

2022 级三年制高职旅游管理

专业人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

专业大类：旅游大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历层次：高职专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

四、修业年限

三年

五、职业面向及职业岗位能力分析

（一）职业面向

所属专业大类 类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	商务服务业 （L72）	导游（4-07-04-01） 旅 游 团 队 领 队 （4-07-04-02） 旅 行 社 计 调 （4-07-04-03） 旅 游 咨 询 员 （4-07-04-04） 公 共 游 览 场 所 服 务 员 （4-07-04-05） 休 闲 农 业 服 务 员 （4-07-04-06） 讲解员（4-13-01-03）	旅行顾问 景区运营 计调 导游 酒店经理	全国导游资格证 研学旅行策划与管理 资格证 旅行策划职业技能 等级证书

(二) 职业岗位能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	岗位核心能力	支撑主干课程
旅行顾问	(1) 旅游客户接待及回访, 旅游产品销售; (2) 旅游市场调研和预测, 新产品开发策划; (3) 旅游营销策略制定及创新。 (4) 旅游目的地资源推广运营	(1) 能进行旅游市场调研, 选择目标市场; (2) 能进行旅游产品销售; (3) 能参与开发旅游新产品; (4) 能运用新媒体进行旅游产品线下线上推广; (5) 能协调处理客户关系, 做好旅行社客户维护工作。	旅游产品设计与项目策划、定制旅行服务与管理、旅游地理、移动商务基础、旅游政策法规、旅游新媒体营销、财务会计实务
景区运营	(1) 文旅景区日常业务流程管理; (2) 文旅景区主题活动策划与执行; (3) 景区客群线上线下营销推广。	(1) 熟悉景区各项日常工作, 能参与景区的常规管理维护; (2) 能参与进行文旅产品和商品开发、销售; (4) 能运用新媒体进行线下线上多元化推广营销; (5) 能根据市场需求进行景区活动策划与执行工作。	旅游景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游商品开发与销售、旅游政策法规、旅游心理学、旅游产品设计与项目策划、财务会计实务
导游	(1) 导游讲解; (2) 旅游应急规范处理; (3) 旅游接待规范服务。	(1) 能结合智慧旅游手段, 灵活运用导游语言与导游技巧进行导游讲解; (2) 能独立实施旅游接待计划, 完成导游服务工作; (3) 能正确处理导游服务过程中的问题, 具有组织旅游活动、维护游客安全的能力;	旅游政策与法规、旅游历史文化、旅游地理、导游业务、景点讲解
在线旅行社计调	(1) 各项在线旅行社工作操作流程; 旅游线路采购; (2) 省内、国内、出境产品综合实操; (3) 市场调研和预测、旅游新产品资料整合。	(1) 能制定旅游团队和散客的接待计划; (2) 能编排设计旅游产品线路、核算旅游线路成本; (3) 能调度旅游活动; (4) 能对游客资料进行管理。	在线旅行社运营实务、移动商务基础、旅游政策法规、旅游地理、旅游产品设计与项目策划、财务会计实务
酒店经理	(1) 管理监督酒店日常业务工作; (2) 规划酒店物流和现金流; (3) 监管酒店旅游接待服务。 (4) 市场调研和预测, 市场开发策划;	(1) 能进行常规酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理。 (2) 熟练运用信息通信技术进行民宿酒店运营操作, 并可参与策划执行营销、推广等周边活动。 (3) 能合理管理客房、餐饮服务以及处理安全、卫生相关细节问题。 (4) 能正确处理酒店服务过程中的问题, 具有维护客人安全的能力; (5) 能深入掌握理解本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识, 融会贯通到日常工作中。	酒店经营与管理、旅游政策与法规、管理学基础、旅游产品设计与项目策划、财务会计实务、旅游新媒体营销、

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技兼修、德智体美劳全面发展, 适应现代旅游发展需要, 具有从事旅游基层服务与管理相适应的科学文化水平, 良好的旅游人文素养、职业道德和创新意识, 践行游客为本、服务至诚的旅游行业核心价值观; 具有较强的旅游服务能力和旅游企业经营管理可持续发展能力; 掌握旅游管理基本理论及相关知识, 具备旅游服务管理、旅游产品设计与销售、导游讲解等专业技术技能, 面向商务服务业的导游、旅行社计调、旅行

顾问、文旅景区运营和酒店运营等职业群，能够从事导游讲解与接待服务、旅行社操作业务、旅游定制策划、文旅景区运营、旅游市场营销和酒店服务管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1. 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感 and 参与意识。

2. 专业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识；具有文化自信和传承意识。

3. 身心和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1. 公共基础知识：熟悉计算机和移动互联网应用的基础知识、语言文化知识、基本的英语听说读写知识；了解基本的政治政策知识；掌握中华优秀传统文化知识。

2. 专业知识：了解旅游、旅游活动、旅游业各要素及其影响；掌握各地区的历史文化、自然环境等基础知识；熟悉旅游相关法律法规、企业管理、行业标准、新业态等从业知识；熟悉旅游服务流程；掌握旅游产品设计、旅游产品成本管理、导游讲解、旅游资源调度、旅游市场营销等方面方法与技巧；掌握旅游服务规范和相关问题的处理原则；

（三）能力要求

1. 通用能力：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有规范的语言、文字表达能力和良好的沟通能力；能够利用信息化工具获取、处理、利用、发布和交流信息；能够塑造良好的个人形象、营造良好的交往氛围。

2. 专业技术能力：能够设计旅游产品；能够合理采购旅游资源，核算运营成本；能够制定和落实旅游接待计划；能够编制旅游规范服务文本；能够利用互联网技术实施旅游产品线上线下推广；能够提供面向客户需求的导游讲解服务；能够管理客户信息，维护客户关系；能够妥善处理特殊要求和突发事件，维护旅游安全；能够协助财务人员进行财务结算。

八、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程，总共 52 门，3260 学时，171 学分（毕业需完成 162 学分）。

1. 公共基础课程

主要有应用文写作、演讲与口才、职场通用英语、体育、军事理论、军事技能、信息技术、思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、创业基础、形势与政策教育、大学生职业生涯规划与就业创业指导、劳动教育等 15 门课程，共 45 学分。

2. 专业基础课程

主要有旅游学概论、旅游礼仪、旅游历史文化、旅游地理、旅游政策与法规、管理学基础、旅游心理学、财务会计实务、移动商务基础等 9 门课程，共 29 学分。

3. 专业核心课程

主要有在线旅行社运营与管理、酒店经营与管理、旅游景区服务与管理、导游业务、旅游产品设计与项目策划、

旅游新媒体营销等 6 门课程，共 26 学分。

4. 综合实训课程

主要有专业综合实训、毕业设计答辩、岗位实习等 3 门课程，共 30 学分。

5. 专业拓展课程

主要有乡村休闲旅游、景点讲解、茶文化与茶艺、旅游商品开发和销售、公商务与会展旅游、定制旅行服务与管理、研学旅行服务与管理、旅游摄影、旅游英语等 9 门课程，共 26 学分（需选修至少 20 学分）。

6. 持续发展课程

主要有新青年·习党史、红色旅游与文化遗产、中国古典哲学名著选读、中华诗词之美、中国古建筑欣赏与设计、现场生命急救知识与技能、创新创业、人工智能、时间管理、九型人格之职场心理等 10 门课程，共 15 学分（需选修至少 12 学分）。

（二）课程分析

1. 公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	应用文写作	素质目标：具备综合人文素养、职业素养；具有实事求是的精神；具有严谨细致的工作作风；具有良好的思维与写作习惯。 知识目标：了解应用文发展史，熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识，掌握学习、工作和生活中常用应用文的写法。 能力目标：能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料，能够写作主题鲜明、材料详实、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书；能够正确选择文种，运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。	1. 应用文概述 应用文的概念、特点、分类，应用文写作基本原理等 2. 校园文书 实验报告、实习报告、毕业设计等 3. 日常文书 条据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事等 3. 职场文书 如求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等 4. 公务文书 通知、通报、报告、请示、函等 5. 事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等 6. 社交文书 祝词、欢迎词、答谢词等 7. 诉讼文书 答辩状、起诉状、上诉状等	必修	课程性质：公共基础必修课，含理论课 32 课时和实践课 32 课时。 教学方法：根据不同专业的职业岗位要求，选择具体文种，创设生活、学习、工作情境，进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、多媒体教学、线上线下混合式教学等方法。 考核评价：考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩=平时成绩（占 60%）+末考成绩（占 40%）。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业完成情况、课程平台任务点完成情况等。末考成绩即期末考试成绩。	64
2	演讲与口才	素质目标：具有乐观、积极、自信的自我认知习惯，良好的思辨、当众表达习惯；具备良好的心理素质； 知识目标：了解演讲与口才发展史，熟悉演讲与口才的基本理论知识，掌握普通话、朗读朗诵、命题演讲、即兴演讲、辩论、社	1. 演讲与口才概述 演讲与口才的发展史、概念、评价标准、学习方法 2. 口才具备的基本素养心理素质、思维训练、倾听训练、态势语训练	必修	课程性质：公共基础必修课，含 16 课时理论课+16 课时实践课。 教学方法：根据不同专业的职业岗位要求，选择教学内容，创设交际情境，开展口语技能训练。采用	32

		交口才、职场口才的方法与技巧。 能力目标：能够在不同交际场合，与不同交往对象，自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成交际交往目的；能够准确表达专业理论知识和实践操作流程；能够运用得体的语言解决实际生活、工作中遇到的问题；能够在言语实践中正确使用有声语言、态势语言，社交语言、职场语言等，顺利进行表达与沟通；	3. 口才的语音基础 声母、韵母、声调、语流音变、朗读、朗诵 4. 演讲与辩论 演讲概述、命题演讲、即兴演讲、辩论技巧等 5. 社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝等 6. 职场口才 求职口才、主持人口才、导游口才、营销口才等		活动教学法、情境教学法、多媒体教学、线上线下混合式教学等方法。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩=平时成绩（占60%）+末考成绩（占40%）。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况、课程平台任务点完成情况等，末考成绩由综合口语测试成绩构成。	
3	职场通用英语	素质目标：具备职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力，具有良好的综合素质和跨文化交际意识，具有入职竞争优势。 知识目标：掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，熟悉有效的学习方法和阅读技能，参加全国大学生英语应用能力考试A级考试。 能力目标：能够以就业为导向，立足岗位需求。能够在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并能够具有一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。	1. 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培育学生实际使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。 2. 加强常用交际话题训练，打下职场交际基础。例如大学生生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。 3. 加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。	必修	课程性质：公共基础必修课 教学方法：重视基础技能，构建发展平台 提供多种选择，适应个性需求 优化学习方式，提高自主学习能力 关注学生情感，提高人文素质 完善评价体系，促进学生不断发展。 学习评价：考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核占40%。	128
4	体育	素质目标：具备良好的心理品质，具有良好的体育道德、合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。 知识目标：了解各种运动的理论知识，熟练掌握各项运动的技术方法、锻炼手段。掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标：掌握与应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣与爱好，形成坚持锻炼的习惯。	本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项目课程。包括各项目的运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与健身理论知识；国家体质健康测试。	必修	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：实践教学+理论教学。 考核评价：考试由学校组织实施，平时成绩60%+期末测试考核评价40%。	108
5	军事理论和军事技能	素质目标：具有大力弘扬爱国主义精神，致力传承红色基因的思想，提高学生综合国防素质。 知识目标：了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。	1. 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 2. 军事技能：共同条	必修	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和田径场。 教学方法：军事理论	军事理论 36学时， 军事

		能力目标：能够完善学生的军事素质，建设国防后备力量；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。	令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。		课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。 考核评价：军事理论考试由学校组织实施，平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	技能112学时，共148学时
6	信息技术	素质目标：提高学生的信息素养、信息安全意识；培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展素养、信息社会责任感；培养学生的团队意识，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。 知识目标： 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解新一代信息技术。 能力目标：能检索信息资源；能综合利用信息资源解决实际问题；能熟练地运用办公软件进行文档、电子表格、演示文稿的处理；能正确认识新一代信息技术与其它产业的融合发展；能坚守职业规范，肩负信息社会责任；能对正确配置计算机防火墙，进行病毒防护；能正确运用信息安全工具解决常见安全问题。	1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任 7. 信息安全	必修	课程性质及建议：本课程为公共基础课。 教学方法建议：采用理实一体教学形式，在多媒体机房进行，建议采用任务驱动法、小组讨论法、演示法等教学法。 考核评价建议：本课程的最终考核成绩以学生参加全省专项职业能力认证（办公软件应用证书）考试成绩为期末考试成绩，占比40%，日常教学过程学生能力训练项目占比30%、平时成绩占比30%。	64
7	思想道德与法治	素质目标：帮助学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，加强思想道德修养，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生，增强学生尊法、学法、守法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养，更好地服务社会。 知识目标：明确我们处在中国特色社会主义新时代，确立和坚定	绪论：担当复兴 重任，成就时代新人 第一章：领悟人生真谛，把握人生方向 第二章：追求远大理想，坚定崇高信念 第三章：继承优良传统，弘扬中国精神	必修	理论教学（36学时）和实践教学（18学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表	54

		崇高的理想信念，学习和弘扬中国精神，学习和践行社会主义核心价值观，了解社会主义道德的基本理论，学习社会主义法律的基本理论。 能力目标：能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力，能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，自觉维护祖国统一和民族团结，能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，能够自觉遵守法律规范，提高依法处理现实法律问题的能力。	第四章：明确价值要求，践行价值准则 第五章：遵守道德规范，锤炼道德品格 第六章：学习法治思想，提升法治素养		现），占比30%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比40%。	
8	大学生心理健康教育	素质目标：培养学生良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，全面提高学生心理整体素养。 知识目标：明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识。 能力目标：培养学生健全的人格和良好的品质；增强学生的自我教育能力；提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力；增强自我心理保健和心理危机预防意识。	课程内容由十四个专题组成，分别是：专题一：课程绪论；专题二：大学生生涯发展；专题三：大学生适应心理；专题四：大学生自我意识；专题五：大学生健全人格塑造；专题六：大学生学习与创造；专题七：大学生情绪管理；专题八：大学生压力应对；专题九：大学生挫折应对；专题十：大学生人际交往；专题十一：大学生恋爱与性心理；专题十二：大学生常见精神障碍求助与防治；专题十三：大学生生命教育；专题十四：大学生心理危机干预	必修	本课程是面向全院各专业大学一年级学生开设的一门公共必修课程。根据社会发展需要和大学生身心发展的特点，依据心理学、教育学和团体动力学的有关原理，把抽象的心理知识和生动活泼的操作实践结合起来，采用专题讲座、互动式体验、角色扮演及团体辅导等教学方式，使学生在实践活动情境中体验、领悟其中所蕴涵的人生哲理，提高心理素质、增进心理健康、开发心理潜能的一种新型课程。其课程考核方式为平时成绩+期末考核。	36
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 知识目标：使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。	以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。 导论：马克思主义中国化	必修	建议理论教学（30学时）与实践教学（6学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比30%）	36

		能力目标：能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。	第一部分：毛泽东思想 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 具体内容根据教育部编写《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023 版）教材为准。		和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比 30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比 40%。	
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。 知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 能力目标：透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。	本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。	必修	理论教学（42 学时）和实践教学（12 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 30%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 40%。	54
11	创业基础	素质目标：帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识 知识目标：理论与实践相结合，帮助学生打下“创业基础” 能力目标：学生毕业后能自主创业	1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 讲创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书	必修	课程性质：公共基础学习模块必修课 教学方式：线上线下讲座。立德树人贯穿课程始终。 考核评价：本课程的考试采用网络考试。	32

			7. 新企业及创业企业成长			
12	形势与政策教育	素质目标：通过了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质。 知识目标：对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。	以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，立足国内国际两个大局，把握百年未有大变局与世纪疫情双交叠，贴合大学生时事报告，针对学生关注的热点问题，主要讲述“四史”、党的创新理论、基本路线、基本纲领和基本经验，围绕我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就，聚焦党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。	必修	每个学期以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学开展专题教学，实践教学主要形式有社会实践调研、研究报告、调研报告、论文等。通过心得体会、演讲辩论、闭卷测试等方式进行综合评价。	16
13	大学生职业生涯规划与就业创业指导	素质目标：帮助学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会的发展主动做出努力的积极态度。 知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 能力目标：大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、走进职业生涯 2、了解自己-兴趣 3、了解自己-性格 4、了解自己-能力 5、了解自己-价值观 6、探索工作世界 7、职业发展决策与规划 8、合理规划与个人成长 9、就业形势概述 10、提高就业能力 11、求职过程指导 12、就业流程与权益保护 13、职业适应 14、大学生创业前的准备 实施创业计划	必修	理论教学（30学时）实践教学（6学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。	36

14	劳动教育	素质目标：具有良好的劳动意识和劳动习惯；具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有劳模精神、工匠精神； 知识目标：了解劳动教育的内涵，熟悉劳动教育的基本知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念； 能力目标：能够进行日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	1. 衣食住行等日常生活劳动教育 2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3. 服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院和公共场所、服务他人等服务性劳动教育	必修	课程性质：公共基础必修课，理论课 16 学时，20 学时实践课（学生处、团委、系部）。教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩=平时成绩（占60%）+末考成绩（占40%），平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等，期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。	36
----	------	---	---	----	---	----

2. 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	旅游学概论	素质目标：具备专业认同感和行业自信心；具备质量意识、环保意识；具备宾客至上的服务意识。 知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；了解旅游和旅游业的发展趋势；熟悉旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素和各要素之间的关系。 能力目标：能够分析旅游发展带来的经济、社会、文化现象。	1. 社会经济发展与旅游活动的关系； 2. 旅游活动的发展历程； 3. 旅游活动的内容、种类和表现形式； 4. 现代旅游活动的三要素及各要素之间的关系； 5. 旅游产品的开发与组合； 6. 旅游市场基本规律； 7. 旅游活动对经济、社会文化及环境的影响； 8. 旅游业的行业管理情况； 9. 旅游和旅游业的发展趋势。	必修	课程性质：专业基础必修课，为理论课程 30 课时。 教学方法：讲授法、情景教学法、案例教学法、小组讨论法 考核评价：课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试成绩为闭卷考试。	30
2	旅游礼仪	素质目标：具备一定的审美和人文素养；具备良好的礼仪素质；具备团队合作能力、组织能力及	1. 礼仪基础知识（礼仪的起源与发展） 2. 旅游接待人员礼	必修	课程性质：专业基础必修课，理论课 30 课时，实训课程 28 课	58

		应变能力。 知识目标：掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识。 能力目标：能够运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题；能够运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题。	仪行为规范 3. 旅游服务行业员工的形象塑造（仪容、仪表、仪态） 4. 旅游服务人员社会交往礼仪 5. 旅游从业人员的语言修养 6. 旅游接待与服务礼仪 7. 我国少数民族礼仪 8. 涉外礼仪		时。 教学方法：“任务驱动”教学模式，采用启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析教学法 考核评价：课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	
3	旅游历史文化	素质目标：培养学生运用信息获取知识及自主探究的良好习惯；具备讲解与推介旅游资源的能力，具备对祖国传统文化和旅游事业的热爱，养成积极进取、精益求精的职业精神。 知识目标：熟悉了解中国主要的非物质文化遗产传承及资源；掌握我国传统民俗及宗教文化；熟悉我国现存古建筑及古典园林； 能力目标：能讲解推介我国诗词、戏曲等主要非遗文化及其相关事物、场景；能鉴赏我国民族民俗和宗教名胜；能赏析我国著名古建筑和古典园林；	1. 历史文化常识 2. 中国古典诗词 3. 地方戏曲与舞蹈 4. 中国传统民俗 5. 中国宗教与民间信仰 6. 中国民族建筑 7. 中国古典园林	必修	课程性质：专业基础必修课，为理实一体课程64课时。 教学方法：综合运用任务驱动法、小组讨论法、案例教学法和探究法等多种教学方法和手段。 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	64
4	旅游地理	素质目标：具备对中国、世界自然及文化总体、完整的认知和了解，具备发展的、全局的眼光来理解中国、世界的旅游资源布局与开发利用。 知识目标：在中学地理基础上，进一步学习中国和世界地理，深入了解中国、世界的自然、人文、经济概况；重点掌握现有知名旅游目的地、景区、景点的类型及分布，以及理解区域内旅游资源之间的相互联系；理解地理要素与旅游资源之间的联系，理解国内不同人文区域和世界不同人文区域的成因、联系与差异。 能力目标：能够客观、准确地识别国内外的常见人文、自然旅游要素，初步利用地理工具解读中国与世界的自然与人文环境；能够未来的工作储备正确的思维方法基础。	地理学基础知识与工具、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游交通、世界自然与人文的布局与联系、中国旅游资源开发与保护、世界主要旅游资源的类型与分布	必修	课程性质：专业基础必修课，理实一体化课程 64 课时。 教学方法：讲授法、多媒体教学法、案例教学法。 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂发言、课堂作业、课后作业及分组学习任务完成情况等。	64

5	旅游政策与法规	素质目标：具备宾客至上，规范服务的意识；具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识。 知识目标：了解党和国家的各项政策，特别是民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策；掌握旅游法、合同法基本知识、导游法、出入境交通等旅游法基本知识。 能力目标：能够运用旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题；能够运用法律法规妥善处理游客特殊要求和突发事件；能够维护企业利益和游客安全。	模块一：宪法和旅游法概述 模块二：合同法律制度 模块三：旅游者、消费者权益保护法和侵权法律制度 模块四：旅行社和导游管理法规制度 模块五：旅游安全与旅游保险、旅游出入境与交通法律制度 模块六：旅游住宿、娱乐、食品安全管理法律制度 模块七：旅游资源管理法律制度 模块八：解决旅游纠纷的法律制度	必修	课程性质：专业基础必修课，为理论课程64课时。 教学方法：讲授法、案例研讨法、引导自学法、视频教学法，案例分析训练法、情境训练法，角色扮演法、模拟情境法等教学方法。 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	64
6	管理学基础	素质目标：具备语言表达、团队协作、管理类文案的撰写等综合素质以及管理职业素质。 知识目标：了解管理者角色；熟知管理的实质和有效管理的基本要领；掌握管理的四大职能。 能力目标：能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的管理现象；能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案；能够运用各种激励手段和沟通技巧处理工作中遇到的问题。	1. 管理与管理者 2. 管理思想的演进 3. 计划职能 4. 环境分析与决策 5. 组织职能 6. 领导职能 7. 激励职能 8. 沟通职能 9. 控制职能	必修	课程性质：专业基础必修课，理论课程36课时。 教学方法建议采用项目教学法、案例教学法、模拟实训。 教学考核评价建议采用期末闭卷考试（40%）、平时成绩（60%）、其中，平时成绩重点在于过程考核。	36
7	旅游心理学	素质目标：具有良好的服务职业心理素质；具有高尚的审美情趣。 知识目标：了解心理学基本原理；了解旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律，学会运用相关理论，学会在实践中观察并分析旅游活动主体的行为规律，从而指导旅游服务和管理工作的实践。 能力目标：能够建立自身心理储备、分析能力和就业竞争力；具备掌握旅客心理的能力，提高服务质量。	1. 认识心理学； 2. 了解心理的本质； 3. 了解旅游服务心理学； 4. 理解旅游服务心理学的研究意义； 5. 旅游者旅游知觉、旅游情绪、旅游情感、旅游需要、旅游动机、旅游兴趣、旅游态度、旅游者的气质与性格等静态心理结构； 6. 旅游者交通、食宿、游览、购物、审美、投诉、服务接受等动态心	必修	课程性质：专业基础必修课，理实一体化课程36课时。 教学方法：讲授法、讨论法、实践讲授法、多媒体教学法、案例教学法 考核评价：课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	36

			理过程。 7. 认识客户关系管理；识别与开发客户资源；运用心理学手段提升客户满意度和客户忠诚度；			
8	财务会计 实务	1. 素质目标具有社会责任感和参与意识，具有良好的职业道德和团队合作意识，具有较强的创新意识和严谨的工作态度，具有严格执行《会计法》、《企业会计准则》等有关法律、法规的规定的意识。 2. 知识目标：了解会计基础概念知识；掌握建账、日常业务处理、期末业务处理、会计报告的编制等各项内容。 3. 能力目标：能够规范地开展会计工作；能够识别、填制与审核各种类型的原始凭证；能够根据企业发生的经济业务编制并审核各类型的记账凭证、登账、编制报表。	1. 建账 2. 日常业务处理 3. 期末业务处理 4. 会计报告的编制	必修	课程性质：专业基础必修课，理实一体化课程 64 课时。 采用“案例教学，理实一体化课堂”的线上线下混合式教学模式； 考核方式：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括课堂发言、课堂作业、课后作业及分组学习任务完成情况等。	64
9	移动商务 基础	素质目标： 1. 具备基本的移动商务从业人员的职业素养和判断能力； 2. 培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、团结协作的职业态度； 3. 具有强烈的工作责任心和风险意识。 知识目标： 1. 了解移动商务的发展历史和我国的移动通信业务； 2. 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用； 3. 熟悉移动交易服务的具体形式和策略。 能力目标： 1. 具备从事移动商务相关工作的基本操作技能； 2. 具备进行信息资源的开发与利用的能力。	1. 移动商务技术基础概念； 2. 移动商务产业价值链分析； 3. 移动商务的应用模式分析； 4. 移动商务的交易服务； 5. 移动支付方式； 6. 移动电子商务营销渠道； 7. 移动电子商务的法律问题。	必修	课程性质：专业基础必修课，理实一体化课程64课时。 教学方法：利用多媒体教学设备，采用项目教学与任务驱动的教学方法。 考核方法：该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。	64

3. 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
----	------	------	------	------	------	------

1	在线旅行社运营与管理	素质目标：具有较强的团队合作精神和沟通能力；具有较强的成本意识、风险意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具有严谨、耐心、细致的品质。 知识目标：了解在线旅行社的基本架构与工作逻辑，各种运营、操作岗位的工作职责和要求；熟悉上述岗位的工作流程、规范；掌握旅行社电商运营的规范和相关问题的处理原则；掌握常规旅游资源采购、调度及成本动态核算的方法。 能力目标：能够深刻理解在线旅行社内部运营结构；能够通过电商工具与手段合理采购旅游资源、调度旅游资源；能够核算旅游成本；能够制定出团计划；能够协调处理突发事件和投诉事件；能够清算团款，协助处理团队后续问题。	1、在线旅行社的内部架构，各主要岗位的工作职责和要求 2、在线旅行社采购操作实务 3、在线旅行社大交通操作实务。 4、在线旅行社计调操作实务 5、旅行社其他岗位的作用与职能关联	必修	课程性质：专业核心必修课，理实一体课程 64 课时。 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、小组合作法 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60% 平时成绩 +40% 期末考试 成绩构成，平时成绩包括课堂和实训表现、课后作业及模拟场景业务任务 完成情况等。	64
2	酒店经营与管理	素质目标：具备酒店、民宿从业操作技能与基本职业素质，诚信守约，敬岗爱业，能够在与宾客交往中优雅从容，彬彬有礼，文明礼貌，沟通自如，为今后职业能力的发展奠定良好的基础与更快更好地进入岗位角色。 知识目标：掌握前厅部、客房部、餐饮部基础业务。结合目前智慧酒店技术发展趋势，深入了解对客关系与接待业务、客房清洁业务、餐厅运营及后厨管理、酒店民宿物料管理、客房设备用品管理等服务与管理的业务知识， 能力目标：能够从事执行酒店客服人员、民宿管家、大堂副理、客房服务员、餐饮酒吧服务员及酒店办公文员等酒店民宿业的具体工作。	模块一：前厅部与客房部概述； 民宿概述 模块二：客房预订 模块三：前厅礼宾服务 模块四：入住登记服务 模块五：前台应求服务 模块六：前厅总台工作服务 模块七：客房服务与质量管理 模块八：客房物资管理与控制 模块九：离店结账服务	必修	课程性质：专业核心必修课，理论课程 64 课时，实践课程 28 课时。 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法、合作学习教学法、任务驱动法、角色扮演法、小组合作法、观点评论法、媒体展示法、引导教学法 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60% 平时成绩 +40% 期末考试成绩构成	92
3	旅游景区服务与管理	素质目标：具备细心、周密、热情的服务意识；具备团结、协作、宽容的合作意识；具备灵活、克制、诚信的职业意识。 知识目标：掌握旅游景区中基层服务与管理业务基本概念；深入了解智慧景区技术的应用及趋势，掌握其基本支持理论；掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在的问题；掌握景区	旅游景区概述 旅游景区营销服务 旅游景区入门接待服务与管理 旅游景区解说服务 旅游景区商业服务与管理 旅游景区安全服	必修	课程性质：专业核心必修课，理论课程 32 课时，实践课程 28 课时。 教学方法：讲授法、讨论法、角色扮演法、多媒体教学法、案例教学法。 考核评价：考核方式	60

		管理的基本方法和内容。 能力目标：能够初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作；能够从事一定的景区讲解、策划规划工作；能够执行景区日常安全维护、环境布置等任务。	务与管理 旅游景区人力资源管理 旅游景区环境与资源管理		为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试 成绩构成，平时成绩包括课堂表现、课后作业及模拟场景业务任务完成情况等。	
4	导游业务	素质目标:具有良好职业道德,做具有工作热情、吃苦耐劳、责任感强的优秀导游员;具有交流沟通能力、基本的组织协调能力、创新能力;具有团队协作精神、责任心和服务意识。 知识目标:了解导游服务的性质及特点、导游服务的地位和作用;掌握导游服务的原则;熟悉并掌握导游服务规程;掌握导游服务过程中常见特殊问题及事故的预防与处理方法和流程。 能力目标:能够灵活运用导游服务的理论知识,按照导游服务原则和服务规程科学处理带团过程中常见特殊问题和旅游事故;能够与旅游团队、导游服务团队的沟通能力,能够处理带团中各种常见特殊问题及事故的应急处理能力。能根据不同的导游身份和不同接待计划灵活完成带团活动。	1、境内接团服务 2、购物、餐饮、娱乐服务 3、旅途活动组织 4、游客特殊要求和突发事件处理 5、境内送团服务 6、境外领队服务 7、导游解说基本技巧与方式方法	必修	课程性质:专业核心必修课,理论课程 64 课时,实践课程 28 课时。 教学方法:“任务驱动”教学模式,采用启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析教学法 考核评价:考核方式为考试,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	92
5	旅游产品设计与项目策划	素质目标:具备团队合作精神;具备严谨、耐心、细致的工作态度;具备风险意识和法律意识;具备宾客至上、规范服务的意识;具备创新思维。 知识目标:熟悉旅游产品的特征和目标市场;熟悉定制旅游产品设计;了解旅游策划的相关内容,掌握旅游策划的原则与技巧,熟悉旅游策划的主要方面内容。 能力目标:能够在旅游企业参与初步设计旅游产品;能在工作实践中表达和体现自身旅游创意。	1、国内游产品市场分析 2、出境游产品市场分析 3、定制旅游产品设计 4、旅游项目策划 5、旅游节事策划	必修	课程性质:专业基础必修课,理论课程 64 课时,实践课程 28 课时。 教学方法:讲授法、讨论法、实践讲授法、多媒体教学法、案例教学法 考核评价:课程成绩由 60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	92
6	旅游新媒体营销	素质目标:具有互联网思维意识,快速接受与吸收旅游行业新事物,具有灵活的新媒体信息处理应用能力,具有创新策划及不断迭代意识,以及敢于实践拓展的精神。 知识目标:了解旅游新媒体应用的	1. 新媒体图片处理、文字处理技能; 2. 新媒体文案基础,基本技巧与应用	必修	课程性质:专业核心课,理实一体课程 64 课时。 教学方法:项目教学、任务驱动、翻转课堂等教学	64

		现状与趋势,掌握旅游新媒体图文音频视频的常规处理,掌握旅游新媒体写作基础技巧,掌握旅游新媒体营销的常见手段与技巧。 能力目标:通过本课程的教学,能应用新媒体工具进行图片、文字、音视频处理工作,能够熟练借助上述工作形式执行旅游业的宣传推广及市场营销业务,能够运用互联网思维参与旅游行业的工作。	2. 新媒体表单处理与H5制作技能; 3. 新媒体开发功能处理技能; 4. 新媒体音视频处理技能; 5. 新媒体运营小技巧。		方法。 考核方法: 平时对学生的考核内容包括出勤情况、课堂讨论、实战训练等方面,占期末总评的60%。期末考试成绩占期末总评的40%。	
--	--	--	---	--	--	--

4. 综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	专业综合实训	素质目标:具备旅行社、旅游酒店、旅游景区、旅游行政部门工作的服务意识、细节意识、高标准意识,以及具备团队协作、成本控制、安全规范等方面的职业素养。 具备一定的个性化发展水平和创新创业能力,具备科学文化素养、良好的职业道德和工匠精神。 知识目标:掌握现代管理基本理论、旅游业基础知识、旅行社运行与操作知识等专业技术技能。 能力目标:能够系统履行导游讲解服务、旅游应急事故的预防与处理、旅游产品开发与旅游产品销售推广等方面的业务工作。	导游服务技能、旅游产品开发技能、旅游产品销售技能等。主要考核测试学生在导游服务、旅游产品开发、旅游产品销售等方面的职业能力与职业素养。	必修	教学要求:在拟定的工作任务及标准要求下:学生能够提供规范的旅游接待服务,能够正确处理旅游应急事故,能够提供高质量的讲解服务,合理进行旅游产品开发和旅游景区、线路及酒店推介。	56
2	毕业设计 及答辩	素质目标:具备运用新思维、新方法将学到的知识付诸工程实践的的勇气和能力;具备良好的沟通能力、学习能力和团结协作精神;具备根据特定工作场景,通过思考,做出相应的判断,进而找到解决问题方法的能力。 知识目标:掌握根据实际问题能恰当进行毕业设计选题;掌握分析和明确毕业设计任务及技术指标要求;能完成完整的项目程序设计开发;掌握撰写符合要求的毕业设计说明书。 能力目标:能够以旅游行业从业者的思想解决问题;能够独立调研提出合理开发课题并实施完成项目。	主要内容: 本门课程主要包括毕业设计项目选题途径、毕业设计任务书的分析与要求明确、毕业设计项目的开题与开发实施准备要素、毕业设计项目的实现及其说明书文档的撰写流程与要求。	必修	教学要求:《毕业设计》是学生在毕业前必须完成的具有总结性的实践教学环节。毕业设计的教学指导,是指导学生对所学过的基础理论和专业知识进行的一次全面、系统地回顾和总结,课程考核依据产品质量成绩、文档质量评阅成绩和答辩成绩三部分综合评定。达到使学生提高独立工作能力和综合职业能力素质,实现学生从学校学习到岗位工作的顺利过渡的课程教学目标。	84
3	岗位实习	素质目标:培养良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能;能胜任实习岗位工作;树立正确的世界观、人生观和价值观,培养良好的心理素质、身体素质和人文素质;培养遵守纪律、吃苦耐劳、团结协作精	主要内容:本门课程主要包括:进入旅游酒店企业相关一线执行类工作岗位,在企业真实工作环境	必修	教学要求:在实习教学过程中,在实习基地每个学生都要安排专人负责管理并与企业沟通等;在实习教学过程中,在每	672

		神,具备良好的沟通能力、学习能力;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 知识目标:了解旅游酒店企业的典型工作流程、工作内容及核心技能;熟悉旅游酒店企业一线常见岗位的操作,以及产品设计开发的方法、工作要求;掌握专业工作岗位需求要求的技术技能。 能力目标:能够增强就业能力;能够理论联系实际,提高运用所学知识解决实际问题的能力;能够培养良好的职业道德修养,增强敬业、创业精神,缩短学生与社会的差距。	中,实施工学结合、产教融合实践实习、实习日志与报告总结。		个实习阶段结束后要组织研讨活动,及时总结和提高理性认识;在实习教学过程中,加强对实习学生职业技能的训练和职业素养养成的培养;培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等;教学过程中要注意培养学生自学的能力和社会能力(主要指团队合作能力和沟通能力)。 岗位实习的考核由实习单位指导教师和校内指导教师共同完成,并以实习单位指导教师的考核为主。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。	
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--

5. 专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	乡村休闲旅游	素质目标:具备乡村旅游的资源开发、经营策略、市场营销、餐饮服务、客房服务、导游服务及人员素质。 知识目标:理解乡村休闲旅游的概念,掌握不同乡村之间的旅游特色和成因;掌握与乡村有关的游购娱活动、营销策略以及与乡村旅游有关的设施配备等知识。 能力目标:能够理解和分析乡村旅游开发项目的具体内容,能够对乡村旅游资源开发,组织相关旅游活动进行人文与自然、社会经济综合立体的思考研判,能够具体参与和执行相关的文旅业务工作。	乡村休闲旅游的概念,形式特点,人文环境,经营模式及现状。国外乡村休闲旅游的发展及国内外乡村休闲旅游的对比。	选修	课程性质:专业拓展选修课,理实一体化课程64课时。 教学方法:讲授法、讨论法、对比分析法、视频教学法、任务教学法、现场模拟展示法 考核评价:考核评价:考核方式为考查,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成,平时成绩包括课堂表现、课后作业及分组探索性学习训练完成情况等。	64

2	景点讲解	素质目标：具备真诚公道，信誉第一的职业道德；具备热情友好，宾客至上的工作态度；具备团结协作、顾全大局的职业素养；具备身心健康、积极向上的精神状态。具备对家乡、对怀化和大湘西的关注与热爱，愿意为本地旅游发展努力工作，致力向外推介怀化和大湘西； 知识目标：掌握导游讲解和语言表达技巧；重点掌握省内和本地区代表性旅游景点讲解的基础知识。熟悉怀化地区自然、人文旅游资源，掌握并理解本地旅游资源与旅游活动的组织规律与特点。 能力目标：能根据服务对象提供个性化导游讲解服务；能够使用语言表达技巧提升导游讲解效果。能够为游客提供恰当的本地购物、餐饮、娱乐服务；能够根据本地情况，妥善处理各类突发事件。	1、沿途讲解及景点迎送 2、实体景观讲解方法 3、景观周边相关内容演绎解说 4、导游语言表达技巧 5、怀化概况、怀化历史与民族民俗、风物特产与非遗 6、湖南和怀化主要景点讲解	必修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体化课程64课时。 教学方法：充分利用现代化教学手段，辅以音频和视频素材制作课件提高学生的积极性。 考核评价：考核方式为考试，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现、课堂作业和课后作业完成情况等。	64
3	茶文化与茶艺	素质目标：具备对中国茶文化的热爱；培养对茶艺服务工作的热情；培养学生高雅的爱好和生活情趣。 知识目标：了解中国茶文化发展历史、著名茶人、经典茶诗、茶道内涵、茶席设计等茶文化知识；了解茶叶的分类、特点、功效；熟悉常用的茶具及正确的操作方法；掌握乌龙茶、绿茶、花茶、红茶、普洱茶的茶艺服务技能；了解茶道礼仪的规范与要求。 能力目标：能够熟练介绍各类茶叶的性质、特点、功效等；能够根据季节、客人的年龄、工作、身体状况等进行茶叶推销；能正确选用与使用茶具；能够根据客人的要求提供茶艺服务。	茶艺与茶文化、茶叶冲泡的基础知识、茶艺服务礼仪、绿茶冲泡技艺、红茶冲泡技艺、黑茶冲泡技艺、青茶冲泡技艺、黄茶、白茶冲泡技艺、茶事活动设计	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体化课程64课时。 教学方法：理论—实践融合教学法、任务驱动法、角色扮演法、小组合作法。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂表现、课后作业及分组探索性学习训练完成情况等。	64
4	旅游商品开发和销售	素质目标：具备初步的商业意识及灵敏度，逐步确立提升盈利和预防风险的操作经营思维；具备新时期的正确商业价值观，形成对市场、客户的长期利益与整体利益负责，同时有效维护自身合法权益的营销工作方式。	旅游商品概论，旅游商品开发，各类旅游商品（奢侈品，手表，酒，保健品，特产，其他），旅游产品销售场景	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体课程36课时。 教学方法：课堂讲授，嘉宾讲	36

		知识目标：理解旅游商品购销在旅游行业经营中的重要地位；了解掌握国内外主要旅游商品的类型与特征；了解旅游行业不同细分市场消费者的特点。 能力目标：能够参与制定旅游商品销售方案；能够初步策划旅游商品营销项目。	（旅游商店，免税店，车售，代购，网络销售、批发和网店，其他），旅游商品销售模式与合作方，销售理论和素养		座，方案制作，方案评判。 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂表现、课后作业及分组探索性学习训练完成情况等。	
5	公商务与会展旅游	素质目标：形成专业化旅游板块专业操作处理的职业意识；培养对不同类型专业客户的尊重、沟通与配合的职业素养；培养注重细节、强调规范的行业作风。 知识目标：了解公商务旅游与一般旅游的区别；了解公商务旅游客户群体的特点；了解公商务旅游市场主体构成和岗位类型；了解掌握国内公商务旅游实际操作；了解出入境公商务旅游操作；了解会见、考察、调研、学习、外交、经贸、文化等领域的政府间公务活动运作；了解节庆、会奖、培训、展览会、商务会谈等特定商务旅游模式的运作。 能力目标：在既有的计调和销售课程操作能力基础上，能够针对性地应对各种专业化旅游形态的业务问题。	公商务旅游的界定，公商务旅游市场现状，公商务旅游的市场主体和岗位类型，公务旅游的客户群体和操作流程，出境公务旅游，商务旅游的种类，不同商务旅游的操作流程，出境商务旅游组织和入境商务旅游接待，会奖旅游，节庆，国际贸易和展览会，公商务参观，会谈，游学，其他国内公商务旅游，其他国际公商务旅游。	选修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体课程36课时。 教学方法：课堂讲授，嘉宾讲座，现场模拟，方案制作和评价，实地参观 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成。	36
6	定制旅行服务与管理	素质目标：具备严谨、耐心、细致的工作态度；具备风险意识和法律意识；具备宾客至上、规范服务的意识；具备创新思维。 知识目标：理解定制旅行及其产品的内涵与特征，能够研判定制旅行产品的市场需求；在专业核心课程基础上，深入研习定制旅游产品创意相关知识点，熟悉产品组装制作的各个环节，有效管理供应商资源体系。 能力目标：能够在旅游企业独立完成产品定制工作；能在工作实践中基于客户需求实现旅游创意与经济效益的双赢。	1、定制旅游产品需求研判—市场分析 2、定制旅游产品需求研判—目标客户需求 3、定制旅游产品策划创意—目的地调研 4、定制旅游产品策划创意—资源与可行性分析 5、定制旅游产品产品制作—资源采购 6、定制旅游产品产品制作—组装与核价 7、定制旅游产品供应商管理—供应商档案建立 8、定制旅游产品供应商管理—供应商	必修	课程性质：专业拓展选修课，理实一体课程36课时。 教学方法：讲授法、讨论法、实践讲授法、多媒体教学法、案例教学法 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成。	36

			评价、激励与退出机制			
7	研学旅行服务与管理	素质目标：具备精益求精的工作态度、游客至上的服务意识；具备法律意识和安全意识。 知识目标：了解研学旅游工作的相关理论知识；熟悉研学活动组织的流程；掌握研学旅行活动的组织技巧和规范。 能力目标：能够制定和实施常规研学团队接待计划。	1、行前活动方案 2、行中活动方案 3、行后活动方案	选修	课程性质：专业拓展选修课，为理论课程40课时。 教学方法：课堂讲授，嘉宾讲座，现场模拟，方案制作和评价，实地参观 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成。	40
8	旅游摄影	素质目标：具备对图像的审美评价分析基础能力；具备创造、运用摄影工具，发掘、美化旅游目的地和旅游者形象属性的意识。 知识目标：系统掌握摄影技能、摄影创作、后期加工三个模块基础知识与操作；理解图片和视频审美的结构原则，了解摄影技术的各种应用方式专业术语。 能力目标：能够使用数码摄影工具拍摄出符合要求的图片影像；能够参与完成旅游专题摄影任务；能够对图片影像进行基础的后期处理加工。	1、构图； 2、摄影三要素； 3、专业相机操作； 4、主题摄影	选修	课程性质：专业拓展选修课，为理实一体化课程36课时。 教学方法：观察法、案例教学法、对比分析法、实际操作训练 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂训练表现、课后任务及团队练习、考核完成情况等。	36

9	旅游英语	素质目标:具备适应非母语交流和跨文化沟通的工作环境的意识与习惯,祛除部分学生因学习起点较低形成的对外语和外国文化的畏惧感与距离感。 知识目标:熟悉国际旅游接待常见的语言沟通场景,以及涉及的基本句型与关联词汇;了解国际旅游企业各项涉外业务类型,掌握操作环节中所常用的英语表达模式与词汇;了解入境旅游接待的要点,能够运用基础英语与游客日常沟通。 能力目标:能够流畅地进行基本英语口语表达;能够克服听说心理障碍,完成从语言输入到输出的进步;能够逐步训练跨文化沟通的意识,以及问题导向和有效交流的思维方式。	英语与中国旅游行业,出境领兼地应用英语,跨境旅游企业日常操作业务应用英语,酒店民宿业接待服务基础英语,英语表达与文化沟通	选修	课程性质:专业拓展选修课,理实一体化课程64课时。 教学方法:语言知识讲授(案例教学法、合作学习教学法、视频教学法)与工作情境模拟训练(分组课题、角色扮演)并重。 考核评价:考核方式为考查,评价方式为过程性评价和终结性评价,课内和课外评价相结合。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成,平时成绩包括课堂发言、课堂作业、课后作业及分组学习任务完成情况等。	64
---	------	--	--	----	--	----

6. 持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程类别	教学要求	参考学时
1	新青年·习党史	素质目标:通过深入浅出,生动活泼的党史内容,培养学生知史爱党、知史爱国的意识,建立热爱祖国,热爱民族的情怀,坚定共产主义的理想信念,坚定拥护中国共产党的领导,坚定跟党走,建设社会主义强国的决心。 知识目标:学习认知中国共产党的创建历史,以及中国共产党人的奋斗历史,理解党的执政理念以及国家发展目标的时代轨迹。 能力目标:能够形成结合历史,联系实际,立足于科学社会主义思维分析解释现实问题的习惯;能够从党史中吸取经验,积极面对个人、集体发展中的问题,克服并战胜前行中的阻碍。	一、五四运动中,青年如何创中国? 二、我党成立时,建党人年岁几何? 三、革命洪流中,吾辈当可作何为? 四、大浪淘沙时,青年应做何抉择? 五、闪闪红星下,红军如何去战斗? 六、腥风血雨中,他们怎样守信仰? 七、危急存亡际,我们为何要唱歌? 八、全民抗战时,我党何以成砥柱? 九、最后演讲中,青年缘何要斗争? 十、饥饿交加际,吾辈如何反内战? 十一、革命建设中,他们为何甘奉献?	选修	课程性质:持续发展选修课,为理论课程10课时。 教学方法:网络教学 考核评价:考核方式为考查,评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成,平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	10

			十二、革命胜利时，进京赶考又何为？ 十三、一条大河波浪宽——抗美援朝 十四、农奴翻身把歌唱——西藏故事 十五、愿种繁花处处开——院系调整 十六、知识星火满天涯——扫盲运动 十七、解放驶向工业化——工业振兴 十八、拓荒耕耘攀高峰——科技成就 十九、百花齐放春满园——文化事业 二十、六亿神州尽舜尧——基层医疗 二十一、定叫山河换新装——红旗渠精神 二十二、愿做革命螺丝钉——雷锋的故事			
2	红色旅游与文化遗产	素质目标:通过领略红色文化魅力，培养红色精神力量；具备对红色文化的高度认同，实现文化自信的提升。 知识目标：了解和认知与知名景区关联的红色故事；深入理解红色景区政治、文化的重要意义，以及各地红色文化的具体内容。 能力目标：能够实践学习革命精神，并将其与时代特征和自身情况相结合，以红色精神为引导实现自我成长。	第1章 领袖故里 灵秀韶山 第2章 开天辟地 烟雨南湖 第3章 红根已深植 星火井冈山 第4章 共和国摇篮 红都瑞金 第5章 勇于超越 生态遵义 第6章 红军不怕远征难 而今迈步从头越 第7章 忆苦思甜 圣地延安 第8章 千秋红岩 永放光芒 第9章 实事求是 西柏坡	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程20课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	20
3	中国古典哲学名著选读	素质目标：通过梳理中国古典哲学的发展脉络，培养系统、全面的中国哲学思维，促进形成全面的、兼容的中华优秀传统文化素养。 知识目标：了解中国古典哲学主要流派源流及学术观点，理解各古典哲学流派对中国传统文化的不同作用，掌握中国古典哲学在现实中的潜移默化表现形态。 能力目标:能够正确辨析各个中国古典哲学流派的现实合理性与观点局限性；能够初步结合中国古典哲学思维方式，思考处理现实问题。	第一讲治世之本：《尚书》选读 第二讲群经之首：《周易》选读 第三讲众妙之门：《老子》选读 第四讲返璞归真：《庄子》选读 第五讲太虚一实：《思问录》选读 第六讲气化流行：《孟子字义疏证》选读	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程22课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，	22

					平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	
4	中华诗词之美	素质目标：培养学生热爱祖国，热爱民族的情怀，以优秀古典文化为载体，引导学生文化审美素质的提升。 知识目标：理解古典诗词经典的意境与表达，积累更丰富的中国传统文化知识素养。 能力目标：能够从文学、美学和历史学的丰富维度，品鉴古典诗词的特色与美感。	1. 从性别文化谈小词中画眉簪花照镜之传统 2. 南唐冯李词对花间温韦词的拓展 3. 王国维的《人间词话》问世百年的词学反思 4. 咏荷诗词 5. 中华诗词之特之美	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程32课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32
5	中国古建筑欣赏与设计	素质目标：培养学生对中国历史成就更全面的认知和民族自信心，引导学生丰富和完善审美素质。 知识目标：了解和认知中国古代建筑的基本知识、发展历史、类型风格、平面设计、立面造型及结构设计。 能力目标：初步理解中国古典建筑理论和建筑术语。	1. 中国古代建筑基本知识 2. 中国古代建筑发展概况 3. 古建筑的类型和风格 4. 古建筑的平面设计 5. 古建筑立面造型设计 6. 古建筑的结构设计 7. 古建筑的结构设计案例	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程32课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32
6	现场生命急救知识与技能	素质目标：培养安全意识、抗风险意识，在思想上筑牢应急预案防线。 知识目标：了解日常生活中突发率高、伤害严重且现场急救处理至关重要的常见意外场景，并系统理解施救、自救的原理。 能力目标：为抵御可能发生的风险，掌握在未来工作、生活中基础自救互救的操作。	第一讲现场急救概述 第二讲心肺复苏术 第三讲自动体外除颤器（AED）的使用与高级生命支持 第四讲人人都会的止血 第五讲创伤骨折与急救 第六讲日常意外紧急处置 第七讲老人跌倒与人	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程10课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩	10

			群踩踏事故的现场干预与自救 第八讲火灾逃生及烧伤急救 第九讲生命的拥抱——海姆立克急救法 第十讲道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生		由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	
7	创新创业	素质目标：具备创新开拓精神意识，具备对创业行为的客观正确认识，具备积极创新，理性创业的良好心态。 知识目标：了解常见的创业模式，了解解创业活动的基本流程及手续，掌握创业过程的运营管理手段与方法。 能力目标：能够设计构思合理的创业项目；能够参与制订常见的创业明细计划；能够自身结合实际践行创新创业活动。	第一讲创业活动及创业精神 第二讲创业中的创新思维与实践 第三讲创业者与创业团队 第四讲创业机会的识别与模式选择 第五讲整合创业资源 第六讲商业计划书 第七讲新企业及创业企业成长	选修	考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32
8	人工智能	素质目标：具备新科技意识，适应人工智能技术手段给工作生活带来的新变化，具备在人工智能技术逐步普及应用的趋势下，自我定位和终身学习的主观能动性。 知识目标：了解人工智能技术概念及基本运行原理，了解人工智能技术应用主要方面，理解人工智能对社会秩序道德伦理的冲击和潜在风险控制，掌握人工智能应用普及化趋势下的个人发展逻辑。 能力目标：能够客观理性认知人工智能，能够结合人工智能技术重新定位自身的职业发展，能够结合人工智能技术展望未来可能存在的机遇与风险。	第一讲图灵到底灵不灵？ 第二讲人工智能是如何长成的？ 第三讲赢了围棋就能赢了人类？ 第四讲“小冰”作品的诗意哪里来？ 第五讲人工智能坐堂会让医生失业吗？ 第六讲人工智能独霸股市下盈亏怎么定？ 第七讲智能与机器：约会还是结婚？ 第八讲机器人之间也有伦理关系吗？ 第九讲中国机器人何时成为机器中国人 第十讲人类智能与机器智能会是什么关系？	选修	考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	20
9	时间管理	素质目标：《时间管理》课程旨在培养学生更加精准的时间效率观念，逐步做到珍惜时间，形成充实学习、工作和生活的观念。 知识目标：系统理解时间管理的理论体系，掌握提升高校学生学习效率、时间管理效率的方式方法。 能力目标：使大学生逐步具备自律、自主的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。	1. 高校的时间特点 2. 高校教学与学习的特点 3. 把握时间，掌握自己的时间 4. 时间管理自然法则 5. 巧用大学时间 6. 时间管理进阶	选修	课程性质：持续发展选修课，为理论课程10课时。 教学方法：网络教学 考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成	10

					绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	
10	九型人格之职场心理	素质目标：具备心理学应用素养，具备对性格正反两面作用的客观理性认知。 知识目标：了解不同类型性格的判断依据，理解不同类型性格的思维模式与行事规律。 能力目标：能够正确认知自己和周围相处者的性格心理，能够运用心理学知识对言行和情绪进行更为精准的管理管控，发现自己的人格特长，走向更佳的人际关系状态。	第一讲、古老又年轻的九型人格 第二讲、成就型的三号 第三讲、疑惑的六号 第四讲、和平的九号 第五讲、完美的一号 第六讲、自我的四号 第八讲、领袖者八号 第九讲、理智的五号 第十讲、活跃的七号 第十一讲、副型与九型人格	选修	考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。	32

九、专业教学进程安排

（一）教学进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共基础学习模块	B	070427	应用文写作	4	64	32	32	4						S	必修课	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2					C	必修课	
	A	070164	职场通用英语（1）（2）	8	128	128	0	4	4					S	必修课	
	B	070167	体育（1）（2）（3）	6	108	6	102	2	2		2			C	必修课	
	B	070524	军事理论	2	36	16	20	2						C	必修课	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w						C	必修课	
	B	010480	信息技术	4	64	32	32	4						S	必修课	
	B	080143	思想道德与法治	3	54	36	18	3						C	必修课	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2						C	必修课	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2					S	必修课	
	B	080300	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	42	12		3					S	必修课	
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修课	
	B	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修课	
	B	080204	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2	36	30	6					2		C	必修课	
	B	000003	劳动教育	2	36	16	20	1-4 学期开设，理论课每学期 4 节课，20 节实践课由学生处、团委、系部安排						C	必修课	
小计（修满 45 学分）				45	844	438	406	21	13	0	2	2	0			
专业学习模块	专业基础课程	A	050350	旅游学概论	2	30	30	0	2					S	必修课	
		B	050399	旅游礼仪	3	58	30	28	2					S	必修课	实训 1 周
		B	05718	旅游历史文化	4	64	32	32			4			S	必修课	
		B	050675	旅游地理	4	64	32	32		4				S	必修课	
		A	050542	旅游政策与法规	4	64	64	0		4				S	必修课	
		A	050039	管理学基础	2	36	36	0					4	S	必修课	1-14 周

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
拓展学习模块		B	050376	旅游心理学	2	36	18	18					4		S	必修课	1-14周	
		B	050678	财务会计实务	4	64	32	32			4				S	必修课	机房上课	
		B	055719	移动商务基础	4	64	32	32				4			S	必修课	机房上课	
	小计（修满 29 学分）				29	480	306	174	4	8	8	4	8	0				
		B	050021	在线旅行社运营与管理	4	64	32	32				4			S	必修课	机房上课	
		B	050041	酒店经营与管理	5	92	64	28			4				S	必修课	实训1周	
		B	050387	旅游景区服务与管理	3	60	32	28			2				S	必修课	实训1周	
		B	050648	导游业务	5	92	64	28		4					S	必修课	实训1周	
		B	050657	旅游产品设计与项目策划	5	92	64	28				4			S	必修课	实训1周	
		B	050677	旅游新媒体营销	4	64	32	32				4			S	必修课	机房上课	
	小计（修满 26 学分）				26	464	288	176	0	4	6	12	0	0				
	综合实训课程	C	050652	专业综合实训	3	56	0	56					2W			必修课		
		C	050653	毕业设计答辩	3	84	0	84						3W		必修课	与岗位实习一并进行	
		C	200084	岗位实习	24	672	0	672					6W	18W		必修课		
	小计（修满 30 学分）				30	812	0	812										
		专业拓展课	B	050655	乡村休闲旅游	4	64	32	32				4			C	选修课	
			B	050669	景点讲解	4	64	32	32			4				C	选修课	
			B	050441	茶文化与茶艺	4	64	32	32				4			C	选修课	
			B	050654	旅游商品开发和销售	2	36	18	18					4		C	选修课	1-14周
			B	050048	定制旅行服务与管理	2	36	18	18					4		C	选修课	1-14周
B			050656	公商务与会展旅游	2	36	18	18					4		C	选修课	1-14周	
A			050660	研学旅行服务与管理	2	40	40	0			4				C	选修课	1-10周	
B			050682	旅游摄影	2	36	18	18					4		C	选修课	1-14周	
B			050522	旅游英语	4	64	32	32			4				C	选修课		
小计（修满 20 学分）				26	440	240	200	0	0	12	8	16	0					
持续发展课程		A	200207	新青年·习党史	1	10	10	0		1					C	选修课		
		A	20210	红色旅游与文化遗产	1	20	20	0				1			C	选修课		
		A	20211	中国古典哲学名著选读	2	22	22	0			2				C	选修课		
		A	200143	中华诗词之美	2	32	32	0	2						C	选修课	网络课程，不计入周课时	
		A	200132	中国古建筑欣赏与设计	2	32	32	0		2					C	选修课		
		A	200131	现场生命急救知识与技能	1	10	10	0				1			C	选修课		
		A	200129	创新创业	2	32	32	0					2		C	选修课		
	A	200140	人工智能	1	20	20	0			1				C	选修课			
	A	200124	时间管理	1	10	10	0	1						C	选修课			
小计（修满 12 学分）				15	220	220	0	3	4	3	2	4	0					
总学分、学时数（修满 162 学分）				171	3260	1492	1768	25	25	26	26	26	0					

注：1. 课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。
2. 考核方式分为：S、C，每学期 S 课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

（二）教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配									
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	岗位实习	毕业设计答辩	毕业教育	机动	复习考试
一	1	20	2	15		1					1	1
	2	20		16		1					2	1
二	3	20		16		1					2	1
	4	20		16		2					1	1
三	5	20		9		2	2	6				1
	6	20						18	3	1	1	
合计		120	2	72		7	2	24	与岗位实习同时进行	1	7	5

(三) 学时与学分统计表

课程类型		课程门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注
			学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例	
公共基础学习模块(必修课)		15	844	25.9%	45	27.8%	406	48.1%	
专业学习模块(必修课)	专业基础课	9	480	14.7%	29	17.9%	174	36.3%	
	专业核心课	6	464	14.2%	26	16.0%	176	37.9%	
	综合实训课	3	812	25.0%	30	18.5%	812	100%	
拓展学习模块(选修课)	专业拓展课	9	440	20.2%	20	12.4%	200	45.5%	
	持续发展课	10	220		12	7.4%	0	0%	
总计		52	3260	100%	162	100%	1768	54.2%	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	30%
	讲师	40%
	助教	20%
学历结构	博士	0
	硕士	76%
	本科	24%
年龄结构	35 岁以下	51%
	36 岁-45 岁	42%
	46 岁-60 岁	7%
双师型教师比例		65%
学生数与专任教师数的比例		20: 1

2. 专任教师

(1) 具有高校教师任职资格证书, 具有较强的信息化教学能力, 能够开展旅游管理专业课程教学改革与科学研究;

(2) 有理想信念, 有良好的师德, 有扎实的学识, 有仁爱之心, 较强的敬业精神, 具有一定的企业工作经验, 熟悉企业岗位任职与职业技能要求;

(3) 有较强的旅游管理专业知识水平, 能胜任所教授的课程;

(4) 旅游管理专业本科及以上学历;

(5) 每 5 年不少于 8 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应该具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教学科研工作能力强, 在本区域或领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级或以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要, 包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训(实验)条件

校内实训(实验)条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	形体实训室	50m ² ; 壁镜一面; 空调; 把杆; 凳子 30 张; 衣柜; 鞋柜。	旅游礼仪	公关礼仪实训、形体训练、舞蹈排练
2	模拟导游实训室	投影仪 1 台; 打印机 1 台; 复印机 1 台; 扫描仪 1 台; 刻录机 1 台; 摄像机 1 台; 照相机 1 台; 多媒体 1 套。	模拟导游	导游实务实训 导游考证培训
3	计算机实训中心	50m ² ; 计算机人均 1 台(配置办公软件), 有网络教学功能。	旅游产品设计 操作实务 新媒体实操	网页制作、电子商务教学, 办公营销软件操作实训
4	模拟酒店前厅实训室	60 m ² ; 模拟前台、计算机、酒店管理系统、打印机等。	前厅与客房服务与管理	酒店前厅接待与管理训练
5	酒店客房实训室	标准商务间 1 间 36 m ²	前厅与客房服务与	客房服务技能操作

		及配套设施设备。	管理	
6	酒店餐饮实训室	中餐厅 30 m ² 1 间及配套设施和物品；西餐厅 30 m ² 1 间及配套设施和物品。	餐饮服务与管理	餐饮服务技能训练
7	安江农校纪念园	占地 310 亩，建筑面积 21605 平方米。国家 AAA 景区。	导游业务 模拟导游 模拟民宿	导游实务实训 旅游产品设计实训 旅游项目策划实训

3. 校外实训、实习基地

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业
1	酒店实训基地	五星饭店配置	前厅与客房、中西餐摆台实训	50	上海亚湾酒店管理有限公司
2	旅行社实训基地	国际旅行社	计调、销售、导游实训	50	怀化宝中旅游国际旅行社有限责任公司
3	旅游景区实训基地	AAAA 级景区	景区管理、导游实训、文旅活动策划、民宿管理与运营	50	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司
4	旅游景区实训基地	AAAA 级景区	景区讲解、导游实训、文旅活动策划	30	湖南洪江古商城文化旅游产业投资股份有限公司
5	旅游景区实训基地	AAAA 级景区	景区管理、导游实训、民宿管理与运营		黄岩旅游度假区
6	旅游景区实训基地	AAA 级景区	景区讲解、导游实训	30	中国人民抗战胜利受降纪念馆
7	旅游景区实训基地	AAA 级景区	景区管理、导游实训、文旅活动策划、民宿管理与运营	30	中方荆坪古村
8	茶文化与茶艺实训基地	高档茶楼茶艺培训学校	茶事服务与茶艺实训	30	方城茶业

（三）教学资源

1. 教材选用

在进行教材选用时，应按照国家规定选用优质教材，兼顾本行业发展变化迅速的特点，不选用有内容问题或版本已过时的教材进入课堂。专业教研室应建立由专任教师、行业专家参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

在教材选用时，需遵循以下基本原则：

（1）实践原则。主要体现以学生未来从业业务为重点，“教、学、做”一体化高职教学理念。强调学生作为教学的主体，以基于工作过程的形式掌握各实践教学中的知识技术。且根据旅游行业发展的动态，根据学生择业的主要目标，关注重点岗位、重点课程建设的配套教材出版与引进，促使它们成为学院学科建设和课程建设的龙头。

（2）创新原则。教材建设要鼓励创新，改变传统的教材编排形式，不断优化与及时更新课时内容，以反映行业最新的创造与变革。用项目化教学的工作任务作为教学内容，专业内容按照实际应用关系组织编写，与过去主要教材相比，需要有明显职业教育特色。

（3）择优原则。教材选择时建议采用高职高专规范教材，另外应注重在教学使用中效果良好的优秀教材和在国内处于领先水平的学科（专业）所需的教材。除了选用公开出版的教材外，教师团队应同教材选用机构经过充分论证，根据学校学生、自身教学资源等实际情况，开发出适合本校学生使用的校本教材。这种教材更有针对性，能更好地改善教学效果。

2. 图书文献设备

图书、文献配备能满足人才培养专业建设教科研的工作都需要方便师生查询借阅专业类图书文献，对专业建设和教学有巨大的推动作用。图书、文献资源配备过程应印本文献资源和电子信息资源建设并存，其相应的服务也并存。这样可具有传统图书借阅的形态、功能和优点，又兼备信息技术的优势，能够更好地满足读者用户的需求。另外，图书、文献资源配备需按照服务对象的需求来采集文献资源，形成具有单位特色的文献信息体系，也需按照一定的方针有计划地采集文献资源；按照统一的标准规范有序地组织文献资源；按照科学的程序和方法不断地优化文献资源。

旅游管理专业类图书、文献配备主要包括：旅游行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关旅游资源信息手册（图册）等；导游业务应用、旅行社业务应用、文旅景区业务应用类图书和实务案例类图书；五种以上旅游行业具有代表性的业务期刊、杂志。

3. 数字资源配备

建设本专业教学资源库与核心课程资源库，把所有音视频资源、教学资源、案例资源、试题库等上传相应平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新等功能。

（四）教学方法

本专业教师积极学习钻研名师、专家的教育、教学理论，探索适合班级的教育方法、教育模式。积极探索多媒体、网络教学，拓宽教学新思路；在教学中注意抓住重点，突破难点，注重课堂教学效果。可根据不同的教学内容可采用讲授法、启发法、案例法、演示法、示范法、现场教学法、项目教学法、任务驱动法、实操法、理实一体化实训等教学方法，亦可采用其他教学方法，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

旅游管理专业的课程考核为体现能力本位的指导思想，积极实施多元参与、方式多样的评价体系，采用灵活多样的考核方式等多种方式，加强教学过程性质量监控与考核，建立健全本专业的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。每年对毕业生进行追踪调查及反馈工作，对优秀毕业生进行宣传、表扬，同时，扶持优秀毕业生自主创业。

1. 成绩组成：由平时成绩（课堂出勤表现、课后基础训练）、技能训练成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。总成绩（100%）=平时成绩（30%）+技能训练（30%）+考试（40%）；

2. 考核方式：课堂过程考核+方案设计考核；

3. 考核标准：按照课程技能达标要求考试；

4. 成绩评定：

(1) 平时成绩(30%)：课后基础训练作业占 30%，课堂表现良好者按照具体情况适当加分，有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；

(2) 技能训练成绩：以课堂、课后、实训周期间专项技能任务训练数量及质量为模型（按次数累计）（30%）：根据完成的认真程度及训练质量加减分；

(3) 期末考试成绩（40%）。

5. 考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

（六）质量管理

学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证书

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。旅游管理专业研学旅行策划与管理职业技能等级证书（EPEM），面向的主要岗位职责为中小学生安全管理、教学、服务、培训、策划和管理等。旅行策划职业技能等级证书，面向的岗位职责为出游者提供旅游咨询、规划、个性化行程安排和预算解决方案等。

十一、毕业要求

(一) 获得本专业要求的 162 总学分（其中公共基础课程 45 学分，专业基础课 29 学分，专业核心课 26 学分，综合实训课程 30 学分，专业拓展课 20 学分，持续发展拓展课 12 学分），按规定修完所有所选课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

(二) 参加全国大学生英语应用能力考试 A 级考试；

(三) 鼓励获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；

(四) 参加 6 个月的岗位实习并成绩合格；

(五) 完成毕业设计答辩。

十二、附录

(一) 专业人才培养方案审核表

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

系部	商贸管理系	专业名称(专业代码)	旅游管理 (540101)		适用年级	2022 级																														
教研室 讨论人 才培养 方案制 订的主 要意见	会议时间	2022 年 5 月 13 日	讨论地点	怀化职业技术学院	主持人	聂瑞希																														
	本次人才培养方案制订主要依据以下几个主要原则: 1、以高水平专业群建设目标为依据,结合年内新出台的部委、省厅政策性、指导性文件,重新调整各对应就业方向课程比。2、以课程内容和目标为基准,在往年基础上继续梳理现有课程体系内部功能重复部分,并予以整合、合并。3、强调课程功能的先导、承接关系,注重理论实训一体化课程建设,培养学生接手一线实操工作的能力。4、初步构建选修课不同方向课程矩阵,促进教师因材施教,引导学生术业有专攻。结合上述原则,本次人才培养方案修订落实较好,与行业实际结合紧密,基本达到了预期目标。																																			
	教研室主任(签字) 																																			
对企 业、毕 业生调 研后的 主要意 见	根据旅游行业的主要就业领域最新变化,需继续整合导游方向课程,增加其行业普适性和延展性,扩大旅游策划、旅游营销实践和相关迁移岗位课程比重。合并部分纯理论性课程,并与专升本考试课程相融合。优化课程实训周制度,核心课程与实训、实践、实习需要深度结合。 2022 年 5 月 9 日																																			
专家论 证意见	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>专家类型</th> <th>所在单位名称</th> <th>职称/职务</th> <th>联系电话</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>曾勤</td> <td>企业资深专家</td> <td>上海华程国际旅行社有限公司</td> <td>董事会总顾问</td> <td>13901112166</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>罗彪</td> <td>企业资深专家</td> <td>广东省中国旅行社股份有限公司</td> <td>执行总经理</td> <td>18664888598</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>王尚成</td> <td>高职院校双师型专家</td> <td>广东农工商职业技术学院</td> <td>企业兼职教师</td> <td>13560417061</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>谭建发</td> <td>旅游行业协会负责人</td> <td>广州市旅游协会</td> <td>监事</td> <td>18664888496</td> </tr> </tbody> </table>						序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话	1	曾勤	企业资深专家	上海华程国际旅行社有限公司	董事会总顾问	13901112166	2	罗彪	企业资深专家	广东省中国旅行社股份有限公司	执行总经理	18664888598	3	王尚成	高职院校双师型专家	广东农工商职业技术学院	企业兼职教师	13560417061	4	谭建发	旅游行业协会负责人	广州市旅游协会	监事	18664888496
	序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话																														
	1	曾勤	企业资深专家	上海华程国际旅行社有限公司	董事会总顾问	13901112166																														
	2	罗彪	企业资深专家	广东省中国旅行社股份有限公司	执行总经理	18664888598																														
	3	王尚成	高职院校双师型专家	广东农工商职业技术学院	企业兼职教师	13560417061																														
	4	谭建发	旅游行业协会负责人	广州市旅游协会	监事	18664888496																														
	本方案培养目标明确,有针对性地设计了整个课程体系,课程安排次序科学合理,周学时适中,以文旅行业运营领域主干职业为导向进行必修和选修模块设置。指导性教学计划以职业能力培养为重点,与行业企业进一步合作落地了基于工作过程的课程开发设计。																																			
根据旅游管理专业高水平专业群建设的需求,特别是大湘西区域经济发展对人才的需求、岗位的要求以及学生的职业素养,培养具备良好的职业道德、敬业精神、团队精神、创新意识和诚信品质,具备旅游新媒体营销能力、旅游产品与活动策划定制开发能力、文旅景区运营操作能力、在线旅行社业务实操能力,以及餐饮酒店业的基础运营能力,能够从事旅游服务操作、文旅产品定制推广、文旅大类企业运营管理等工作的高素质技能型人才。方案突出体现注重学生个性发展和职业能力培养为特色的“教学与实践零距离,教师与学生零间隙,毕业与上岗零过渡”人才培养模式,技术性实操性课程比例增加,更好地为社会培养技能应用型人才。																																				
专家(签字): 																																				
2022 年 5 月 12 日																																				

系部审核意见	同意 系部主任（签字）李亚 怀化职业技术学院 商贸管理系 2022年7月15日			
专业建设指导委员会审核意见	同意！ 主任（签字）李亚 2022年7月20日			
教务处审核意见	同意 教务处长（签字）罗毅华 怀化职业技术学院 教务处 2022年8月5日			
分管教学副院长审核意见	教学副院长（签字）：孙浩东 2022年8月15日			
院党委会审定	会议时间	2022年8月25日	讨论地点	办公楼617室
	签章： 怀化职业技术学院 院委员会 2022年8月25日			

(二) 专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院专业人才培养方案调整实施审批表

系别（盖章）：

年 月 日

专业名称		年级	
调整具体内容			
调整原因说明			
调整执行时间			
教研室主任意见	签名： 年 月 日	系主任意见	签名： 年 月 日
教务处意见	签名： 年 月 日	分管院领导意见	签名： 年 月 日

注：此表一式两份，教务处、系各存一份。