



编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务地方、促进就业的办学方向，健全德技兼修、创新导向育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向及职业岗位能力分析、培养目标与培养规格、课程设置及要求、专业教学进程安排、实施保障、毕业要求等内容组成。

本专业人才培养方案机械与车辆工程学院组织专业带头人、教研室主任、骨干专职教师和企业兼职专家教师，通过对行业现状趋势、市场企业需求、岗位职业能力等方面的调研、分析和论证，根据职业技能、和职业素养养成规律，制定和审定了符合复合型技术技能型人才培养要求的人才培养方案。

各专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经专业建设指导委员论证，校学术委员会评审，提交学校党委会审定，将在 2024 级汽车技术服务与营销专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	职务	职称
1	肖露云	汽车营销教研室主任	副教授
2	张波	汽车营销教研室教师	讲师
3	张建友	汽车营销教研室教师	工程师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	付昌星	怀化职业技术学院	机械与车辆工程学院院长	副教授
2	郝彦琴	怀化职业技术学院	机械与车辆工程学院副院长	副教授
3	李单云	怀化恒裕汽车贸易有限公司	行政经理	工程师



目录 CONTENTS

一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展	1
(三) 职业岗位能力分析	2
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、 课程设置及要求	4
(一) 课程设置	5
(二) 课程描述	5
七、 专业教学进程安排	26
(一) 教学进程表	错误！未定义书签。
(二) 教学周数安排	29
(三) 学时与学分	29
八、 实施保障	29
(一) 师资队伍	错误！未定义书签。
(二) 教学设施	错误！未定义书签。
(三) 教学资源	错误！未定义书签。
(四) 教学方法	错误！未定义书签。
(五) 学习评价	错误！未定义书签。
(六) 质量管理	错误！未定义书签。
(七) “1+X”证书制度及职业资格证书	错误！未定义书签。
九、 毕业要求	错误！未定义书签。
十、 附录	错误！未定义书签。



2024 级三年制高职汽车技术服务与营销 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限三年，弹性学制 3-6 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车修理与维护(8111)	汽车维修工(20-017)	汽车维修服务顾问	汽车维修中级证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车销售(4510)	商品营业员(03-013)	汽车整车及零部件销售顾问	汽车营销师证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车销售(4510)	商品营业员(03-013)	市场营销岗位	汽车营销师证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车旧车销售(5262)	机动车检验工(6-26-01-26)	汽车技术服务岗位	二手车鉴定评估师证
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	汽车零件和附件的销售(4520)	机械制造加工人员(GBM 6-6)	汽车美容装饰精品安装技员	汽车驾驶证

(二) 职业发展

表 2 职业发展表

岗位类型	岗位名称	岗位工作领域
目标岗位	汽车销售顾问；汽车服务顾问；汽车配件专员；汽车保险专员等	汽车资本经营、汽车租赁、汽车零配件销售管理等汽车贸易行业或维修企业；汽车保险咨询或定损核赔等保险机构



发展岗位	二手车专员；展厅经理；服务经理等	旧机动车交易、汽车贸易等市场营销企业
迁移岗位	汽车共享出行服务专员；直播专员；内训师等	智能汽车服务企业

(三) 职业岗位能力分析

表3 职业岗位能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力分析	支撑主干课程
汽车销售顾问	依据汽车销售工作流程，使用消费行为分析的方法，为客户进行新车推介，并完成整车销售业务。	1. 掌握汽车销售的工作流程；2. 掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点；3. 能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作；4. 能够完成整车销售业务。	汽车营销策划、汽车礼仪
汽车保险专员	1. 依据汽车保险销售的工作流程，完成投保、承保的工作；2. 依据汽车保险查勘、定损工作流程，完成事故车查勘、定损工作；3. 依据汽车保险理赔工作流程，完成事故车赔款理算工作	1. 熟悉汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同；2. 掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围；3. 能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作。	汽车保险与理赔
汽车配件专员	1. 负责核对和澄清维修厂的采购需求，并将需求转换为原厂标准 OE 号码；2. 协助维修厂完成采购工作，并提供零件技术服务；3. 总结零件号码的相关规则，协助产品团队提升平台的交易效率。	1. 熟悉汽车构造和零件知识，如奔驰、宝马、沃尔沃等2. 能熟练查询厂家 EPC，了解通用号/替换号码的相关规则；3. 能正确解释零配件或用品的使用方法，准确结算并提交发票等票据。	汽车配件管理与营销
二手车专员/二手车经理	依据二手车鉴定评估与交易的工作流程，结合汽车技术状况鉴定要点，完成二手车鉴定、评估、交易工作	1. 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识；2. 能完成汽车技术状况鉴定工作；3. 能对二手车进行价值评估；4. 能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作	二手车评估与鉴定
展厅经理、服务经理等管理岗位	1. 对展厅销售顾问、服务专员进行日常管理；2. 依据市场调研与预测的结果，结合目标市场中消费者心理与行为分析，合理提出营销策略，编制策划方案并实施。3. 带领团队成员有效达成企业绩效或 KPI 指标。	1. 掌握并合理应用管理系统（平台）对团队成员进行科学管理；2. 能够承担一定的市场压力，分解 KPI 指标，帮促团队成员达成目标；3. 掌握市场调研与预测的步骤和方法；4. 能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为；5. 能合理提出营销策略；6. 能编制汽车营销策划方案并进行实操训练。	4S 店经营与管理
汽车共享出行服务专员	依据汽车共享出行企业的业务流程与规范，完成业务推广、业务经营、车辆运营及维护管理等工作。	1. 掌握道路客货运企业的类别、经营范围及未来发展趋势；2. 掌握道路客货运企业的营销管理、资产管理、运营管理的知识和技能；3. 能基于大数据分析对各项业务流程与规范及相关业务操作系统提出完善与改进建议	汽车智能网联技术
汽车直播专员	1. 负责快手、抖音、陌陌等直播平台进行在线直播获客；2. 负责接待通过直播邀约到店客户；3. 负责维护自己的客户关系，整理客户资料。	1. 形象好，气质佳，要求上岗前有一定的直播销售经验；2. 主动性强，工作态度积极，热爱汽车销售工作；3. 具有良好的沟通和表达能力、应变能力和解决问题的能力，心理素质佳；4. 能够负责整车销售服务和进店客户咨询服务，售前业务跟进及售后客户维系工作。	汽车新媒体营销



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技兼修、德智体美劳全面发展，适应汽车销售及服务产业发展需要，具有从事汽车销售、汽车技术服务相适应的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；具有较强的就业能力和可持续发展能力；掌握汽车整车销售、售后服务流程等基本理论及相关知识，具备汽车基本养护、营销技巧、汽车保险服务等专业技术技能，面向汽车批发业、零售业的营销员、市场营销专业人员、商务专业人员、客户服务管理员及新兴的共享出行服务等职业群，能够从事汽车销售顾问、服务顾问、客户管理专员、配件销售与管理、二手车鉴定评估与交易、汽车共享出行服务等工作内容的复合型技术技能人才。

本专业毕业生 3-5 年后，能适应工作岗位变迁及行业中各种复杂多变环境，能承担汽车销售、汽车售后等领域更高层次工作或汽车保险、智能汽车服务、内训师等迁移工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）思想道德素质：

①具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感 and 参与意识。

（2）专业素质：

①具有良好的职业道德和职业素养。

②崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

③尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

④具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

⑤具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

⑥具有职业生涯规划意识。

（3）身心和人文素养：

①具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

②具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；



③掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

(1) 公共基础知识:

①掌握支撑本专业学习的职场通用英语文化基础知识，具有良好的人文素养。

②掌握必备的科学文化基础知识，具有良好的语言表达能力、文字表达能力和沟通合作能力，学习职场通用英语知识并结合本专业岗位需求加以运用。

③掌握与本专业相关的法律法规以及环保、安全消防等相关知识;

(2) 专业知识:

①熟悉汽车最新的技术发展和市场动态。

②掌握汽车结构及基本原理。

③掌握汽车营销活动策划与组织的基本知识与方法。

④掌握汽车性能及商务评价的基本知识。

⑤掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

⑥掌握配件营销与管理的基本知识。

⑦掌握汽车客户关系管理的基本知识。

⑧掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

⑨掌握汽车电子商务的基础知识。

⑩掌握智能网联汽车共享出行服务流程

3、能力要求

(1) 通用能力:

①具有良好的人文科学基础，具备相关岗位的职场英语表达能力和沟通能力。

②具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

③具有独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力;

④具有常用办公、设计工具、多媒体等软件使用能力;

(2) 专业技术能力:

①具有汽车发动机及底盘的结构认知能力和各部件的工作原理分析能力。

②具有汽车商务礼仪表现能力及沟通管理能力。

③具有汽车性能描述及商务评价能力。

④具有汽车营销客户开发、客户关系管理、销售洽谈、销售成交等业务能力。

⑤具有为客户提供顾问式的汽车消费咨询、客户消费心理分析及导购服务能力。

⑥具有办理机动车保险理赔、二手车鉴定评估、二手车交易、汽车租赁、汽车金融等业务



能力。

- ⑦具有汽车售后维修业务接待能力及汽车配件仓储管理与制定采购计划的能力。
- ⑧具有汽车销售策划与组织实施能力及互联网+新媒体营销应用能力。
- ⑨具有汽车维护、故障检测与诊断能力。
- ⑩具有汽车共享运营、共享出行服务能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业有公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程、专业选修课程、公共选修课程 6 类课程，总共 48 门，3144 学时，161 学分。

1. 公共基础课程

主要有大学语文、职场通用英语、体育、军事理论、军事技能、信息技术、思想道德与法治、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、创业基础、形势与政策教育（含清廉文化教育）、大学生职业生涯规划、大学生就业创业、劳动教育、国家安全教育等 16 门课程，共 44 学分。

2. 专业基础课程

主要有汽车概论、汽车认知实训、汽车新能源技术、汽车消费者心理学、汽车营销礼仪、汽车礼仪实训、汽车 4S 店经营与管理、汽车维护与保养等 8 门课程，共 26 学分。

3. 专业核心课程

主要有汽车营销基础与实务、汽车保险与理赔、汽车电子商务、二手车鉴定评估与交易、汽车配件营销与管理、汽车营销策划、汽车售后服务与管理等 7 门课程，共 30 学分。

4. 综合实训课程

主要有汽车驾驶考证、毕业设计（论文）及答辩、顶岗实习、技能抽查：汽车技术服务模块、维修业务接待模块、整车销售模块等 6 门课程，共 40 学分。

5. 专业选修课程

主要由汽车新材料新技术、汽车新媒体营销、智能网联汽车技术服务等 3 门课程，共 12 学分。

6. 公共选修课程

主要有应用文写作、走进中华优秀传统文化、创新创业、新青年·习党史、大学启示录：如何读大学、中华诗词之美、现场生命急救知识与技能、时间管理等 8 门课程，共 9 学分。

（二）课程描述

1. 公共基础课程描述

表 4 公共基础课程描述表



序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	大学语文	<p>素质目标: 具有自觉规范使用国家通用语言文字的意识；具备热爱祖国语言文字的情感；具备一定的文化文学素养、交流沟通素养；具有语言文化的自信</p> <p>知识目标: 阅读古今中外的优秀文学作品；了解小说、散文、诗歌和戏剧的文体特点；理解重要作家代表性作品的思想情感和主题；了解文学欣赏的基本知识和一般规律和常用方法；掌握日常生活、社交场合、职场沟通的技巧。</p> <p>能力目标: 能够阅读小说、散文、诗歌和戏剧等体裁的文学作品；能阅读、理解、分析、鉴赏文学作品；能将语文与不同专业结合，促进专业能力提升；能与不同的对象在不同的场合进行口语表达与交流</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小说阅读与赏析 2. 诗歌阅读与赏析 3. 散文阅读与赏析 4. 戏剧阅读与赏析 5. 诵读、演讲、辩论训练 6. 社交情境口才训练 7. 产品介绍、解说训练 8. 求职面试表达训练 	<p>课程思政: 将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、爱国主义等思政元素融入教学中。</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法、情境教学法、游戏法、问题引导法、小组讨论法、合作探究法、对比分析法、多媒体教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 考核形式为考试。采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，探索增值评价，健全综合评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末成绩构成。</p>
2	职场通用英语	<p>知识目标: 1. 掌握职场情境中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，有效完成职场情境中的沟通任务。 2. 学会岗位所需的必要的多元文化知识，理解文化内涵。</p> <p>能力目标: 能运用英语完成与职业相关的活动，具有一定的本专业英语书籍及文献的阅读能力。 2. 能运用英语讲好中国故事，传播中国文化。 3. 具备终身学习英语的能力。</p> <p>素质目标: 1. 传承隆平精神，培养“劳模精神”“劳动精神”“工匠精神”。 2. 具备创新能力、思辨能力、团队协作精神。 3. 具有良好的跨文化交际意识，坚定的文化自信。</p>	<p>词汇：课标要求基本词汇2300-2600个。</p> <p>语法：实用为主、够用为度的原则，查漏补缺，夯实语法基础。</p> <p>语篇：与生活、职业相关语篇表达16篇</p> <p>语用知识： 1. 不同职场情境中恰当运用语言的知识。 2. 日常生活和职场工作场景的常用表达。 3. 有关职场的各种听说读写译基本技巧。 4. 跨文化知识。</p>	<p>课程思政: 传承隆平精神，学习“劳模精神”“劳动精神”“工匠精神”。</p> <p>教学方法: 情境教学法，讲授法，小组合作法等。</p> <p>考核评价: 根据全过程、多元化、多维度评价体系，采用诊断性评价10%（课前）、形成性评价50%（课中、课后）、终结性评价30%（期末考试）和增值性评价10%相结合的方式。</p>
3	体育	<p>素质目标: 具备良好的心理品质，具有良好的体育道德、合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感。</p> <p>知识目标: 了解一般运动的理论知识，熟练掌握1—2项体育运动的基础知识、锻炼方法。掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 熟练掌握1—2项运动技能，培养运动兴趣与爱好，形成坚持终身体育锻炼的习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育基础素质 2. 篮球 3. 排球 4. 气排球 5. 足球 6. 羽毛球 7. 健美操 8. 太极拳 9. 五步拳 10. 国家体质健康测试 	<p>课程思政: 发挥体育育人功能，落实立德树人根本任务。培养学生吃苦耐劳的意志品质，团队协作的能力。</p> <p>教学方法: 实践教学+理论教学。</p> <p>考核评价: 考查。平时成绩30%，技能成绩30%，期末测试考核评价40%。</p>



4	军事理论	<p>素质目标: 具备爱国主义精神和家国情怀,对军旅生活充满热情,树立献身国防事业的志向。</p> <p>知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识,熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》,掌握基本军事知识和技能。</p> <p>能力目标: 能够准确掌握基本军事技能,积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防概述 2. 中国国防法制 3. 中国国防建设 4. 中国国防动员 5. 条令条例与队列训练 	<p>课程思政: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>教学方法: 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>考核评价: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>
5	军事技能	<p>素质目标: 掌握基本的军事技能,为国家培养综合素质人才和向中国人民解放军提供合格的后备兵员打好基础。</p> <p>知识目标: 了解掌握军事基础理论知识和基本军事技能。</p> <p>能力目标: 增强组织纪律观念,培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风,全面提高学生综合军事素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与队列训练; 2. 战术训练; 3. 防卫技能与战时防护训练; 4. 战备基础与应用训练; 5. 基本生活技能:叠被子、整理内务以及宿舍的“6S”管理; 6. 军体拳。 	<p>课程思政: 融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>教学方法: 军事理论课坚持课堂教学和教师面授,积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训,积极开展仿真训练和模拟训练。将安全教育、立德树人贯穿课程始终。</p> <p>考核评价: 军事理论考试由学校组织实施,平时成绩 30%+期末测试考核评价 70%。军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施,成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。</p>
6	信息技术	<p>素质目标: 1. 提高信息素养,提升信息社会责任感; 2. 加强团队协作意识; 3. 增强信息意识、计算思维; 4. 提高数字化创新与发展素养。</p> <p>知识目标: 1. 了解计算机系统的组成; 2. 理解操作系统的功能和作用; 3. 熟练掌握办公软件的功能和使用技巧; 4. 了解新一代信息技术; 5. 了解信息安全技术。</p> <p>能力目标: 1. 能科学地管理计算机软硬件资源; 2. 能熟练地检索信息; 3. 能熟练地运用办公软件处理日常事务; 4. 会对计算机进行安全防护。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础模块 计算机基础知识 2. 基础模块 文档处理 3. 基础模块 电子表格处理 4. 基础模块 演示文稿制作 5. 基础模块 信息检索 6. 基础模块 新一代信息技术 7. 基础模块 信息素养与社会责任 8. 基础模块 人工智能 	<p>课程思政: 将信息素养、国家信息安全、数字发展与创新能力、爱国主义情感、坚定的理想信念、社会关爱、中华优秀传统文化等思政元素融入教学中,对学生人生观、世界观和价值观进行教育引导。</p> <p>教学方法: 采用理实一体教学形式,在多媒体机房进行,建议采用任务驱动法、小组讨论法、演示法等教学法。</p> <p>考核评价: 课程考核成绩为期末成绩占比 40%,能力训练项目占比 30%、平时成绩占比 30%。其中期末成绩可以以全省专项职业能力认证办公软件应用证书或 WPS 办公应用 1+X 职业技能等级证(中级或高级)成绩进行等效认定。</p>
7	思想道德与法治	<p>素质目标: 提高学生的思想素质、政治素质、道德素质和法律素质。</p> <p>知识目标: 理解马克思主义世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的科学内涵,能运用所学知识、理论、方法正确看待和分</p>	<p>绪论:担当复兴大任,成就时代新人 第一章:领悟人生真谛,把握人生方向 第二章:追求远大理想,坚定崇高信念 第三章:继承优良传统,弘扬</p>	<p>教学方法: 理论教学(36 学时)和实践教学(18 学时)。其中,理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p>



		析经济社会发展问题。明确我们处在中国特色社会主义新时代，确立和坚定崇高的理想信念，学习和弘扬中国精神，学习和践行社会主义核心价值观，了解社会主义道德的基本理论，学习社会主义法治的基本理论。 能力目标： 能理性规划自己的人生发展，树立远大理想、坚定崇高信念，理性爱国，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和道德践履能力，做到尊法学法守法用法。	中国精神 第四章：明确价值要求，践行价值准则 第五章：遵守道德规范，锤炼道德品格 第六章：学习法治思想，提升法治素养	考核评价： 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 30%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 40%。
8	大学生心理健康教育	素质目标： 养成良好的心理品质和积极应对危机的意识；具备“德技兼修”，做新时代高职学生典范的人才。 知识目标： 了解心理健康的相关理论和基本概念；熟悉大学阶段心理发展的特征及异常表现。 能力目标： 培养学生健全的人格和良好的品质；增强学生自我教育能力；获取自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力；增强自我心理保健和心理危机预防意识。	由十个专题组成，分别是： 1. 成为更好的自己——心理健康的概述 2. 遇见最好的自己——正确认识自我 3. 造就和谐的自己——塑造健全人格 4. 寻找奋斗的自己——学会学习创造 5. 找回快乐的自己——有效情绪管理 6. 发现豁达的自己——优化人际交往 7. 活出坚强的自己——应对压力挫折 8. 追寻美好的自己——恋爱与性心理辅导 9. 经营健康的自己——大学生常见精神障碍求助与防治 10. 保护珍贵的自己——生命与感恩教育	教学方法： 遵循“以生为本”的理念，依据心理学、教育学和团体动力学的有关原理，采用“案例式+体验式”的教学策略，整合及提炼学生的典型案例，利用现代化网络学习资源和现代教育技术，多媒体教室+团体辅导室开展教学。选取与教材内容相匹配的教学课件、音频、视频资料、心理量表、心理资源库等来充实课堂内容，利用“学习通”等信息化的教学手段加强师生互动。提高学生心理素质、增进心理健康、开发心理潜能的一种新型课程。 考核评价： 其课程考核方式为形成性考核 60%（包括到课率、引导作业、作品展示及小组考核等）+终结性考核 40%（期末试卷或调研报告）。
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”，提高政治素养，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，爱党爱国爱社会主义，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 知识目标： 准确把握马克思主义中国化时代化理论成果的形成条件、发展过程、主要内容及历史地位；深刻认识中国共产党不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程、历史变革和历史成就；深刻领会马克思主义为什么行和中国化时代化的马克思主义为什么行。 能力目标： 能够运用马克思主义的基本原理、观点和方法及党的方针、政策分析和解决实际问题；能明辨是非，正确表达思想观点。	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 第一章：毛泽东思想及其历史地位； 第二章：新民主主义革命理论； 第三章：社会主义改造理论； 第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果； 第五章：中国特色社会主义理论体系的形成发展； 第六章：邓小平理论； 第七章：“三个代表”重要思想； 第八章：科学发展观。	教学方法： 建议理论教学（30 学时）与实践教学（6 学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写参观访问、实践调研、研究性学习等。 考核评价： 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括平时学习态度（平时出勤情况、课堂表现等）和学习技能考核（作业、实践调查、活动表现等）占比 60%，期末考试占比 40%。
10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色	本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 导论 马克思主义中国化时代	教学方法： 理论教学（42 学时）和实践教学（12 学时）。其中，理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、



		<p>社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，成为合格的社会主义接班人。</p> <p>知识目标： 引导学生准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、理论品质和历史地位等相关内容。理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国的马克思主义，是体系完整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深的21世纪马克思主义；了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场观点方法；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和維護宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>能力目标： 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；提升学生的道德情操、夯实学科知识、培养创新精神、提升创新能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>	<p>化新的飞跃；</p> <p>第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义；</p> <p>第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；</p> <p>第三章 坚持党的全面领导；</p> <p>第四章 坚持以人民为中心；</p> <p>第五章 全面深化改革；</p> <p>第六章 推动高质量发展；</p> <p>第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；</p> <p>第八章 发展全过程人民民主；</p> <p>第九章 全面依法治国；</p> <p>第十章 建设社会主义文化强国；</p> <p>第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设；</p> <p>第十二章 建设社会主义生态文明；</p> <p>第十三章 维护和塑造国家安全；</p> <p>第十四章 建设巩固国防和强大人民军队；</p> <p>第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；</p> <p>第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；</p> <p>第十七章 全面从严治党。</p>	<p>研究性学习、实践调研等。</p> <p>考核评价： 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核和学习技能考核（平时出勤情况、课堂表现、平时作业、调查报告、研究性学习成果等），占比60%；期末考试占比40%。</p>
11	创业基础	<p>素质目标： 1. 具备一定的创新创业思维，创业热情和创业精神； 2. 树立正确的择业观、就业观和创业观。</p> <p>知识目标： 1. 掌握开展创业活动所需要的基本理论知识和实践技能； 2. 了解创业者需具备的知识和能力结构、人格特质。</p> <p>能力目标： 1. 能运用创新思维技法，学会使用思维工具进行创意，能结合专业进行创新思维实践； 2. 能够获取创业所需的基本素养与能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 讲创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书 7. 新企业及创业企业成长 	<p>教学方法： 案例教学法、讲授法、讨论法、模拟法等。</p> <p>考核评价： 本课程的考试采用网络考试。</p>
12	形势与政策教育(含清廉文化教育)	<p>素质目标： 通过了解和正确认识实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，培养学生廉洁奉公的思想，引导学生树立正确的价值观，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念，增强担负实现中华民族伟大复兴的使命感和责任</p>	<p>以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，《时事报告大学版》为辅助资料。课程由理论和实践两部分组成，其中重点围绕“四史”、马克思主义中国化时代化最新理论成果、二十大等会议精神、廉洁文化教育、港台事务、国际形势政策等开</p>	<p>教学方法： 以讲座的形式开设，理论教学（8学时）和实践教学（8学时），立足国内国际时政热点问题，把握百年未有之大变局。针对学生关注关心关切的问题，贴合大学生时事报告，聚焦党和国家重大方针政策、重</p>



		<p>感,提高综合素质。</p> <p>知识目标: 对学生进行马克思主义形势观、政策观教育,帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法,掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息,从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。</p> <p>能力目标: 通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨,针对学生关注的热点问题和思想特点,帮助学生认清国内外形势,培养学生全面、准确地理解党的路线、方针和政策的能力,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。</p>	<p>展理论教学。</p> <p>实践部分结合学生实际,开展撰写广播稿、研究性学习报告、知识竞赛、相关主题研学活动、参观爱国基地等活动。</p>	<p>大活动和重大改革措施,国际形势与外交方略。全面准确地理解党的路线、方针和政策,准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>考核评价: 其课程考核方式为形成性考核60%(包括到课率、引导作业、作品展示及小组考核等)+终结性考核40%(调研报告等)。</p>
13	大学生职业生涯规划	<p>素质目标: 通过本课程的学习,培养大学生职业生涯发展的自主意识,引导学生树立正确的职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出努力。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,了解职业发展的阶段性特点;掌握职业生涯规划及创业的基本知识;掌握劳动力市场相关信息;较为清晰地认识自身角色特性、未来职业特性以及社会环境。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习,培养大学生自我认识与分析技能、生涯决策技能、信息搜集与管理技能、求职技能等;提升学生的表达沟通技能、分析判断技能、问题解决技能等各种通用技能;掌握适合自己的心理调适方法,更好地应对求职挫折。</p>	<p>由三个大专题组成: 专题一:大学生生活与职业发展 主要内容包括职业与职业发展、大学生生活对职业发展的影响,大学生职业生涯规划等内容。 专题二:职业发展规划 主要内容包括:职业发展规划的内涵、影响因素及原则;职业发展规划的基础与前提;职业发展决策等内容。 专题三:就业能力提升 主要内容包括专业技能的提升、通用技能的提升以及个人素质的提升。</p>	<p>教学方法: 《大学生职业生涯规划》是一门集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程,应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。在教学的过程中需采用课堂讲授、典型案例、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等教学手段,调动社会资源,采取与外聘专家、成功校友、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法,使用包括职业测评、个人分析等在内的生涯规划工具,教育引导大学生在认识自己的基础上树立正确的就业观,掌握求职择业的方法和技巧,提升就业能力和职业素质,为今后的择业、就业、创业做准备。</p> <p>考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合:过程考核包括学习态度考核(平时出勤情况、课堂表现),占比30%;学习技能考核(平时作业、调查报告、小测验等),占比30%;期末考试占比40%。</p>
14	大学生就业创业	<p>素质目标: 使学生具备一定的就业能力和创新创业思维;树立科学的择业观、就业观和创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,自觉遵循就业创业规律,积极投身就业创业实践。</p> <p>知识目标: 使学生学会就业心理调试,做好了解创业应该做的前期准备工作,认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性,了解成功创业者应该具备的十个方面的共同素质,正确理解创业与就业的关系,熟悉创业的一般过程。</p> <p>能力目标: 使学生具备必要的创业能力,掌握创业</p>	<p>就业专题内容: 就业心理调适,讲求职过程中常见的心理问题,以及如何如何进行就业心理问题的调试;就业程序与权益保护,讲解毕业生的就业程序和就业权益,如何签订就业协议与劳动合同,如何解决违约责任与劳动争议,了解社会保险与住房公积金;职业适应与职业发展,讲述从学生到职业人的转变,如何发展职业能力和做合格的职业人,加强人际沟通和职业道德修养,了解未来职业发展趋势及职业发展策略。</p>	<p>教学方法: 《大学生就业创业》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。根据课程教学需要提供基本的教学条件,通过案例导入重点讲解创业及创业精神的内涵、创业与就业的关系,培育学生创业精神,通过在校内组织开展各类创业项目设计和创业社团活动,通过组织学生参加全国大学生职业生涯规划大赛等途径,将课堂知识与创业实践紧密结合起来,培养学生实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创</p>



		准备及创业过程的知识，熟悉创业过程中的常见问题及对策，了解大学生创业的政策法规，提高解决问题的能力和管理企业的综合素质。	创业常识专题内容： 创业常识，讲述创业概况、创业准备及创业过程，了解大学生创业的政策法规；创业与认识，讲述经济发展与创业，创业与人生发展；创新、创业与创业精神，讲述创新的意义与类型，创新思维与创新方法，创业、创业精神与创业伦理教育；创业者与创业团队，讲述创业者与创业动机，创业团队及大学生的创业素质	业能力。 考核评价： 过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 30%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 40%。
15	劳动教育	素质目标： 1. 具有良好的劳动意识和劳动习惯； 2. 具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神； 3. 具有劳模精神、工匠精神； 知识目标： 1. 了解劳动教育的内涵； 2. 熟悉劳动教育的基本知识； 3. 理解和形成马克思主义劳动观，树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动观念； 能力目标： 能够进行日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	1. 衣食住行等日常生活劳动教育 2. 实习实训、实验、顶岗实习等生产劳动教育 3. 服务社会、服务企业公司、服务工厂农场、服务城乡社区、福利院和公共场所、服务他人等服务性劳动教育	课程思政： 具有劳动精神、劳模精神和工匠精神 教学方法： 要求结合职业岗位、生活情境，设计劳动活动项目。采用讲授法、活动教学法、项目教学法、多媒体教学等方法 考核评价： 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价，课内和课外评价相结合。课程成绩=平时成绩（占 60%）+末考成绩（占 40%），平时成绩包括出勤、课堂表现、参加劳动情况等，期末考查成绩为开展劳动活动项目的成绩。
16	国家安全教育	素质目标： 增强学生国家安全意识和忧患危机意识，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 知识目标： 了解国家安全的基本内涵，国家安全形势、大学生学习总体国家安全观、国家安全观的理论体系以及国家安全保障的基本知识。 能力目标： 帮助学生养成主动关注国内外时事的习惯，具备正确分析国家安全形势的能力；树立国家安全底线思维。引导新时代大学生系统把握总体国家安全观、增强维护国家安全的能力。	以教育部马工程教材《国家安全教育大学生读本》为主要资料。课程由理论和实践两部分组成，其中重点围绕国家安全形势、大学生学习总体国家安全观、国家安全观的理论体系、筑牢各重点领域安全屏障、新时代大学生践行总体国家安全观的实践要求等开展理论教学。	课程思政： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。 教学方法： 以讲座的形式开设，理论教学（8 学时）和实践教学（8 学时），理论部分以讲授为主，实践部分结合学生实际，开展撰写广播稿、研究性学习报告、知识竞赛、相关主题研学活动等。 考核评价： 其课程考核与评价采取过程行形成性考核 70%+终结性考核 30%。

2. 专业基础课程描述

表 5 专业基础课程描述表



序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	汽车概论	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生的动手能力、发现问题、分析问题、解决问题、创新能力和再学习的能力；</p> <p>2、培养学生的团队意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、了解汽车的发展历史、工业概况、生产过程和一些最新的科技成果；</p> <p>2、了解汽车运动、著名车展、未来汽车发展趋势；懂得欣赏汽车车标、汽车外形与色彩；</p> <p>3、了解汽车基础知识，会识别汽车的类型、产品型号、代码；</p> <p>4、了解汽车品牌与车型文化。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、初步具有理解汽车品牌文化的能力；能按相关环保政策与法规，从事汽车专业的工作。</p>	<p>1. 汽车发展史；</p> <p>2. 车迷天地；</p> <p>3. 汽车品牌文化；</p> <p>4. 汽车类型和代码识别；</p> <p>5. 汽车环保知识。</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
2	汽车认知实训	<p>素质目标:</p> <p>1、养成善于观察、独立思考的能力；</p> <p>2、养成求真务实、踏实严谨的工作作风</p> <p>3、培养学生个性化及自主学习的能力</p> <p>知识目标:</p> <p>1、熟悉契合的定义、分类及组成；</p> <p>2、掌握汽车运动起源，汽车行业名人及汽车时尚知识；</p> <p>3、了解现代交通运输的特征及相互关系；</p> <p>4、掌握汽车未来发展趋势及现代汽车新技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具有较强的表达能力和人际沟通能力。</p> <p>2、具有小组团结合作能力</p>	<p>1、汽车发展史；</p> <p>2、车迷天地；</p> <p>3、汽车品牌文化；</p> <p>4、汽车类型和代码识别；</p> <p>5、汽车环保知识。</p> <p>6、汽车定义分类组成</p> <p>7、汽车结构及基本原理</p> <p>8、汽车外形变化</p> <p>9、汽车运动起源</p> <p>10、汽车行业时尚</p> <p>11、交通运输特征</p> <p>12、汽车未来发展趋势</p> <p>13、汽车新技术</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现。期末考查成绩为完成实训任务的成绩。</p>
3	汽车新能源技术	<p>素养目标:</p> <p>1. 培养正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>2. 培养良好的职业道德和职业素养；</p> <p>3. 培养良好的沟通能力及团队协作精神；</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握新能源汽车背景和发展史；</p> <p>2. 掌握混合动力汽车组成与分类、结构与能量管理模式；</p> <p>3. 掌握纯电动汽车结构和关键技术；</p> <p>4. 掌握燃料电池汽车和代用燃料汽车的结构和关键技术；</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有分析新能源汽车背景和</p>	<p>1. 新能源汽车认知；</p> <p>2. 混合动力汽车；</p> <p>3. 纯电动汽车；</p> <p>4. 燃料电池汽车；</p> <p>5. 代用燃料汽车、其他清洁能源汽车。</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>



		<p>发展史，以及新能源汽车技术发展现状与趋势的能力，形成跟踪汽车产业发展的全局思维；</p> <p>2. 通过对比分析新能源汽车与传统汽车，能对典型新能源汽车的结构进行分析判定；</p> <p>3. 具有分析混合动力汽车组成与分类、结构与能量管理模式的能力；</p> <p>4. 具有分析纯电动汽车技术现状，以及纯电动汽车结构和关键技术的能力；</p> <p>5. 具有分析燃料电池汽车和代用燃料汽车技术现状，以及燃料电池汽车结构和关键技术的能力。</p>		
4	汽车消费者心理学	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生在市场营销活动过程中具有吃苦耐劳精神；一丝不苟的严谨工作作风；</p> <p>2、增强与人相处、与人沟通的综合素质。</p> <p>知识目标：</p> <p>通过销售现场的主要工作内容，会分析不同类型消费者的心理活动特点。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能进行消费者某项心理消费心理调查，分析消费者购买心理活动；</p> <p>2、培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。</p>	<p>1、消费者个体心理、群体心理与行为</p> <p>2、消费者购买心理、价格心理</p> <p>3、广告人员推销心理</p>	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考核为闭卷考试。</p>
5	汽车营销礼仪	<p>素质目标：</p> <p>1、培养学生认真负责、严谨细致、精心专注、精益求精的工作态度；</p> <p>2、严格遵守汽车服务礼仪规范；</p> <p>3、培养学生爱岗敬业，团结协作的职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1、掌握汽车行业服务礼仪规范；</p> <p>2、掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能掌握掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求；</p> <p>2、能运用正确的礼仪为客户提供汽车服务中规范的礼仪服务；</p> <p>3、能根据实际汽车服务接待中各类情境灵活应变，提高客户的满意度。</p>	<p>1. 仪表着装；</p> <p>2. 礼仪礼节的养成；</p> <p>3. 语言礼仪交谈；</p> <p>4. 客户来店的礼仪接待。</p>	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考核成绩为闭卷考试。</p>



6	汽车营销礼仪实训	<p>素质目标: 1、培养学生认真负责、严谨细致、精心专注、精益求精的工作态度; 2、严格遵守汽车服务礼仪规范; 3、培养学生爱岗敬业,团结协作的职业精神。</p> <p>知识目标: 1、掌握汽车行业服务礼仪规范; 2、掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求。</p> <p>能力目标: 1、能掌握掌握汽车从业人员职业形象的基本规范和要求; 2、能运用正确的礼仪为客户提供汽车服务中规范的礼仪服务; 3、能根据实际汽车服务接待中各类情境灵活应变,提高客户的满意度。</p>	<p>1. 仪表着装; 2. 礼仪礼节的养成; 3. 语言礼仪交谈; 4. 客户来店的礼仪接待。</p>	<p>课程思政: 将爱国主义精神、大国工匠精神,立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学,倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法: 讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价: 课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现。期末考查成绩为完成实训任务的成绩。</p>
7	汽车4S店经营与管理	<p>素质目标: 1、培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德; 2、培养学生不断开拓的创新意识; 3、培养学生与客户进行交流及协商的能力; 4、培养学生良好的团队合作能力</p> <p>知识目标: 1、了解4S店及我国4S店经营现状; 2、熟悉4S店整车销售组织、价格定位,汽车促销策略与广告宣传; 3、熟悉4S店配件供应、售后服务、信息反馈等创新经营模式。</p> <p>能力目标: 1、懂得对4S店企业形象的塑造,如何提升4S店企业竞争力 2、分析整车销售的营销环境; 3、懂得对4S店配件、售后服务进行规范化管理;懂得汽车销售队伍的建立与日常管理。</p>	<p>1、4S店的特点 2、我国汽车4S店的经营状况 3、4S店企业形象的塑造和竞争力的提升 4、4S店整车销售组织及销售价格定位 5、4S店整车销售市场营销环境分析及购买行为能力分析 6、4S店促销策略及销售队伍日常管理 7、创新经营模式与规范化管理</p>	<p>课程思政: 将爱国主义精神、大国工匠精神,立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学,倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法: 讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价: 课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成,平时成绩包括出勤、课堂表现,期末考试为闭卷考试。</p>
8	汽车维护与保养	<p>素质目标: 1、培养学生团队精神和协作精神;培养良好的心理素质和克服困难的能力;培养学生的质量意识、安全意识、环保意识、法律意识; 2、培养学生的事业心和责任感; 3、培养学生诚信、敬业、刻苦</p>	<p>1、汽车维护与保养概论及相关法规 2、车辆维护与保养的材料及设备使用技术 3、汽车各类维护与保养的作业技术 4、4S店典型车型维护与保养灯归零操作规程</p>	<p>课程思政: 将爱国主义精神、大国工匠精神,立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学,倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法: 讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p>



		<p>耐劳、科学、严谨的工作态度。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握汽车日常维护和保养的基础知识。</p> <p>2、掌握维护常用工具的正确使用方法。</p> <p>3、系统学习汽车维护作业中的安全规范。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具备查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力。</p> <p>2、根据车辆状况制定维护工作计划的能力。</p> <p>3、具备车辆整车全面维护的能力。</p> <p>4、具备车辆维护质量检查能力。</p>		<p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
--	--	---	--	--

3. 专业核心课程描述

表6 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	汽车营销基础与实务	<p>素养目标：</p> <p>1.培养学生“没有调研就没有发言权”的科学务实的专业精神。</p> <p>2.通过撰写调研报告，培养学生严谨求实的工作作风。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 掌握各种宏观、微观环境因素对汽车企业的影响。</p> <p>2. 掌握影响汽车购买消费行为的各种因素。</p> <p>3. 掌握实际的汽车购买活动和汽车购买决策的方法。</p> <p>4. 掌握汽车市场调研与预测的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能根据调研资料对汽车市场进行科学分析并撰写市场调研与预测报告。</p> <p>2、能为指定车型进行目标市场分析，制定营销总体战略，并完成报告撰写。</p> <p>3、能为指定车型制定营销组合策略，并完成报告撰写。</p> <p>4、能撰写汽车营销策划书。</p>	<p>1. 分析市场营销环境。</p> <p>2. 汽车市场调查。</p> <p>3. 汽车市场营销环境分析。</p> <p>4. 竞争者分析。</p> <p>5. 制订目标市场营销战略。</p> <p>6. 制订市场营销组合策略。</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
2	汽车保险与理赔	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风</p> <p>2、培养学生具有具有较强的学习能力和与他人合作的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握汽车保险基础知识、汽</p>	<p>1、汽车保险合同</p> <p>2、汽车保险基本险</p> <p>3、汽车保险附加险</p> <p>4、汽车保险投保实务</p> <p>5、汽车保险理赔实务</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p>



		<p>车保险合同的基本条款；</p> <p>2、掌握汽车保险主要险种和承保范围；</p> <p>3、熟悉汽车保险投保的基本流程；</p> <p>4、熟悉汽车保险理赔的基本流程、赔款理算</p> <p>能力目标：</p> <p>1、掌握在实务中能办理汽车保险的投保、退保、续保等手续的能力；</p> <p>2、掌握在实务中能办理各类汽车理赔手续；</p> <p>3、通过该课程学习，培养相关技能，拓宽专业优势</p>		<p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由 30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
3	汽车电子商务	<p>素养目标：</p> <p>1. 培养学生创新创业的能力。</p> <p>2. 培养学生制定工作计划、独立决策和实施的能力。</p> <p>3. 培养学生运用多方资源解决实际问题的能力。</p> <p>4. 培养学生利用信息化平台自主学习的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握识别网络交易各种风险的方法。</p> <p>2. 掌握常用的网络搜索语法。</p> <p>3. 掌握汽车电子商务现状的网络调查方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会使用车险承保、二手车和电子商务 DMS 系统。</p> <p>2. 具备开设电子商务网店的能力，能够选择合适的平台、选择货源、进行店铺美化和产品发布及推广。</p> <p>3. 会制作软文、H5、短视频等网络宣传物料，进行网络整合营销。</p>	<p>1.汽车电子商务概述。2.汽车电子商务调研。 3.汽车用品网店开设。4.汽车电商网络推广。5.数据分析技术与计算机应用技能（1+X）。</p>	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由 30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
4	二手车鉴定评估与交易	<p>素质目标：</p> <p>1. 通过评估职业根治诚信意识。</p> <p>2. 通过机动车查验任务明确“有法必依”的理念。</p> <p>3. 通过技术状况鉴定任务的学习树立公平理念。4.通过汽车价值评估培养公正意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握二手车参数信息大数据查询方法。</p> <p>2. 掌握识别可交易车辆的基本方法。</p> <p>3. 掌握二手车静态、动态检测的一般方法。</p> <p>4. 掌握“远程检测”等新技术的应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能够识别和鉴定二手车手续及证件。</p> <p>2、能够做二手车静态检查。</p>	<p>1.二手车评估概述。</p> <p>2.机动车(二手车)的鉴定技巧。</p> <p>3.二手车出口质量检测。</p> <p>4.机动车(二手车)整备与品牌认证。</p> <p>5.机动车(二手车)的评估。</p> <p>6.机动车(二手车)估价和收购。</p> <p>7.机动车(二手车)置换与竞价。</p> <p>8.机动车(二手车)销售和售后管理。</p> <p>9.工作场所 7S 管理。</p>	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由 30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>



		<p>3、能够做二手车动态检查。</p> <p>4、能够按照二手车出口相关标准检测二手车质量。</p> <p>5、能够对二手车价格进行估算和评价。</p> <p>6、能够进行二手车整备与翻新。</p> <p>7、能够编制二手车评估报告。</p> <p>8、能够协助客户办理各种二手车交易手续。</p>		
5	二手车评估实训	<p>素质目标:</p> <p>4. 通过评估职业根治诚信意识。</p> <p>5. 通过机动车查验任务明确“有法必依”的理念。</p> <p>6. 通过技术状况鉴定任务的学习树立公平理念。4. 通过汽车价值评估培养公正意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>5. 掌握二手车参数信息大数据查询方法。</p> <p>6. 掌握识别可交易车辆的基本方法。</p> <p>7. 掌握二手车静态、动态检测的一般方法。</p> <p>8. 掌握“远程检测”等新技术的应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够识别和鉴定二手车手续及证件。</p> <p>2、能够做二手车静态检查。</p> <p>3、能够做二手车动态检查。</p> <p>4、能够按照二手车出口相关标准检测二手车质量。</p> <p>5、能够对二手车价格进行估算和评价。</p> <p>6、能够进行二手车整备与翻新。</p> <p>7、能够编制二手车评估报告。</p> <p>8、能够协助客户办理各种二手车交易手续。</p>	<p>1. 二手车评估概述。</p> <p>2. 机动车(二手车)的鉴定技巧。</p> <p>3. 二手车出口质量检测。</p> <p>4. 机动车(二手车)整备与品牌认证。</p> <p>5. 机动车(二手车)的评估。</p> <p>6. 机动车(二手车)估价和收购。</p> <p>7. 机动车(二手车)置换与竞价。</p> <p>8. 机动车(二手车)销售和售后管理。</p> <p>9. 工作场所 7S 管理。</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神, 立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学, 倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由 30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成, 平时成绩包括出勤、课堂表现。期末考查成绩为完成实训任务的成绩。</p>
6	汽车配件管理与营销	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风</p> <p>2、培养学生具有较强的学习能力和与他人合作的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、能够识别汽车零配件编号的含义,</p> <p>2、能够分析并解说汽车配件的类别及特性,</p> <p>3、能够熟练运用汽车配件管理知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1、会利用汽车零配件检索工具进行零部件检索;</p> <p>2、对汽车零配件进行正确库务管理、网络营销</p>	<p>1、汽车零配件编号的认识及检索方法</p> <p>2、汽车零配件库存补充订货程序</p> <p>3、汽车零配件仓务管理</p> <p>4、汽车零配件市场购买行为分析</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神, 立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学, 倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成, 平时成绩包括出勤、课堂表现, 期末考试为闭卷考试。</p>
7	汽车营销策划	<p>素质目标:</p> <p>1、培养学生获取信息的、自主学习的、解决问题的能力</p> <p>2、培养学生沟通交流、团队协作</p>	<p>1、汽车市场营销环境分析</p> <p>2、汽车消费者购买行为分析</p> <p>3、汽车市场调研及营销策略</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神, 立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课</p>



		<p>作的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握汽车市场营销的理论和方式，</p> <p>2、熟记汽车企业应对营销环境威胁的策略和汽车制造市场活动策划的营销渠道。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、具备分析宏观及微观环境对汽车市场营销的营销，消费者的购买需求的能力，</p> <p>2、具备制定汽车品牌策略、价格策略、策划汽车制造商、经销商的市场活动的的能力</p>	4、汽车制造商、经销商市场活动策划	<p>堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
8	汽车营销策划实训	<p>素质目标:</p> <p>3、培养学生获取信息的、自主学习的、解决问题的能力</p> <p>4、培养学生沟通交流、团队协作的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>3、掌握汽车市场营销的理论和方式，</p> <p>4、熟记汽车企业应对营销环境威胁的策略和汽车制造市场活动策划的营销渠道。</p> <p>能力目标:</p> <p>3、具备分析宏观及微观环境对汽车市场营销的营销，消费者的购买需求的能力，</p> <p>4、具备制定汽车品牌策略、价格策略、策划汽车制造商、经销商的市场活动的的能力</p>	<p>1、汽车市场营销环境分析</p> <p>2、汽车消费者购买行为分析</p> <p>3、汽车市场调研及营销策略</p> <p>4、汽车制造商、经销商市场活动策划</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现。期末考查成绩为完成实训任务的成绩。</p>
9	汽车售后服务与管理	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神。</p> <p>2. 培养学生爱岗敬业、现场规范管理的习惯。</p> <p>3. 培养学生精益求精、科学严谨、无私奉献等工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1、掌握汽车服务接待基本流程。</p> <p>2、掌握任务委托书基本权利和义务。</p> <p>3、掌握分派维修任务、组织维修作业和维修质量检查的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1、能够熟练使用汽车维修服务软件。</p> <p>2、能够建立与使用客户档案。</p> <p>3、能够环车检查操作。</p> <p>4、能够完成增项处理、单证填写操作。</p> <p>5、能够完成交车过程的操作。</p> <p>6、能够完成服务跟踪的操作。</p>	<p>1. 岗位认知。</p> <p>2. 常规保养车辆接待。</p> <p>3. 事故车辆接待。</p> <p>4. 返修车辆接待。</p> <p>5. 工作场所 7S 管理（1+X）。</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>课程成绩由30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>

4. 综合实训课程描述

表 7 综合实训课程描述表



序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	汽车驾驶证	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神;</p> <p>2. 培养学生分析问题、解决问题的能力;</p> <p>知识目标: 熟练掌握汽车驾驶考试内容。</p> <p>能力目标: 培养学生动手能力, 运用知识解决汽车常见问题能力。</p>	考前学习及培训后参加考试	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神, 立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学, 倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>自主学习</p> <p>考核评价:</p> <p>技能证书评价</p>
2	毕业设计(论文)及答辩	<p>素质目标: 培养学生具备运用新思维、新方法将学到的知识付诸工程实践的的勇气和能力; 培养学生具备良好的沟通能力、学习能力和团结协作精神; 培养学生具备根据特定工作场景, 通过思考, 做出相应的判断, 进而找到解决问题方法的能力。</p> <p>知识目标: 掌握根据实际问题能恰当进行毕业设计选题; 掌握分析和明确毕业设计任务及技术指标要求; 能完成完整的项目程序设计开发; 掌握撰写符合要求的毕业设计说明书。</p> <p>能力目标: 能够独立解决毕业设计提出的问题; 并实施完成项目。</p>	<p>主要包括毕业设计项目选题途径、毕业设计任务书的分析与要求明确、毕业设计项目的开题与开发实施准备要素、毕业设计项目的实现及其说明书文档的撰写流程与要求。</p>	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神, 立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学, 倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>本课程以完成毕业设计进行评定。</p>
3	顶岗实习	<p>素质目标: 培养良好的职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能; 能胜任实习岗位工作; 树立正确的世界观、人生观和价值观, 培养良好的心理素质、身体素质和人文素质; 培养遵守纪律、吃苦耐劳、团结协作精神, 具备良好的沟通能力、学习能力; 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p> <p>知识目标: 了解企业的典型工作流程、工作内容及核心技能; 掌握专业工作岗位需求要求的技术技能。</p> <p>能力目标: 能够增强就业能力; 能</p>	进入相关公司相关工作岗位, 在企业真实工作环境中, 实施工学结合、产教融合实践实习、实习日志与报告总结。	<p>课程思政:</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神, 立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学, 倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法:</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价:</p> <p>由实习单位指导教师和校内指导教师共同完成, 并以实习单位指导教师的考核为主。</p>



		够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；能够培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，缩短学生与社会的差距。		
--	--	---	--	--

5. 专业选修课程描述

表 8 专业选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	汽车材料新技术	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养正确的世界观、人生观、价值观； 2. 培养良好的职业道德和职业素养； 3. 培养良好的沟通能力及团队协作精神； <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车背景和发展史； 2. 掌握混合动力汽车组成与分类、结构与能量管理模式； 3. 掌握纯电动汽车结构和关键技术； 4. 掌握燃料电池汽车和代用燃料汽车的结构和关键技术； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有分析新能源汽车背景和发展史，以及新能源汽车技术发展现状与趋势的能力，形成跟踪汽车产业发展的全局思维； 2. 通过对比分析新能源汽车与传统汽车，能对典型新能源汽的结构进行分析判定； 3. 具有分析混合动力汽车组成与分类、结构与能量管理模式的能力； 4. 具有分析纯电动汽车技术现状，以及纯电动汽车结构和关键技术的能力； 5. 具有分析燃料电池汽车和代用燃料汽车技术现状，以及燃料电池汽车结构和关键技术的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汽车新材料认知； 2. 混合动力汽车新技术； 3. 纯电动汽车新技术； 4. 燃料电池汽车新技术； 5. 代用燃料汽车、其他清洁能源汽车新技术。 	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神、作业安全意识等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由 30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考試为闭卷考试。</p>
2	汽车新媒体营销	<p>素养目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生运用新理论、利用新工具的开发创新能力。 2. 培养学生团队协作和沟通表达能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车营销策划的概念。 2. 掌握营销策划与市场的联动关系，营销策划的主流思想以及策划书的撰写方法。 3. 掌握产品、价格、分销、促销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销的概念和特 2. 新媒体营销策划的类型。 3. 汽车市场营销策划方法。 4. 短视频制作。 5. 搭建数字化营销场景和直播推广。 6. 新媒体营销的运营方式。 7. 汽车营销策划常用技能训练。 8. 典型汽车营销策划综合训练。 	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业人的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等</p> <p>考核评价：</p> <p>采取平时成绩、期末考查、</p>



		<p>策划的方法。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据市场实际和汽车各品牌产品现状撰写策划方案。 2. 能够掌握数字化平台基本操作和运营方式。 3. 能够接受企业委托对企业资质和产品质量等信息进行审核。 4. 能够搭建数字化营销场景通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广 	<ol style="list-style-type: none"> 9. 汽车营销策划成功案例鉴赏。 10. 汽车产品营销计划(1+X)。 	<p>技能成绩综合评价方式。</p>
3	智能网联汽车技术	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神； 2. 培养学生分析问题、解决问题的能力； <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解智能汽车的发展趋势； 2. 掌握智能汽车的环境感知和识别系统的组成及功用； 3. 掌握智能汽车的导航与定位技术； 4. 掌握智能汽车的辅助驾驶系统的作用及组成； 5. 掌握智能汽车的通信技术的组成和原理； 6. 了解大数据技术和人工智能技术在智能汽车中的应用。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够依据国家标准及技术规定，完成智能汽车的基本维保； 2. 能够依据关键零部件的安装规范及技术要求，完成智能汽车的安装、检测； 3. 能够查阅维修资料，自主获得知识的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能网联汽车发展趋势； 2. 智能汽车的环境感知和识别系统； 3. 智能汽车的导航与定位系统； 4. 智能汽车的驾驶系统； 5. 智能汽车的通信系统； 6. 大数据技术在智能汽车中的应用； 7. 人工智能技术在智能汽车中的应用。 	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授法、情景教学法、项目式教学法、理实一体教学法</p> <p>考核评价：</p> <p>课程成绩由 30%平时成绩+30%技能成绩+40%期末考试成绩构成，平时成绩包括出勤、课堂表现，期末考试为闭卷考试。</p>
4	技能抽查：车辆技术服务	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、养成严谨的工作态度，良好的工作习惯，严肃的工作纪律。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握汽车技术服务的基本内容。 2. 认识汽车技术服务的常用工具。 3. 熟悉发动机舱各零部件位置。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用常用工量器具设备。 2. 能熟练检查车辆的常规项目。 3. 能正确判断车辆的保养项目。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、汽车技术服务基本内容 2、常用工具的使用 3、发动机油量检查 4、发动机冷却液面检查 5、制动液面检查项目六：蓄电池保养检查 6、轮胎的检查 7、空气滤清器的检查 8、汽油滤清器的检查 9、火花塞的检查 	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等</p> <p>考核评价：</p> <p>采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。</p>
5	技能抽查：整车销售	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、养成严谨的工作态度，良好的沟通能力，严肃的工作纪律。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握维修接待的流程。 2. 弄清维修接待需要的相关资料。 3、掌握规范接待的要求和技巧 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能热情接待客户。 2. 能对客户车辆做出适当的维修建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、客户预约 2、客户接待与车辆检查 3、车辆预检和问诊 4、车辆维修和质检 5、客户结算与车辆交付 6、送别与跟踪回访 	<p>课程思政：</p> <p>将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法：</p> <p>任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等</p> <p>考核评价：</p> <p>采取平时成绩、期末考查、技</p>



		3. 能获取客户信任，建立合作关系。		能成绩综合评价方式。
6	技能抽查：售后服务	<p>素质目标： 1、培养严谨的工作态度，良好的工作习惯，严肃的工作纪律。</p> <p>知识目标： 1. 具有一定的汽车产品知识和营销知识。 2. 掌握一定的销售技巧。 3. 学会销售方案的设计。</p> <p>能力目标： 1. 具有良好的组织、沟通及社交能力。 2. 有较强的服务意识。</p>	<p>1、客户开发及预约 2、电话接待和展厅接待 3、需求分析 4、车辆的展示与介绍 5、试乘试驾 6、洽谈成交 7、交车及客户关怀</p>	<p>课程思政： 将爱国主义精神、大国工匠精神，立德树人、敬业精神等思政元素融入到课堂教学，倡导青年汽车学子肩负起新时代汽车从业者的担当和责任。</p> <p>教学方法： 任务驱动教学法、活动教学法、案例教学法等</p> <p>考核评价： 采取平时成绩、期末考查、技能成绩综合评价方式。</p>

6. 公共选修课程描述表

表 9 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	应用文写作	<p>素质目标： 具备综合人文素养、职业素养；具有实事求是的精神；具有严谨细致的工作作风；具有良好的思维与写作习惯。</p> <p>知识目标： 了解应用文发展史，熟悉应用文写作的基本原理和常用文种的写作知识，掌握学习、工作和生活中常用应用文的写法。</p> <p>能力目标： 能够搜集、阅读、理解、分析、运用材料，能够写作主题鲜明、材料详实、结构完整、语言通顺、格式规范的常用文书；能够正确选择文种，运用应用文处理社会公务、日常事务、职业岗位事务。</p>	<p>1. 应用文概述 应用文的概念、特点、分类，应用文写作基本原理等</p> <p>2. 校园文书 实验报告、实习报告、毕业设计等</p> <p>3. 日常文书 条据、申请书、倡议书、介绍信、证明信、感谢信、慰问信、启事等</p> <p>4. 职场文书 如求职信、简历、竞聘演讲稿、述职报告等</p> <p>5. 公务文书 通知、通报、报告、请示、函等</p> <p>6. 事务文书 计划、活动策划书、总结、调查报告、会议记录等</p> <p>7. 社交文书 祝词、欢迎词、答谢词等</p> <p>8. 诉讼文书 答辩状、起诉状、上诉状等</p>	<p>课程思政： 将严谨细致、实事求是、精益求精、严谨细致的作风等思政元素渗透于教学全过程，培养学生正确的价值观念。</p> <p>教学方法： 采用任务驱动、项目教学、案例教学、活动教学、多媒体教学、线上线下混合式教学等方法。</p> <p>考核评价： 考核评价：考核方式为考试。评价方式为过程性评价和终结性评价、线下评价和线上评价相结合。课程成绩=平时成绩（占 60%）+末考试成绩（占 40%）。平时成绩包括出勤、课堂表现、作业完成情况、课程平台任务点完成情况等。末考试成绩即期末考试成绩。</p>
2	中华优秀传统文化	<p>素质目标： 1. 通过了解、弘扬中华优秀传统文化，继承传统文化，提高学生的文化自信。</p> <p>知识目标： 2. 了解掌握优秀传统文化。</p> <p>能力目标： 1. 完善学生的文化素养；</p>	<p>1. 中国传统文化的世界历史地位</p> <p>2. 中国传统文化的历史发展进程（萌芽奠基期）</p> <p>3. 中国传统文化的发展历程（发展定型期）</p> <p>4. 中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）</p>	<p>课程思政： 坚定文化自信，树立优秀传统文化传承的意识。</p> <p>教学方法： 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p>



		2. 增强学生的文化自信。	<p>5. 中国传统文化的主要特点</p> <p>6. 中国共产党人论中国传统文化</p> <p>7. 必须正确对待中国传统文化</p> <p>8. 学习和传承中华优秀传统文化的意义</p> <p>9. 中华优秀传统文化的基本精神</p> <p>10. 中华优秀传统文化的核心理念</p> <p>11. 讲精忠报国</p> <p>12. 讲以民为本</p> <p>13. 天下大同</p> <p>14. 讲勤俭廉政</p> <p>15. 讲舍生取义</p> <p>16. 讲仁爱孝悌</p> <p>17. 和而不同</p> <p>18. 敬业乐群</p> <p>19. 诚实守信</p> <p>20. 自强不息</p> <p>21. 厚德载物</p> <p>22. 尊师重道</p>	<p>考核评价:</p> <p>考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>
3	中华诗词之美	<p>素质目标:</p> <p>1. 强化热爱祖国，热爱民族的情怀，以优秀古典文化为载体，实现文化审美素质的提升。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 理解古典诗词经典的意境与表达，积累更丰富的中国传统文化知识素养。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够从文学、美学和历史学的丰富维度，品鉴古典诗词的特色与美感。</p>	<p>1. 从性别文化谈小词中画眉簪花照镜之传统</p> <p>2. 南唐冯李词对花间温韦词的拓展</p> <p>3. 王国维的《人间词话》问世百年的词学反思比较。</p> <p>4. 咏荷诗词</p> <p>5. 中华诗词之特之美</p>	<p>课程思政:</p> <p>坚定文化自信，树立优秀传统文化传承的意识。</p> <p>教学方法:</p> <p>主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价:</p> <p>考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>



4	初入职场所需技能	<p>素质目标: 1. 培养学生面对职场的良好心态及必要素质。</p> <p>知识目标: 1. 掌握职场必备技能。</p> <p>能力目标: 1. 提升学生职场工作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职场技能 2. 职场礼仪 3. 职场情商 4. 职场心态 	<p>课程思政: 坚定文化自信、深入开展理想教育和信念教育。</p> <p>教学方法: 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价: 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>
5	创新创业	<p>素质目标: 1. 具备创新开拓精神意识； 2. 具备对创业行为的客观正确认识； 3. 具备积极创新，理性创业的良好心态。</p> <p>知识目标: 1. 了解常见的创业模式； 2. 了解创业活动的基本流程及手续； 3. 掌握创业过程的运营管理手段与方法。</p> <p>能力目标: 1. 能够设计构思合理的创业项目； 2. 能够参与制订常见的创业明细计划； 3. 能够自身结合实际践行创新创业活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业活动及创业精神 2. 创业中的创新思维与实践 3. 创业者与创业团队 4. 创业机会的识别与模式选择 5. 整合创业资源 6. 商业计划书 7. 新企业及创业企业成长 	<p>课程思政: 结合汽车行业现实，引导实事求是、知行合一的思维价值理念。</p> <p>教学方法: 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价: 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>
6	新青年·习党史	<p>素质目标: 1. 通过深入浅出，生动活泼的党史内容，形成知史爱党、知史爱国的意识，建立热爱祖国，热爱民族的情怀，坚定共产主义的理想信念，坚定拥护中国共产党的领导，坚定跟党走，建设社会主义强国的决心。</p> <p>知识目标: 1. 了解中国共产党的创建历史， 2. 理解中国共产党人的奋斗历史； 3. 理解党的执政理念以及国家发展目标的时代轨迹。</p> <p>能力目标: 1. 能够形成结合历史，联系实</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 五四运动中，青年如何创中国？ 2. 革命洪流中，吾辈当可作何为？ 3. 大浪淘沙时，青年应做何抉择？ 4. 闪闪红星下，红军如何去战斗？ 5. 全民抗战时，我党何以成砥柱？ 6. 革命胜利时，进京赶考又为何？ 7. 一条大河波浪宽——抗美援朝 8. 农奴翻身把歌唱——西藏故事 9. 知识星火满天涯——扫盲运 	<p>课程思政: 坚定文化自信、深入开展理想教育和信念教育。</p> <p>教学方法: 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价: 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>



		<p>际，立足于科学社会主义思维分析解释现实问题的习惯；</p> <p>2. 能够从党史中吸取经验，积极面对个人、集体发展中的问题，克服并战胜前行中的阻碍。</p>	<p>动</p> <p>10. 解放驶向工业化——工业振兴</p> <p>11. 拓荒耕耘攀高峰——科技成就</p> <p>12. 六亿神州尽舜尧——基层医疗</p>	
7	<p>大学启示录： 如何读大学？</p>	<p>素质目标： 1. 提升学生大学生活学习的全面认知</p> <p>知识目标： 1. 了解当代顶级名家与众不同的大学生活，形形色色的心理历程，从思想、行为、习惯、性格、心态、情绪、意志力、人际关系等多方面提升自己。</p> <p>能力目标： 1. 具备大学适应能力、学习能力、创新能力。</p>	<p>1. 大学时代，开始规划一生</p> <p>2. 李开复：大学不仅学知识，还应该学做人</p> <p>3. 唐骏：积累就业的资本</p> <p>4. 胡适：确立自己的人生方向</p> <p>5. 俞敏洪：如果你没有别人聪明，那你就比别人更努力</p> <p>6. 李阳：集中力量做一件事情</p> <p>7. 唐师曾：大学，积累一生的人脉</p> <p>8. 杨澜：宁可在尝试中失败，也不愿在保守中成功</p>	<p>课程思政： 坚定文化自信、深入开展理想教育和信念教育。</p> <p>教学方法： 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价： 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>
8	<p>时间管理</p>	<p>素质目标： 形成更加精准的时间效率观念，逐步做到珍惜时间，形成充实学习、工作和生活的观念。</p> <p>知识目标： 系统理解时间管理的理论体系，掌握提升高校学生学习效率、时间管理效率的方式方法。</p> <p>能力目标： 具备自律、自主的良好习惯，为职业生涯打好坚实基础。</p>	<p>1. 高校的时间特点</p> <p>2. 高校教学与学习的特点</p> <p>3. 把握时间，掌握自己的时间</p> <p>4. 时间管理自然法则</p> <p>5. 巧用大学时间</p> <p>6. 时间管理进阶</p>	<p>课程思政： 树立责任意识、效率意识和自我监督的思想认知。</p> <p>教学方法： 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价： 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>
9	<p>现场生命急救知识与技能</p>	<p>素质目标： 具备安全意识、抗风险意识，在思想上筑牢应急预案防线。</p> <p>知识目标： 了解日常生活中突发率高、伤害严重且现场急救处理至关重要的常见意外场景，并系统理解施救、自救的原理。</p> <p>能力目标： 为抵御可能发生的风险，掌握在未来工作、生活中基础自救互救的操作。</p>	<p>1. 现场急救概述</p> <p>2. 心肺复苏术</p> <p>3. 自动体外除颤器（AED）的使用与高级生命支持</p> <p>4. 人人都会的止血</p> <p>5. 创伤骨折与急救</p> <p>6. 日常意外紧急处置</p> <p>7. 老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救</p> <p>8. 火灾逃生及烧烫伤急救</p> <p>9. 生命的拥抱——海姆立克急救法</p> <p>10. 道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生</p>	<p>课程思政： 结合行业现实操作，强化安全责任意识，以及人道主义、尊重生命的职业价值观。</p> <p>教学方法： 主要运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情境式教学等方法，并运用学习通进行线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价： 考核方式为考查，评价方式为过程性评价和终结性评价。课程成绩由60%平时成绩+40%期末考查成绩构成，平时成绩包括课堂出勤、课内练习、课后作业完成情况等。</p>

七、专业教学进程安排

(一) 教学进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
公共基础学习模块	B	074526	大学语文	4	64	32	32		4						S	必修课	
	A	070164	职场通用英语(1)(2)	8	128	128	0	4	4						S	必修课	
	B	070167	体育(1)(2)(3)	6	108	6	102	2	2		2				C	必修课	
	B	070524	军事理论	2	36	16	20	2							C	必修课	
	C	070600	军事技能	2	112	0	112	2w							C	必修课	
	B	010480	信息技术	4	64	32	32		4						S	必修课	
	B	080143	思想道德与法治	3	54	36	18	3							C	必修课	
	B	080156	大学生心理健康教育	2	36	30	6	2							C	必修课	
	B	080144	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2						S	必修课	
	B	080300	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	42	12	1	2						S	必修课	
	B	080178	创业基础	2	32	16	16	1-5 学期, 以讲座形式开设						C	必修课		
	B	080173	形势与政策教育 (含清廉文化教育)	1	40	20	20	1-5 学期, 以讲座、实践形式开设						C	必修课		
	B	024019	大学生职业生涯规划	1	18	16	2		1						C	必修课	
	B	080446	大学生就业创业	1	18	14	4					1			C	必修课	
	B	000003	劳动教育	2	36	16	20	1-4 学期开设, 理论课每学期 4 节课, 20 节实践课由学生处、团委、二级学院(部)安排						C	必修课		
B	000007	国家安全教育	1	16	8	8	1-4 学期, 以讲座、实践形式开设						C	必修课			
小计(修满 44 学分)				44	852	442	410	14	15	0	2	1	0				
专业学习模块	专业基础课	B	030328	汽车概论	4	64	46	18	4						S	必修课	
		C	030537	汽车认知实训	1	28	0	28		1W					C	必修课	
		B	030287	汽车新能源技术	4	64	32	32		4					S	必修课	
		B	030393	汽车消费者心理学	4	64	46	18		4					S	必修课	
		B	030468	汽车营销礼仪	4	64	46	18			4				C	必修课	



课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
程	C	030587	汽车礼仪实训	1	28	0	28			1W				C	必修课		
	B	030341	汽车 4S 企业管理	4	64	32	32			4				S	必修课		
	B	030545	汽车维护与保养	4	64	32	32			4				S	必修课		
	小计 (修满 26 学分)				26	440	234	206	4	8	12	0	0	0			
	专业核心课程	B	030504	汽车营销基础与实务	4	64	32	32			4				S	必修课	
		C	030319	汽车保险与理赔	4	64	32	32			4				C	必修课	
		B	030794	汽车电子商务	4	64	48	16			4				S	必修课	
		B	030020	二手车鉴定评估与交易	4	64	32	32				4			S	必修课	
		C		二手车评估实训	1	28	0	28				1W			C	必修课	
		B	030482	汽车配件营销与管理	4	64	48	16				4			S	必修课	
		B	030574	汽车营销策划	4	64	32	32				4			C	必修课	
		C		营销策划实训	1	28	0	28				1W			C	必修课	
		B	030714	汽车维修服务与管理	4	64	32	32				4			S	必修课	
	小计 (修满 30 学分)				30	504	256	248	0	0	12	16	0	0			
	综合实训课程	C	030539	汽车驾驶证考证	4	112	0	112			4W				C	必修课	
		C	030446	技能抽查: 汽车技术服务模块	3	54	20	34					8		C	必修课	
		C	220015	技能抽查: 整车销售模块	3	54	20	34					8		C	必修课	
		C	220014	技能抽查: 维修业务接待模块	3	54	20	34					8		C	必修课	
		C	200099	毕业设计答辩	3	84	0	84						3W	C	必修课	与岗位实习同时进行
C		200084	岗位实习	24	672	0	672					6W	18W	C	必修课		
小计 (修满 40 学分)				40	1030	60	970	0	0	0	0	24	0				
选修学习模块	专业选修课程	B	030470	汽车材料新技术	4	64	32	32			4				S	限定选修课	
		B	030712	汽车新媒体营销	4	64	48	16				4			S	限定选修课	
		B	030795	智能网联汽车技术服务	4	64	32	32				4			S	限定选修课	
	小计 (修满 12 学分)				12	192	112	80	0	0	4	8	0	0			
	公共选	B	070427	应用文写作	2	32	16	16		2					S	限定选修课	
A		200111	走进中华优秀传统文化	1	10	10	0				1			S	限定选修课		
A		200129	创新创业	2	32	32	0					2		S	限定选修课		



课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			开设学期及周课时						考核方式	课程性质	备注
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
修课程	A	200207	新青年·习党史	1	10	10	0			1				S	限定选修课	
	A	200145	大学启示录：如何读大学？	2	32	32	0	2						S	选修课	
	A	200102	中华诗词之美	2	32	32	0	2						S	(二选一)	
	A	200131	现场生命急救知识与技能	1	10	10	0						1	S	选修课	
	A	200124	时间管理	1	10	10	0						1	S	(二选一)	
小计（修满 9 学分）				9	126	110	16	2	2	1	1	2	1			
总学分、学时数（修满 161 学分）				161	3144	1214	1930	20	25	29	27	27	1			



(二) 教学周数安排

表 11 教学周数安排表

学年	学期	周数	周数分配										
			军训及入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	技能考核	岗位实习	毕业设计答辩	毕业教育	机动	复习考试	
一	1	20	2	16	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	2	20	0	17	0	1	0	0	0	0	0	1	1
二	3	20	0	13	0	0	5	0	0	0	0	1	1
	4	20	0	16	0	2	0	0	0	0	0	1	1
三	5	20	0	10	0	0	2	6	0	0	0	1	1
	6	20	0	0	0	0	0	18	3	1	1	1	0
合计		120	2	72	0	3	7	24	与岗位实习同时进行	1	6	6	5

(三) 学时与学分

表 12 学时与学分统计表

课程类型	课程门数	学时分配		学分分配		实践教学		备注	
		学时	学时比例	学分	学分比例	学时	比例		
公共基础学习模块 (必修课)	16	852	27.1%	44	27.33%	410	21.24%		
专业学习 模块(必修课)	专业基础课	8	440	14.07%	26	16.25%	206	46.82%	
	专业核心课	7	504	16.11%	30	18.75%	248	49.21%	
	综合实训课	6	1030	32.93%	40	25%	970	94.17%	
拓展学习 模块(选修课)	专业选修课	3	192	10.17%	12	0.07%	80	41.67%	
	公共选修课	8	126		9	0.06%	16	12.70%	
总计	48	3144	100%	161	100%	1930	61.39%		

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业应构建由公共基础课、专业(技能)课、课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍的职称、年龄、学历等形成合理的梯队结构。按 3:1 配备专、兼职教师, 兼职教师主要来自于行业企业。



表 12 师资队伍结构表

队伍结构	职称	比例
职称结构	教授	5%
	副教授	40%
	讲师	50%
	助教	5%
学历结构	博士	0%
	硕士	60%
	本科	40%
年龄结构	35 岁以下	30%
	36 岁-45 岁	60%
	46 岁-60 岁	10%
双师型教师比例	80%	
学生数与专任教师数的比例	25: 1	

2. 专任教师

(1) 具有高校教师职业资格证书，具有较强的信息化教学能力，能够开展汽车技术服务与营销专业课程教学改革与科学研究；

(2) 有理想信念，有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(3) 有较强的汽车、电子技术专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(4) 相关专业本科及以上学历；

(5) 每 5 年不少于 8 个月的企业实践经历，35 岁以下教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上。

3. 专业带头人

(1) 专业带头人原则上应该具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车技术服务与营销行业、专业发展，在境内外学术核心期刊上发表过论文。如同时作为专业群带头人，应在省内或行业内具有较大影响，需具备高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果。

(2) 师风师德优秀，理想信念坚定，在教学管理上能对团队起到示范带头作用。

(2) 了解行业企业对本专业人才的需求，能广泛联系行业企业。参与区域内汽车类专业协会工作。

(3) 有较强的汽车专业知识水平，组织开展教学科研工作能力强，具备技能考核和毕业设计抽查评审资格。

4. 兼职教师



(1) 按 3: 1 配备专、兼职教师，兼职教师从本专业课程相关的行业企业一线聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

(2) 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。原则上应具备具有中级及以上相关专业职称或者部门经理级以上职务。

(3) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，包括能满足正常的课堂教学、实习实训所需的专业教室、校内实训条件和校外实训基地等。其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入等，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训（实验）条件

汽车技术服务与营销专业校内实训室（基地）应满足核心课程和专业实训的实践教学环节的需要。与核心课程相关的实训室应具有信息化的专业教学平台和资源，以服务实战化专业教学。鼓励教师更多利用信息化教学工具和资源，创新教学方法，同时引导学生借助信息化教学条件自主研习，进一步强化产学研结合效果。

表 13 校内实训（实验）条件教学条件配置与要求表

序号	实验实训室名称	主要设备配置要求	工位人数	课程	实践教学项目
1	汽车发动机实训室	100m ² ；发动机透明模型、解剖汽车、发动机实验台架、各类发动机 12 台，带工作台，零件车，工具车。有发动机各类拆装工具和检测工具。	40	汽车构造实训、二手车评估	汽车构造实训
2	汽车底盘实训室	160m ² ；该实验室主要设备有汽车底盘各大总成、能同时承担近 50 个学生进行汽车底盘拆装、底盘维修、底盘故障诊断与检测等实验、考证培训。	40	汽车构造、二手车评估	二手车评估实训
3	汽车电气实训室	120m ² ，蓄电池测试仪 2 套；免维护蓄电池 2 个，汽车电器万能试验台一台；汽车照明电路、辅助电路实验台各 3 台（自己开发）。用于 30 人实训	30	二手车评估、汽车售后服务	二手车评估实训
4	汽车营销实训室	160m ² ，能同时满足 30 人实训，要求有多媒体设备，展厅、接待区、洽谈区，相关车辆及设施。	30	汽车营销策划	汽车营销实训
5	汽车整车实训室	120m ² ，实训车辆 4 台，举升机一台，以及相关设施。	20	汽车售后	汽车整车实训



3. 校外实训、实习基地

表 14 校外实训、实习基地条件教学条件配置与要求表

序号	实训实习基地名称	配置要求	主要实践项目	工位人数	合作企业
1	怀化职院驾驶考证基地	教练车 30 台以上	汽车驾驶实训, 汽车驾驶考证	50	怀化富美驾校
2	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车维护与保养实训	30	怀化众城修理厂
3	怀化职院汽车营销实训基地	4S 店	汽车营销实训	20	湖南德远集团
4	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车二手车评估实训	40	怀化瑞宏 4S 店
5	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车综合性能检测实训	30	怀化五菱 4S 店
6	怀化职院汽车维修基地	修理厂或 4S 店	汽车营销实训	30	怀化恒裕汽贸有限公司
7	怀化职院汽车保险实训基地	保险公司	汽车保险与理赔	30	中国大地财产保险股份有限公司

(三) 教学资源

1. 教材选用

在进行教材选用时, 应按照国家规定选用优质教材。兼顾本行业发展变化迅速的特点, 不选用有内容问题或版本已过时的教材进入课堂, 原则上不选用出版距今 8 年以上教材。专业教研室应建立由专业带头人、专任教师、行业专家参与的教材选用委员会, 经过规范程序择优选用教材。

在教材选用时, 需遵循以下基本原则:

(1) 实践原则。主要体现以学生未来从业业务为重点, “教、学、做”一体化高职教学理念。强调学生作为教学的主体, 以基于工作过程的形式掌握各实践教学中的知识技术。且根据汽车行业发展的动态, 根据学生择业的主要目标, 关注重点岗位、重点课程建设的配套教材出版与引进, 促使它们成为学院学科建设和课程建设的龙头。

(2) 创新原则。教材建设要鼓励创新, 改变传统的教材编排形式, 不断优化与及时更新课时内容, 以反映行业最新的创造与变革。鼓励与合作企业、本地行业组织联合编写项目化、活页式教材, 以及在线精品课程课件, 以实现教学工作任务的最佳效果。

(3) 择优原则。教材选择时建议采用高职高专规范教材。涉及汽车技术服务与营销职业技能等级证书的科目, 如汽车营销策划等, 需严格采用对应权威出版社或组考方直供的最新教材。除了选用公开出版的教材外, 教师团队应同教材选用机构经过充分论证, 避免某一教材内容与其他科目内容出现 20%以上章节内容重复。根据学校学生、自身教学资源等实际情况, 建立各科教材候选库制度, 有针对性地进行新编优秀教材入库推荐机制。

2. 图书文献设备

汽车技术服务与营销专业类图书、文献配备主要包括: 汽车行业政策法规、行业标准、技术规范等; 汽车文化、二手车估价平台、保险定损平台相关技术图书; 以及三种以上汽车行业具有代表性的业务期刊、杂志。



3. 数字资源配备

(1) 建设本专业教学资源库与核心课程资源库：把各专业课程已公开使用的音视频资源、教学资源、案例资源等上传指定公共在线学习平台，便于学生自主学习，做到资源丰富、开放共享、动态更新。

(2) 外部电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国家开放大学图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

(四) 教学方法

1. 本专业教师应积极学习钻研，探索适合高职汽车专业教育的方法、模式。拓宽教学新思路；在教学中注意抓住重点，突破难点，注重课堂教学效果。

2. 根据不同的教学内容，避免从理论到理论的灌输，在讲授法之外，尤其应当注意案例法、演示法、示范法的应用，强化理实一体化教学、项目任务教学等方法，坚持学中做、做中学，将旅游业一线实操的技能要点落到课堂、训练场地的实处。

3. 倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，积极拓展多媒体、网络教学，将人工智能技术融入各专业课程的学习训练环节。

(五) 学习评价

汽车技术服务与营销专业的课程考核为体现能力本位的指导思想，积极实施多元参与、方式多样的评价体系，采用灵活多样的考核方式等多种方式，加强教学过程性质量监控与考核，建立健全本专业的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。每年对毕业生进行追踪调查及反馈工作，对优秀毕业生进行宣传、表扬，同时，扶持优秀毕业生自主创业。

1. 成绩组成：由平时表现成绩（课堂表现、课后训练）、技能训练成绩和期末考试（考查）成绩三个部分核定成绩。

2. 考核方式：课堂过程考核+方案设计考核；

3. 考核标准：按照课程技能达标要求考试；

4. 成绩评定：总成绩（100%）=平时表现成绩（30%）+技能训练成绩（30%）+期末考试/考查成绩（40%）（其中平时成绩为平时表现成绩与技能训练成绩之和，占总成绩60%）



(1) 平时表现成绩：以课后基础作业为主，课堂表现良好者按照具体情况适当加分，有旷课、迟到、早退的按照具体情况扣分，扣完为止；

(2) 技能训练成绩：以课堂、课后、实训周期间专项技能任务训练数量及质量为模型（按次数累计）：根据完成的认真程度及训练质量加减分；

(3) 期末考试（或考查）成绩。

5. 考核加分：积极参加各类专业技能竞赛、创业创新大赛等并获奖者自动评定优秀。

（六）质量管理

学校制定年度人才培养方案修订意见，依据修订意见与专业调研结果制定人才培养方案，经各二级学院（部）专业建设委员会讨论定稿，由学校党组织会议审定后执行。学校和各二级学院（部）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、二级学院（部）建立完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养目标达成情况，持续提高人才培养质量。

（七）“1+X”证书制度及职业资格证书

实行课证融通制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我院将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。如：汽车营销师职业技能等级证书，面向的主要岗位职责为汽车销售顾问、售后顾问，等；二手车评估师证，面向的岗位职责为二手车评估鉴定、保险理赔专员等。

九、毕业要求

(一) 获得本专业要求的 160 总学分（其中公共基础课程 43 学分，专业基础课 26 学分，专业核心课 30 学分，综合实训课程 40 学分，专业选修课 12 学分，公共选修课 9 学分），按规定修完所有所选课程，成绩 60 分合格；德、智、体、美、劳达到毕业要求；

(二) 参加 6 个月的岗位实习并成绩合格；

(三) 完成毕业设计答辩。



十、附录

(一) 专业人才培养方案审核表

(一) 专业人才培养方案审核表

怀化职业技术学院 2024 级专业人才培养方案审核表

专业名称	汽车技术服务与营销	专业代码	500210	
二级学院审核意见	<p>同意该方案</p> <p>负责人签名 (盖章)  2024年6月28日</p>			
人才培养方案论证会意见	<p>汽车技术服务与营销专业人才培养方案制定科学合理, 人才培养目标明确, 专家定位准确, 与学院的办学定位、发展规划和培养条件相适应, 课程设置符合学生职业岗位发展需求, 与培养目标相适应, 能够保证学科的专业性和完整性</p> <p>专家签名:  2024年6月10日</p>			
专业建设指导委员会审核意见	<p>同意</p> <p>签名:  2024年6月8日</p>			
学术委员会审核意见	<p>同意</p> <p></p> <p>2024年9月5日</p>			
学校党委审核意见	会议时间	2024年9月7日	会议地点	617会议室
	<p>同意</p> <p></p> <p>盖章: 2024年9月7日</p>			



(二) 专业人才培养方案调整实施审批表

怀化职业技术学院 2024 级专业人才培养方案调整实施审批表

二级学院（部）盖章：

年 月 日

专业名称			年级		
调整具体内容					
调整原因 说明整执行时间					
调整执行时间					
教研室主任意见	签名： 年 月 日	二级学院 (部)负责人意见	签名： 年 月 日		
教务处意见	签名： 年 月 日	分管校领导意见	签名： 年 月 日		