解从造型，创意，色彩和意义等各方面了解知名标志设计的效果；</p> <p>能力目标： 能对品牌进行定位分析，并完成标志设计；能根据品牌特色进行标志设计、书写标志设计</p>	<p>1、介绍品牌形象设计在专业的地位和课程设置情况。 2、讲解传统的品牌形象设计课程的内容和创新内容，结合互联网+时代的网络E品牌形象设计、UI设计之间的关系。 3、标志设计的表现形式和展示效</p>	必修	<p>性质及建议：本课程是学习品牌形象系统设计，进行品牌形象系统设计制作的基础课程。通过该课程的学习，能对品牌进行定位分析，并完成标志设计；使学生能够独立严谨完成标志设计的标准制图、特殊需求情况进行变体标志设计，方格作图、尺寸作图、圆弧、角度标示作图等标志制图的方法。为专业设计学习奠</p>	96

		说明；能够独立严谨完成标志设计的标准制图、特殊需求情况进行变体标志设计；方格作图、尺寸作图、圆弧、角度标示作图等标志制图的方法。	果、标志设计的标准制图效果、学生设计作品演示。	定基础。 教学方法建议： 充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况	
5	新媒体平面设计	素质目标： 爱岗敬业，热爱所学专业；良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养；具备创新意识和创业能力；具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。 知识目标： 了解平面设计的概念，了解平面设计的分类；理解从造型，创意，色彩和意义等各方面综合案例的制作方法技巧； 能力目标： 能够利用平面广告设计的各种创意方法和表现手法，为接下来的广告设计专业课程打下良好的基础，提高学生职业岗位适应能力；	1. 平面设计简史； 2. 平面设计定义与分类； 3. 现代设计的功能和主要特征； 4. 平面设计与品牌； 5. 平面设计与设计策划。	必修 性质及建议： 本课程是数字媒体专业平面设计模块理论和技能训练为一体的理实一体课。实践性很强，学习时应以技能训练为主线，并坚持用理论指导技能训练，通过技能训练加深对理论知识的理解、消化、巩固和提高。 教学方法建议： 充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%）	48

					平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况	
6	三维软件基础	<p>素质目标： 培养学生团队合作意识。提高设计表达与语言表达能力。</p> <p>知识目标： 1、掌握 C4D 的设计过程、原理和方法。 2、掌握使用 C4D 制作有创意的作品。 3、了解探索新的产品表现方法。</p> <p>能力目标： 1、能够完成一整套三维产品展示系统的设计。 2、能够系统规划和全局思维。</p>	<p>课程内容由三个模块组成。分别为：</p> <p>1、C4D 产品功能及界面 2、三维产品展示设计 3、三维动画展示设计</p>	必修	<p>性质及建议：UI设计实训课程是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取的内容要素而综合起来的系统学科。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况。</p>	102
7	UI交互界面设计	<p>素质目标： 培养学生团队合作意识。提高设计表达与语言表达能力。</p> <p>知识目标： 1、掌握 UI 的设计过程、原理和方法。 2、掌握使用 UI 制作有创意的作品。 3、了解探索新的交互技术。</p> <p>能力目标： 1、能够完成一整套 UI 系统的设计。 2、能够系统规划和全局思维。</p>	<p>课程内容由五个模块组成。分别为：</p> <p>4、UI 硬件设计案例 5、导航栏设计 6、进度条设计 7、菜单栏设计 8、UI 软件界面设计案例</p>	必修	<p>性质及建议：UI设计实训课程是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取的内容要素而综合起来的系统学科。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%）</p>	48

					成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤， 课堂表现，作业完成情况。	
--	--	--	--	--	---	--

4. 综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	数字摄影摄像实训	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱祖国，拥护党的领导。 2. 良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养。 3. 具备创新意识和创业能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握摄影摄像技术专业基础知识和基本理论。 2. 掌握照相机和摄像机结构与操作，影视灯光、非线性编辑、影视特效合成等专业知识与操作技能。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能单独进行摄影创作。 2. 能进行影视短片的拍摄与剪辑等技术应用能力。 3. 具备良好的计算机应用、操作，能用计算机处理照片和视频后期制作 4. 具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字摄影常用软件操作； 2. 数字摄影的拍摄基本方法与技巧； 3. 摄影器材的调整； 4. 摄影创作； 5. 视频创作。 	必修	<p>按照性质及建议：本课程是学习“教、学、做”合一的原则。采用项目化教学、现场教学、案例教学、引导文等教学方法和组织形式，使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况</p>	28
2	广告影视制作实训	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、爱岗敬业，热爱所学专业。 2、良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养。 3、具备创新意识和创业能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用影视广告制作相关软件。 2. 了解影视广告、栏目包装的基本原理、创意表现、制作技巧、创作规律和综合制作。 <p>能力目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、广告片制作 2、宣传片制作 		采用项目化教学，按模块的不同采用任务驱动、项目导向等教学模式。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。	28

		<p>1、能单独进行广告影视基础制作。</p> <p>2. 能进行影视短片的拍摄与剪辑等技术应用能力。</p> <p>3. 具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。</p>				
3	平面图像处理实训	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生能够具备耐心、细心的工作态度、良好的审美能力。</p> <p>2、培养学生的工作主动性、坚定的毅力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握 Photoshop 软件功能,掌握各工具使用方法。</p> <p>2、熟练运用 Photoshop 进行图片处理与制作。</p> <p>能力目标:</p> <p>熟练运用 Photoshop 制作效果图,并能在实际项目中进行应用。</p> <p>2、能够利用 Photoshop 进行平面设计与创作。</p> <p>3、培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。</p> <p>4、培养学生的自学能力。</p>	<p>课程内容由六个模块组成。</p> <p>分别为:</p> <p>1. 企业商标设计</p> <p>2. 商品外包装设计</p> <p>3. 户外广告设计</p> <p>4. 海报设计</p> <p>5. 书籍封面设计</p> <p>6. 界面设计</p>	必修	<p>性质及建议: 本课程是学习平面设计软件,进行设计制作的基础课程。通过该课程的学习,使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议: 充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段,以学生为主体、教师为主导,在教学过程中重自主、重交流、重实践,充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>课程考核方式为:</p> <p>学生平时成绩(30%)+期中考试成绩(30%)+期末考试成绩(40%)</p> <p>平时成绩包括:学生出勤,课堂表现,作业完成情况</p>	28
4	UI设计实训	<p>素质目标:</p> <p>培养学生团队合作意识。提高设计表达与语言表达能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握 UI 的设计过程、原理和方法。</p> <p>2、掌握使用 UI 制作有创意的作品。</p> <p>3、了解探索新的交互技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够完成一整套 UI 系统的</p>	<p>课程内容由五个模块组成。</p> <p>分别为:</p> <p>9、UI 硬件设计案例</p> <p>10、导航栏设计</p> <p>11、进度条设计</p> <p>12、菜单栏设计</p> <p>13、UI 软件界面设计案例</p>	必修	<p>性质及建议: UI设计实训课程是跨学科的学术领域,是在各门相关学科中提取的内容要素而综合起来的系统学科。</p> <p>教学方法建议: 充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段,以学生为主体、教师为主导,在教学过程中重自主、重交流、重实践,充分调动</p>	28

		设计。 2、能够系统规划和全局思维。			学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况。	
5	新媒体版式设计实训	素质目标： 引导学生运用科学的世界观和方法论，培养理论联系实际的工作作风和勇于探索的创新精神，全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质。 知识目标： 掌握新媒体版式设计的图文编排的能力；掌握软件应用能力。 能力目标： 能够通过各类平面设计实践项目的训练，懂得基本技能、核心技能和综合技能；能够利用构成设计中点、线、面的原理来进行版式的设计。	(1) 实训基本技能模块——名片设计、公众号设计 (2) 实训核心技能模块——海报设计、宣传册设计、包装设计、封面设计 (3) 实训综合技能模块——H5界面设计、动态海报设计	必修	性质及建议： 新媒体版式设计实训课程是专业拓展课程的案例实践课程，有助于平面设计模块及影视后期模块的审美提高。 教学方法建议： 采用问题示范式和自主探索相结合的教学模式。采用小组讨论、引导探究的教学方法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况。	28
6	(AE&PR) 实训	素质目标： 爱岗敬业，热爱所学专业；具有运用所学知识分析和解决问题的能力；具备再学习能力，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质。 知识目标： 了解音视频基础知识；掌握音视频采集方法；掌握音视频合成方法；掌握编辑视频特效的方法；掌握视频合成与创意实	1、课程介绍 2、视频编辑基础 3、视频剪辑技术 4、视频转场效果 5、视频特效使用 6、字幕效果 7、调色、抠像技术 8、音频 9、综合效果制作	必修	性质及建议： 本课程是学习影视软件，通过该课程的学习，使学生熟练掌握PR和AE。 教学方法建议： 充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣和融入课	28

		<p>现方法。</p> <p>能力目标: 能够利用音视频采集获取声音素材；能够利用音视频合成成片；能独立制作视频短片。</p>			<p>程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议： 课程考核方式为: 学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况</p>
7	毕业设计 及答辩	<p>知识目标: 培养能从事企业及产品的宣传与推广，以市场调查、分析为基础，能在企事业单位从事视觉传达设计、影视后期处理、UI 界面设计等专门设计人才。</p> <p>能力目标: 通过专业学习，使学生能系统的掌握专业基础理论及相关学科的知识，并具有在学习中国传统文化、借鉴国外现代视觉传达设计精华的基础上不断创新的能力，同时有较高的专业设计水平和文化艺术修养，以及理论联系实际的工作能力。</p> <p>加深对于设计的理解。验证、巩固课堂讲授的理论知识的必要环节，且通过项目创作，亦可以培养提高学生的动手能力、运用知识解决实际问题的能力。</p> <p>素质目标: 掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术基础； 2. 计算机辅助设计基础； 3. 设计基础； 4. 平面设计专业能力； 5. 职业综合应用能力。 	必修	<p>性质及建议: 本课程是数媒专业学生经过深入企业实习，是为学生将理论知识转化为实践技能必要的过程。是逐步摸索和优化整合的综合实践课程，是符合我院办学理念 and 办学条件的实训实践类课程。</p> <p>教学方法建议:充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议: 毕业设计作品的成绩评定，应本着实事求是、客观公正的原则进行。 评定毕业设计作品成绩时，可采用百分制或优秀、良好、中等、及格、不及格五级分制。成绩优秀比率不应超过10%。 评定成绩时，由指导教师审阅设计，并结合学生在进行毕业设计过程中的综合表现，写出综合评语，</p>

					然后给出成绩。 抄袭或剽窃他人成果者，按作弊处理，其毕业设计作品成绩一律记为0分。	
8	顶岗实习	<p>知识目标：</p> <p>1) 了解企业组织结构和部门职责</p> <p>2) 熟悉设计行业的相关的规范和标准</p> <p>3) 识记企业各项规章制度和安全文明生产有关规定</p> <p>4) 熟悉企业工作流程</p> <p>5) 熟悉企业的生产产品和服务对象</p> <p>6) 熟练掌握工程图识读与绘制的方法和步骤</p> <p>7) 熟练掌握设计思想的表达和陈述方式</p> <p>能力目标：</p> <p>1) 能够理清企业组织结构和各部门关系</p> <p>2) 能够遵守企业的各项管理规定</p> <p>3) 能够正确识读和绘制工程图纸及相关的技术资料</p> <p>4) 能够合理制订工作计划和学习计划</p> <p>5) 能够在设计师的指导下进行室内空间的创意与设计</p> <p>6) 能够进行设计方案的陈述与表达</p> <p>素质目标：</p> <p>1) 培养学生诚实守信的职业素养</p> <p>2) 培养学生良好的沟通组织能力</p> <p>3) 提高学生的艺术素养</p> <p>4) 具有安全生产意识和服务意识</p> <p>5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力</p> <p>6) 培养学生独立解决问题的能力</p> <p>7) 具有计划组织能力和创新</p>	<p>1. 熟悉企业与项目需求</p> <p>2. 跟岗实习；</p> <p>3. 顶岗实习</p>	必修	<p>性质及建议：</p> <p>本课程是学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，也是对学生在校期间所学知识的全面系统的检验和总结。通过本课程的学习，能够培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力；激发学生继续学习专业知识的热情；提高学生的沟通能力和职业道德素质；学以致用，与企业对接，为毕业后直接工作打下基础。</p> <p>教学方法建议：充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议：</p> <p>实习单位意见（出勤情况5%，工作态度与作风占10%，团队协作占5%，操作规范占5%，创新能力占5%，实习内容占10%）占40%，实习笔记及实习日记占20%，实习报告占20%，实习答辩占20%。</p>	672

		能力				
--	--	----	--	--	--	--

5. 专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	影视剪辑基础	<p>素质目标: 爱岗敬业, 热爱所学专业; 具有一定的艺术修养, 具有对音乐、影视作品等进行鉴赏的知识; 具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。</p> <p>知识目标: 了解影视媒体的剪辑方法和技巧; 了解掌握音视频媒体的基本知识; 了解影像后期合成及转场制作的原理及操作技巧</p> <p>能力目标: 能单独进行影视剪辑制作; 能进行影视短片的表达等技术应用能力; 能利用转场技巧合成碎片化视频片段</p>	<p>前期阶段准备</p> <p>认识镜头</p> <p>剪辑的时间和原因</p> <p>转场和剪辑分类</p> <p>入画和出画</p> <p>声音和音乐</p> <p>整合效果</p>	必修	<p>性质及建议:本课程是学习影视后期剪辑的基础课程。通过该课程的学习, 使学生熟练掌握影视剪辑的语言和方法, 为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议:充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段, 以学生为主体、教师为主导, 在教学过程中重自主、重交流、重实践, 充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>课程考核方式为: 学生平时成绩 (30%) + 期中考试成绩 (30%) + 期末考试成绩 (40%) 平时成绩包括: 学生出勤, 课堂表现, 作业完成情况</p>	64
2	数字摄影摄像	<p>素质目标: 1. 热爱祖国, 拥护党的领导。 2. 良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养。 3. 具备创新意识和创业能力。</p> <p>知识目标: 1. 掌握摄影摄像技术专业基本知识和基本理论。 2. 掌握照相机和摄像机结构与操作, 影视灯光、非线性编辑、影视特效合成等专业知识与操作技能。</p>	<p>1. 数字摄影常用软件操作;</p> <p>2. 数字摄影的拍摄基本方法与技巧;</p> <p>3. 摄影器材的调整;</p> <p>4. 摄影创作;</p> <p>5. 视频创作。</p>	必修	<p>按照性质及建议:本课程是学习“教、学、做”合一的原则。采用项目化教学、现场教学、案例教学、引导文等教学方法和组织形式, 使学生熟练掌握这个软件为专业设计学习奠定基础。</p> <p>教学方法建议:充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段, 以学生为主体、教师为主</p>	64

		<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能单独进行摄影创作。 2. 能进行影视短片的拍摄与剪辑等技术应用能力。 3. 具备良好的计算机应用、操作,能用计算机处理照片和视频后期制作 4、具有良好的语言文字表达、人际沟通、团队合作和社会活动能力。 			<p>导,在教学过程中重自主、重交流、重实践,充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>学生平时成绩(30%)+期中考试成绩(30%)+期末考试成绩(40%)</p> <p>平时成绩包括:学生出勤,课堂表现,作业完成情况</p>	
3	字体与图形设计	<p>素质目标:培养学生整体操作方法与艺术的思维方式和感知力;培养学生创造思维能力;</p> <p>知识目标:掌握字体与图形设计的相关知识。</p> <p>能力目标:具有字体与图形设计的制作能力并能通过鼠绘的方式进行表达,具有自主创新设计思维和设计技能,能独立完成实际项目案例的操作。养成良好的职业素养,遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规,能按照相关法律法规按章办事;培养学生创新创业能力、价位选择能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1)字体与图形设计的常用软件操作 (2)字体与图形设计的基本准则、构思、表现 (3)字体与图形设计的创意思维拓展 (4)字体与图形设计的中和应用 	必修	<p>性质及建议:本课程首先以理论基础入手,介绍字体与图形设计相关知识,再通过具体设计实例解析,介绍各个要素设计的方法与联系。</p> <p>教学方法建议:采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结,互动式讲评的教学方法。融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>课程考核方式为:</p> <p>学生平时成绩(30%)+期中考试成绩(30%)+期末考试成绩(40%)</p> <p>平时成绩包括:学生出勤,课堂表现,作业完成情况。</p>	68
4	新媒体版式设计	<p>素质目标:</p> <p>具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神;形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风;养成良好的职业素养,具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标:</p> <p>认识新媒体版式设计,了解其基本原则和基本要素;掌握新</p>	<ol style="list-style-type: none"> (1)新媒体版式设计的特点、基本原则和基本要素、分析新媒体版式设计的最新趋势 (2)明确用户需求、分析竞争对手、确定设计风格、完成设计草案 	必修	<p>性质及建议:本课程首先以理论基础入手,介绍新媒体版式设计相关知识,再通过具体设计实例解析,介绍各个要素设计的方法与联系</p> <p>教学方法建议:小组讨论、引导探究。融入课程思政,立德树人贯穿课程</p>	64

		<p>媒体图文编排的方法；了解新媒体设计岗位职责和任职要求。</p> <p>能力目标：具备适用于新媒体版式设计的图片处理和文字编排的能力；具备完成封面图和竖版配图等设计的能力；具备完成顶部图标与底部图标的美化与设计。</p>	<p>(3)新媒体版式设计四大基本原则：统一、秩序、对比、平衡</p> <p>(4)新媒体版式设计三大基本要素：文字、图片、色彩</p> <p>(5)新媒体版式设计的职业规划</p>		<p>始终。</p> <p>考核评价建议：</p> <p>学生平时成绩（30%）+ 期中考试成绩（30%）+ 期末考试成绩（40%）</p> <p>平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况。</p>	
5	JavaScript	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.遵循网站开发的标准规范、代码优化能力 2.团队合作能力 3.自主学习的能力 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制定网站需求 2.制作网站页面UI图 3.html+css实现页面结构、样式 4.页面行为、动画特效设计 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.结合html+css开发web页面结构、样式、行为的能力 2.ajax异步刷新、异步数据交换的能力 3.表单数据校验能力 4.UI插件的使用能力 	<p>XXX商城页面开发：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、需求分析 2、页面布局设计 3、静态页面实现 4、页面css样式 5、页面行为设计 	必修	<p>课程性质及建议：</p> <p>本课程是继Html5+css3网页设计课程之后的专业基础课程，是《javascript+jquery交互开发》课程的实践教学环节</p> <p>教学方法建议：</p> <p>以真实项目为驱动，结合企业网站开发流程进行项目实践</p> <p>考核评价建议：</p> <p>以学生提交的项目文件及源代码进行综合性考核</p>	64
6	新媒体策划与创意	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神； 2) 具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通； 3) 自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不惧，能够主动寻求解决总是的方法； 4) 社会责任心和环境保护； 5) 具备良好的人文科学素 	<ol style="list-style-type: none"> 1、基础技能 1) 创意原理与基本方法 2) 策划的原理及基本方法 3) 媒体的创意与策划 4) 图书的创意与策划 2、技术技能 1) 广播的策划与设计 	必修	<p>性质及建议：</p> <p>本课程的任务是使学生通过本课程的学习使学生掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划与创意能力，毕业后可从事媒体策划制作、产品包装策划、栏目策划设计、企事业单位的宣传部从事策划师等多个工作岗位等工作。</p>	64

		养； 6) 具有决策能力和执行能力； 知识目标： 1) 掌握新媒体策划的基本概念、基本原理； 2) 掌握新媒体设计的基本概念、含义、原理； 3) 掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。 能力目标： 1) 能够运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中； 2) 能够具有搜集素材、阅读资料和利用资源的能力； 3) 能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。 7) 利用网络、文献等获取信息的能力； 8) 自我控制与管理能力； 9) 制定工作计划的能力； 10) 评估工作结果（自我、他人）的能力。	2) 电视的策划与创意 3) 新媒体、流媒体、自媒体的策划与创意		教学方法建议： 充分利用超星尔雅平台、班级QQ群等现代化的教学手段，以学生为主体、教师为主导，在教学过程中重自主、重交流、重实践，充分调动学生的学习兴趣。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 考核评价建议： 课程考核方式为： 学生平时成绩（30%）+ 期中考试成绩（30%）+ 期末考试成绩（40%） 平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况	
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--

6. 持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	美术鉴赏	知识目标： 了解古今中外美术的发展脉络与主要内容、熟悉经典美术作品与画家生平、掌握不同时代美术作品风格流派相关知识。 能力目标： 具有鉴赏经典作品的的能力；具有敏锐的感受能力，能够提出问题与看法的能力；具有综合	1. 美术作品和艺术哲学 2. 美术作品的展示空间 3. 美术作品的题材与形式 4. 美术的构成：传统与工艺 5. 美术的起源——审美、实用、宗教 6. 壁画的层位——敦煌壁画 7. 油画的历史风格演变 8. 扇面——中国绘画的缩	选修	课程性质及建议： 本课程为网络选修课，意在提高学生的艺术鉴赏能力。 教学方法建议： (1) 教学模式：启发式何自主探索相结合。(2) 教学方法：小组讨论、引导探究。 考核评价建议： 课程考	32

		<p>的思维能力；具有超前的创新意识和较强的实践能力；了解各个时期美术流派的基本特点、表现形式。</p> <p>素质目标：培养大胆创作和感受、欣赏、表达的能力及审美情趣；加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育；注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p>	<p>影</p> <p>9. 宫廷绘画与人物绘画</p> <p>10. 写意山水</p> <p>11. 古文明与雕塑</p> <p>12. 浮雕——从砖雕到革命浮雕</p> <p>13. 石窟——中国美术的宝贵矿藏</p> <p>14. 绢画——唐代美术的宝贵遗存</p> <p>15. 民间美术——瓷器与剪纸</p> <p>16. 美术与宗教</p> <p>17. 美术的趣味和意味</p> <p>18. 艺术的创新</p> <p>19. 学习传统</p> <p>20. 艺术的真实性</p>		<p>核方式为：学生平时成绩（30%）+期中考试成绩（30%）+期末考试成绩（40%）平时成绩包括：学生出勤，课堂表现，作业完成情况。</p>	
2	中华诗词之美	<p>素质目标： 在学习诗词的过程中，联想、领悟、品味诗歌的意境，培养审美素质、增强文化底蕴；</p> <p>知识目标： （1）词中画眉簪花照镜之传统；（2）诗词的拓展；（3）诗词学的反思；（4）咏荷诗词；（5）中华诗词之特美</p> <p>能力目标： （1）能理解诗意、体味诗情、明确诗词主旨、并积累名句；（2）能理解诗歌的思想内涵；（3）能诗词中的意境之美运用到设计方案。</p>	<p>1) 第一讲从性别文化谈小词中画眉簪花照镜之传统</p> <p>2) 1、词产生的背景</p> <p>3) 2、词的产生</p> <p>4) 3、从性别文化解读小词</p> <p>5) 第二讲南唐冯李词对花间温韦词的拓展</p> <p>6) 1、花间温韦词</p> <p>7) 2、南唐冯李词</p> <p>8) 第三讲王国维的《人间词话》问世百年的词学反思</p> <p>9) 1、境界说</p> <p>10) 2、词的发展</p> <p>11) 3、词的联想</p> <p>12) 4、小令至长调</p> <p>13) 第四讲咏荷诗词</p> <p>14) 第五讲中华诗词之特美</p> <p>15) 一、概述</p> <p>16) 二、举例</p>	选修	<p>课程性质及建议：本课程为网络选修课，教学中多引导学生感受诗词的魅力</p> <p>教学方法建议：项目教学法、案例教学法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议：过程考核与终期考核相结合，过程考核占60%，终期考核占40%。</p>	32
3	中国古建筑欣赏与设计	<p>素质目标： （1）提高学生的艺术修养和审美能力。（2）培养学生对传统文化艺术的热</p>	<p>1) 项目一 中国古建筑欣赏与设计概述</p> <p>2) 项目二 中国古代建筑基本知识</p>	选修	<p>课程性质建议：本课程是高校大学生选修课程，为理论课程。</p> <p>教学方法建议：主要形</p>	32

		<p>爱。(3) 培养学生对历史文化遗产的保护意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 能了解中国古建筑的基础知识。(2) 能了解古建筑的发展概况。(3) 能了解古建筑的类型风格。(4) 能了解古建筑的平面、立面、结构设计。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能分析中国古建筑的平面设计。(2) 能分析中国古建筑的立面设计。(3) 能分析中国古建筑的结构设计。</p>	<p>3) 项目三 中国古代建筑发展概况</p> <p>4) 任务一 中国古建筑的起源和风格</p> <p>5) 任务二 各朝代的建筑及其特点</p> <p>6) 项目四 古建筑的类型和风格</p> <p>7) 任务一 古建筑的类型风格、材料特点</p> <p>8) 任务二 古建筑的布局、制度特点和特殊性</p> <p>9) 项目五 古建筑的平面设计</p> <p>10) 项目六 古建筑立面造型设计</p> <p>11) 项目七 古建筑的结构设计</p> <p>12) 项目八 古建筑的结构设计案例</p> <p>13) 任务一 古建筑的平面布局与立面造型的设计</p> <p>14) 任务二 古建筑的造型风格</p> <p>15) 任务三 古建筑结构的设计</p>		<p>式有讲授法、案例教学法、讨论法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议: 考核方式采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。</p> <p>16)</p>	
4	九型人格之职场心理	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养良好的沟通组织能力;(2) 提高分析问题的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉九型人格及使用的工具;(2) 熟练掌握每种人格的特征以及应对与改进措施。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能分辨九型人格;(2) 会九型人格的特点;(3) 能根据人格特征调整职场行为策略。</p>	<p>1) 古老又年轻的九型人格</p> <p>2) 成就型的三号</p> <p>3) 疑惑的六号</p> <p>4) 和平的九号</p> <p>5) 完美的一号</p> <p>6) 自我的四号</p> <p>7) 助人的二号</p> <p>8) 领袖者八号</p> <p>9) 理智的五号</p> <p>10) 活跃的七号</p>	选修	<p>课程性质及建议: 本课程是网络选修课。建议教学中建议加强与学生的互动, 引导学生主动参与教学活动。</p> <p>教学方法建议: 项目教学法、案例教学法。融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议: 过程性考核与终结性考核相结合, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>	10
5	人工智能	<p>素质目标</p> <p>1 具有良好的协调工作,</p>	<p>一、 基于谓词逻辑的机器推理文法和语言</p>	选修	<p>课程性质建议</p> <p>《人工智能应用技术》</p>	20

	<p>团队精神和组织管理能力。</p> <p>2. 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力。</p> <p>二、 知识目标</p> <p>1. 掌握人工智能的发展概况，人工智能研究的课题种类。</p> <p>2. 掌握归结演绎推理。</p> <p>3. 掌握与或图启发式搜索算法。</p> <p>4. 掌握 Herbrand 定理。</p> <p>5. 掌握产生式表示、语义网络表示。</p> <p>6. 掌握论证理论。</p> <p>三、 能力目标</p> <p>能够掌握人工智能研究的发展和基本原则；能够理解知识原则、自动规划技术的新进展，人工智能的最新进展和面临的挑战。</p>	<p>1. 一阶谓词逻辑。</p> <p>2. 归结演绎推理。</p> <p>3. 应用归结原理求取问题答案。</p> <p>4. 归结策略</p> <p>5. Horn 子句归结与逻辑程序。</p> <p>二、 图搜索技术</p> <p>1. 状态图搜索</p> <p>2. 与或图搜索</p> <p>3. 博弈树搜索</p> <p>三、 产生式系统</p> <p>1. 产生式规则</p> <p>2. 产生式系统</p> <p>四、 知识表示</p> <p>1. 知识及其表示</p> <p>2. 框架</p> <p>3. 语义网络</p> <p>五、 不确定性推理方法</p> <p>1. 不确定性及其类型</p> <p>2. 不确定性知识的表示</p> <p>六、 开发专家系统</p> <p>1. 清楚开发流程。</p> <p>2. 掌握开发技巧</p>	<p>是一门综合性前沿学科，是信号与系统与计算机的交叉学科。培养学生程序设计能力、软件开发能力、硬件开发能力、数字信号处理能力、机器算法能力以及神经网络算法能力。先修课程《Java 程序设计》、《Android 编程》、《Linux 操作系统》。</p> <p>二、教学方法建议</p> <p>本课程安排有多媒体理论课和上机实践课，融入案例教学法、启发教学法、互动式教学法。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>三. 考核评价建议</p> <p>以项目为主体，期末进行上机考查</p>
--	--	---	---

九、专业教学进程安排

(一) 教学进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
公共基础学习模块	B	050483	应用文写作	4	64	32	32	4							s	必修	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2						c	必修	
	A	070210	高等数学 1	4	64	64	0					4		s	专升本选修		
	A	070429	大学英语	8	128	128	0	4	4						s	必修	
	B	070437	体育	6	108	6	102	2	2	2					c	必修	
	B	200069	军事理论	2	36	16	20	2							s	必修	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w							c	必修	
	B	010401	计算机应用基础	4	64	32	32	4							s	必修	
	B	080143	思想道德与法治	3	48	40	8	3							s	必修	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6		2						s	必修	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		4						s	必修	
	B	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						c	必修		

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
	B	080171	职业生涯规划与就业创业指导	2	32	30	2						2		C	必修		
	B	000002	劳动教育	2	36	16	20	1-2 学期开设理论课, 每学期 8 节课, 20 节实践课由学生处统筹						C	必修			
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期, 以讲座形式开设						C	必修			
小计 (修满 48 学分)				48	872	482	390	19	14	2	0	6						
专业学习模块	专业基础课程	B	010247	设计速写	4	64	12	52	4						C	必修		
		A	010443	设计概论	2	32	32	0	2						S	必修		
		B	010068	设计构成	4	68	34	34		4					C	必修		
		B	010374	平面图像处理	4	68	34	34		4					C	必修		
		B	010008	WEB 前端	4	68	34	34			4				S	必修		
		B	010175	Illustrator	4	68	34	34			4				S	必修		
	小计 (修满 22 学分)				22	368	180	188	6	8	8							
	专业核心课程	B	010458	三维软件基础	6	102	40	62			6				C	必修		
		B	010481	影视后期软件基础 (AE&PR)	4	68	34	34			4				C	必修		
		B	010375	H5 界面设计	4	64	32	32				4			C	必修		
		B	010359	UI 交互界面设计	3	48	24	24				4				C	必修	
		B	010425	广告影视制作	3	48	24	24				4			C	必修		
		B	010427	品牌形象系统设计	6	96	48	48					8			C	必修	
		B	010445	新媒体平面设计	3	48	24	24					4			C	必修	
	小计 (修满 29 学分)				29	474	226	248	0	0	10	4	20					
	综合实训课	C	010393	数字摄影摄像实训	1	28	0	28				1W			C	必修		
		C	010374	平面图像处理实训	1	28	0	28		1W					C	必修		
		C	010460	新媒体版式设计实训	1	28	0	28				1W			C	必修		
		C	010359	UI 设计实训	1	28	0	28				1W			C	必修		
		C	010481	AE&PR 实训	1	28	0	28			1W				C	必修		
		C	010425	广告影视制作实训	1	28	0	28					1W		C	必修		
		C	200099	毕业设计答辩	3									3W				
		C	200084	顶岗实习	24	672	0	672					6W	18W				
小计 (修满 33 学分)				33	840	0	840											
合计 (修满 84 学分)				84	1682	406	1276	4	8	24	8	16						
拓展学习模块	专业拓展课	B	010461	字体与图形设计	4	68	34	34			4				C	必修		
		A	010426	新媒体策划与创意	4	64	64	0			4				S	必修		
		B	010039	JavaScript	4	64	32	32				4			S	必修		
		B	010393	数字摄影摄像	4	64	32	32				4			C	必修		
		B	010457	影视剪辑基础	4	64	32	32				4			S	必修		
		B	010460	新媒体版式设计	4	64	32	32				4			C	必修		
	持续拓	A	010318	美术鉴赏	2	32	32	0							C	选修		
		A	200102	中华诗词之美	2	32	32	0	2						C	选修		
		A	200094	中国古建筑欣赏与设计	2	32	32	0							C	选修		

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
展 课	A	200111	九型人格之职场心理	1	10	10	0								C	选修	
	A	200105	人工智能	1	20	20	0								C	选修	
小计（修满 32 学分）				32	514	352	162	0	0	4	20	0					
总学分、学时数				164	3068	1288	1780	25	22	24	24	26					

注：1. 课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。

2. 考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

(二) 教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配										
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	顶岗实习	毕业设计 及答辩	毕业教育	机动	复习考试	
一	1	20	2	16								1	1
	2	20		17			1					1	1
二	3	20		17	1							1	1
	4	20		15	2		1					1	1
三	5	20		11			1	6				1	1
	6	20		0				18	3	1			
合计		120	2		3		3	24	3	1		5	5

(三) 学时与学分统计表

课程类别	课程门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注
		学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块		14	872	28.4%	48	29.2%	390	44.7%
专业学习 模块	专业基础课	8	368	11.9%	22	13.4%	188	51%
	专业核心课	7	474	15.4%	29	17.6%	248	52.3%
	综合实训课	8	840	27.3%	33	20.2%	840	100%
拓展学习 模块	专业拓展课	4	388	16.7%	24	14.6%	162	41.7%
	持续发展课	5	126		8	4%	0	0
总计		47	3068	100%	164	100%	1780	58.0%

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。

队伍结构	比例
------	----

职称结构	教授	1
	副教授	1
	讲师	5
	助教	3
	硕士	6
	本科	4
年龄结构	35 岁以下	4
	36 岁-45 岁	5
	46 岁-60 岁	1
双师型教师比例	71.4%	
学生数与专任教师数的比例	25%	

2. 专任教师

(1) 具有高校教师任职资格证书，具有较强的信息化教学能力，能够开展数字媒体专业课程教学改革与科学研究；

(2) 有理想信念，有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(3) 有较强的平面设计、视频处理、WEB 前端开发等专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(4) 相关专业本科及以上学历，具有 2 年以上相关行业经验；

(5) 每 5 年不少于 6 月的企业实践经历；

3. 专业带头人

专业带头人原则上应该具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求市级，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）条件

校内实训（实验）条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	图形图像实训室	进行软件项目开发： 计算机 50 台：CPU Intel 酷睿 i5 2300 2.8G/内存 8.0G/硬盘 500G	平面图像处理， Illustrator， 新媒体版式设计， H5 界面设计	进行平面视觉效果图的设计制作
2	视频编辑实训室	Pentium®Dual-Core E53002.6Hz 2.59Hz 内存：2.0G 显卡：NVIDIA GeForce 9500GT 硬盘：300G	广告影视制作 影视后期软件基础（AE&PR） UI 设计	进行视频编辑作品设计与制作
3	理论实践一体化教室	3 间，80M2，投影仪 计算机 50 台 CPU：Pentium®Dual-Core E53002.6Hz 2.59Hz	各门专业课程的实习实训	理实一体化教学

3. 校外实训、实习基地

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业
1	ESE 网络（怀化）	高性能电脑 30 台以上，视频采集与图像采集高性能机器 5 台	移动互联，电商网站开发	15	ESE 第五元素网络信息有限公司
2	信达传媒（湖南）	高性能电脑 30 台以上，视频采集与图像采集高性能机器 5 台	移动互联，平面设计	15	信达传媒（湖南）有限公司
3	万卷文化传媒	高性能电脑 30 台以上，视频采集与图像采集高性能机器 5 台	移动互联、数字化实现	15	湖南万卷文化传媒有限公司
4	湖南怀化嘉诚标识	高性能电脑 30 台以上，视频采集与图像采集高性能机器 5 台	平面设计方案、三维效果实现、标识设计	5	湖南怀化嘉诚标识设计有限公司

（三）教学资源

1. 教材选用

在进行教材选用时应按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应

建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

在教材选用时，需遵循以下基本原则：

(1) 重点原则。主要体现以学生为重点，“教、学、做”一体化高职教学理念。强调学生作为教学的主体，以基于工作过程的形式掌握各实践教学中的知识技术。且根据各系（部）专业设置的实际情况，根据课程建设的目标，扶植重点专业、重点课程建设的配套教材出版，促使它们成为学院学科建设和课程建设的龙头。

(2) 创新原则。教材建设要鼓励创新，改变传统的教材内容编排形式，用项目化教学的工作任务作为教学内容，专业内容按照实际应用关系组织编写教材，与现有教材相比，有明显职业教育特色的教材出版。

(3) 效益原则。教材建设应注重效益，关注学生受益面较宽的公共课、基础课教材的出版。

(4) 择优原则。教材选择时建议采用高职高专规范教材，另外应注重在教学使用中效果良好的优秀教材和在国内处于领先水平的学科（专业）所需的教材。除了选用公开出版的教材外，老师应同教材选用机构经过充分论证，根据学校学生、自身教学资源等实际情况，开发出适合本校学生使用的校本教材。这种教材更有针对性，能更好地改善教学效果。

2. 图书文献设备

图书、文献配备能满足人才培养专业建设教科研的工作都需要方便师生查询借阅专业类图书文献，对专业建设和教学有巨大的推动作用。图书、文献资源配备过程应印本文献资源和电子信息资源建设并存，其相应的服务也并存。这样可具有传统图书借阅的形态、功能和优点，又兼备信息技术的优势，能够更好地满足读者用户的需求。另外，图书、文献资源配备需按照服务对象的需求来采集文献资源，形成具有单位特色的文献信息体系，也需按照一定的方针有计划地采集文献资源；按照统一的标准规范有序地组织文献资源；按照科学的程序和方法不断地优化文献资源。

智能控制技术专业类图书、文献配备主要包括：智能控制行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关智能控制设计手册等；智能控制技术专业技术类图书和实务案例类图书；五种以上智能控制专业学术期刊。

3. 数字资源配备

建设本专业教学资源库与核心课程资源库，把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传相应平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

（四）教学方法

本专业教师积极学习钻研名师、专家的教育、教学理论，探索适合班级的教育方法、教育模式。积极探索多媒体、网络教学，拓宽教学新思路；在教学中注意抓住重点，突破难点，注重课堂教学效果。可根据不同的教学内容可采用讲授法、启发法、案例法、演示法、示范法、现场教学法、项目教学法、任务驱动法、实操法、理实一体化实训等教学方法，亦可采用其他教学方法，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 数字媒体应用技术专业的课程考核为体现能力本位的指导思想，积极实施多元参与、

方式多样的评价体系，估采用灵活多样的考核方式，如闭卷笔试、闭卷机试、实践操作（如项目设计、作品设计、方案设计、产品制作、作品展示、调研报告、社会调查、多媒体汇报）等多种方式，加强过程性考核，重在考察学生的能力与素质。成绩组成：由日常考勤、平时技能操作成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。

总成绩（100%）=出勤（30%）+平时作业（30%）+考试（40%）；

2. 考核方式：课堂过程考核+项目命题设计考核；

3. 考核标准：按照课程技能达标要求考试。

4. 成绩组成：

（1）出勤情况（30%）：有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；

（2）平时课程类型要求的作业形式：以作业数量及质量为模型（按次数累计）（30%）：根据平时项目式设计的技能型作业完成的认真程度及作业质量加减分；

（3）期末考试成绩（40%）。

5、考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

（六）质量管理

1. 学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。

2. 学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业规划、专业建设标准、专业技能考核标准及题库、课程建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

5. 实施动态调整机制。本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证书

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院根据国家1+X职业技能等级证书相关要求鼓励学生取得1+X界面设计师证书、平面设计师（助理设计师）、影视后期ACAA证书（中级）等职业资格证书。

十一、毕业要求

（一）获得本专业要求的164总学分（其中公共基础课程48学分，专业基础课22学分，专业核心课29学分，专业拓展课24学分，持续发展拓展课8学分），按规定修完所有课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

（二）参加全国大学生英语应用能力考试A级考试；

（三）获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；

（四）参加6个月的顶岗实习并成绩合格；

（五）完成毕业设计答辩。

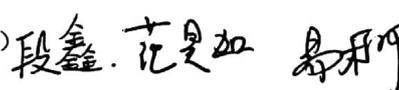
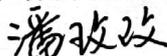
十二、附录

(一) 专业人才培养方案审核表

十二、附录

(一) 专业人才培养方案审核表

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

系部	信息与艺术设计系	专业名称(专业代码)	510204		适用年级	2021级
教研室 讨论人才培养方案制订的主要意见	会议时间	2021年6月19日	讨论地点	机房509	主持人	杨磊
	<p>专业方向细分的讨论、专业课程体系的设置、技能考核标准与人才培养方案的匹配度问题、人才培养方案的课程分析与课程标准的匹配度问题,职业能力与岗位所需能力分析研究需更深入。</p> <p>教研室主任(签名) </p>					
对企业、毕业生调研后的主要意见	<p>对于本专业的市场岗位需求及目标岗位应更明确的进行分析,根据分析结果来确定,要培养学生所需掌握的主要技能及核心岗位能力,有针对性的设置专业课程,循序渐进的提高学生的专业能力、社会能力及方法能力。</p> <p>参加调研人员(签名)  2021年6月19日</p>					
专家论证意见	序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话
	1	潘玫玫	高校教师	湖南铁道职业技术学院	副教授/专业主任	13367339799
<p>1. 该人才培养方案立足培养数字媒体行业急需的平面设计师、UI设计师、影视后期编辑师,开设课程体现了艺术与技术的结合,课程设置比较合理,1+X界面设计师证书和就业岗位紧密结合,体现了学生职业技能的培养;</p> <p>2. 建议专业培养目标修改为培养高素质技术技能人才;</p> <p>3. 建议培养规格的素质要求添加本专业特有的素质要求,如:具有专业必需的美术基础,有较好的数媒作品鉴赏能力;</p> <p>4. 建议教学进程表中的“高等数学1”课程名称更改为“高等数学”;</p> <p>5. 建议“设计概论”和“设计构成”合成一门课程;</p> <p>6. 课程分析表中的课程最好和教学进程中的课程顺序一致,课程分析中“2.专业基础课程分析表”中的“HTML网页设计”课程在教学进程表中没有,建议加上这门课,培养学生网页制作基本知识,可作为专业扩展课程;</p> <p>7. 建议在第5学期添加2周“综合技能训练”实训课,主要用于技能抽查的训练;</p> <p>8. 建议“字体与图形设计”作为专业基础课程;</p> <p>专家(签名)  2021年6月25日</p>						

系部审核意见	专业人才培养方案主要数据	总学时	总学分	专业核心课程门数	实践教学占总学时比例 (%)	公共基础课程占总学时比例 (%)	选修课程占总学时比例 (%)
		3068	164	7	58.0%	28.4%	16.7%
<p>同意</p> <p>系部主任 (签字) 谢学文  2021年7月6日</p>							
专业建设指导委员会审核意见	<p>同意</p> <p>主任 (签名) 谢学文 2021年7月12日</p>						
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处长 (签字) 罗毅华  2021年8月20日</p>						
院党组织会议审定	会议时间		讨论地点		主持人		
	签名:						2021年8月20日

(二) 专业人才培养方案调整实施审批表