

2022 级三年制高职移动商务专业 人才培养方案

一、专业名称、代码及大类

专业名称：移动商务

专业代码：530703

专业大类：财经商贸大类

二、教育类型及学历层次

教育类型：全日制高等职业技术教育

学历：高职专科

三、入学要求

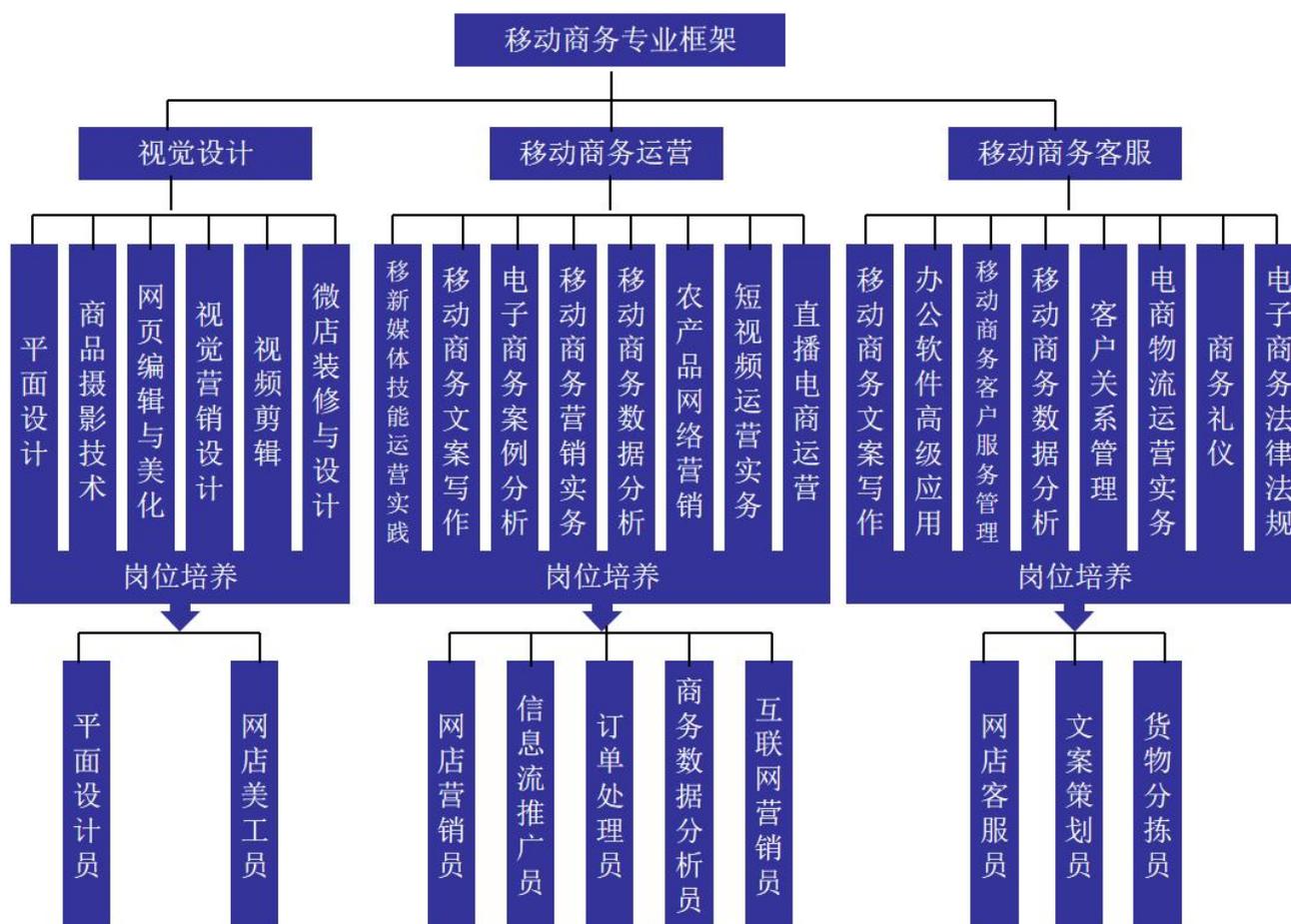
普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向及职业岗位能力分析

(一) 专业整体规划导图



（二）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 零售业（52） 批发业（51）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 商务咨询服务人员（4-07-02） 编辑（2-10-02）	1. 运营主管 2. 设计美工 3. 文案策划 4. 信息流推广 5. 客服专员 6. 互联网营销员	1. 1+X 网店运营推广职业资格证书 2. 网络营销师 3. 电子商务数据分析师 4. 电子商务师 5. 1+X 网络直播运营职业技能等级证书 6. 1+X 新媒体运营职业技能等级证书

注：每个学生可在上表中任选至少一个职业资格证书通过认证

（三）职业岗位能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力		
		专业能力	方法能力	社会能力
运营主管（店长）	公司或网店的整体运营 团队建设等	市场分析、公司分析、产品分析、用户分析、商务数据分析。	顾客画像、全程策划、产品画像、商务数据分析技巧。	服务社会、发展企业。时时为客户、社会、国家服务。
设计美工员	商品拍摄 店铺设计与装修 网络广告设计	摄影技术、图片处理技术、视频编辑技术、微店设计方法、POP 广告设计	图片、视频的处理能力、店铺设计与装修能力、网络广告海报的设计能力	能够分析消费者需求，结合公司的实际情况进行工作，善于沟通与协调
文案策划员	主题策划、商品卖点提炼、产品描述、软文推广、品牌故事撰写	具有一定的文学写作能力、消费心理学、产品熟悉、创造卖点的能力、策划流程的把握。	写作能力、策划能力、想象力、思维能力。	能够发现社会需求、把握社会消费方向、善于利用社会热点，结合公司情况为客户服务。
信息流推广员	客情分析 方案制定 网络推广	网络营销、自媒体推广、微信平台推广、客户分析。	营销技巧、网络技术的实现、消费者心理分析。	具有较强的抗压能力、良好的心态，为客户创造价值。
客服专员	在线客服 订单处理 售后回访	掌握网店操作流程、订单处理技巧、熟悉公司产品各项功能。	把握客户消费心理、分析客户需求、处理客户异议。	具有健康的心理素质、为人民服务意识。
互联网营销员	直播策划、商品讲解、粉丝维护	具有一定的语言表达能力、消费心理学、产品	直播带货能力、策划能力、想象力、	结合客户需求为客户服务，在工作过程中维

		熟悉、创造卖点的能力、 策划流程的把握。	思维能力、人际关 系处理能力。	护企业形象，传播正能 量。
--	--	-------------------------	--------------------	------------------

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的实践能力和可持续发展能力的社会主义建设者和接班人。学习移动网店美工、移动商务网店客服、移动商务网店运营等专业知识，面向互联网和相关服务行业、零售业和批发业等行业的销售人员、商务专业人员和移动商务策划等职业，能够从事移动产品美化设计、移动商务网店运营、网络客户服务等工作，服务湘西区域新农村建设，为本区域培育更多的懂移动商务技术与运营管理的高素质劳动者和技术技能人才，带动地方产业升级，更好更快融入湖南省新发展格局。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1. 思想道德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感 and 参与意识。

2. 专业素质：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

3. 身心和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识要求

1. 公共基础知识：

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识：

- 1) 熟悉与移动商务专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- 2) 掌握网页编辑、图片处理技术、视频剪辑等移动端美工美化技能；
- 3) 掌握网络客服、文案编辑、订单处理等基本技术；
- 4) 掌握微信营销、视频直播、自媒体营销等信息流推广技术；
- 5) 掌握移动端搜索引擎的优化与营销、店铺商务数据分析工具的使用方法；
- 6) 熟悉本地农产品分布、营销优势、产品卖点等相关知识；
- 7) 熟悉移动产品运营、内容运营、活动运营、客户运营、数据运营等相关运营知识；
- 8) 解移动商务支付技术、移动商务安全技术、物流配送技术。

9) 掌握短视频、直播等新兴新媒体营销内容的制作及实践。

(三) 能力要求:

1. 通用能力:

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 具有团队合作能力;
- (3) 具备文案编辑能力, 能写作各类文案;
- (4) 能够熟练使用办公及各类业务平台软件, 具有信息技术应用和维护能力;

2. 专业技术能力:

- (1) 具有运用现有资源进行分析客户需求、处理客户异议、满足客户需求的客户关系管理能力;
- (2) 能够熟练图片处理、视频剪辑、标志标识、海报设计等各项工具的运用, 进行店铺设计与美工美化的应用能力;
- (3) 能够使用微信公众平台、视频直播、自媒体平台进行网络信息流的推广;
- (4) 能够使用网站管理工具、移动平台工具、店铺工具进行搜索引擎的优化与营销、关键词优化、移动端店铺数据分析能力;
- (5) 能够利用数据分析资料进行微店的选品、上架、活动策划、项目管理能力;
- (6) 能够使用 CRM 客户关系管理软件进行客户区域分析、需求分析、消费能力分析, 不断开发新客户、挖掘客户消费、建立稳定的消费群;
- (7) 能够有针对性的分析本地资源优势, 开发本地特色产品, 面向全国进行推广本地特色产品, 为雪峰山片区经济发展作出贡献。

八、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业拓展课程、持续发展课程 6 类课程, 总共 48 门课, 3208 学时, 174 学分。

1. 公共基础课程

主要有应用文写作、演讲与口才、高等数学、职场通用英语、体育、军事理论、军事技能、信息技术、思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、创业基础、形势与政策教育、大学生职业生涯规划与就业创业指导、劳动教育共 16 门课, 49 学分。

2. 专业基础课程

专业基础课程包括移动商务文案写作、平面设计、办公软件高级应用、商品摄影技术、网页编辑与美化、移动商务基础、视觉营销设计、电子商务案例分析、移动营销实务、管理学基础共 10 门课, 36 学分。

3. 专业核心课程

专业核心课程包括移动商务客户服务与管理、移动商务数据分析、农产品网络营销、新媒体技能运营实践、短视频运营实务、直播电商运营、微店设计与装修共 7 门课程, 28 学分。

4. 综合实训课程

综合实训课程包括毕业设计及答辩、岗位实习 2 门课程，27 学分。

5. 专业拓展课程

搜索引擎优化与营销、视频剪辑、商务礼仪、电商物流运营实务、电子商务支付与安全、电子商务法律法规、客户关系管理共 7 门课程，24 学分。

6. 持续发展课程

国学智慧、现场生命急救知识与技能、现代社交礼仪、新青年·习党史、创新创业、人工智能共 6 门课程，10 学分。

(二) 课程分析

1. 公共基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	应用文写作	<p>素质目标: 具备综合人文素养、职业素养; 具有实事求是的精神; 具有严谨细致的工作作风; 具有良好的思维与写作习惯。</p> <p>知识目标: 了解应用文发展史, 熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识, 掌握学习、工作和生活中常用应用文的写法。</p> <p>能力目标: 能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料, 能够写作主题鲜明、材料详实、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书; 能够正确选择文种, 运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。</p>	<p>1. 应用文概述 应用文的概念、特点、分类, 应用文写作基本原理等</p> <p>2. 校园文书 实验报告、实习报告、毕业设计等</p> <p>3. 日常文书 条据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事等</p> <p>4. 职场文书 如求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等</p> <p>5. 公务文书 通知、通报、报告、请示、函等</p> <p>6. 事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等</p> <p>7. 社交文书 祝词、欢迎词、答谢词等</p> <p>8. 诉讼文书 答辩状、起诉状、上诉状等</p>	必修	<p>课程性质: 公共基础必修课, 含理论课 32 课时和实践课 32 课时。</p> <p>教学方法: 根据不同专业的职业岗位能力要求, 选择具体文种, 创设生活、学习、工作情境, 进行书面写作技能训练。采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、多媒体教学、线上线下混合式教学等方法。</p> <p>考核评价: 考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩=平时成绩(占 60%)+末考成绩(占 40%)。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业完成情况、课程平台任务点完成情况等。末考成绩即期末考试成绩。</p>	64
2	演讲与口才	<p>素质目标: 具有乐观、积极、自信的自我认知习惯, 良好的思辨、当众表达习惯; 具备良好的心理素质;</p> <p>知识目标: 了解演讲与口才发展史, 熟悉演讲与口才的基本理论知识, 掌握普通话、朗读朗诵、</p>	<p>1. 演讲与口才概述 演讲与口才的发展史、概念、评价标准、学习方法</p> <p>2. 口才具备的基本素养 心理素质、思维训练、倾听训练、态势语训练</p> <p>3. 口才的语音基础 声母、韵母、声调、语流音</p>	必修	<p>课程性质: 公共基础必修课, 含 16 课时理论课+16 课时实践课。</p> <p>教学方法: 根据不同专业的职业岗位能力要求, 选择教学内容, 创设交际情境, 开展口语技能训练。采用活动教学法、情境教</p>	32

		<p>命题演讲、即兴演讲、辩论、社交口才、职场口才的方法与技巧。</p> <p>能力目标：能够在不同交际场合，与不同交往对象，自信、准确、清晰、流畅、贴切地表情达意并有效达成交际交往目的；能够准确表达专业理论知识和实践操作流程；能够运用得体的语言解决实际问题、工作中遇到的问题；能够在言语实践中正确使用有声语言、态势语言，社交语言、职场语言等，顺利进行表达与沟通；</p>	<p>变、朗读、朗诵</p> <p>4. 演讲与辩论 演讲概述、命题演讲、即兴演讲、辩论技巧等</p> <p>5. 社交口才 介绍与交谈、赞美与批评、说服与拒绝等</p> <p>6. 职场口才 求职口才、主持人口才、导游口才、营销口才等</p>		<p>学法、多媒体教学、线上线下混合式教学等方法。</p> <p>考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性和终结性评价、线下和线上评价相结合。课程成绩=平时成绩（占60%）+末考成绩（占40%）。平时成绩包括出勤、作业、课堂表现、参加朗诵、演讲、辩论等比赛获奖情况、课程平台任务点完成情况等，末考成绩由综合口语测试成绩构成。</p>	
3	高等数学	<p>素质目标： 具备严谨的逻辑思维能力，求真务实作风和敢于创新的思想意识以及良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：熟悉函数、极限、函数连续、函数导数、微分、不定积分、定积分的概念，掌握它们的运算法则和方法，熟练掌握它们的运算。</p> <p>技能目标：能够运用逻辑思维能力，基本运算能力，应用数学知识解决实际问题。</p>	<p>1. 函数、极限与连续：着重介绍函数、复合函数、基本初等函数、初等函数、函数极限的概念及函数极限的运算法则和计算方法。</p> <p>2. 一元函数微分学：着重介绍导数、微分的概念及基本求导公式和它们的运算法则，导数和微分的简单计算；运用洛必达法则求函数的极限，运用导数判断函数的单调性及求函数的极值和拐点。</p> <p>3. 一元函数积分学：着重介绍原函数，不定积分、定积分的概念，牛顿——莱布尼兹公式的运用，定积分的三种计算方法，定积分在求平面图形的面积和简单旋转体体积中的应用。</p>	必修	<p>课程性质： 公共基础必修课</p> <p>教学方法： 逐步使用现代化教学手段，结合使用电子教案进行日常教学。</p> <p>考核评价： 本课程的考试以笔试为主，分两个学期进行，第一学期为考试，第二学期为考试；成绩评定采用百分制，本课程成绩采用期末成绩（40%）与平时成绩（30%）和技能成绩（30%）相结合的方法进行综合评定。</p>	64
4	职场通用英语	<p>素质目标： 具备职场环境下处理人际交往能力、协作能力、创新能力，具</p>	<p>1. 本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培育学生实际</p>	必修	<p>课程性质： 公共基础必修课</p>	128

		<p>有良好的综合素质和跨文化交流意识，具有入职竞争优势。</p> <p>知识目标： 掌握升学所需要的词汇、语法等英语教程知识及必备的听、说、读、写、译的语用能力，熟悉有效的学习方法和阅读技能，参加全国大学生英语应用能力考试A级考试。</p> <p>能力目标： 能够以就业为导向，立足岗位要求。能够在职场中用英语进行必要交流的口语能力，并能够具有一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力，以及本专业英语文章及摘要的写作能力。</p>	<p>使用英语进行交际的能力。对教学内容进行模块化整合。</p> <p>2. 加强常用交际话题训练，打下职场交际基础。例如大学生生活、时尚、旅游、娱乐、美食、健康、网上购物等话题的训练，培养学生的听说能力。</p> <p>3. 加强求职技能的培训，例如择业、面试、跳槽等话题的训练，提高学生的就业能力。</p>		<p>教学方法： 重视基础技能，构建发展平台提供多种选择，适应个性需求优化学习方式，提高自主学习能力关注学生情感，提高人文素质完善评价体系，促进学生不断发展。</p> <p>学习评价： 考核方式分为平时形成性考核（考勤、作业、课堂提问等）占30%，技能性考核（自主学习、创新能力、参加竞赛等）占30%，期末终结性考核占40%。</p>	
5	体育	<p>素质目标： 具备良好的心理品质，具有良好的体育道德、合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。</p> <p>知识目标： 了解各种运动的理论知识，熟练掌握各项运动的技术方法、锻炼手段。掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标： 掌握与应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣与爱好，形成坚持锻炼的习惯。</p>	<p>本课程开设了体育基础素质、篮球、排球、气排球、足球、羽毛球、健美操、太极拳、武术等体育项目课程。包括各项目的的基本运动技术与技能；体育锻炼知识和方法；竞赛裁判法与健身理论知识；国家体质健康测试。</p>	必修	<p>课程性质： 公共基础必修课。</p> <p>教学场地： 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法： 实践教学+理论教学。</p> <p>考核评价： 考试由学校组织实施，平时成绩60%+期末测试考核评价40%。</p>	108
6	军事理论和军事技能	<p>素质目标： 具有大力弘扬爱国主义精神，致力传承红色基因的思想，提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备；</p> <p>2. 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训</p>	必修	<p>课程性质： 公共基础必修课。</p> <p>教学场地： 多媒体教室和田径场。</p>	军事理论36学时，军事

		<p>知识目标： 了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。</p> <p>能力目标： 能够完善学生的军事素质，建设国防后备力量；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。</p>	<p>练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>		<p>教学方法： 军事理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。</p> <p>考核评价： 军事理论考试由学校组织实施，平时成绩30%+期末测试考核评价70%。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。</p>	<p>技能 112 学时， 共 148 学时</p>
7	信息技术	<p>素质目标： 提高学生的信息素养、信息安全意识；培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展素养、信息社会责任感；培养学生的团队意识，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。</p> <p>知识目标： 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解新一代信息技术。</p> <p>能力目标： 能检索信息资源；能综合利用信</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 5. 新一代信息技术概述 6. 信息素养与社会责任 7. 信息安全 	必修	<p>课程性质及建议： 本课程为公共基础课。</p> <p>教学方法建议： 采用理实一体教学形式，在多媒体机房进行，建议采用任务驱动法、小组讨论法、演示法等教学法。</p> <p>考核评价建议： 本课程的最终考核成绩以学生参加全省专项职业能力认证（办公软件应用证书）考试成绩为期末考试成绩，占比40%，日常教学过程学生能力训练项目占比30%、平时成绩占比30%。</p>	64

		息资源解决实际问题；能熟练地运用办公软件进行文档、电子表格、演示文稿的处理；能正确认识新一代信息技术与其它产业的融合发展；能坚守职业规范，肩负信息社会责任；能对正确配置计算机防火墙，进行病毒防护；能正确运用信息安全工具解决常见安全问题。				
8	思想道德与法治	<p>素质目标：帮助学生确立正确的人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，加强思想道德修养，做一名明大德、守公德、严私德的青年学生，增强学生尊法、学法、守法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养，更好地服务社会。</p> <p>知识目标：明确我们处在中国特色社会主义新时代，确立和坚定崇高的理想信念，学习和弘扬中国精神，学习和践行社会主义核心价值观，了解社会主义道德的基本理论，学习社会主义法律的基本理论。</p> <p>能力目标：能够深刻认识和理解新时代大学生的使命担当，提高分辨、抵制各种错误思潮的能力，能够科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，自觉维护祖国统一和民族团结，能够自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，能够自觉遵守法律规范，提高依法处理现实法律问题的能力。</p>	<p>绪论：担当复兴大任，成就时代新人</p> <p>第一章：领悟人生真谛，把握人生方向</p> <p>第二章：追求远大理想，坚定崇高信念</p> <p>第三章：继承优良传统，弘扬中国精神</p> <p>第四章：明确价值要求，践行价值准则</p> <p>第五章：遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>第六章：学习法治思想，提升法治素养</p>	必修	<p>理论教学（36学时）和实践教学（18学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比30%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比30%；期末考试占比40%。</p>	54
9	大学生心理健	<p>素质目标：</p> <p>素质目标：</p> <p>培养学生良好的心理素质、自信</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本概念； 2. 大学生生涯发展； 3. 自我意识与健全人格 	必修	<p>本课程是面向全院各专业大学一年级学生开设的一门公共必修课程。根据社</p>	36

	康教育	<p>精神、合作意识和开放的视野，全面提高学生心理整体素养。</p> <p>知识目标： 明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识。</p> <p>能力目标：培养学生健全的人格和良好的品质；增强学生的自我教育能力；提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力；增强自我心理保健和心理危机预防意识。</p>	<p>培养；</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 学习与创造； 5. 情绪管理与压力与挫折应对； 6. 人际交往的技巧； 7. 恋爱与性心理项目； 8. 大学生生命教育与危机应对。 		<p>会发展需要和大学生身心发展的特点，依据心理学、教育学和团体动力学的有关原理，把抽象的心理知识和生动活泼的操作实践结合起来，采用专题讲座、互动式体验、角色扮演及团体辅导等教学方式，使学生在实践活动情境中体验、领悟其中所蕴涵的人生哲理，提高心理素质、增进心理健康、开发心理潜能的一种新型课程。其课程考核方式为平时成绩+期末考试。</p>	
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，具有良好的职业道德和人文素养，坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信，成为社会主义建设合格的接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>知识目标：使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>能力目标：能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>导论：马克思主义中国化</p> <p>第一部分：毛泽东思想</p> <p>第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p> <p>具体内容根据教育部编写《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023版）教材为准。</p>	必修	<p>建议理论教学（30学时）与实践教学（6学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比30%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比30%），期终考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比40%。</p>	36
11	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>素质目标：明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义</p>	<p>本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、</p>	必修	<p>理论教学（42学时）和实践教学（12学时）。其中，理论教学形式主要有讲</p>	54

	中国特色社会主义思想概论	<p>主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p>知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>能力目标：透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p>具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>		<p>授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 30%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 40%。</p>	
12	创业基础	<p>素质目标： 帮助学生梳理创业基本问题、储备创业相关知识。</p> <p>知识目标： 理论与实践相结合，帮助学生打下“创业基础”。</p> <p>能力目标： 学生毕业后能自主创业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业活动及创业精神； 2. 创业中的创新思维与实践； 3. 讲创业者与创业团队； 4. 创业机会的识别与模式选择； 5. 整合创业资源； 6. 商业计划书； 7. 新企业及创业企业成长。 	必修	<p>课程性质： 公共基础学习模块必修课</p> <p>教学方式： 线上线下讲座。立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价： 本课程的考试采用网络考试。</p>	32
13	形势与政策教育	<p>素质目标：通过了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族</p>	<p>以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点，确定教学内容，主要讲述党的基本理</p>	必修	<p>每个学期以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学开展专题教学，实践教学主要形式有社会实践调研、研究报告、调研报告、论文等。通过心得体会、演讲辩论、</p>	16

		<p>伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任感，提高综合素质。</p> <p>知识目标：对学生进行马克思主义形势观、政策观教育，帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，针对学生关注的热点问题和思想特点，帮助学生认清国内外形势，培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和社会主义现代化建设伟大事业。</p>	<p>论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就，党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。</p>		<p>闭卷测试等方式进行综合考核评价。</p>	
14	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>素质目标：帮助学生树立起职业生发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生展和社会的发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识目标：了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。</p> <p>能力目标：大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、走进职业生涯 2、了解自己-兴趣 3、了解自己-性格 4、了解自己-能力 5、了解自己-价值观 6、探索工作世界 7、职业发展决策与规划 8、合理规划与个人成长 9、就业形势概述 10、提高就业能力 11、求职过程指导 12、就业流程与权益保护 13、职业适应 14、大学生创业前的准备 <p>实施创业计划</p>	必修	<p>理论教学（30学时）实践教学（6学时）。主要形式有讲授、职业测评、案例分析、模拟体验、小组讨论分享、报告会、人才市场专题活动、职业咨询辅导、角色体验等。</p>	36

		提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
15	劳动教育	<p>素质目标：具有良好的劳动意识和劳动习惯；具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具有劳模精神、工匠精神；</p> <p>知识目标：了解劳动教育的内涵，熟悉劳动教育的基本知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念；</p> <p>能力目标：能够进行日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<p>1. 衣食住行等日常生活劳动教育</p> <p>2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育</p> <p>3. 服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院和公共场所、服务他人等服务性劳动教育</p>	必修	<p>课程性质：公共基础必修课，理论课 16 学时，20 学时实践课（学生处、团委、系部）。</p> <p>教学方法：要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法</p> <p>考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩=平时成绩（占 60%）+ 末考试成绩（占 40%），平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等，期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。</p>	36

2. 专业基础课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	移动商务文案写作	<p>素质目标：</p> <p>1. 掌握学习和总结的能力；</p> <p>2. 学会协调团队内部，具有团队合作精神；</p> <p>3. 培养为顾客考虑、为顾客服务的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解文案写作的特点和要求；</p> <p>2. 掌握文案构思三七法；</p>	<p>1. 电子商务文案基础；</p> <p>2. 文案基本技巧与应用；</p> <p>3. 创意类文案撰写技巧；</p> <p>4. 编辑类文案内容与写作；</p> <p>5. 活动类文案写作与应用。</p>	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业基础必修课</p> <p>教学方法：</p> <p>利用多媒体教学设备，以文案设计项目为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法，</p>	64

		<p>3. 辨识电商企业各类型文案的特点和写作技巧；</p> <p>4. 了解活动策划与策划案写作的思路。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点；</p> <p>2. 开通微信公众号、进行内容规划、推文撰写；</p> <p>3. 能够撰写活动策划案。</p>			<p>学习方法可以采用实训演练、团队演练等。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为 3:3:4 进行计算成绩。</p>	
2	平面设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有勤奋、精益求精、创新的学习的态度；</p> <p>2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；</p> <p>3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉PS工作环境；</p> <p>2. 理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能；</p> <p>3. 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识；</p> <p>4. 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及其作用；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 熟练使用PS工具箱中的工具、各主要菜单处理图像；</p> <p>2. 了解通道在图像编辑中的应用。</p>	<p>1. 认识平面设计软件；</p> <p>2. 图像绘制与修饰；</p> <p>3. 图像色彩与色调的调整；</p> <p>4. 图层和蒙版的应用；</p> <p>5. 滤镜的应用；</p> <p>6. 路径的应用；</p> <p>7. 通道的应用；</p> <p>8. 网页图像的编辑制作；</p> <p>9. 淘宝店铺装修设计；</p> <p>10. 淘宝店铺广告设计。</p>	必修	<p>课程性质： 专业基础必修课</p> <p>教学方法： 项目教学法、任务驱动法、翻转课堂、团队合作法、实战演练、循环演练、网络碎片化学习知识。</p> <p>考核方法： 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为 3:3:4 进行计算成绩。</p>	64
3	办公软件高级应用	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳的精神；</p> <p>2. 具有爱岗敬业、诚信、务实、豁达、</p>	<p>1. 操作系统应用；</p> <p>2. Word文档格式编辑、样式、表格、邮件合并；</p> <p>3. Word综合应用；</p>	必修	<p>课程性质： 专业基础必修课</p> <p>教学方法：</p>	64

		<p>勤奋、谦虚好学的品质；</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机系统基本操作，并进行个性化设置； 2. 掌握文档编辑排版基础知识； 3. 掌握表格、样式基础知识； 4. 掌握Excel的基础知识； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 独立学习能力； 2. 职业生涯规划能力； 3. 分析问题和解决问题的能力； 4. 获取新知识的能力和搜索能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Excel工作簿基本操作如数据录入、公式、常用函数使用、数据排序、数据筛选、分类汇总、合并计算、图表、数据透视表、模拟运算； 5. 使用模板创建演示文稿、演示文稿综合应用； 6. Word、Excel和演示文稿的联合应用； 7. 桌面信息管理程序的应用。 		<p>利用多媒体教学设备，以项目为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法，学习方法可以采用实训演练、团队演练等。</p> <p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
4	商品摄影技术	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握学习和总结的能力； 2. 学会协调团队内部，具有团队合作精神； 3. 培养为顾客考虑、为顾客服务的意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解相机、镜头的基本性质、性能、结构和原理等知识； 2. 掌握曝光控制、摄影构图、抓拍、数码摄影灯技术和要求； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够准确的利用曝光技术对拍摄对象进行表现。能够利用技术表现画面的视觉层次； 2. 能够较好的处理好色调与韵律等视觉要素的关系，进行合理的对画面进 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影基础； 2. 静物摄影； 3. 人物摄影； 4. 风光摄影； 5. 新闻与纪实摄影； 6. 摄影后期。 	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业基础必修课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式：</p> <p>实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	64

		行构图处理。				
5	网页编辑与美化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风; 2. 具有良好的心理素质和职业道德素养; 3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义, 概念和作用; 2. 掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练运用 Dreamweaver 应用软件; 熟练掌握使用绝对和相对 URL, 创建超链接, 图像链接, 图像映射的建立方法; 2. 熟练掌握表格的使用方法, 学会利用表格设布局网页。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. WEB 站点的工作原理; 2. WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义, 概念和作用; 3. HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用; 4. 掌握 Dreamweaver 应用软件的使用功能; 5. 掌握表格、表单的使用; 对象的定义, 及含义; 事件的概念; 属性与方法的概念; 面向对象程序设计思想。 	必修	<p>课程性质:</p> <p>专业基础必修课</p> <p>教学方法:</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、网络教学法。</p> <p>考核方式:</p> <p>平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64
6	移动商务基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本的移动商务从业人员的职业素养和判断能力; 2. 培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、团结协作的职业态度; 3. 具有强烈的工作责任心和风险意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解移动商务的发展历史和我国的移动通信业务; 2. 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用; 3. 熟悉移动交易服务的具体形式和策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动商务技术基础概念; 2. 移动商务产业价值链分析; 3. 移动商务的应用模式分析; 4. 移动商务的交易服务; 5. 移动支付方式; 6. 移动电子商务营销渠道; 7. 移动电子商务的法律问题。 	必修	<p>课程性质:</p> <p>专业基础必修课</p> <p>教学方法:</p> <p>利用多媒体教学设备, 采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法:</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试, 实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成</p>	64

		略。 能力目标： 1. 具备从事移动商务工作的基本操作技能； 2. 具备进行移动增值业务和信息资源的开发与利用的能力。			绩分别为3:3:4进行计算成绩。	
7	视觉营销设计	素质目标： 1. 具有良好的创新思维和理解能力； 2. 能把握设计风格和理念； 3. 主动性高责任心强； 4. 能准确表达自己的设计思路； 5. 善于沟通、有团队合作精神； 知识目标： 1. 清晰品牌页面表达方向； 2. 准确挖掘产品卖点明白产品拍摄方向； 3. 掌握视觉营销数据化，视线把控和买家心理把控。 能力目标： 1. 掌握收集分析网上信息的能力； 2. 掌握主动建构新知识的学习迁移能力； 3. 拥有敏锐的观察比较能力； 4. 掌握分析问题，组织策划方案析的能力。	1. 视觉营销基础知识； 2. 网店布局； 3. 文案完美视觉化； 4. 流量引导； 5. 提升转化率设计； 6. 视觉营销数据化。	必修	课程性质： 专业基础必修课 教学方法： 利用多媒体教学设备，采用项目教学与任务驱动的教学方法。 考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。	64
8	电子商务案例分析	素质目标： 1. 树立电子商务工作的职业观、学习观、认知观，具有良好的合作意识和协调组织能力； 2. 培养沟通互动、自理能力和耐心细致的责任感； 知识目标： 1. 掌握案例分析撰写的知识； 2. 学习到案例中的经验，确定自己未	1、互联网IT名人及网站； 2. 新媒体的颠覆； 3. 淘品牌的创业史； 4. 自媒体崛起带来的惊人收益	必修	课程性质： 专业基础必修课 教学方法： 利用多媒体教学设备，采用项目教学与任务驱动的教学方法。 考核方法：	32

		<p>来的就业方向；</p> <p>3. 通过课程学习，了解其他的电子商务平台。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 培养正确的观察和理解客户行为的能力；</p> <p>2. 培养分析发掘意识；</p> <p>3. 培养主动获得知识和信息的能力，养成主动获得信息的学习习惯和探究能力。</p>			<p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
9	移动营销实务	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养学生具备一定的移动营销基本素质，</p> <p>2. 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力；</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解有关移动营销的概念、熟悉移动营销基本方法及方式；</p> <p>2. 了解网络市场调研的内容与结构，网络消费市场分析与报告撰写。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力。</p> <p>2. 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力；</p> <p>3. 具有移动营销策略综合运用能力。</p>	<p>本课程主要讲述网络营销职前准备、网络营销工具、网络调研专员岗位实务、网络销售专员岗位实务、网络促销专员岗位实务、基于第三方网络项目的创业等内容。</p>	必修	<p>课程性质： 专业基础必修课</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以移动营销岗位为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	32
10	管理学基础	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</p> <p>2. 具有胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质；</p> <p>3. 具有管理方面的市场竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决</p>	<p>本课程以管理学的一般规律与内容为主线，涉及管理学的一般原理与一些共性问题。</p> <p>1. 管理理论基础，含管理的基本概念、管理理论</p>	必修	<p>课程性质： 专业基础必修课 专业群通用技术课程。</p> <p>教学方法： 利用多媒体教学设备，以移动营</p>	64

	策能力。 知识目标： 1. 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论； 2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派； 3. 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法； 4. 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。 能力目标： 1. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断； 2. 能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策； 3. 能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置； 4. 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题； 5. 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业课程奠定理论和方法基础。	的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略； 2. 管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。	销岗位为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。 考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。	
--	---	---	--	--

3. 专业核心课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	移动商务客户服务与管理	素质目标： 1. 培养学生良好的思想品德，热爱电子商务职业； 2. 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流； 3. 养成顾客至上及诚信的服务宗	1. 网络客服的理解； 2. 网络工具的使用； 3. 语音客户服务技巧； 4. 在线接待客户与订单处理、打包发货； 5. 售后服务与客户关系	必修	课程性质： 专业核心必修课 教学方法： 利用多媒体教学设备，以移动商务	64

		<p>旨。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习网络客服的基础知识和网络客服技巧，了解网络客服岗位的基本技能； 2. 掌握客服的工作流程，做好售前知识储备，流程培训和准备； 3. 掌握客服沟通技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通； 2. 能够在线接待不同的客户； 3. 能够较好的维护客户关系。 	<p>的维护。</p>		<p>客户服务岗位的工作为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。</p> <p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	
2	移动商务数据分析	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的职业道德和敬业精神； 2. 具有沟通与交流能力； <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； 2. 掌握数据资料收集方法； 3. 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； 4. 掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析的基本方法； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行调查方案的设计；具有独立完成其他社会调查工作任务的能力； 2. 具有搜集、处理、使用调查信息的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据分析的基本理论； 2. 数据资料的收集； 3. 数据资料的处理； 4. 数据资料的分析； 5. 撰写数据分析报告。 	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业核心必修课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>	64
3	农产	<p>素质目标：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农产品营销发展趋势 	必修	<p>课程性质：</p>	64

	<p>品网络营销</p>	<p>1. 培养学生在客户接待等工作中热情、友善地与客户交流； 2. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。</p> <p>知识目标： 1. 了解农产品营销的内涵； 2. 熟悉C2C电子商务平台“网店”注册的一般流程； 3. 了解公众号的使用技巧； 4. 了解社群营销的特点及运营技巧。</p> <p>能力目标： 1. 具备分析农产品特点的能力； 2. 掌握农产品营销组合策划的能力； 3. 能够注册并独立运营微信公众号； 4. 能够精准发掘农产品目标用户并对其进行精准营销。</p>	<p>的认识； 2. 农产品营销策划分析； 3. 网上开店的基本流程； 4. 农产品店铺装修方法； 5. 农产品微信运营的方法； 6. 农产品社群运营方法； 7. 农业企业的网络营销分析。</p>		<p>专业核心必修课</p> <p>教学方法 利用多媒体：教学设备，以农企网络运营岗位的工作为教学背景，采用项目教学与任务驱动的教学方法。利用实训演练、团队演练等的学习方法。</p> <p>考核方法： 该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为3:3:4进行计算成绩。</p>
4	<p>新媒体营销案例分析</p>	<p>素质目标： 通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。</p> <p>知识目标： 1. 了解新媒体图片处理方式； 2. 掌握新媒体云文字设计方法及文字排版技术； 3. 了解新媒体表单结构与实际应用； 4. 掌握新媒体音频下载方式与制作方法； 5. 掌握二维码生成与美化方法；</p>	<p>1. 新媒体图片处理、文字处理技能； 2. 新媒体表单处理与H5制作技能； 3. 新媒体开发功能处理技能； 4. 新媒体音视频处理技能； 5. 新媒体运营小技巧。</p>	<p>必修</p> <p>课程性质： 专业核心必修课</p> <p>教学方法： 项目教学、任务驱动、翻转课堂等教学方法。在网上观看其它相关国家级或省级精品资源共享课或视频公开课。</p> <p>考核方法： 平时对学生的考核内容包括出勤情况、课堂讨论、</p>	64

		能力目标： 1. 掌握基本的新媒体工具使用方法 1. 2. 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力。			实战训练等方面，占期末总评的60%。期末考试成绩占期末总评的40%。	
5	短视频运营	素质目标： 通过本课程的教学，学生按按照短视频运营岗位的工作内容，系统地介绍了短视频运营的知识，培养学生的实践精神。将短视频制作理论与实践紧密结合；融入思政元素，落实“立德树人”根本任务。 知识目标： 1. 规划短视频运营的前期工作； 2. 掌握短视频制作流程； 3. 短视频脚本写作； 4. 短视频运营推广。 能力目标： 2. 能独立制作各类短视频，如Vlog短视频、制作美食短视频、制作生活技能短视频、制作情景短视频、制作宠物短视频等。 能选择合适的短视频平台，打造具有商业价值的短视频账号。	1. 短视频的概念及特点； 2. 定位短视频账号； 3. 策划短视频内容； 4. 短视频制作、拍摄及后期； 5. 短视频营销及用户运营； 6. 短视频的商业变现方式；	必修	课程性质： 专业核心必修课 教学方法： 项目教学、任务驱动、翻转课堂等教学方法。在网上观看其它相关国家级或省级精品资源共享课或视频公开课。 考核方法： 平时对学生的考核内容包括出勤情况、课堂讨论、实战训练等方面，占期末总评的60%。期末考试成绩占期末总评的40%。	64
6	直播电商运营	素质目标： 掌握学习和总结的能力；学会协调团队内部，具有团队合作精神；培养为顾客考虑、为顾客服务的意识。 知识目标： 1. 了解直播的特点和要求； 2. 掌握直播的运营方法； 3. 辨识不同直播平台的特点和选择技巧；	1. 直播的概念及特点； 2. 做好直播准备； 3. 设计直播活动； 4. 实施直播活动； 5. 直播后期运营； 6. 直播内容策划； 7. 直播间的搭建与主播专业能力提升； 8. 直播运营实战。	必修	课程性质： 专业核心必修课 教学方法： 利用多媒体教学设备，专业直播实训室，以网络公司为教学背景设计，采用项目教学与任务驱动的教学方法。	64

		<p>4. 掌握直播策划与实施流程。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够根据企业和产品特点，设计营销直播；</p> <p>2. 具备撰写和规划直播脚本的能力；</p> <p>3. 具备独立实施直播运营的能力；</p> <p>4. 能够撰写电商直播策划案、新产品上市策划案并组织实施。</p>			<p>考核方法：</p> <p>实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为 3:3:4 进行计算成绩。</p>	
7	微店设计与装修	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立爱岗敬业的精神，具有一定的职业道德；</p> <p>2. 加强专业素质培养，提高服务素质，满足消费者的需求。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 认识微店设计装修及其必要性；</p> <p>2. 掌握不同品类商品的拍摄技巧；</p> <p>3. 掌握厂家微店装修配色方案；</p> <p>4. 掌握微店首页、详情页、自定义页面的制作方法；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备区分移动端店铺与PC端店铺特点的能力；</p> <p>2. 具备使用图形图像处理软件处理图片的能力；</p> <p>3. 具备微店设计的能力；</p> <p>4. 具备微店商品管理的能力。</p>	<p>1. 对微店设计与装修的认识；</p> <p>2. 微店装修前期的准备工作；</p> <p>3. 微店视觉营销三大要素——色彩、文字与版式；</p> <p>4. 图片处理两大利器——美图秀秀与Photoshop；</p> <p>5. 微店页面设计装修实操；</p> <p>6. 微店商品管理与营销管理。</p>	必修	<p>课程性质：</p> <p>专业核心必修课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方法：</p> <p>该课程改革形式为平时课堂实战训练+期末考试，实战训练完成情况、平时上课考勤、期末考试成绩分别为 3:3:4 进行计算成绩。</p>	64

4. 综合实训课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	毕业设计	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立严谨、负责、实事求是、刻苦</p>	<p>1. 选题与开题；</p> <p>2. 进行分析、研</p>	必修	<p>课程性质：</p> <p>综合实训必修课</p>	3周

	辩	<p>钻研的工作作风；</p> <p>2. 培养具有科学的世界观，人生观，价值观的懂法守法的公民。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能进一步巩固加深对所学基础理论、使之系统化、综合化；</p> <p>2. 培养出学生的独立工作、独立思考和综合运用已学知识解决实际问题的能力；</p> <p>3. 能掌握设计作品的表述方式和沟通解决问题的能力的基本方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能书写毕业设计说明；</p> <p>2. 能对毕业设计作品进行表述；</p> <p>3. 能在毕业设计答辩中与人沟通。</p>	<p>究或市场调查；</p> <p>3. 对所得结论予以分析整理，撰写毕业设计初稿、定稿和打印，学生提交毕业设计终稿及有关资料；</p> <p>4. 指导老师审阅毕业设计，写出书面意见，评定指导教师审阅成绩并准备答辩；</p> <p>5. 答辩，委员会评定答辩成绩；</p> <p>6. 按照学院要求进行上传到指导网站。</p>		<p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式：</p> <p>毕业设计的成绩，分为方案质量评阅成绩和答辩成绩两部分，论文质量占70%，答辩成绩占30%。答辩过程主要包括：对论文内容表达清楚，语言简练，重点突出，回答问题正确等。</p>	
2	毕业岗位实习	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立严谨、负责、实事求是具有创新意识的工作作风；</p> <p>2. 具有诚实守信、严谨细致的职业道德以及企业基层员工的基本岗位素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 熟悉商务办公设备的使用；</p> <p>2. 掌握商务办公日常工作；</p> <p>3. 了解企业移动商务业务各环节及其策略；</p> <p>4. 了解企业生产管理流程、运营管理现状及移动商务开展现状。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有网店建设与经营管理的基本能力；</p> <p>2. 具有网店经营与营销活动评估；</p> <p>3. 具有一般商务交际性质的接待能</p>	<p>1. 岗前培训；</p> <p>2. 在指导老师的介绍下熟悉岗位、认真做好实习工作；</p> <p>3. 查阅整理实习期间资料；</p> <p>4. 撰写实习报告。</p>	必修	<p>课程性质：</p> <p>综合实训必修课</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、现代学徒制教学。</p> <p>考核方式：</p> <p>根据学生实习期间的劳动态度、思想表现、实习报告等进行综合评定。岗位实习的考核由校内外指导教师共同完成，并以实习单位的考核为主。一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的70%，主要根据学生实习期间的表现、现场操作等评价；二是学校指导教师对学生的工</p>	24周

		力。			作报告进行评价,占总成绩的30%。	
--	--	----	--	--	-------------------	--

5. 专业拓展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	搜索引擎优化与营销	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中; 2. 具有团队协作精神,能主动与人合作、与人交流和协商; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握搜索引擎营销推广所涉及的知识,由浅入深,层层深入的学习; 2. 了解搜索引擎营销并掌握网站内部优化、网站外部优化; <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够在项目案例中更好的理解知识点,以便更好的应用在实际工作中; 2. 掌握搜索引擎营销的理论知识,能够掌握搜索引擎营销技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜索引擎营销概述; 2. 认识SEO; 3. 网站关键词; 4. 网站内外部优化; 5. SEO效果监测及优化策略; 6. SEO作弊及惩罚; 7. 了解搜索引擎竞价推广; 8. 竞价账户搭建与推广流程; 9. 竞价账户数据分析与优化; 10. 网盟竞价推广; 11. 移动广告投放。 	选修	<p>课程性质:</p> <p>专业拓展选修课</p> <p>教学方法:</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、翻转课堂。</p> <p>考核方式:</p> <p>平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64
2	视频剪辑	<p>素质目标:</p> <p>自学能力强,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决总是的方法;养成较好的团队合作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>熟练进行素材采集,并对素材进行处理;能为影片添加转场、特技、字幕和音乐;根据作品的使用要求输出适当的视频格式;能够根据要求制作出用户满意的各类作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. PremiereProCS 概述; 2. 素材的采集、导入与管理; 3. 创建与编辑; 4. 使用转场; 5. 创建字幕; 6. 动画与效果; 7. 视频合成; 8. 音频混合; 9. 影片输出; 10. 综合实例。 	选修	<p>课程性质:</p> <p>专业拓展选修课</p> <p>教学方法:</p> <p>任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式:</p> <p>平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64

		能力目标： 培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力。				
3	商务礼仪	素质目标： 全面提高学生在商务场合的礼仪运用能力，具备较为深厚的礼仪文化素养，能够深刻体会和理解礼仪对于提升自身综合素质的意义。 知识目标： 全面提高学生在商务场合的礼仪运用能力，具备较为深厚的礼仪文化素养，能够深刻体会和理解礼仪对于提升自身综合素质的意义。 能力目标： 能够理解并掌握商务礼仪的一系列基本技能，能够熟练运用基本的商务礼仪技能进行商务活动，较为自然地开展商务活动。	1. 商务礼仪基本知识认知； 2. 求职应聘； 3. 商务活动前期准备——会前准备； 4. 商务活动过程服务——现场服务； 5. 商务活动后期服务——欢送宴会。	选修	课程性质： 专业拓展选修课 教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。 考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。	32
4	电商物流运营实务	素质目标： 分析实际问题并提出新的解决方案的能力；具备良好的职业道德和行业规范；爱岗敬业，以及较强的服务意识；具有良好的心理素质和协作精神。 知识目标： 掌握电子商务与现代物流知识；掌握主要电子商务物流技术；掌握电子商务下的供应链管理知识。 能力目标： 能够掌握主要物流技术；能够设计搬运和运输方案；能够设计包装外观；能够进行配送中心规划设计；培养学	1. 电子商务与现代物流； 2. 电子商务物流技术； 3. 电子商务下的供应链管理； 4. 企业采购与供应物流管理； 5. 电子商务下生产物流计划与控制； 6. 现代销售与回收物流管理； 7. 仓储管理与库存控制； 8. 搬运装卸与运输合理化； 9. 包装合理化；	选修	课程性质： 专业拓展选修课 教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。 考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。	64

		生的自学的的能力,利用网络、文献等获取信息的能力。	10. 电子商务配送与配送中心; 11. 现代物流运作模式; 12. 物流服务与成本管理。			
5	电子商务支付与安全	<p>素质目标: 分析实际问题并提出新的解决方案的能力;具备良好的职业道德和行业规范;具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。</p> <p>知识目标: 理解现代加密技术、数字签名技术、身份认证技术、密钥管理技术及网络安全技术等基本概念,掌握电子商务安全技术体系结构。</p> <p>能力目标: 掌握现代加密、数字签名、身份认证、密钥管理、计算机病毒、互联网安全等技术。</p>	<p>1. 电子支付概论;</p> <p>2. 第三方支付;</p> <p>3. 网上金融与安全;</p> <p>4. 电子交易网络安全;</p> <p>5. 电子交易信息安全;</p> <p>6. 电子交易认证服务;</p> <p>7. 电子交易支付安全;</p> <p>8. 电子支付的法律保障。</p>	选修	<p>课程性质: 专业拓展选修课</p> <p>教学方法: 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法。</p> <p>考核方式: 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	32
6	电子商务法律法规	<p>素质目标: 分析实际问题并提出新的解决方案的能力;具备良好的职业道德和行业规范;具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务法的基本原理;了解电子商务立法概况;掌握运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p> <p>能力目标: 具有分辨法律问题归属的能力;具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力;具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力。</p>	<p>1. 认知电子商务法;</p> <p>2. 电子商务立法概况;</p> <p>3. 数据电文法律制度;</p> <p>4. 电子认证法律制度;</p> <p>5. 电子签名法律制度;</p> <p>6. 电子合同法律制度;</p> <p>7. 电子信息交易法律制度;</p> <p>8. 电子商务安全问题;</p> <p>9. 电子商务纠纷的解决。</p>	选修	<p>课程性质: 专业拓展选修课</p> <p>教学方法: 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、翻转课堂。</p> <p>考核方式: 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64

7	客户关系管理	<p>素质目标： 分析实际问题并提出新的解决方案的能力；具备良好的职业道德和行业规范；具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。</p> <p>知识目标： 了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法；了解售后服务的内容和要求；了解客户价值分析的方法。</p> <p>能力目标： 具有调查客户信息，电话联系邮寄资料，获得客户的需求信息的能力；具有根据自己公司的实力，确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识客户关系管理； 2. 识别与开发客户资源； 3. 建设与管理客户信息库； 4. 提升客户满意度和客户忠诚度； 5. 客户关系管理方案与应用； 6. 客户关系管理系统设计方案与建设。 	选修	<p>课程性质： 专业拓展选修课</p> <p>教学方法： 任务驱动法、项目教学法、案例教学法、活动教学法、角色体验法，翻转课堂。</p> <p>考核方式： 平时成绩、期末考试、技能成绩综合评价方式。</p>	64
---	--------	--	--	----	--	----

6. 持续发展课程分析表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程性质	教学要求	参考学时
1	国学智慧	<p>素质目标：提升学生国学素养，提高学生素质，培养爱国精神。</p> <p>知识目标：了解国学博大精深。</p> <p>能力目标：用于拓展心胸，提升修为。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、《论语》与君子修为； 2、《春秋》与历史秩序； 3、《尚书》与治国理念； 4、《诗经》与文学之源； 5、《孟子》与内圣之道； 6、《中庸》与心性修炼； 7、《周易》与人生境界； 8、《大学》与自我发展； 9、国学与领导力； 10、三礼与礼治之道； 11、《老子》与进退之道； 12、《庄子》与逍遥之道； 13、《墨子》与兼爱之慧； 	选修	<p>本课程为动物医学专业持续发展课。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。采取网络教学的模式。考核方式为视频观看、答题、互动、考试等方式结合。</p>	32

			14、《韩非子》与法治之慧。			
2	新青年·习党史	<p>素质目标：具备知史爱党、知史爱国的理想信念，</p> <p>知识目标：中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史。</p> <p>能力目标：青年更加坚定共产主义信念，为国家建设贡献力量。</p>	<p>一、五四运动中，青年如何创中国？</p> <p>二、我党成立时，建党人年岁几何？</p> <p>三、旅法岁月里，他们如何追理想？</p> <p>四、革命洪流中，吾辈当可作何为？</p> <p>五、大浪淘沙时，青年应做何抉择？</p> <p>六、星星之火花，我党何以可燎原？</p> <p>七、闪闪红星下，红军如何去战斗？</p> <p>八、腥风血雨中，他们怎样守信仰？</p> <p>九、危急存亡际，我们为何要唱歌？</p> <p>十、连天烽火里，圣地因何美名扬？</p> <p>十一、全民抗战时，我党何以成砥柱？</p> <p>十二、最后演讲中，青年缘何要斗争？</p> <p>十三、饥饿交加际，吾辈如何反内战？</p> <p>十四、革命建设中，他们为何甘奉献？</p> <p>十五、解放地区内，天空缘何更明朗？</p> <p>十六、革命胜利时，进京赶考又何为？</p> <p>十七、一唱雄鸡天下白——开国大典</p> <p>十八、一条大河波浪宽——抗美援朝</p> <p>十九、农奴翻身把歌唱——</p>	选修	<p>本课程为动物医学专业持续发展课。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。采取网络教学的模式。考核方式为视频观看、答题、互动、考试等方式结合。</p>	10

			<p>一西藏故事</p> <p>二十、愿种繁花处处开</p> <p>一院系调整</p> <p>二十一、知识星火满天涯</p> <p>一一扫盲运动</p> <p>二十二、一切权力归人民</p> <p>一一五四宪法</p> <p>二十三、解放驶向工业化</p> <p>一一工业振兴</p> <p>二十四、拓荒耕耘攀高峰</p> <p>一一科技成就</p> <p>二十五、百花齐放春满园</p> <p>一一文化事业</p> <p>二十六、六亿神州尽舜尧</p> <p>一一基层医疗</p> <p>二十七、定叫山河换新装</p> <p>一一红旗渠精神</p> <p>二十八、愿做革命螺丝钉</p> <p>一一雷锋的故事</p> <p>二十九、百姓谁不爱好官</p> <p>一一焦裕禄精神</p>			
3	现代 社交 礼仪	<p>素质目标：具有良好的职业道德和职业素养。</p> <p>崇德向善、具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，掌握基本的礼仪知识和注意好个人形象</p> <p>能力目标：在生活中礼仪得体，提升自身综合素质。</p>	<p>礼仪的认知、个人形象、交往礼仪、公共礼仪、通联礼仪</p>	选修	<p>本课程是可持续发展课程，设计为一门选修课；</p> <p>教学方法建议，本课程建议以实践为主，理论讲述为辅，采用情境式教学模式；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价建议：平时考核成绩（出勤率、课堂提问、平时作业）30%、技能考核成绩（平时技能表现）30%和期末终结性考核成绩40%共同组</p>	32

					成。期末终结性考核有任课教师自己把握。	
4	现场急救知识与技能	<p>素质目标：提高急救技能。</p> <p>知识目标：掌握现场生命急救知识和技能。</p> <p>能力目标：具备现场急救的能力和规避风险、逃生的能力。</p>	<p>第一讲现场急救概述；</p> <p>第二讲心肺复苏术；</p> <p>第三讲自动体外除颤器（AED）的使用与高级生命支持；</p> <p>第四讲人人都会的止血；</p> <p>第五讲创伤骨折与急救；</p> <p>第六讲日常意外紧急处置；</p> <p>第七讲老人跌倒与人群踩踏；踏事故的现场干预与自救；</p> <p>第八讲火灾逃生及烧烫伤急救；</p> <p>第九讲生命的拥抱——海姆立克急救法；</p> <p>第十讲道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。</p>	选修	<p>本课程为动物医学专业持续发展课。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。采取网络教学的模式。考核方式为视频观看、答题、互动、考试等方式结合。</p>	10
5	创新创业	<p>素质目标：具有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神；培养团队协作能力；提升综合素质和修养；树立创新意识，培养创新思维，提升创新素质。</p> <p>知识目标：了解创业活动及创业精神；了解创新主导逻辑与特征；培养和强化创新思维；掌握创业的基础知识。</p> <p>能力目标：可以组织创新创业团队，能够拟订商业计划书，能够结合专业知识进行创新创业。</p>	<p>1、创业活动及创业精神；</p> <p>2、创业中的创新思维与实践；</p> <p>3、创业者与创业团队；</p> <p>4、创业机会的识别与模式选择；</p> <p>5、整合创业资源；</p> <p>6、商业计划书；</p> <p>7、企业及创业企业成长。</p>	选修	<p>本课程为动物医学专业持续发展课。融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。采取网络教学的模式。考核方式为视频观看、答题、互动、考试等方式结合。</p>	32
6	人工智能	<p>素质目标：具备新科技意识，适应人工智能技术手段给工作生活带来的新变化，具备在人工智能技术逐</p>	<p>第一讲图灵到底灵不灵？</p> <p>第二讲人工智能是如何</p>	选修	<p>考核评价：考核方式为考查，评价方式为过程性评价</p>	20

	<p>步普及应用的趋势下，自我定位和终身学习的主观能动性。</p> <p>知识目标：了解人工智能技术概念及基本运行原理，了解人工智能技术应用主要方面，理解人工智能对社会秩序道德伦理的冲击和潜在风险控制，掌握人工智能应用普及化趋势下的个人发展逻辑。</p> <p>能力目标：能够客观理性认知人工智能，能够结合人工智能技术重新定位自身的职业发展，能够结合人工智能技术展望未来可能存在的机遇与风险。</p>	<p>长成的？</p> <p>第三讲赢了围棋就能赢了人类？</p> <p>第四讲“小冰”作品的诗意哪里来？</p> <p>第五讲人工智能坐堂会让医生失业吗？</p> <p>第六讲人工智能独霸股市下盈亏怎么定？</p> <p>第七讲智能与机器：约会还是结婚？</p> <p>第八讲机器人之间也有伦理关系吗？</p> <p>第九讲中国机器人何时成为机器中国人</p> <p>第十讲人类智能与机器智能会是什么关系？</p>	<p>和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>	
--	--	--	---	--

九、专业教学进程安排
(一) 教学进程表

课程模块	课 类	课程 代码	课程名称	学 分	学时分配			开设学期及周课时						考 核	课程 性质	备注	
					总学	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
公共基础学习模块	B	070427	应用文写作	4	64	32	32	4			3	4			S	必修	
	B	070446	演讲与口才	2	32	16	16		2						C	必修	
	A	070210	高等数学（1）（2）	4	64	64	0	2	2						S	必修	
	A	070164	职场通用英语（1）（2）	8	128	128	0	4	4						S	必修	
	B	070167	体育（1）（2）（3）	6	108	6	102	2	2		2				C	必修	
	B	070524	军事理论	2	36	16	20	2							C	必修	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w							C	必修	
	B	010480	信息技术	4	64	32	32	4							S	必修	
	B	080143	思想道德与法治	3	54	36	18	3							C	必修	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2							C	必修	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理	2	36	30	6		2						S	必修	
	B	080300	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	42	12		3						S	必修	
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期，以讲座形式开设							必修		
	A	080173	形势与政策教育	1	16	8	8	1-5 学期，以讲座形式开设						C	必修		
	A	080174	大学生职业生涯规划与就业创业指	2	36	30	6					2			C	必修	
A	00003	劳动教育	2	36	16	20	1-4 学期开设理论课，每学期 4 节课，20 节实践课由学生处统						C	必修			
合计 1（修满 49 学分）				49	908	502	406	23	15	0	2	2	0				
专业学习模块	专业基础课程	B	050577	移动商务文案写作	4	64	32	32			4				S	必修	
		B	010067	平面设计	4	64	32	32	4						S	必修	
		B	050583	办公软件高级应用	4	64	32	32			4				S	必修	
		B	050610	商品摄影技术	4	64	32	32		4					C	必修	
		B	010413	网页编辑与美化	4	64	32	32				4			C	必修	
		B	050590	移动商务基础	4	64	32	32		4					S	必修	
		B	050672	视觉营销设计	4	64	32	32				4			S	必修	
		B	050051	电子商务案例分析	2	32	16	16					2		S	必修	
		B	050611	移动营销实务	2	32	16	16				2			C	必修	
		A	050268	管理学基础	4	64	64	0			4				C	必修	
小计（修满 36 分）				36	576	320	256	4	8	14	8	2	0				
	B	050587	移动商务客户服务与管理	4	64	32	32		4					S	必修		

专业 核心 课程	B	050612	移动商务数据分析	4	64	32	32				4		S	必修			
	B	020425	农产品网络营销	4	64	32	32			4			S	必修			
	B	050550	新媒体技能运营实践	4	64	32	32				4		S	必修			
	B	050701	短视频运营实务	4	64	32	32			4			S	必修			
	B	050702	直播电商运营	4	64	32	32				4		S	必修			
	B	050614	微店设计与装修	4	64	32	32					4		S	必修		
	小计（修满 28 分）				28	448	224	224	0	4	4	8	12	0			
综合 实训 课程	C	200099	毕业设计答辩	3	84	0	84						3w	C	必修		
	C	200084	毕业岗位实习	24	672	0	672					6w	18	C	必修		
小计（修满 27 学分）				27	756	0	756										
合计 2				91	1780	544	1236	4	12	18	16	14	0				
拓展 学习 模块	专业 拓展 课程	B	050622	搜索引擎优化与营销	4	64	32	32			4			S	选修		
		B	050623	视频剪辑	4	64	32	32			4			C	选修		
		B	030483	商务礼仪	2	32	16	16			2			C	选修		
		B	050564	电商物流运营实务	4	64	32	32				4		C	选修		
		B	050624	电子商务支付与安全	2	32	16	16					2		C	选修	
		A	050625	电子商务法律法规	4	64	64	0					4		C	选修	
		A	050154	客户关系管理	4	64	64	0					4		C	选修	
	小计（修满 24 学分）				24	384	256	128	0	0	6	8	10	0			
	持续 拓展 课程	A	200122	国学智慧	3	32	32	0			2				C	选修	网络课程
		A	200131	现场生命急救知识与技能	1	10	10	0					1		C	选修	网络课程
B		050497	现代社交礼仪	2	32	20	12				2			C	选修		
A		200207	新青年·习党史	1	10	10	0					1		C	选修	网络课程	
A		200129	创新创业	2	32	32	0				2			C	选修	网络课程	
A		200140	人工智能	1	20	20	0			1				C	选修	网络课程	
小计（修满 10 学分）				10	136	124	12	0	0	3	4	2	0				
合计 3				34	520	380	140	0	0	9	12	12	0				
总学分、学时数				174	3208	1426	1782	27	27	27	30	28	0				

注：1. 课程类型：A 表示纯理论课，B 表示理论+实践课，C 表示纯实践课。

2. 考核方式分为：考试、考查，每学期考试课程一般为 3 至 4 门，C 为考查、S 为考试。

(二) 教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配									
			军训及 入学教育	课堂 教学	课程 设计	技能 实训	技能 考核	岗位 实习	毕业设计及 答辩	毕业 教育	机动	复习 考试
一	1	20	2	16							1	1
	2	20		18							1	1
二	3	20		18							1	1
	4	20		18							1	1
三	5	20		2		8	2	6			1	1
	6	20						18	3	1	1	
合计		120	2	72		8	2	24	与岗位实习 同步	1	6	5

(三) 学时与学分统计表

课程类别	课程	学时分配		学分分配		实践教学		备注	
	门数	学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例		
公共基础学习模块 (必修课)		16	908	28%	49	28%	406	45%	
专业学习 模块(必 修课)	专业基础课	10	576	18%	36	21%	256	44%	
	专业核心课	7	448	14%	28	16%	224	50%	
	综合实训课	2	756	24%	27	15%	756	100%	
拓展学习 模块(选 修课)	专业拓展课	7	384	16%	24	14%	128	33%	
	持续发展课	6	136		10	6%	12	9%	
总计		47	3208	100%	174	100%	1782	56%	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。

队伍结构		人数	比例
职称结构	教授	2	29%
	副教授	2	29%

	讲师	3	43%
	助教	1	14%
学历结构	博士	0	0%
	硕士	6	71%
	本科	2	29%
年龄结构	35 岁以下	2	29%
	36 岁-45 岁	3	43%
	46 岁-60 岁	3	43%
双师型教师比例	6: 8	62.5%	
学生数与专任教师数的比例	170/8	21.25	

注：本表根据 2022 年 6 月在校师生数据进行统计。

2. 专任教师

(1) 具有高校教师职业资格证书，具有较强的信息化教学能力，能够开展移动商务专业课程教学改革与科学研究；

(2) 有理想信念，有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(3) 有较强的移动商务专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(4) 相关专业本科及以上学历；

(5) 每 5 年不少于 6 月的企业实践经历。

3. 专业带头人

(1) 专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外移动商务行业、专业发展，能广泛联系本地电子商务企业，了解行业企业对移动商务专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域电子商务人才建设、行业推动具有一定的专业影响力。

(2) 有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。

(3) 具有“双师”素质，生产实践工作经验丰富，能熟练操作本专业相关软件以及具备移动商务专业相关能力，精通 3 门以上专业核心课程的技能。

(4) 具专业研究能力和组织开展科研工作的能力。能主持和指导专业课程开发、课题研究、论文撰写、在线精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

(5) 熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设。

4. 兼职教师

(1) 校企共建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师的人数应不超过本专业教师的 25%，主要从本专业相关的行业一线技术人员聘任。

(2) 应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富

的实际工作经验。

(3) 具有本专业相关中级及以上职称或中级以上职业资格证书。

(4) 具有扎实的移动商务相关专业知识和丰富的实际工作经验，从事专业等相关工作，有丰富的项目实操能力与较强的项目管理能力。

(5) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足移动商务专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体、计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）条件

校内实训（实验）条件教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	课程	实践教学项目
1	移动商务视觉设计实训室	专业计算机 47 台，配备专业 Adobe 全套软件，办公软件，300M 网络宽带。	计算机应用，移动商务基础、办公软件高级应用、PS、PR、移动商务营销运营类课程的应用。	网页编辑、Photoshop 平面设计、办公软件高级应用类课程的实践教学。
2	新媒体综合实训室	商品陈列柜台、照相设备、视频拍摄设备、网络直播设备等。	商品陈列、商品摄影、短视频拍摄、视频直播。	商品信息采集、PS 平面设计、PR 视频剪辑、视频直播实训。
3	移动商务综合实训室	移动商务、奥派教学与实训软件，1+X 网店运营推广系统。	微店设计与装修，新媒体运营实战技能，搜索引擎优化与营销，农产品营销，CRM 客户关系管理等。	本地农产品利用微店平台营销，包括微店设计、装修、关键词优化、搜索引擎营销、新媒体营销、公众号营销实训。

4	物流管理实训室	主要硬件设备：手持终端、条码打印机、POS 软硬件系统、电子拣货系统、重力货架、液压托盘车、液压堆垛车、标准托盘、周转笼。主要软件系统：电子商务智能仓储管理系统。	电商物流等物流相关拓展课程。	电商物流运营等物流相关拓展实训课程。
5	农产品电商实训中心	主要硬件设备：专业计算机 6 台，配备专业 Adobe 全套软件，办公软件，300M 网络宽带。农产品展架 3 个。	农产品网络营销、电商直播运营、农特产品商品摄影、移动营销实务实训	农产品网络品牌打造和推广、农特产品展示、电商营销
6	湘创直播带货中心	主要硬件设备：直播专用灯光 6 组，电脑 6 台，直播专用配套电脑声卡显示屏设备 6 套。	电商直播运营、移动营销实务实训、网络营销	产品网络销售推广、电商直播运营

3. 校外实训、实习基地

校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	人数	合作企业	指导老师数量
1	怀化佳惠电子商务部	计算机网络、商品摄影室、产品资源	商品摄影、图片处理、视频处理、平台信息维护与更新、交易管理	80	怀化佳惠集团	2
2	怀化联通公司	智能电子商务	在线客服、网络营销	40	怀化联通公司	1
3	阿里巴巴怀化服务中心	网络营销策划	网络营销	40	阿里巴巴	1
4	怀化佳惠现代物流城信息技术中心	特殊产品配送	产品信息化配送	80	湖南千年湘西	2
5	苏宁易购怀化分公司	互联网商务平台	网络营销策划	40	苏宁易购	1
6	红星美凯龙公司	市场实体	市场营销、市场调查与预测	80	红心美凯龙公司	2
7	京东产教融合	电商平台	电商运营	100	京东产教	3

					融合学院	
8	义乌小商品市场	电商平台	移动产品运营、微营销、网店管理	40	义乌小商品城	1
9	农产品工作坊	O2O 电商	电商运营、农产品网络营销、移动商务实务	40	怀化市金龙百果园	2
10	“一县一特”直播带货工作室	电商平台	电商直播运营	20	北京时代飞鹰科技有限公司	2

（三）教学资源

1. 教材选用

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。选择或开发能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。根据移动商务专业建设的要求，选择高职教育系列国家规划教材，建议选择移动商务精品教材和优质教学资源。如中国人民大学出版社、高等教育出版社等出版的教材，同时利用教材配套的课件等教学资源进行教学。

2. 图书文献设备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、课程建设、教研工作的需要，方便师生查询、借阅，图书文献由纸质版与电子版图书结合配备，并不断更新。

3. 数字资源配备

（1）线上课程

鼓励学校教师打造省级精品在线课程。建设高水平专业群网络学习空间，同超星公司合作开发在线学习平台，支持多终端学习，实现混合式教学模式和泛在学习。同时开发专业群通识基础课程、技术基础课程和专业技术技能课程、复合型和创新实践型模块课程的立体化课程资源，建设 15 门具有交互性、共享性、开放性、协作性和自主性等特征的精品在线开放课程。

（2）资源库

教学按照“职业岗位技能需求培养路径”，建设专业群结构化课程体系，培养课证融通型、专业复合型和创新实践型三类技术技能型人才；按照“课程标准化、教学资源数字化、专业课程模块化”的思路，建设完成 1 个省级教学数字资源库。与区域的行业企业合作开发和设计，建设专业群教学数字资源库，整合行业企业生产一线优质资源，兼顾职业教育和职业培训，为学生、企业人员和社会学习者营造灵活、自主、个性化的学习平台。资源库架构是以颗粒化资源为基础，以课程作为基本学习单元，建立适应不同人群学习特点的结构化课程组合，实现学习者自主选课、不同学习层级之间有机衔接、学历教育和职业培训相互沟通。建设、配备与移动商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 课程标准

移动商务专业技能标准入选省级优秀技能标准。

（四）教学方法

1. 在教学过程中坚持对学生德智体美劳的全面培养，在落实教学目标和实践职业技能培养的过程中，采用不同的教学模式和方法以适应不同职业发展路径的需求。照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共课、移动商务运营、市场营销、文案写作、移动商务客户服务于管理等以理论为主的课程，建议主要采用班级授课组织形式。平面设计、视频剪辑、微店设计与装修、新媒体运营等操作性较强的课程，全部安排机房、实训室授课。

2. 不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、世界大学城空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。主要采取问题导向和案例教学等教学法，注重启发性教育，引导学生发现问题、分析问题、思考问题，发挥学生学习主体性作用。专业技术技能课程、复合型和创新实践型模块课程，注重将企业真实任务和工作内容融入教学，创设企业实境环境或虚拟 VR 环境，开展任务驱动和项目导向教学。采取模块化分工教学模式，每门课程组建由 2-3 位专任教师和 2 位企业专家组成的教学团队，成员根据课程项目进行任务分解，形成模块化内容，共同完成教学任务，教学场所也根据教学内容在学校和企业之间转换，真正实现产学一体、工学结合，切实提升学生的职业技能和职业素养。

3. 以学习者为中心，改变传统的师生关系，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织作用，调动学生学习的主动性，加强学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。注重挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素和职业道德标准，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，使专业课教学与思想政治教育紧密结合、同向同行，实现全员、全程、全方位育人。

（五）学习评价

移动商务专业的课程考核为体现能力本位的指导思想，积极实施多元参与、方式多样的评价体系，采用灵活多样的考核方式等多种方式，加强教学过程性质量监控与考核，建立健全本专业的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。

1. 对专业教学质量的评价。

建立健全教学质量诊断与改进制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课程建设，创新教学方法和教学技能，保证教学效果。专业教师一学期须听课评课 6 次；每学期应保证有 10%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两

年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

2. 对教师的评价

教师教学评价涵盖了课内评价和课外点评两部分，采用线上线下评价相结合，主要有四个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是旅游管理教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈；四是合作企业的评价及反馈，同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

3. 对学生的评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。每年对毕业生进行追踪调查及反馈工作，对优秀毕业生进行宣传、表扬，同时，扶持优秀毕业生自主创业。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案

评价模式：

(1) 成绩组成：由日常考勤、平时技能操作成绩和期末综合考试成绩三个部分核定成绩。总成绩（100%）=出勤（30%）+平时作业（30%）+考试（40%）；

(2) 考核方式：课堂过程考核+方案设计考核，终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力(技能)评价并重；

(3) 考核标准：按照课程技能达标要求考试；

(4) 成绩评定：

出勤情况（30%）：有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；

平时课程类型要求的作业形式：以作业数量及质量为模型（按次数累计）（30%）：根据平时技能型作业完成的认真程度及作业质量加减分；

期末考试成绩（40%）。

(5) 考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

(六) 质量管理

1. 学院制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各系部专业建设委员会讨论定稿，由学院党组织会议审定后执行。

2. 学校和各系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业规划、专业建设标准、专业技能考核标准及题库、课程建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 学院、系部建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

4. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

5. 实施动态调整机制。本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证书

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。具体见下表：

职业技能等级证书表

职业技能等级证书	职业技能等级证书等级		备注
网店运营推广 (1+X)	初级	基础岗位：网络编辑、网店美工、网络客服	教育部
	中级	发展岗位：搜索引擎推广、信息流推广	
	高级	拓展岗位：商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营	
网络营销师	初级	熟悉网络推广、文案设计、新媒体运营	人社部
	中级	SEO 优化与营销、营销活动策划	
	高级	网络营销整体规划、网络数据分析、网络营销方案制定与监管	
电子商务师	初级	网络订单处理、平面设计、文案写作	工信部
	中级	网店整体运营、网络活动策划、网络店铺的设计与运营	
	高级	网站平台的综合设计与管理、电子商务团队建设、网络公司的运营	
电子商务数据分析 师 (1+x)	初级	网店数据分析、第三方数据分析	教育部
	中级	利用数据分析制定营销策略、差异化营销策略制定	
	高级	网店数据分析报告、网站数据分析报告、公司网站运营数据分析报告、电商数据与运营的优化方案设计	

十一、毕业要求

（一）获得本专业要求的 174 总学分（其中公共基础课程 49 学分，专业基础课 36 学分，专业核心课 28 学分，综合实训课 27 学分，专业拓展课 24 学分，持续发展拓展课 10 学分）；按规定修完所有课程，成绩合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

（二）参加全国大学生英语应用能力考试 A 级考试；

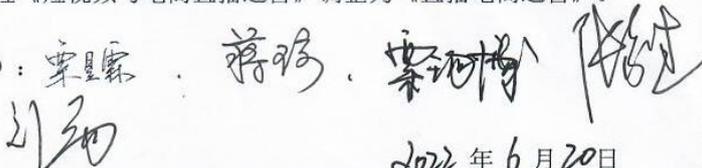
（三）鼓励获得本专业至少一种职业资格证书或技能等级证书；

（四）参加 6 个月的岗位实习并成绩合格；

（五）完成毕业设计答辩。

十二、附录
 (一) 专业人才培养方案审核表

怀化职业技术学院专业人才培养方案审核表

系部	商贸管理系	专业名称(专业代码)	移动商务(530703)		适用年级	2022级																														
教研室 讨论人 人才培养 方案制 订的主 要意见	会议时间	2022.6.05	讨论地点	多功能厅	主持人	粟昱霖																														
	<p>通过本次人才培养方案研讨会,本专业确定了培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人的目标,科学规划课程,强调理实结合,把“岗赛证”融入到课程当中,深入探讨并修订了专业核心课程的内容和课程标准,以服务区域经济为培养中心,以求为移动商务的发展培养更多更好的专业人才。</p> <p>教研室主任(签字) </p>																																			
对企业、 毕业生 调研后 的主要 意见	<p>通过对企业及毕业生的调研,我们对于专业人才培养方案中的课程体系进行课调整,在2021级的基础之上,加强了课程建设与企业实际需求的对口性,根据目前移动商务行业的发展现状和前景,对标职教20条,对标楚怡行动计划,结合高水平专业群建设需要,增加课程的实操性和实践性,特此进行相应调整:</p> <p>①增加了专业群通用技术课程《管理学基础》。 ②原专业核心课程《移动商务运营》,因与《移动营销实务》《新媒体技能运营实践》课程有部分内容重合,调整为《短视频运营实务》。 ③原专业核心课程《短视频与电商直播运营》调整为《直播电商运营》。</p> <p>参加调研人员(签名):  2022年6月20日</p>																																			
专家论 证意见	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>姓名</th> <th>专家类型</th> <th>所在单位名称</th> <th>职称/职务</th> <th>联系电话</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>李玉华</td> <td>校内专家</td> <td>怀化职业技术学院</td> <td>教授/系主任</td> <td>18627455613</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>李宝</td> <td>企业专家</td> <td>北京时代飞鹰科技有 限公司</td> <td>总经理</td> <td>18510656528</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>唐荣芬</td> <td>企业专家</td> <td>湘西艾丽思顿农业开 发有限公司</td> <td>总经理</td> <td>13762155599</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>陈承贵</td> <td>校内专家</td> <td>怀化职业技术学院</td> <td>副教授/系部 副主任</td> <td>18974590927</td> </tr> </tbody> </table> <p>专家(签字)  2022年6月28日</p>						序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话	1	李玉华	校内专家	怀化职业技术学院	教授/系主任	18627455613	2	李宝	企业专家	北京时代飞鹰科技有 限公司	总经理	18510656528	3	唐荣芬	企业专家	湘西艾丽思顿农业开 发有限公司	总经理	13762155599	4	陈承贵	校内专家	怀化职业技术学院	副教授/系部 副主任	18974590927
序号	姓名	专家类型	所在单位名称	职称/职务	联系电话																															
1	李玉华	校内专家	怀化职业技术学院	教授/系主任	18627455613																															
2	李宝	企业专家	北京时代飞鹰科技有 限公司	总经理	18510656528																															
3	唐荣芬	企业专家	湘西艾丽思顿农业开 发有限公司	总经理	13762155599																															
4	陈承贵	校内专家	怀化职业技术学院	副教授/系部 副主任	18974590927																															

系部审核意见	<p>同意</p> <p>系部主任（签字）李心华</p> <p>怀化职业技术学院 商贸管理系 （公章）</p> <p>2022年7月15日</p>			
专业建设指导委员会审核意见	<p>同意</p> <p>主任（签字）李心华</p> <p>2022年7月25日</p>			
教务处审核意见	<p>同意</p> <p>教务处长（签字）罗毅华</p> <p>怀化职业技术学院 教务处 （公章）</p> <p>2022年8月5日</p>			
分管教学副院长审核意见	<p>教学副院长（签字）：孙浩华</p> <p>2022年8月15日</p>			
院党委会审定	会议时间	2022年8月25日	讨论地点	办公楼617室
	签章：			2022年8月25日

(二) 专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院专业人才培养方案调整实施审批表

系别（盖章）：年月日

专业名称		年级	
调整具体内容			
调整原因说明			
调整执行时间			
教研室主任意见	签名： 年月日	系主任意见	签名： 年月日
教务处意见	签名： 年月日	分管院领导意见	签名： 年月日

注：此表一式两份，教务处、系各存一份。